

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Бабак Занджани,
владелец Sorinet Group

\$13,5 млрд
на санкционной
нефти

МИЛЛИАРД В КАРМАНЕ, с. 18

ПОЛИТИКА

ЭКОНОМИКА

ЛЮДИ

БИЗНЕС

ДЕНЬГИ

11 марта 2016 Пятница No 42 (2298) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 11.03.2016)



\$1=
₽71,09



€1=
₽77,98



ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG,
10.03.2016, 19.00 МСК) \$40,08 ЗА БАРРЕЛЬ



ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,
10.03.2016) 834,24 ПУНКТА



МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ
РОССИИ (ЦБ, 04.03.2016) \$379,0 МЛРД

РАССЛЕДОВАНИЕ Полмиллиарда на форумы, аренду, зарплаты

Сколько стоит фронт Путина



Одно из главных направлений деятельности созданного Владимиром Путиным Общероссийского народного фронта (ОНФ) — борьба с чрезмерными тратами госчиновников. Расходы самого ОНФ в прошлом году, по расчетам РБК, составили около 455 млн руб. На фото: Путин (в центре) на учредительном съезде ОНФ, июнь 2013 года

ПОЛИНА НИКОЛЬСКАЯ,
ЕЛИЗАВЕТА СУРНАЧЕВА

Движение Общероссийский народный фронт, которое основал и возглавляет Владимир Путин, не раскрывает свои доходы и траты. РБК

разбирался с финансами главной провластной общественной организации, позиционируемой как борец с коррупцией.

В своем Индексе расточительности органов власти и го-

скомпаний за 2015 год Общероссийский народный фронт (ОНФ) указал, что самый дорогой автомобиль за 8,9 млн руб. приобрела «дочка» РЖД «ТТК-Связь». Вскоре ее руководитель был уволен. Губернатора Сахалинской области Алексан-

дра Хорошавина фронт критиковал за слишком дорогой ремонт здания правительства за 850 млн руб. и за 680 млн руб. на создание его благоприятного имиджа.

Продолжение на с. 2

ИНТЕРНЕТ

Стартап под маской

АЛЕНА СУХАРЕВСКАЯ,
ИВАН ОСИПОВ

Интернет-сервис MSQRD, созданный тремя белорусскими стартаперами, начал работу только в конце декабря. Стремительный взлет популярности приложения завершился сделкой с Facebook. РБК изучил историю успеха создателей MSQRD.

Мобильное приложение MSQRD, разработанное белорусской компанией Masquerade Technologies Inc., позволяет пользователям накладывать на свои фото и видео виртуальные маски с чертами лиц известных людей и размещать кадры и ролики в Instagram, Twitter и других социальных сетях и мессенджерах. Простой и понятный интерфейс, качественное 3D-моделирование и распознавание лиц помогли сервису быстро нарастить аудиторию.

Окончание на с. 16



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

Товар сертифицирован. Реклама

#DontCrackUnderPressure

Москва, Сретенский бульвар, 2; тел. +7 495 625-26-21; www.evrotime.ru

TAG Heuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

TAG HEUER FORMULA 1 ИЗ СТАЛИ И КЕРАМИКИ

#DontCrackUnderPressure — Не сдаваться под натиском

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
 Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
 Петр Мироненко, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы:
 Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова,
 Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
 Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
 и **ИА РосБизнесКонсалтинг:**
 Роман Баданин
Заместители главного редактора:
 Ирина Малкова, Надежда Иваницкая,
 Владимир Моторин
Главный редактор журнала РБК:
 Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
 Анфиса Воронина, Алексей Яблоков
Арт-директор: Ирина Борисова
Руководитель фотослужбы:
 Варвара Gladкая

Руководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы:
 Максим Товкайло
Информация: Игорь Терентьев
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина

Редакторы отделов
Медиа и телеком: Полина Русяева
Международная жизнь:
 Александр Артемьев
Мнения: Николай Гришин
Потребительский рынок:
 Ксения Шамакина
Свой бизнес: Владислав Серегин
Экономика: Иван Ткачев

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
 ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «БизнесПресс»
 Газета зарегистрирована в Федеральной
 службе по надзору в сфере связи,
 информационных технологий и массовых
 коммуникаций.
 Свидетельство о регистрации средства
 массовой информации ПИ № ФС77-63851
 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
 E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий
директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
 Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
 Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
 Мария Железнова

Директор по маркетингу:
 Андрей Сикорский
Директор по распространению:
 Анатолий Новгородов
Директор по производству:
 Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
 «Роспечать», «Пресса России»,
 подписной индекс: 19781
 «Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
 Телефон: (495) 363-1101
 Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
 в ОАО «Московская газетная типография»
 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
 Заказ № 0517
 Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
 Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
 допускается только по согласованию
 с редакцией. При цитировании ссылка
 на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2016

Полмиллиарда на форумы, аренду, зарплаты

Сколько стоит фронт Путина



По словам главы центрального исполкома ОНФ Алексея Анисимова, отделения движения не ведут административно-хозяйственную деятельность, «чтобы не увеличивать аппарат и не разводить бюрократию». На фото: Анисимов (слева) и член партии «Единая Россия» Михаил Бабич

➔ Продолжение. Начало на с. 1

ЧТО ТАКОЕ ОНФ

Через год на Хорошавина завели уголовное дело, а самого губернатора поместили в следственный изолятор. Участники проекта фронта «За честные закупки» обращали внимание на дорогие корпоративы «Роснано» и ВТБ24, а его руководитель Антон Гетта хвастался, что за два с половиной года существования ему и активистам удалось предотвратить реализацию около 600 сомнительных закупок на сумму в 175 млрд руб.

Но президентское движение, выступающее за открытость госорганов и честные закупки, не рассказывает, сколько стоит его деятельность. «Кто-то будет говорить о том, что сумма слишком маленькая, а некоторым она покажется значительной», — мотивировал сопредседатель центрального штаба ОНФ, секретарь Общественной палаты Александр Бречалов через представителя отказ раскрывать РБК финансовую отчетность. Ее движение не публикует и, согласно ответу Министрства юстиции РБК, не обязано это делать. Минюсту фронт отчитался только о том, что не имеет иностранного финансирования.

На что же живет движение, лидер которого — президент России?

«Идея создания ОНФ принадлежит Владимиру Владимировичу [Путину], — сказал РБК первый замглавы администрации президента Вячеслав Володин. — За несколько дней до создания ОНФ этот вопрос обсуждался [со мной]». О новом движе-

Для работы фронта создана инфраструктура, сравнимая с аппаратом партии среднего размера. Организационные вопросы решает центральный исполком, где, по словам его руководителя Алексея Анисимова, работают сто человек

нии Путин объявил 6 мая 2011 года и описал его роль так: общественники, которые войдут в ОНФ, «могли бы пройти в парламент страны по спискам партии «Единая Россия» и совместно там работать». Приняв участие в думских и президентских выборах 2011–2012 годов, как неформальное объединение единомышленников лишь в 2013 году Общероссийский народный фронт «За Россию» получил официальную регистрацию.

Сегодня представители фронта мониторят исполнение майских указов Путина и его поручений, вносят в Думу через получивших

мандаты активистов ОНФ законопроекты (около 20 из них уже приняты), критикуют чиновников за расточительность, участвуют в молодежных форумах, выслушивают президента и указывают ему на проблемы на всероссийских форумах (на девяти из них с активом разговаривал лично Путин).

Для работы фронта создана инфраструктура, сравнимая с аппаратом партии среднего размера. Организационные вопросы решает центральный исполком, где, по словам его руководителя Алексея Анисимова, работают сто человек. Официальными спикерами ОНФ выступают члены центрального и регионального штабов, для которых фронт — общественная работа. Авместных исполкомах (каждое региональное отделение зарегистрировано как юрлицо) работают еще около 330 штатных сотрудников, следует из подсчетов РБК по предоставленным Анисимовым данным.

Кроме того, добровольно им помогают, по словам двух представителей ОНФ, еще 20 тыс. активистов, которые каждый день сообщают о незалатанных ямах, незаконной вырубке и прочих проблемах.

РБК подсчитал ориентировочные расходы фронта на свою деятельность. Сумма трат получилась минимум 455,3 млн руб. в год (см. инфографику на с. 4) без учета премий сотрудникам и их командировочных, расходов на эксплуатацию зданий и проведение многочисленных региональных мероприятий. При этом около 300 млн руб. получили в виде президентских грантов десятки НКО, задействованных в деятельности ОНФ.

ТРАТЫ НА ЗАРПЛАТЫ

Отделения ОНФ не ведут своей финансово-хозяйственной деятельностью, отмечает Анисимов, «чтобы не увеличивать аппарат и не разводить бюрократию». Аренду здания, эксплуатационные расходы и зарплаты оплачивает со своего счета центральный исполком, подтвердила РБК два члена региональных штабов ОНФ. По словам Анисимова, счет ОНФ открыт в Сбербанке.

Средний оклад в центральном исполкоме с учетом налогов, исходя из предоставленных Анисимовым данных, — 39 тыс. руб. Еще 53 тыс. получают четыре руково-

дителя департаментов. В регионах средний оклад — 37,5 тыс. руб. С учетом заявленной численности штатных сотрудников, по подсчетам РБК, на оплату их труда ОНФ тратит почти 200 млн руб. в год.

Сюда не входит премиальный фонд, размер которого представитель ОНФ не назвал, но отметил, что премии «могут быть ежеквартальными и ежегодными или за проведение конкретного мероприятия и составлять до 50% от месячного оклада».

Близкий к федеральному ОНФ источник сообщил, что реальный ежемесячный доход руководящих сотрудников исполкомов в разы больше окладов. Это подтверждает и размер выплат сотрудникам центрального исполкома ОНФ, которые, как сказал представитель движения, работают в двух учреждениях им фондах: «За честные закупки», следящего за слишком расточительными тратами госслужащих, и «Правда и справедливость», защищающего права журналистов и выдающего им премии.

В фондах, согласно ответам представителей ОНФ, работают в общей сложности 16 человек. Как следует из отчетов, опубликованных на сайте Минюста, в среднем ежемесячные выплаты сотруднику «Правды и справедливости» составляют 153,3 тыс. руб., а в фонде «За честные закупки» — почти 83 тыс. руб. Таким образом, зарплаты этих 16 членов центрального исполкома в разы превышают названные Анисимовым оклады.

Источник доходов двух фондов, согласно отчетам, — целевые поступления от других НКО. Все траты за 2015 год «Правды и справедливости» составляют почти 110,5 млн руб., из них 102,5 млн ушли на премии журналистам. На сайте Минюста нет информации о тратах «За честные закупки» в минувшем году, в 2014-м они составили 13,6 млн руб.

ТРАТЫ НА МЕРОПРИЯТИЯ

Только в 2015 году ОНФ провел три крупных мероприятия всероссийского масштаба (медиафорум в Санкт-Петербурге, Промышленную конференцию, форум «За качественную и доступную медицину»), два из которых посетил лично Путин. «Все ключевые мероприятия без исключения инициируются президентом», — отмечает близкий к руководству ОНФ собеседник.

Занималась организацией большинства мероприятий фронта с привлечением субподрядчиков event-агентство «Арт шоу центр» (согласно сайту компании). Его бывший директор и учредитель, по данным СПАРК, Евгений Соломин сейчас является заместителем начальника организационного управления ЦИК «Единой России», сообщил представитель пресс-службы партии. Соломин, услышав вопрос РБК о стоимости мероприятий ОНФ, бросил трубку.

По подсчетам РБК, основанным на данных участников event-рынка, отчету единороссов и сообщениям участников одного из форумов, мероприятие, похожее на форум фронта, стоит около 30 млн руб. (см. врез).

Один из организаторов мероприятий «Единой России» и

источник, близкий к партийному руководству, рассказали РБК, что съезды партии и форумы ОНФ — «вещи одного порядка» и «стоят примерно одинаково». Например, XIV съезд партии «Единая Россия» в 2013 году, на котором зарегистрировались 697 делегатов, участвовал премьер-министр Дмитрий Медведев и велась телетрансляция, обошелся почти в 46 млн руб. (данные приведены в партийном отчете в ЦИК). Получается, что на три федеральных форума в 2015 году, без учета транспортных расходов и оплаты персонала, могло уйти от 90 млн руб. (по ценам на event-рынке) до 137,8 млн руб. (по ценам для партии власти).

Сопредседатель центрального штаба Бречалов заверяет, что на одно мероприятие фронт тратит не больше 5–6 млн руб., так как многие площадки делают большие скидки, а участники селятся у знакомых и родственников, и лишь при необходимости отдельным делегатам снимают номера в гостиницах.

На оплату труда сотрудников, по расчетам РБК, ОНФ тратит почти 200 млн руб. в год. Сюда не входит премиальный фонд

ТРАТЫ НА ОФИСЫ

Часть помещений региональные отделения ОНФ снимают у профсоюзных организаций — одних из ключевых партнеров фронта. Согласно выпискам из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним (ЕГРП), минимум 36 региональных отделений ОНФ работают в зданиях профсоюзных организаций в центрах региональных столиц (адреса отделений профсоюзов и фронта совпадают). Помещения у профсоюзов, утверждает Анисимов и глава Федерации независимых профсоюзов Шмаков, «фронтвики» арендуют на общих условиях. Пять региональных отделений профсоюзов в Омской, Ярославской и Орловской областях, Кабардино-Балкарии и Мордовии подтвердили РБК, что сдают фронт офисы от 52 до 98 кв. м на общих основаниях.

Еще в 21 регионе владельцами зданий, где работает ОНФ, являются частные лица, компании или другие крупные общественные организации, например Торгово-промышленная палата и ДОСААФ. В трех из этих регионов собственники зданий подтвердили РБК, что ОНФ снимают у них помещения. «В целом цифры правильные, — прокомментировал данные РБК о числе арендованных зданий представитель ОНФ. — Чуть больше [офисов] — у частных лиц и компаний».

На аренду в этих 57 регионах ОНФ может тратить почти 46 млн руб. без учета эксплуатационных трат. Анисимов утверждает, что расходы на аренду не считал, но они «соответствуют установленным в регионах расценкам».

Дороже, чем в прочих регионах, фронт обходится аренда офиса в Москве, рядом с Патриаршими прудами, где, по словам представителя ОНФ, работают исполко-

мы Москвы и Подмосквья. Судя по выписке из реестра, здание принадлежит Российской Федерации, но находится в оперативном управлении у Первого московского государственного медицинского университета им. Сеченова. Его руководитель Петр Глыбочко, которого «Коммерсантъ» называл «близким к Володину ректором», является доверенным лицом Путина и входит в рабочую группу ОНФ «Социальная справедливость». Два сотрудника ОНФ рассказали, что фронт арендует на Патриарших порядка 700 кв. м. По подсчетам РБК, это обходится ему в более чем 19 млн руб. в год (данные средней арендной ставки в этом районе Москвы в 2015 году взяты из годового отчета Knight Frank). Пресс-служба университета не ответила на запрос РБК, направленный по электронной почте.

В редких случаях местные власти предоставляют здания фронт на безвозмездной основе, поясняет Анисимов, но коммунальные расходы в таком случае ложатся на фронт. В одном здании с бюд-

жетными учреждениями, согласно выпискам, ОНФ сидит в восьми регионах. Например, Москва предоставила «фронтвикам» в пользование пятиэтажный дом на Мосфильмовской, где раньше было посольство Кубы (пресс-служба мэрии не ответила на запрос РБК).

В 18 регионах РБК не удалось определить, чьими помещениями пользуется фронт (данные в реестре либо отсутствуют, либо неполные).

Как мы считали расходы на аренду

РБК считал траты на аренду помещений ОНФ только в зданиях, где помещения, согласно выпискам из ЕГРП, принадлежат общественным, коммерческим организациям и частным лицам. За средний метраж помещений были взяты данные по шести регионам. В 15 городах РБК использовал либо названную представителями профсоюзных организаций ставку месячной аренды за квадратный метр, либо средние ставки в городе — столице региона, предоставленные агентством Colliers International, компанией Jones Lang LaSalle, Knight Frank или указанные на сайте cna.ru. Для других регионов использовались средний метраж 89 кв. м и средняя ставка в 732,5 руб. за кв. м, рассчитанные по остальным 15 городам. Аренда в Москве считалась отдельно.

ДОБРОВОЛЬНЫЕ ПОМОЩНИКИ

Деньги на свою деятельность ОНФ получает от «жертвователей», говорит Бречалов: «Мы принимаем пожертвования от коммерческих, общественных, негосударственных структур. Конечно, некорректно раскрывать имена и суммы без согласия этих организаций. Это обычная практика и в бизнесе, и в деловых отношениях». Налогами пожертвования, если деятельность организации направлена на достижение общепользовательных целей, не облагаются.

По словам близкого к руководству ОНФ источника, «центральное руководство понимает, что от всех подряд деньги не надо брать, нужен баланс». По его словам, финансирование могут привлекать регионы или, например, «тот же [бизнес-омбудсмен Борис] Титов», который возглавляет Промышленный комитет ОНФ.

Впрочем, Титов отмечает, что участники Промкомитета только сами организуют его мероприятия. Например, выездное совещание на предприятии в Гусь-Хрустальном было полностью оплачено гендиректором компании «Конар» Валерием Бондаренко. Опрошенные РБК представители организаций — партнеров фронта — «Деловой России», «Опоры», ФНПП — заверили, что не помогают ОНФ искать «жертвователей». «Нас об этом не просят. Я думаю, там есть свои возможности напрямую выходить на всякие источники финансирования», — говорит Титов.

У фронта нет пожертвований от международных или иностранных организаций или анонимов, говорит представитель движения. И заверяет, что наличие «хотя бы минимальной доли иностранного участия в уставном капитале потенциального жертвователя» проверяется «в обязательном порядке».

ГРАНТЫ ОТ ПАРТНЕРА

«ОНФ финансируется на государственные деньги, которые идут через администрацию президента», — прямо сказал РБК глава ФНПП и член центрального штаба Михаил Шмаков. Анисимов категорически отрицает это. «Администрация президента дистанцируется от финансирования [ОНФ]», — сказал РБК еще один близкий к руководству фронта источник.

До регистрации ОНФ финансовую помощь фронту оказывал фонд «Институт социально-экономических и политических исследований» (ИСЭПИ). Близкий к нему собеседник РБК называет эту организацию «мозговым центром на аутсорсе» для управления внутренней политики администрации президента. «Мы финансировали своими грантами некоторые центры фронта. Кроме этого, ранее в ИСЭПИ находились рабочие места некоторых сотрудников аппарата ОНФ, здесь же они получали зарплату», — рассказывает председатель совета директоров фонда, бывший замруководителя управления внутренней политики президента Дмитрий Бадковский. И сейчас, отмечает он, фонд оказывает «аналитическую, социологическую и экспертную помощь» проектам фронта.

Ежегодный бюджет ИСЭПИ на научные исследования и зарплаты исходя из слов Бадковского и двух сотрудничающих с фондом политологов можно оценить в сумму около 125 млн руб. Эта цифра примерно соответствует действительности, отметил представитель ИСЭПИ. Институт, как и ОНФ, живет на пожертвования компаний и частных лиц. Их имен и общую сумму взносов Бадковский не раскрывает. Деньги идут в том числе на заказы подрядчикам раз-

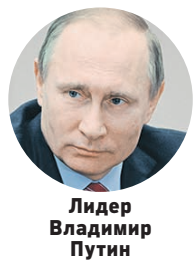
Как мы считали стоимость одного мероприятия

4–17 млн руб. — аренда помещения (исходя из цен, предоставленных РБК «Ленэкспо», «Манежем», «Экспоцентром»). Цена рассчитана на аренду павильонов на семь дней. Именно столько, по словам представителей двух площадок и представителя подрядной организации, участвующей в организации учредительного съезда фронта, необходимо для монтажа, демонтажа и проведения форума ОНФ или съезда «Единой России». 5–12 млн руб. может стоить индивидуальная застройка павильонов, световое и звуковое оборудование, по оценкам гендиректора агентства PR Partner Инны Алексеевой и собеседника РБК из другого event-агентства, участвующего в эстафете Олимпийского огня. 3–6 млн руб. уходит на телетрансляцию форумов ВГТРК (цены взяты со слов Анисимова и из отчета «Единой России»), кофе-брейки, обеды и ужины. Примерные цены на еду и напитки РБК предоставили менеджер event-агентства и организатор съезда «Единой России». «Ужин

обычно для избранных, то есть из двух тысяч участников типа на 300 «винов». С шампанским и прочим спиртным», — говорит партийный собеседник. 3,5 млн руб. — на изготовление атрибутики (за пример взят отчет о расходах на съезд «Единой России») и траты на гонорар event-агентства (обычно берет 10% от итоговой сметы всего мероприятия), говорит генеральный продюсер праздничного холдинга «КнязевЪ» Сергей Князев. Примерно 1 млн руб. уходит на оплату гостиниц участникам форума. Данные взяты исходя из трат на размещение 300 участников медиафорума в 2014 году в Санкт-Петербурге. В распоряжении РБК есть письмо организаторов участникам со словами: «принимая сторона полностью берет на себя транспортные расходы, а также проживание в гостинице и питание». Участники жили в гостинице «Прибалтийская», рассказала РБК одна из участниц, в двухместных номерах стандарт (3800 руб. в сутки в 2015 году).

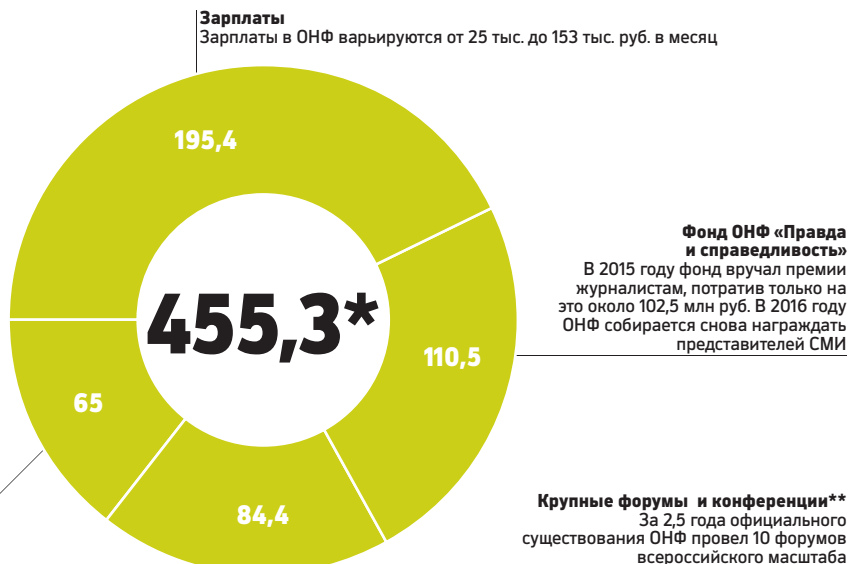
4 | РАССЛЕДОВАНИЕ | ОНФ

Расходы ОНФ в 2015 году, млн руб.



Лидер Владимир Путин

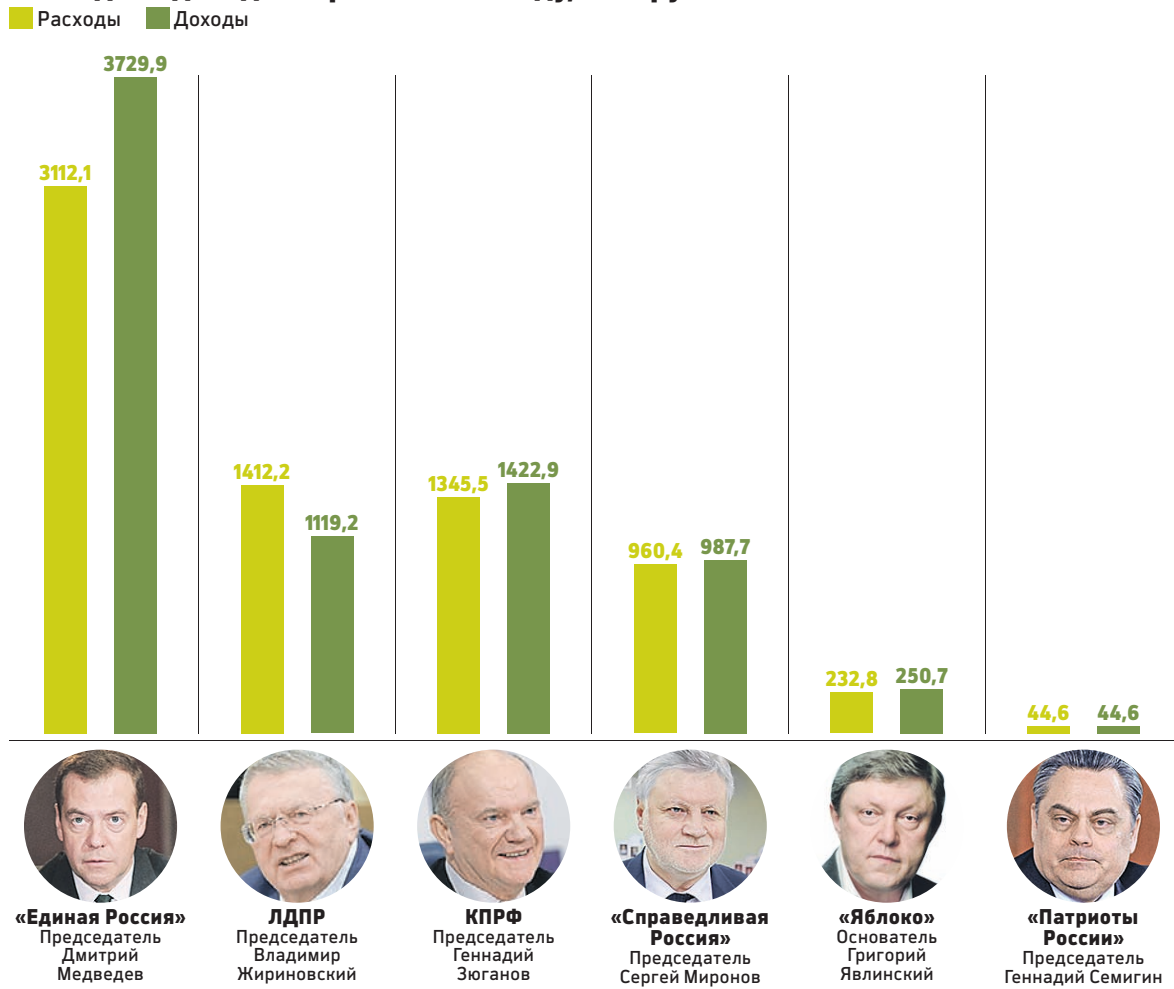
Аренда помещений
Более 40% помещений фонд арендует у профсоюзных организаций. Профсоюзы помогают ОНФ с момента его возникновения в 2011 году



* У ОНФ нет финансовой отчетности, и он не предоставил РБК информации о своих доходах и расходах. На графике представлена сумма расходов, которую самостоятельно подсчитал РБК. В расчеты не вошли все траты на командировочные расходы, расходы фонда «За честные закупки», траты на эксплуатационные расходы в офисах, на мероприятия регионального значения, премиальный фонд

** Приведена средняя оценка расходов на форумы и конференции

Расходы и доходы партий в 2015 году, млн руб.



Источник: квартальные отчеты партий, данные ОНФ, отчет фонда «Правда и справедливость», Минюст, выписки из ЕГРП, данные профсоюзных организаций, расчеты РБК

→ личных исследований, политико-правовую экспертизу, социологию, проведение конференций и издание научных журналов, перечисляет Бадовский.

Государственные деньги ИСЭПИ получает как один из восьми операторов президентских грантов на поддержку некоммерческого сектора. В 2015 году из бюджета ему выделили 19,8 млн руб., отметил представитель фонда.

Как выяснил РБК, часть грантов ИСЭПИ раздал фондам, которые называются так же, как подразделения ОНФ — экспертные центры мониторинга: «Народная экспертиза» и Национальный центр мониторинга технологической модернизации и научно-технического развития. О получении гранта от другого оператора также

отчитался еще один называющийся также как центр ОНФ фонд «За права заемщиков». Все три НКО возглавляют главы проектов ОНФ: Николай Николаев, Анна Заборенко и Евгения Лазарева.

Представитель ИСЭПИ подчеркивает, что всего за год у фонда было 72 победителя по президентским грантам, а сотрудничающие с ОНФ проекты — лишь малая часть от общего числа получателей грантов.

Согласно отчету на сайте Минюста, в 2014 году фонд «Народная экспертиза» на свою деятельность потратил 40,6 млн руб. (у двух других фондов отчетов нет). А в 2015 году «Народная экспертиза» от ИСЭПИ получила грант в 4,9 млн руб. на разработку «методики оценки качества ра-

боты организаций, оказывающих социально значимые услуги населению». Такой оценкой занимается ОНФ в рамках мониторинга исполнения майских указов.

Национальному центру мониторинга технологической модернизации и научно-технического развития досталось 4,5 млн руб. на проект «Гражданский календарь импортозамещения». Этот проект осенью запустил центр ОНФ с таким же названием, что и победитель гранта. По мнению эксперта этого центра Вадима Вещезерова, «средства гранта идут, скорее, не на оплату экспертов, они работают бесплатно, а на содержание исполкома».

«За права заемщиков» получили президентский грант на проект «Кредитный фарватер» от «Общества «Знание», заявила РБК его

руководитель Лазарева (впрочем, в списке победителей конкурса РБК его не нашел). У фронта есть проект с аналогичным названием. На его сайте указано, что это «серия просветительских событий, созданная проектом ОНФ «За права заемщиков» и что проект финансируется за счет президентского гранта. Лазарева сказала, что фронт только «поддерживает направление», и деятельность ОНФ за счет этого гранта не финансируется.

Представитель ОНФ отметил, что фронт не получает президентских грантов, а «эти НКО сотрудничают с ОНФ, но у них есть свои цели, задачи, направления работы, которые не связаны с нашей деятельностью».

Глава «Народной экспертизы» Николаев также говорит, что его фонд — «это отдельная организация со своими задачами, функционалом и источниками финансирования». Представители других фондов не ответили на вопросы РБК, посланные по электронной почте и СМС. А близкий к ОНФ источник заверил РБК, что, например, «Народная экспертиза» фактически работает только на фронт и занимается только его проектами.

МИЛЛИОНЫ ОТ ПРЕЗИДЕНТА

Помимо организаций, которые повторяют проекты фронта, еще более сотни грантов на сумму 287 млн руб. в 2015 году были выделены НКО, руководители которых — эксперты, сопредседатели, члены центрального и региональных штабов ОНФ. Например, по 8 млн руб. было выделено еще одной НКО Николаева «Единое общество» и НКО его заместителя по центру ОНФ «Народная экспертиза» Татьяна Мироновой. Выигравший на 9,5 млн руб. гранты от президента фонд «Здоровье» возглавляет член центрального штаба ОНФ Эдуард Гаврилов.

ОНФ активно участвует во многих проектах, реализуемых на гранты от президента, нередко позиционируя их как свои инициативы. Например, псковское движение «Убитые дороги» депутата Госдумы Александра Васильева в 2014–2015 годах ездило в автомобильные экспедиции по всей России: участники отмечали ямы на дорогах и аварийно опасные участки. В СМИ и на сво-

Что не попало в расчеты РБК

— «Форумы действий», прошедшие в каждом регионе страны в 2015 году, и девять антикоррупционных форумов «За честные закупки» в федеральных округах, собравших, по словам главы проекта Антона Гетта, 800–1000 человек.

— Московская конференция некоммерческих организаций «Диалог — доверие — действие» и экологическая конференция ОНФ в Иркутске.

— Семь проведенных «круглых столов», восемь заседаний, восемь семинаров и вебинаров, восемь мониторингов, пять рейдов, один блог-тур вокруг Байкала, о которых только за последний месяц ОНФ отчитался на своем сайте.

ем сайте экспедиция называлась «проектом ОНФ». Фронт, по словам депутата, действительно экспедицию «активно поддерживал, в том числе на местах». В частности, помогал с жильем.

В 2015 году «Убитые дороги» получили грант на 5,9 млн руб. на третью экспедицию. Васильев собирает снова привлекать ОНФ «ресурсной поддержкой, тем более часть активистов «Убитых дорог» — члены ОНФ в регионах».

А в 2014 году фронту Путин поручил разработать «меры по формированию российской гражданской идентичности». Грант в 3 млн руб. на соответствующую тему через год выиграл Институт опережающих исследований «Управление человеческими ресурсами» им. Е.Л. Шифферса. На деньги от гранта был создан сайт identityrussia.ru, на котором ОНФ указан как партнер проекта и представлены выступления руководителя одной из рабочих групп фронта Любови Духаниной.

«Можно считать, что если ты рядом с ОНФ, то у тебя будет президентский грант. Ничего подобного. В ОНФ ведется работа по выявлению активных людей и

Траты на сайты

Для освещения деятельности ОНФ разработаны, запущены и постоянно наполняются несколько сайтов. По оценкам управляющего партнера Notamedia Сергея Оселедько, всего затраты на запуск сайта движения и шести проектов, сделанных при поддержке ОНФ («За честные закупки», «Убитые дороги», «Центр мониторинга технической модернизации», «Народная экспертиза», «Портал сообщества независимых региональных и местных СМИ» и «Карта нарушений майских указов»), по подсчетам эксперта, могли бы составить от 4,3

млн до 5,3 млн руб. Впрочем, представитель ОНФ называет меньшие суммы, чем Оселедько: по словам главы центра ОНФ «Народная экспертиза» Николая Николаева, «Карта нарушений» стоила около 300 тыс. руб., а Оселедько оценил ее в 750 тыс. руб. «Тут работа была большая, ОНФ две недели жили у нас в офисе, но мы такие проекты делаем практически бесплатно, они помогают нам показывать свою социальную ответственность», — сказал РБК исполнительный директор создававшей сайт компании «Бизнесавтоматика» Роман Дзвинко.

проектов, и они просто притягиваются сюда сами», — отмечает Николаев из «Народной экспертизы».

По словам Павла Красноурцкого, председателя одного из грантооператоров — Российского союза молодежи, при распределении средств они смотрят, оказывается ли претенденту на грант поддержка государственных органов, ветеранских или образовательных организаций. Фронт «не так часто», по его словам, просит поддержать какую-либо организацию. «Зачастую организации, которые входят в состав ОНФ, называют это в заявках. Но это не основополагающий критерий», — отмечает он.

По подсчетам РБК, в итоге близкие к фронту организации получили только в 2015 году 287 млн руб. грантов от президента (а всего их было за год распределено более 4,2 млрд руб.). Для сравнения: в 2014 году — 188,4 млн руб. (всего было распределено 3,7 млрд руб.). А 35 из этих НКО получали гранты два года подряд.

Один из организаторов мероприятий «Единой России» и источник, близкий к партийному руководству, рассказали, что съезды партии и форумы ОНФ — «вещи одного порядка» и «стоят примерно одинаково»

ПЯТАЯ ПАРТИЯ

Более 455 млн руб. минимальных трат фронта (не считая 300 млн руб., потраченных из бюджета на близкие к ОНФ НКО) сопоставимы с расходами не самых крупных партий. Согласно отчетам ЦИКА, в 2015 году «Справедливая Россия» на свою деятельность потратила 960,4 млн, КПРФ — 1,34 млрд руб., ЛДПР — почти 1,4 млрд руб., а «Яблоко» — 232,7 млн руб. Впрочем, до «Единой России» ОНФ пока далеко: в 2015 году партия потратила 3,1 млрд руб., а на счета поступило 3,7 млрд руб.

Что касается других крупных общественных движений, то, к примеру, Российский союз промышленников и предпринимателей, согласно отчету в Минюсте, потратил в 2014 году на уставную деятельность 173,6 млн руб., а все расходы выступающей против коррупции российской Transperensy International в 2014 году составили 35,4 млн руб.

По словам представителя ОНФ, подсчеты РБК «не соответствуют действительности». «Наши траты минимальны, в этом году мы их стараемся оптимизировать, учитывая нынешнюю экономическую ситуацию», — отметил он.

«Иногда складывается впечатление, что кто-то что-то недоговаривает, а на самом деле все понятно, — рассуждает о смысле существования ОНФ близкий к его руководству собеседник. — Есть активисты, есть идеи, есть

20 самых крупных президентских грантов, полученных в 2015 году организациями, связанными с ОНФ

Организация — грантополучатель	Город	Сумма гранта, млн руб.	Связь с ОНФ	Проект, на который выделены средства
Всероссийская общественная организация «Союз добровольцев России»	Москва	15,0	Председатель координационного совета организации Яна Ландратова в 2011 году была доверенным лицом ОНФ и руководителем рабочей группы ОНФ по выявлению и пресечению преступлений против детей — распространению детской порнографии и педофилии в Интернете. В 2014 г. Союз добровольцев заключил соглашение о сотрудничестве с движением «Народный фронт» и благотворительным фондом помощи жителям юго-востока «Народный фронт» об организации работы по экстренному вывозу на территорию РФ детей из регионов, находящихся в зоне боевых действий	Два гранта: «Каледойскоп добра» и «Добрая Россия»
Национальная медицинская палата	Москва	10,6	Президент палаты Леонид Рошаль — член центрального штаба ОНФ	На проект «Независимая медицинская экспертиза как инструмент досудебного урегулирования споров между врачом и пациентом»: создание и развитие института независимой экспертизы медицинской помощи
Международный союз общественных организаций «Международная ассоциация фондов мира»	Москва	9,0	Президент союза Анатолий Карпов — председатель Центральной ревизионной комиссии ОНФ, депутат Госдумы, координатор центра общественного мониторинга ОНФ по проблемам экологии и защиты леса	Международная конференция, посвященная 70-летию окончания Второй мировой войны и 70-летию образования ООН
Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей»	Москва	8,5	Глава организации Алексей Гусев — руководитель рабочей группы «Образование и культура как основы национальной идентичности» регионального штаба ОНФ в Москве	Два гранта: «Российская родительская академия» и «Просвещение для родителей: традиции — современность — будущее»
Рязанское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Молодая гвардия Единой России»	Рязань	8,1	Руководитель отделения Дарья Киселева в 2013 г. избрана в состав штаба Рязанского регионального отделения ОНФ	«МедиаГвардия». Продолжение
Фонд развития социально-информационных проектов «Единое общество»	Москва	8,0	Директор фонда Николай Николаев — директор центра ОНФ по независимому мониторингу исполнения указов президента «Народная экспертиза»	Исследование состояния «третьего сектора» в федеральных округах: ДФО, ПФО, СЗФО, СКФО, СФО
АНО «Национальный центр мониторинга общественного здоровья и содействия здоровому образу жизни»	Москва	8,0	Директор АНО Татьяна Миронова — также замдиректора центра ОНФ по независимому мониторингу исполнения указов президента «Народная экспертиза»	Исследование состояния «третьего сектора» в федеральных округах: УФО, ЦФО, ЮФО, КФО
Общероссийская молодежная общественная организация «Российский союз сельской молодежи»	Москва	7,0	Председатель Российского союза сельской молодежи Юлия Оглоблина — член центрального штаба ОНФ	Два гранта: всероссийский проект профессиональной ориентации учащейся сельской молодежи «Выбираем профессию» и всероссийский проект «Гражданский контроль на сельских территориях»
Фонд независимого мониторинга медицинских услуг и охраны здоровья человека «Здоровье»	Москва	6,5	Директор фонда Эдуард Гаврилов — член ОНФ, входит в рабочую группу «Социальная справедливость»	«Мое здоровье»: разработку, организацию и создание мобильной системы персональной аналитики здоровья пользователей и отслеживания общественного мнения об организации медицинской помощи населению
Всероссийская общественная молодежная организация «Всероссийский студенческий корпус спасателей»	Москва	6,0	Руководитель аппарата исполкома ВСКС, руководитель молодежного крыла РОССОЮЗСПАСА Алексей Аветисов — член московского штаба ОНФ	Создание в регионах РФ оснащенных добровольных молодежных спасательных групп для тушения лесоторфяных пожаров
Межрегиональное общественное движение по развитию транспортной системы «Убитые дороги»	Псков	5,9	Лидер движения Александр Васильев — депутат Госдумы, с июня 2013 года — в центральном штабе ОНФ. «Оценим качество дорог» — проект ОНФ	Инспекция «Оценим качество дорог!»
Автономная некоммерческая организация «Редакция «Литературной газеты»	Москва	5,7	Президент организации и главный редактор «Литературной газеты» Юрий Поляков — член центрального штаба ОНФ	«Муза Тавриды» — ежемесячное специальное тематическое приложение к «Литературной газете»
Общероссийская общественная организация инвалидов «Интеграция»	Москва	5,0	Председатель организации Вячеслав Гришин — представитель центрального штаба ОНФ, президент союза «Чернобыль» России	«Дети Чернобыля — забота общая»
АНО «Институт консервативно-аналитических решений»	Санкт-Петербург	5,0	Один из сотрудников АНО Денис Наливайко — председатель ленинградского отделения «Партии Великое отечество», участник ОНФ	Центр обучения и консультирования кандидатов в депутаты органов местного самоуправления «Школа муниципальных выборов»
Фонд независимого мониторинга исполнения указов президента «Народная экспертиза»	Москва	5,0	Проект ОНФ	Разработка модельной методики оценки качества работы организаций, оказывающих социально значимые услуги населению
АНО «Институт миграции и международных отношений»	Москва	4,8	Директор АНО Асламбек Паскачев — член центрального штаба ОНФ, председатель высшего совета движения «Российский конгресс народов Кавказа»	«Реализация миграционной политики РФ в новых условиях»: проведение исследования, охватывающего современный этап реализации миграционной политики РФ, в целях получения реальной картины существующих проблем
Межрегиональная общественная организация «Кредитный правозащитник»	Волгоград	4,6	Руководитель организации Михаил Алексеев — эксперт ОНФ в Волгограде, специалист по правам заемщиков	Межрегиональная «горячая линия» бесплатной правовой помощи потребителям финансовых услуг
Фонд «Национальный центр мониторинга технологической модернизации и научно-технического развития»	Москва	4,5	Проект ОНФ	Гражданский календарь импортозамещения
Общероссийская общественная организация «Ассоциация коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ»	Москва	4,5	Руководитель организации Григорий Ледков избирался как депутат Госдумы от ОНФ	«Содействие повышению уровня правосознания, правовое просвещение и оказание юридической помощи коренным малочисленным народам Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ»
Региональный фонд развития ЖКХ	Екатеринбург	4,2	Руководитель Регионального фонда развития ЖКХ Василий Андриянов — член регионального штаба ОНФ	Жилищное просвещение собственников жилья и общественный контроль в процессе организации и проведения текущих и капитальных ремонтов многоквартирных домов

Источник: grants.oprf.ru, данные организаций и региональных СМИ

небольшой исполком и есть задача — контроль над реализацией указов президента, борьба с расточительством и коррупцией, проекты по защите природных ресурсов, защита прав журналистов».

ОНФ показывает, что в стране есть общественная жизнь,

но для эффективного обеспечения своих задач фронт должен был создаваться как настоящее общественное движение, подчеркивает профессор Европейского университета в Санкт-Петербурге Григорий Голосов. «Мы привыкли к тому, что все, что называется общественным или

политическим движением, помещается в маленьком офисе. Но власти хотели по-настоящему, с людьми, с региональными организациями. А это вещь дорогостоящая», — отмечает эксперт. Через ОНФ проще критиковать, ОНФ — это и инструмент контроля Москвы над губернаторами, и

перетягивание повестки и оппозиции, перечисляет достоинство фронта Голосов, называя его в целом «полезным» инструментом для власти. ■

При участии Михаила Рубина, Анастасии Напалковой, Марии Жолобовой, Елены Мязиной

ДОПИНГ Госдума обсудит ужесточение наказания за применение запрещенных препаратов

«А спортсмены — бедолаги»



В настоящее время по российскому законодательству за употребление допинга могут только дисквалифицировать. В Госдуме считают, что этого мало

ФАРИДА РУСТАМОВА

Профильный комитет Госдумы при участии чиновников Минспорта обсудит ужесточение ответственности за употребление допинга и склонение к его употреблению. Тему актуализировал допинговый скандал с участием Марии Шараповой.

В Госдуме в пятницу, 11 марта, обсудят законодательные меры противодействия употреблению допинга в спорте. Дискуссия состоится на расширенном заседании экспертного совета при думском комитете по физической культуре, спорту и делам молодежи, следует из сообщения на сайте комитета. Помимо председателя комитета Дмитрия Свищева и его коллег по комитету в заседании будут участвовать представители Министерства спорта (в частности, замминистра Наталья Паршикова), руководство Федерального медико-биологического агентства, Олимпийского комитета и др.

На заседании эксперты обсудят возможности введения ответственности за употребление допинга и склонение к его употреблению, сообщил РБК Свищев. «Прежде всего должны нести наказание люди, которые науськивают спортсменов, чтобы те принимали допинг. А спортсмены — бедолаги, потому что их за это дисквалифицируют, лишают регалий и контрактов. Наша задача — подготовить такой законопроект, ко-

торый поможет спортсмену быть защищенным от внешних воздействий всевозможных псевдоврачей и тренеров», — пояснил председатель комитета.

В основе нового законопроекта лежат прошлые инициативы, которые на протяжении многих лет вносили депутаты, сказал РБК Дмитрий Свищев, отказавшись более подробно говорить о сути нововведений.

В конце прошлого года единокорос Ильдар Гильмутдинов внес в Госдуму законопроект об уголовной ответственности за склонение тренером или врачом спортсменов к употреблению допинга (штраф до 500 тыс. руб.). Предлагалось также установить уголовную ответственность за обман спортсмена тренером или врачом, выражающийся в передаче первому «субстанций,

запрещенных к использованию в спорте» (штраф до 2 млн руб.). Профильный комитет Думы рекомендовал автору доработать текст, но правительство, по словам депутата, прислало отрицательный отзыв. Депутат отозвал законопроект 9 марта.

В действующем российском законодательстве предусмотрена только административная ответственность за склонение к употреблению допинга со стороны тренера, спортивного врача и т.д. Статья 6.18 КоАП «Нарушение установленных законодательством о физической культуре и спорте требований о предотвращении допинга в спорте и борьбе с ним» предусматривает за это ответственность в виде дисквалификации от одного до двух лет. Если те же действия совершены в отношении несовер-

шеннолетнего спортсмена, то дисквалифицируют на срок до трех лет.

Действующих административных мер вполне достаточно, считает спортивный юрист Юрий Зайцев. «Спорт — это игра, соревнование, а не реальная жизнь. Вводить здесь уголовную ответственность — это все равно что сажать за списывание на экзамене», — полагает Зайцев.

Сразу несколько российских спортсменов, включая звезду отечественного женского тенниса Марию Шарапову, с начала марта попались на использовании запрещенного препарата мельдония. Он попал в список запрещенных препаратов от Всемирного антидопингового агентства WADA 1 января 2016 года.

Представители Минспорта на звонки РБК не отвечали. ▣

Защита конькобежца

От €30 тыс.

Защищать пятикратного чемпиона мира по конькобежному спорту Павла Кулижникова, уличенного в употреблении «Милдроната», будут юристы специализированного лондонского бюро Morgan Sports Law LLP, рассказал РБК глава Союза российских конькобежцев Алексей Кравцов. По словам Кравцова, оплатит работу адвокатов генеральный спонсор союза, компания Kraftway. Kraftway — крупный производитель компьютерной техники с собственной производственной площадкой в Обнинске. По данным СПАРК, основной владелец ООО «ПК Электроника» (торговая марка Kraftway) — сам Алексей Кравцов. По мнению специализирующегося на спортивном праве юриста, попросившего об анонимности, цена защиты конькобежцев будет начинаться от €30 тыс. Представитель Morgan Sports Law сказал РБК, что «не может комментировать это дело».

Отягчающие обстоятельства

По словам партнера российского юридического бюро Legal Sport Михаила Прокопца, дело Павла Кулижникова отличается тем, что у конькобежца уже была дисквалификация за допинг. «Доказанный рецидив грозит очень серьезными последствиями, вплоть до пожизненной дисквалификации», — поясняет Прокопец. Впервые Кулижников попался на применении запрещенного препарата, метилгексанамин, в 2012 году.

Победы Morgan Sports Law

Прокопец говорит, что у Morgan Sports Law, которая будет защищать российских конькобежцев, есть кейсы удачного оспаривания дисквалификации. В 2013 году компания снизила срок дисквалификации хорватского теннисиста Марина Чилича за употребление никетамида с девяти до четырех месяцев и вернула часть отобранных призовых. В 2014 году Morgan Sports Law добилась оправдания ямайской бегуны Вероники Кэмпбелл-Браун, в чьей крови были найдены следы запрещенного диуретика. Последний успех бюро — сокращение дисквалификации американского велогонщика Бобби Ли с 16 до шести месяцев, что позволит спортсмену принять участие в Олимпиаде 2016 года.

МИД требует объяснений

Заявление Лаврова

Россия ждет от Всемирного антидопингового агентства (WADA) разъяснений в связи с внесением мельдония в список запрещенных препаратов. Об этом заявил глава МИДа Сергей Лавров. По его мнению, «в ответ на профессиональные вопросы должны последовать профессиональные разъяснения». «Может быть, у руководства WADA были веские причины [включить мельдоний в

список запрещенных препаратов], которые ни нам, ни научному сообществу, ни экспертному сообществу не известны», — заявил Лавров.

Американский след

Как сообщило 10 марта издание USA Today, основанием для запрета мельдония стало исследование, которое профинансировала Partnership for Clean Competition — американская

антидопинговая некоммерческая организация, созданная антидопинговым агентством США (USADA). Согласно полученным USADA конфиденциальным сведениям, спортсмены из Восточной Европы используют мельдоний для улучшения своих результатов. После этого агентство включило обсуждение мельдония в повестку симпозиума, препарат был внесен в мониторинговый список WADA и позже запрещен.

ЧЕЧНЯ На границе Чечни и Ингушетии избили правозащитников и репортеров

Атака на журналистов

ИЛЬЯ РОЖДЕСТВЕНСКИЙ,
ВЯЧЕСЛАВ КОЗЛОВ,
АЛЕКСАНДР АРТЕМЬЕВ

Вечером 9 марта на границе Чечни и Ингушетии были избиты сотрудники Комитета по предотвращению пыток и журналисты. МВД ведет расследование по статьям «хулиганство» и «уничтожение имущества». Правозащитники просят квалифицировать инцидент как атаку на свободу слова.

АТАКА НА ГРАНИЦЕ

Нападение на сотрудников Комитета по предотвращению пыток (КПП) и журналистов произошло вечером 9 марта. В автомобиле, следовавшем из Ингушетии в Чечню, находились восемь человек: пресс-секретарь КПП Иван Жильцов, юрист-международник Екатерина Ванслова, корреспондент норвежского издания Ny Tid Эйстейн Виндстад, Мария Перссон Лёфгрэн из «Шведского радио», корреспондент «Медиазоны» Егор Сковорода, журналист New Times Александра Елагина, фотограф Михаил Солунин, экс-сотрудник «Коммерсанта» Антон Прусаков и водитель Башир Плиев.

Как рассказал РБК корреспондент «Медиазоны» Егор Сковорода, примерно в 500 м от поста ДПС на границе с Чечней недалеко от бывшего населенного пункта Орджоникидзевская их микроавтобус подрезали несколько легковых автомобилей неизвестных марок, из которых вышли более десяти человек в масках и с палками, напоминающими флагштоки.

«Они подбежали к нашей машине и стали бить палками по ней, выкрикивая: «Выходите, террористы!» Затем они выкинули нас на обочину и начали бить уже там. В итоге они сожгли нашу машину и уехали в Чечню», — отметил Сковорода. Он подчеркнул, что люди в масках, избивая правозащитников и журналистов, выкрикивали: «Вы террористы! Вы защищаете террористов! Вы помогаете убийцам моего отца!»

По словам Сковорода, за машиной Комитета по предотвращению пыток следили 8 и 9 марта: сначала за ними следовал тонированный «Мерседес», затем серебристая «Лада-Приора» с номерным знаком В504АТ95, в которой сидели двое мужчин, у одного из которых была рация. После нападения неизвестные уехали в сторону Чечни.

По словам норвежского журналиста Эйстейна Виндстада, нападавших было 15–20 человек. «Это было ужасно. Я думал, что умру. Я думал, что мне нужно в последний раз попрощаться с женой», — рассказал Виндстад в интервью газете Aftenposten. «Когда мы приблизились к границе с Чечней, нас обогнали три машины и прижали автобус к обочине. Из машин вы-

шло много мужчин с длинными палками. После этого они разбили все окна, ветровые стекла и начали вытаскивать всех, кто находился в микроавтобусе», — добавил Виндстад. По данным норвежского посольства, у Виндстада выбиты зубы и нога в гипсе.

РЕАКЦИЯ СКАНДИНАВИИ

Министерство иностранных дел Норвегии вряд ли будет выступать с официальным протестом в адрес российских властей, так как неизвестно, на ком лежит ответственность за нападение, считает главный редактор Ny Tid Трульс Лие.

«Когда мы приблизились к границе с Чечней, нас обогнали три машины и прижали автобус к обочине. Из машин вышло много мужчин с длинными палками. После этого они разбили все окна, ветровые стекла и начали вытаскивать всех, кто находился в микроавтобусе»

В разговоре с РБК он заметил, что в четверг он разговаривал с представителями норвежского союза журналистов — они готовы выступить с протестом и будут требовать всестороннего расследования обстоятельств нападения. По его словам, пострадавший журналист Эйстейн Виндстад с декабря занимался историей чеченских беженцев, а на Северный Кавказ он поехал по приглашению Комитета по предотвращению пыток.

Представитель «Шведского радио» Эва Салин не смогла ответить на вопрос РБК, какие действия намерена предпринять компания в связи с нападением на его московского журналиста. В шведском МИДе ранее заявили, что знают об инциденте.

ДЕЛО ВЕДЕТ МВД

Пострадавших забрали сотрудники правоохранительных органов Ингушетии. Журналистов из Норвегии и Швеции, юриста КПП и водителя сторевого микроавтобуса доставили в Сунженскую центральную районную больницу. Как сообщает «Кавказский узел» со ссылкой на главврача Сунженской районной больницы Райхану Сейнароеву, они до сих пор остаются в стационаре. Остальных привезли в отделение полиции и опросили.

Полиция завела уголовное дело по ч.2 ст.213 УК РФ (хулиганство) и ст.167 УК РФ (умышленное уничтожение имущества). Следствие ведет Сунженский ОМВД. В управлениях СКР и МВД по Ингушетии, а также в центральном аппарате СКР не смогли оперативно отреагировать на запросы РБК и объяснить, почему действия нападавших были квалифицированы именно по этим статьям. В федеральном МВД на запрос РБК заявили, что министр внутренних дел Владимир Колокольцев поручил

«принять исчерпывающие меры к установлению и задержанию лиц, причастных к нападению».

Власти Ингушетии взяли расследование под свой контроль. Как рассказал «РИА Новости» секретарь Совета безопасности Ингушетии Ахмед Дзейтов, расследование также контролируют прокурор и министр внутренних дел республики. Руководитель МВД Ингушетии Александр Трофимов возглавил оперативно-следственную группу. Представитель главы республики Юнус-бека Евкурова заявил РБК, что политик не будет комментировать инцидент.

Статьи, по которым сейчас возбуждено уголовное дело, относятся к подследственности МВД, поэтому расследованием занимаются сотрудники Министерства внутренних дел. Как объясняет собеседник РБК, близкий к правоохранительным органам Ингушетии, если в дальнейшем дело будет переквалифицировано на другие статьи, то материалы может забрать Следственный комитет.

Следственный комитет уже сейчас может забрать это дело себе, говорит руководитель международной правозащитной группы «Агора» Павел Чиков. «Если СКР захочет расследовать дело, то никаких препятствий этому чиниться не будет, особенно если речь идет о центральном аппарате СКР», — считает эксперт. Подследственность дела, по его словам, может определить прокурор.

КВАЛИФИКАЦИЯ ДЕЛА

С нынешней квалификацией не согласен Совет по правам человека (СПЧ) при президенте. Глава СПЧ Михаил Федотов написал обращения в Генеральную прокуратуру и Следственный комитет и отметил, что, по мнению совета, действия нападавших следует трактовать как «разбой» и «воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналистов» (ч.3 ст.144 и ч.2 ст.161 УК). Федотов также попросил генпрокурора Юрия Чайку взять дело под личный контроль.

На переквалификации будет настаивать и «Медиазона», рассказал РБК главный редактор издания Сергей Смирнов. «Это была командировка, поэтому нападение на журналистов — прямая атака на свободу слова», — настаивает Смирнов.

По словам редактора «Медиазоны», журналист издания Егор

Сковорода вместе с коллегами был в Чечне и Ингушетии в пресс-туре, который организовал КПП. В Чечне и Ингушетии Сковорода планировал собрать материал для нескольких текстов: в частности, о деле в отношении граждан Украины Николая Карпюка и Станислава Клыха, обвиняемых в убийствах россиян в Чечне в 1990-х годах, а также о так называемых убийствах чести в республике.

Корреспондент «Медиазоны» также искал фактуру для материала об убийстве Бориса Немцова, отмечает Смирнов. По его словам, такие поездки, которые организуют правозащитники, очень удобны для журналистов — можно оказаться всем вместе сразу в нескольких местах в течение нескольких дней.

Пресс-секретарь президента Дмитрий Песков назвал произошедшее «абсолютным хулиганством». «Насколько мы понимаем, опасности была подвергнута жизнь этих людей. Это абсолютно неприемлемо, и мы рассчитываем, что правоохранительные органы республики примут самые действенные меры для поиска и нахождения виновных, чтобы должным образом обеспечить безопасность правозащитников и журналистов», — заявил он.

РЕАКЦИЯ ЧЕЧНИ

Пресс-секретарь главы Чечни Рамзана Кадырова Альви Каримов сразу после нападения заявил радио «Эхо Москвы», что ничего не слышал об инциденте. Позднее в разговоре с «Интерфаксом» он назвал абсурдными слова представителя организации «Репортеры без границ» Йохана Бира.

«Насколько мы понимаем, опасности была подвергнута жизнь этих людей. Это абсолютно неприемлемо, и мы рассчитываем, что правоохранительные органы республики примут самые действенные меры для поиска и нахождения виновных»

Бир в беседе с «Коммерсантом» отметил, что «это далеко не первое нападение на правозащитников Комитета по предотвращению пыток. «Теперь мы видим, к чему привела безнаказанность первых нападений. Очевидно, что закон об иноагентах, а также громкие заявления главы Чечни против его критиков создают такой климат, где возможны подобные преступления», — заявил Бир.

«Высказывания Бира свидетельствуют, что он не владеет ситуацией и не располагает достоверной информацией, поэтому в резкой и безответственной форме говорит абсурдные вещи», — уверен Каримов.

Чеченский омбудсмен Нурди Нухажиев в разговоре с телеканалом «Дождь» предположил, что сотрудники Комитета по предотвра-

щению пыток сами могут быть причастны к нападению на журналистов и правозащитников.

КАДЫРОВ ПРОТИВ КАЛЯПИНА

Через три часа после нападения на журналистов неизвестные попытались проникнуть в штаб-квартиру правозащитников сводной мобильной группы Комитета по предотвращению пыток в ингушском селе Яндаре. Как написал в своем аккаунте в Twitter юрист КПП Дмитрий Утукин, вооруженные люди приехали к штаб-квартире на пяти машинах, один из них выключил камеру видеонаблюдения, установленную в подъезде, трое других, по его словам, залезли в помещение через окно. «Люди в камуфлированной одежде, в масках, вооруженные автоматическим оружием», — описал нападавших Утукин. По словам юриста, нападавшие пытались выбить металлическую дверь.

Полиция зафиксировала попытку взлома, но «самого проникновения в офис не было», приводит ТАСС слова своего собеседника из правоохранительных органов.

У Комитета по предотвращению пыток (бывший Комитет против пыток) долгая история противостояния с чеченскими властями. После теракта в Грозном в декабре 2014 года, когда был захвачен Дом печати, Рамзан Кадыров предложил сносить дома семей террористов, чтобы наказать их за действия родственников. В ответ глава КПП, член президентского Совета по правам человека Игорь Каляпин призвал Следственный комитет и Генпрокуратуру проверить слова чеченского лидера. Вскоре

в Грозном прошел многотысячный митинг, участники которого вышли с плакатами против Каляпина. После завершения акции неизвестные подожгли офис Комитета против пыток в Грозном.

Повторно офис правозащитников был разгромлен толпой в июне 2015 года. ЧГТРК «Грозный» тогда назвала произошедшее «пикетом общественных организаций и представителей гражданского общества республики», которые «высказывали возмущение игнорированием правозащитниками факта убийства чеченского бизнесмена Дадаева». Сам Кадыров заявил, что правозащитники «преднамеренно спровоцировали инцидент, имея цель еще раз прославиться в мировой прессе, стать обладателями новых американских грантов». ■

МОДЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА Что ждет рынки и валюты после выступления Марио Драги

Четыре вопроса о решениях ЕЦБ

ЕКАТЕРИНА МАРХУЛИЯ,
АЛЕКСАНДР АРТЕМЬЕВ

Фондовый и валютный рынки резко отреагировали на новые меры Европейского центрального банка по монетарному стимулированию экономики. Евро вырос, а индексы ушли вниз. Инвесторы переоценили готовность ЕЦБ к резким шагам.

Глава Европейского центрального банка (ЕЦБ) в четверг объявил о расширении программы монетарного стимулирования экономики. Во-первых, была понижена базовая процентная ставка с 0,05 до 0%, процентная ставка по кредитам — с 0,3 до 0,25% и ставка по депозитам — с минус 0,3 до минус 0,4%. Решения вступят в силу с 16 марта.

Программа политики количественного смягчения (QE) была увеличена с €60 млрд в месяц до €80 млрд. Теперь в список активов для покупки будут дополнительно включены евробонды, эмитированные небанковскими организациями еврозоны. Скорректированная программа начнет действовать с апреля.

Регулятор также объявил о запуске в июле 2016 года серии четырех целевых долгосрочных операций рефинансирования банков (TLTRO II) со сроком погашения через четыре года.

Зачем ЕЦБ пошел на расширение политики стимулирования?

Европейский центральный банк запустил программу количественного смягчения по примеру американского Федерального резерва в январе 2015 года. Ее цель — насытить европейскую экономику ликвидными денежными средствами, чтобы стимулировать инвестиции в производство и нарастить объемы кредитования. Таким образом глава ЕЦБ Марио Драги хочет ликвидировать основные угрозы для европейской экономики — неприемлемо высокий уровень безработицы, слабый рост кредитования и риск дефляции (последний раз инфляция достигла целевого показателя в 2% в 2013 году).

Для этого ЕЦБ предпринял несколько взаимосвязанных шагов: понижение процентных ставок (это делает невыгодным хранение средств на депозитах и удешевляет кредит), выкуп обеспеченных активами облигаций (держателями долговых обязательств европейских стран являлись в первую очередь банки) и долгосрочное целевое рефинансирование банков (что тоже должно облегчить кредитование реальной экономики). Объем влитых непосредственно в экономику средств до сентября 2016 года должен был составить €1,1 трлн. Поток наличных должен был стимулировать рост пред-

принимательской активности, что привело бы к созданию новых рабочих мест, повышению потребительского спроса, а за ним и разгона инфляции до приемлемого уровня.

Решение углубить и расширить набор используемых мер показывает, что ЕЦБ пока не удалось достичь запланированного результата. Действительно, инфляция в странах еврозоны в январе составила скромные 0,3%.

Что будет с европейскими рынками?

Сразу после известий о новых решениях ЕЦБ европейские фондовые индексы подскочили вверх. Немецкий фондовый индекс DAX вырос на 1,69%, итальянский FTSE MIB — на 2,67%, британский индекс FTSE 100 укрепился на 0,7%. Однако под конец торгов показатели ушли в красную зону: на 21:20 мск FTSE 100 потерял 1,78%, DAX — 2,31%, FTSE MIB — 0,5%. Инвесторы сначала переоценили шаги Драги, а затем столь же быстро разочаровались — слишком велики были ожидания от ЕЦБ и его главы, который давал понять, что не остановится ни перед чем, лишь бы его курс на вливание ликвидности в экономику принес свои плоды. Определенный скепсис спровоцировала и уверенность Драги относительно того, что процентные ставки останутся на установленном в четверг уровне на весьма продолжительное время, не исключено, что и после окончания политики количественного смягчения.

Маркел Александрович из Jefferies объяснил разочарование рынков и «странным отсутствием» деталей относительно принятых ЕЦБ мер. Например, он отмечает, что хотя программа количественного смягчения по покупке облигаций и расширилась на €20 млрд, но состав этих евробондов остается неясным. Например, Драги так и не уточнил, что же это за небанковские организации-эмитенты, на бумаги которых будут делать ставку во Франкфурте. «Неочевидность в деталях и отсроченный период вступления в действие новых мер могут притупить эффективность анонсированных шагов и смутить рынки», — цитирует Александровича The Telegraph.

Как это отразится на курсе евро и доллара?

Сразу после публикации новостей о решениях ЕЦБ о снижении ставки и расширении программы количественного смягчения евро подешевел по отношению к доллару на 1%, с \$1,0975 до \$1,0836, но после слов Драги о том, что он не видит необходимости в дальнейшем снижении ставок, евро вырос по отношению к доллару до \$1,1137.



Инвесторов не впечатлили анонсированные ЕЦБ (на фото — его глава Марио Драги) меры поддержки экономики еврозоны

«Это говорит о том, что евро в целом неплохо себя ощущает», — поясняет РБК аналитик Металлинвестбанка Сергей Романчук.

Какие перспективы ждут курс евро к доллару, по его словам, говорить определенно довольно сложно. «У меня лично ощущение, что евро к доллару может продолжить расти, если сниженные ставки оказались последним и если принимаемые ЕЦБ меры помогут ликвидировать угрозу дефляции и обеспечат переход к нормальной денежной политике», — считает он. В любом случае существенного падения евро даже в случае обращения тренда вспять он уже не ждет. Скорее всего, евро может консолидироваться на текущих уровнях либо продолжать расти.

Как это отразится на курсе евро к рублю?

Курс евро на вечерних торгах на Московской бирже превысил 80 руб. Пик пришелся на 19:25 мск — евро торговался на уровне 80,3 руб., что почти на 4 руб. выше уровня, достигнутого сразу после объявления о новых решениях ЕЦБ. Доллар к 19:25 мск вырос до 71,89 руб. — на 2 руб. выше уровня на 16:00.

«Рост курса евро на четыре рубля за четыре часа — это влияние сегодняшнего решения ЕЦБ по ставкам. ЕЦБ принял достаточно неожиданные решения для рынка, хотя существенно ставки не поменял», — считает Романчук.

Отношение евро к рублю определяется парой доллар-рубль, говорит он. Отношение доллара к рублю, в свою очередь, определяется главным образом ценами на нефть. В четверг стоимость барреля бенчмарка Brent просела с \$40,24 до \$39,70. «Не исключено,

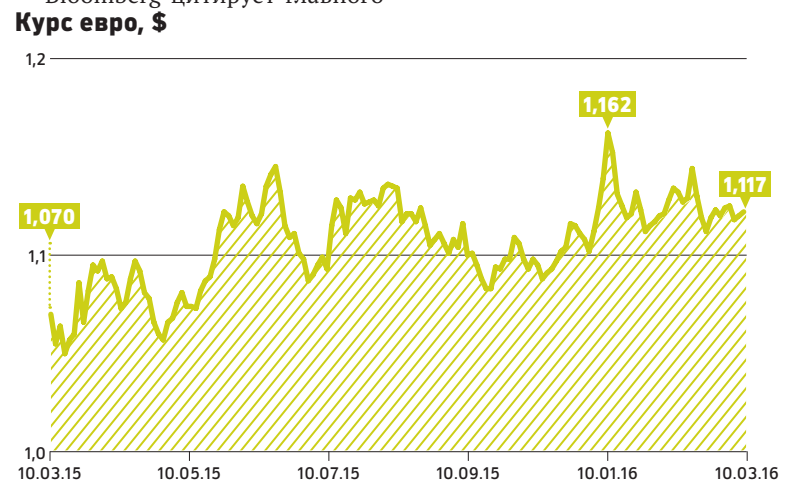
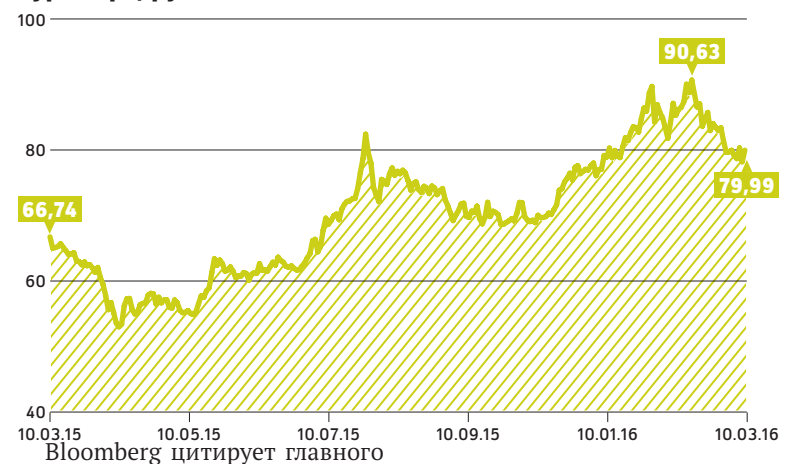
что доллар к рублю наметил такой среднесрочный минимум в районе 70 руб. за доллар, и будет ли доллар дешевле, уже трудно сказать», — напоминает эксперт.

Пара евро-доллар менее волатильна по сравнению с парой доллар-рубль, поэтому евро к рублю будет определяться тем, как будет меняться доллар к рублю, суммирует Романчук.

экономиста ING Group по России и странам СНГ Дмитрия Полевого, который считает, что действия ЕЦБ поддержат цены на нефть и валюты развивающихся стран, в том числе рубль.

Как заявил РБК главный экономист Евразийского банка развития Ярослав Лисоволик, рубль в дальнейшем будет укрепляться к евро на фоне новостей из стран ОПЕК. ▣

Как изменился биржевой курс евро за год



Источник: Bloomberg

СБОРЫ Что думает бизнес о введении нового налога с зарплат

«Мы так не договаривались»

ДЕНИС ПУЗЫРЕВ,
ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА,
АЛЕНА СУХАРЕВСКАЯ,
ИРИНА ЮЗБЕКОВА,
НАТАЛЬЯ СУВОРОВА

В Госдуму внесен законопроект, согласно которому с российских зарплат предлагается брать новый сбор на случай банкротства работодателя. Бизнесмены считают, что новый сбор может снова увести белые зарплат в тень.

9 марта председатель конституционного комитета Совета Федерации Андрей Клишас предложил обязать работодателей страховать работников на случай своего банкротства. Принятие закона увеличит отчисления работодателей в Фонд социального страхования — установить тариф 0,02% от фонда оплаты труда. РБК спросил бизнесменов о том, к чему приведет принятие этого законопроекта.

Светлана Старикова,
директор по организационному развитию и управлению талантами ООО «Пивоваренная компания «Балтика»:

«В нынешней ситуации, когда растет напряженность на рынке труда и безработица, стремление защитить работников, на которых напрямую влияет стабильность/нестабильность их работодателей, похвально. Однако в таких случаях необходимо делать точные экономические расчеты — действительно ли это принесет

средства, которые могут покрыть расходы на компенсации сотрудникам банкротящихся предприятий? Для крупных прозрачных бизнесов, таких как «Балтика», которые делают все положенные отчисления, это обернется дополнительной нагрузкой. Это повлечет за собой не просто рост затрат, но и снизит возможности по увеличению зарплатных плат своим сотрудникам, повлияет на «покупательную» способность работодателя на рынке труда кандидатов, где, несмотря на кризис, продолжается война за таланты и за квалифицированных сотрудников. Компании, которые и так находятся в «серой зоне», а соответственно, и в зоне риска банкротства как нестабильные бизнесы, продолжают уходить с помощью имеющихся схем от дополнительной нагрузки и компенсировать собственное банкротство сотрудникам вряд ли смогут. Получается парадокс, стабильному бизнесу вряд ли «пригодится» такая опция, как выплаты при банкротстве, но, по сути, этот стабильный бизнес будет вынужден платить за тех, кто действительно подвергается риску банкротства».

Наталья Данина,
руководитель проекта HeadHunter «Банк данных заработных плат»:

«Для бизнеса это будет дополнительная нагрузка, и я боюсь, как бы это не стало одним из факторов для ухода компаний в «серую зону» с

точки зрения заработных плат. Банкротства все-таки не случаются внезапно. Может быть, было бы правильно платить этот налог в зависимости от финансового состояния компаний, которые уже наблюдаются в течение какого-то определенного периода времени определенным регулятором. Как, например, ЦБ наблюдает за показателями банков. Иначе получится так, что благополучные отрасли и компании, которым удалось оптимизировать свои расходы в кризис, придется платить за неблагополучные компании».

«Стабильному бизнесу вряд ли пригодится такая опция, как выплаты при банкротстве, но, по сути, этот стабильный бизнес будет вынужден платить за тех, кто действительно подвергается риску банкротства»

Илья Мороз,
генеральный директор трейдинговой компании «Солид Товарные рынки»:

«Я негативно отношусь к инициативе сенаторов, потому что это очередное повышение налоговой нагрузки на бизнес, которую обещали не повышать. А в результате сначала подняли акцизы, в результате чего нефтеперерабатывающей отрасли уже стало сложнее работать, а теперь предлагают новые изъятия. С одной сторо-

ны, налог не очень большой, но все-таки мы так не договаривались. Еще непонятно, почему налог должны платить в том числе и надежные компании, которым банкротство не грозит? У парламентариев возникают только инициативы, способные так или иначе придушить предпринимательство. Работники тоже не в восторге — они попросту будут получать на руки чуть меньше на размер налога. Пока это условные две копейки в месяц, но нашим фискалам дай волю, поднять выплаты чуть позже им труда не составит. Подставь палец — откусят локоть».

Сергей Орловский,
основатель и гендиректор компании-разработчика игр Nival:

«Когда власти вводят дополнительные мелкие поборы, которые не приносят значительного дохода, это сильно ухудшает инвестиционный климат и не дает никаких плюсов для государства. В России последние инициативы, например введение системы «Платон», и сильно раздражают бизнес-сообщество, и не приносят заметных денег. Один факт введения

дополнительного налога ухудшает инвестиционный климат настолько, что за десять лет не удастся компенсировать эти потери, так как бизнес-сообщество всегда болезненно воспринимает изменения в законодательстве».

Олег Масленников,
основатель сети прачечных Express Laundry:

«Это еще один пинок тех, кто работает вбелую. Это дополнительная нагрузка на бухгалтерию: нужно еще одну платежку проводить, ее формировать, чтобы через банк провести. Гораздо эффективнее было бы, если бы один сбор включал бы повышенную процентную ставку. Все в бизнесе нужно упрощать, а не усложнять. Для нас этот платеж посилен, потому что персонала немного — мы занимаемся прачечными самообслуживания и там работают всего три человека. Но я представляю call-центры или крупные компании, у которых персонала гораздо больше. С этим будет гораздо сложнее. К тому же государство — не самая эффективная управляющая структура, и стоимость администрирования этого налога съест весь налог. Идея, конечно, благая — на защиту персонала, который будет увольняться из обанкротившихся компаний, но ее лучше бы организовать иначе.»

При участии
Александры Галактионовой,
Валерии Житковой

Вопросы участия:
Валентина Тертычная
v.tertychnaya@rbc.ru
+7 (495) 363-11-11 доб.1436

Реклама и спонсорство:
Валентина Гвоздева
vgvozdeva@rbc.ru

РБК
представляет

**effie
awards
russia***

ПРЕМИЯ ЗА ДОСТИЖЕНИЯ
В МАРКЕТИНГЕ

Подайте заявку
до 25 марта
на effie.rbc.ru

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ПАРТНЕР

АКАР
АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНСТВ РОССИИ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

PIAMU

Effie® и Assomil® — зарегистрированные торговые марки Effie Worldwide, Inc., лицензия на которые принадлежит ЗАО «РОСБЕЗКОНСАЛТИНГ». Все права защищены.
Реклама 16+ *Эффи эворс раша

NORDIC YARDS ПО-РУССКИ: ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



ФОТО: РИА Новости

↑ В апреле 2008 года Андрей Бурлаков, замгендиректора государственной Финансовой лизинговой компании (ФЛК), договорился о покупке у норвежской Aker Yards немецких верфей за €250 млн. Как писал Forbes, €50 млн он внес сам, еще €200 млн помог занять Игорь Юсуфов. После того как в 2008-2009 годах ФЛК допустила дефолты, Бурлакова обвинили в хищении 1,5 млрд руб. денег ФЛК и выводе за границу и поместили в СИЗО, откуда он вышел (на фото — тот самый момент) весной 2010 года под залог 50 млн руб. В сентябре 2011 года Бурлаков был застрелен в Москве

→ Для покупки верфей Бурлаков обратился за помощью к Игорю Юсуфову (на фото Юсуфов со своим начальником Владимиром Путиным), спецпредставителю российского президента по международному энергетическому сотрудничеству и члену совета директоров «Газпрома». Бурлаков надеялся с его помощью получить не только деньги, но и заказы, писал Forbes. Деньги — €200 млн — нашлись, а с заказами оказалось плохо. В 2009 году верфи оказались на грани банкротства



ФОТО: Сергей Величина и Владимир Родионов/ТАСС

Почему Виталий Юсуфов продал немецкие верфи

Ушел со ступеней

НАТАЛИЯ ТЕЛЕГИНА, ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

Бизнесмен Виталий Юсуфов продал свои немецкие верфи Nordic Yards, потому что так и не смог загрузить их российскими заказами. Сперва связей не хватило, а потом девальвация помешала, считает эксперт.

В начале марта одна из компаний малайзийской Genting Group объявила, что покупает немецкие верфи Nordic Yards за €230,6 млн. С 2009 года хозяином верфей называл себя российский бизнесмен Виталий Юсуфов, сын бывшего спецпредставителя президента по международному энергетическому сотрудничеству Игоря Юсуфова. РБК попытался понять, насколько выгодной оказалась для Юсуфовых эта инвестиция.

40 ПИШЕМ, 200 В УМЕ

Виталий Юсуфов купил две верфи, находящиеся в немецких городах Висмар и Росток-Варнемюнде, в 2009 году на публичных торгах. Верфи были в банкротном состоянии. Новый владелец заплатил €40,5 млн. Победе на торгах способствовал состоявшийся в июле 2009 года разговор тогдашнего президента Дмитрий Медведева с канцлером Ангелой Меркель, когда глава российского государства лично рассказал о перспективном молодом инвесторе. Юсуфов-младший ранее

работал в структурах «Газпрома», в том числе занимался проектом Nord Stream, а Юсуфов-старший, до того как стать спецпредставителем президента, успел побывать министром энергетики и директором Росрезерва, к тому же он тогда входил в совет директоров «Газпрома».

Это та часть истории, которая известна официально и никем не оспаривается. Но история немецких верфей и российских

В России существует дефицит верфей, который будет устранен лишь к 2019 году, поэтому теоретически Юсуфов мог рассчитывать на заказы. Возможно, чтобы получить заказы, Юсуфову не хватило нужных связей

денег началась раньше, и есть указания на то, что Юсуфовы могли потратить на верфи больше чем €40,5 млн. В распоряжении РБК есть отчет люксембургской аудиторской фирмы Sagnard & Associes, который был подготовлен в 2013 году по заказу конкурсного управляющего российской государственной Финансовой лизинговой компании (ФЛК).

Из отчета и связанных с ним документов следует, что верфями изначально заинтересовался замгендиректора ФЛК Андрей Бурлаков. И в 2008 году верфи были приобретены за €248,9 млн российскими инвесторами, которых представлял Бурлаков. Владелец стала люксембургская

компания FLC West, ее гендиректором был Бурлаков. 74% FLC West принадлежало компании Templestowe с Британских Виргинских островов, 24% — кипрской Blackstead. Templestowe, вероятно, контролировали отец и сын Юсуфовы, полагают аудиторы. Такой вывод они делают, ознакомившись с внутренней перепиской FLC West. А Blackstead принадлежала Бурлакову. Как финансировалась покупка верфей? По дан-

ым аудиторов, около €200 млн дала Templestowe; происхождение этих денег в отчете не указывается. Еще €50 млн предоставила Blackstead, причем она взяла заем — почти €40 млн — у ФЛК.

Бывшая коллега Бурлакова по ФЛК Анна Эткина в интервью Forbes объясняла все проще: Бурлаков хотел купить верфи, но ему не хватало денег, и он решил привлечь Игоря Юсуфова. Так сложилось партнерство. Однако оно не заладилось: из-за кризиса ФЛК оказалась в дефолте, на Бурлакова завели уголовное дело, он стал нежелательным партнером, между владельцами верфей случился конфликт. Для верфей он закончился банкротством и продажей

с торгов. Бурлаков был арестован, потом отпущен под залог и позднее, в 2011 году, застрелен.

Если все было так, как пишут аудиторы, верфи могли обойтись Юсуфовым в €240,5 млн: около €200 млн изначально и €40,5 млн при покупке на торгах. Впрочем, Юсуфов-младший «первую покупку» верфей отрицал: «Я покупал эти верфи в ходе банкротства у властей ФРГ, в этом и заключался единственный факт моего участия во всей истории», — говорил он «Ведомостям». А «заявления» о заинтересованности его отца в убийстве Бурлакова он в том же интервью назвал «безосновательными».

240 ПИШЕМ, 100 В УМЕ

После покупки Виталий Юсуфов рассчитывал загрузить верфи заказами российских компаний. «В стратегии Nordic Yards до 2014 года четко определено позиционирование на российском рынке», — говорил он «Коммерсанту». А «Ведомостям» рассказы-

вал, что собирается сотрудничать с Объединенной строительной корпорацией (ОСК): та могла бы отдавать часть своих заказов немецкому партнеру на субподряд. Другим потенциальным заказчиком являлся «Газпром»: он планировал построить восемь газозовов ледового класса (для перевозок СПГ по Северному морскому пути), и бизнесмен рассчитывал поучаствовать в выполнении этого заказа, договариваясь о партнерстве с «Северной верфью» и Выборгским судостроительным заводом. Но планы так планами и остались.

Партнерство с ОСК не сложилось. В мае 2013 года — сразу после назначения Владимира Шмакова руководителем госкомпании — президент Путин провел совещание по стратегии ее развития. «Считаю недопустимым, когда заказы на морскую технику, суда гражданского флота без должного основания размещаются на зарубежных верфях. Приоритет должен отдаваться отечественным производителям», — заявил глава

Финансовые показатели Nordic Yards, € млн

	2010	2011	2012	2013
Выручка	78,23	165,34	205,54	174,45
ЕБИТ	-7,24	7,14	4,79	-36,65
Чистая прибыль/убыток	-10,89	3,68	2,22	-40,7
Свободный денежный поток	25,13	-27,87	69,5	-51,2

Источник: отчетность Nordic Yards Holding GmbH

→ В 2009 году, в разгар кризиса и накануне выборов в бундстаг, судостроительная компания Wadan Yards проходила процедуру банкротства. Верфи к тому времени задолжали поставщикам, коммунальщикам, рабочим. В итоге Wadan Yards оказались под контролем муниципальных немецких властей



↑ Новый владелец для них был найден в ходе переговоров президента Дмитрия Медведева и канцлера ФРГ Ангелы Меркель: им оказался сын Игоря Юсуфова Виталий, который, по словам Медведева, был «лучшим инвестором потому, что хорошо знаком со спецификой российско-германских отношений»



ФОТО: AP



ФОТО: AP

← Виталий Юсуфов стал официальным владельцем верфей 14 августа 2009 года, заплатив около €40 млн, и переименовал их в Nordic Yards. В интервью «Ведомостям» он утверждал, что выиграл конкурс на верфи, поскольку согласился сохранить 1200 рабочих мест, а также погасить долги перед немецкими банками. В марте 2016 года Юсуфов продал немецкие верфи Nordic Yards малайзийской Genting Group за €230,6 млн

государства. «Мысль о том, что заказы российских компаний должны размещаться на отечественных верфях, не раз звучала со стороны президента Путина, — сказал РБК нынешний президент ОСК Алексей Рахманов. — А возможное сотрудничество не должно сводиться к производству на наших верфях только лишь корпусов, а на зарубежных — судового оборудования». Нужен перенос технологий, локализация производства, однако договориться с Nordic Yards на этот счет не получилось. «Мы не смогли найти оптимальную схему взаимодействия в этом плане», — заключает топ-менеджер.

Впрочем, одна попытка была. В августе 2013 года Nordic Yards подписала контракт с Балтийским заводом (входит в ОСК), по которому немецкая компания должна была изготовить жилой блок надстройки на самом мощном в мире неатомном ледоколе «Виктор Черномырдин», предназначенном для ФГУП «Росморпорт». Но в итоге контракт не состоялся. Как рассказывал «Коммерсанту» источник в ОСК, девальвация рубля сделала сотрудничество с европейскими компаниями слишком дорогим.

Строительством газозовозов для «Газпрома» также занялись другие верфи. В 2014 году «Сов-

комфлот» ввел в эксплуатацию два судна для перевозки СПГ, построенных на корейской STX Shipbuilding. В 2013 году «Газпром» подписал с «Совкомфлотом» меморандум о взаимопонимании, предусматривающий строительство на предприятиях ОСК еще 13 газозовозов. «Совкомфлот», кстати, тоже потенциальный клиент Nordic Yards. Но источник в компании сказал РБК, что перевозчик никогда с немецкой компанией не сотрудничал.

Согласно публичной отчетности Nordic Yards, в 2011–2012 годах компания сработала с символической прибылью, но в 2013 году

показала убыток в €40,7 млн (см. таблицу). За 2014–2015 годы отчетность найти не удалось. В последние годы Nordic Yards была убыточной, сказал РБК источник, близкий к компании: сумма убытков составляла «десятки миллионов евро в год». По его словам, на поддержание компании Юсуфов потратил около €100 млн. Если прибавить эти €100 млн к €240 млн, уплаченным ранее, недавняя продажа актива малайзийцам за €230 млн не выглядит выгодной сделкой.

В России существует дефицит верфей, который будет устранен лишь к 2019 году, поэтому теоре-

тически Юсуфов мог рассчитывать на заказы, рассуждает директор по развитию агентства PortNews Надежда Малышева, Возможно, чтобы получить заказы, Юсуфову не хватало нужных связей, предполагает она: «Он инвестор, а не судостроитель». А потом девальвация и санкции закрыли тему.

Игорь Юсуфов отказался от комментариев для этой статьи; Виталий Юсуфов не ответил на запрос РБК; представитель Nordic Yards не предоставил РБК запрошенные данные о портфеле заказов и финансовых показателях верфей. ▣

РБК

БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Партнер



Канны, Дворец Фестивалей

16 марта 2016 г., 11:00–12:30

Официальная российская сессия РБК в рамках выставки MIPIM Cannes* 2016

Развитие туристической инфраструктуры в России: инвестиции в гостеприимство

Среди спикеров:



Игорь Албин
Вице-губернатор Санкт-Петербурга



Игнат Бушун
«РБК Недвижимость»



Ольга Архангельская
EY*



Екатерина Румянцова
Kalinka Group*



Владимир Ильичев
Hilton Worldwide*

Реклама. 18+
MIPIM Канны; EY;
Калинка Групп;
Хилтон Волдвайд

Вход для участников MIPIM* свободный

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА: Дарья Иванникова – divannikova@rbc.ru
РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО: Валентина Гвоздева – vgvozdeva@rbc.ru

BC.RBC.RU
+7 (495) 363 0314

Долги и уголовные дела СУ-155

Более 1 млн руб.

зарплат не выплатили, по версии следствия, руководители компании СУ-155 своим сотрудникам в 2014–2015 годы

**1 Более 1 млн кв. м**

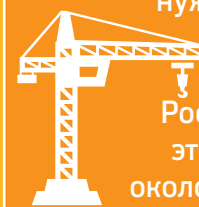
жилья СУ-155 сдавала ежегодно с 2004 года. До 2015 года она считалась крупнейшим застройщиком России, но затем уступила лидерство компании «Мортон»

До 3 лет лишения свободы

могут получить руководители компании по новому уголовному делу, связанному с невыплатой зарплат

155 ЖИЛЫХ ДОМОВ

нужно достроить в разных регионах России. Всего на это потребуется около 39 млрд руб.

**2 Около 2 млрд руб.**

налогов, пеней и штрафов выплатила СУ-155 в бюджет, чтобы прекратить дело против ее гендиректора Александра Мещерякова, которого подозревали в неуплате налогов на 1 млрд руб.

Примерно 100 млрд руб. составляла выручка СУ-155 в 2013 и 2014 годах**27 Около 27 млрд руб.**

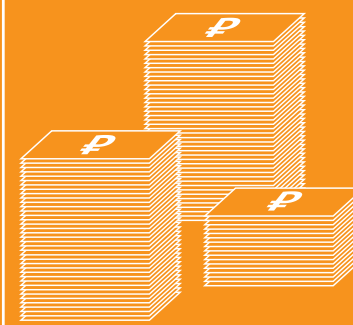
достигала общая задолженность СУ-155 в середине 2015 года перед пайщиками, дольщиками и банками

8,3 млрд руб.

должен выделить санатор СУ-155, банк «Российский капитал», чтобы достроить объекты первой очереди в графике строительства. К ним относятся 63 объекта в 11 регионах

**На 13,4 млрд руб.**

удалось, по утверждению представителей компании, сократить долги к осени 2015 года за счет продажи непрофильных активов



Источник: данные компании, пресс-служба СКР, «Российский капитал»

Что будет с застройщиком СУ-155 и его кредиторами

«Балакин никуда не сбежал и не собирается»

ЮЛИЯ ПОЛЯКОВА,
АННА ДЕРЯБИНА**Предправления банка «Российский капитал» Михаил Кузовлев, курирующий санацию СУ-155, рассказал РБК, кто оплатит достройку домов, и не исключил, что банк займется спасением других девелоперов.**

В отношении СУ-155, одного из крупнейших строителей жилья в России, возбуждено уголовное дело по факту невыплаты зарплат сотрудникам, заявил в среду, 9 марта, представитель Главного следственного управления Следственного комитета по Москве. По предварительным данным, в период с 2014 по 2015 год было не выплачено более 1 млн руб. Максимальное наказание, которое может грозить «неустановленным лицам из числа руководства СУ-155», — лишение свободы на срок до трех лет.

Сейчас группа компаний СУ-155 находится в предбанкротном со-



ФОТО: Мария Пешкова для РБК

стоянии (см. справки). В декабре 2015-го стало известно, что СУ-155 будет передана в управление банку «Российский капитал», который взял на себя обязательства по завершению строительства 155 домов в разных регионах России — на это потребуется 39 млрд руб.

Все ключевые активы СУ-155 до июля будут переведены на баланс нового строительного холдинга, который создается «Российским капиталом». В новой организации банку будут принадлежать 75%, акционером СУ-155 — 25%.

В интервью РБК глава «Российского капитала» Михаил Кузовлев рассказал, что ждет проекты СУ-155 и ее основателя Михаила Балакина.

— Недавно стало известно, что банк «Российский капитал» создаст собственный строительный холдинг, на который переведет все активы СУ-155. Зачем?

— В этом проекте у нас окончательно сформировался «скелет», который выглядит таким образом, что мы должны собрать все активы компании СУ-155 — на первом этапе они перейдут нам в доверительное управление. А позднее мы получим полный корпоративный контроль над новым холдингом, куда текущие акционеры [СУ-155] внесут все свои владения. Весь этот проект у нас ведет старший вице-президент [«Российского капитала»] Марат Оганесян, который до недавнего времени был заместителем губернатора Санкт-Петербурга и отвечал за строительный комплекс.

В обсуждениях дольщиков проходили информация и критические замечания, что проектом [по достройке домов] руководит Михаил Балакин и ничего не изменилось. Это неправильно. Мы действительно назначили Балакина директором новой компании-генподрядчика, куда мы перевели строителей и инженерный персонал из старых строительных компаний, находящихся в предбанкротном состоянии. Нам нужно принять недостроенные объекты, а сделать это без старой команды будет дольше.

Группа СУ-155 — это один из крупнейших в стране строительных холдингов замкнутого цикла, в который входят строительные компании, домостроительные комбинаты, заводы по производству лифтов, башенных кранов и ряд других предприятий по выпуску строительной техники и оборудования. Все друг с другом связаны поставками материалов, оборудования и прочими кооперационными связями. Если мы сей-

час всех разгоним, нам долго придется разбираться. Потратим еще больше времени, чтобы достроить все дома. При низком финансовом качестве активов группы это создаст только дополнительные проблемы.

Понимаю, что думают все пострадавшие о бывшем руководстве СУ-155, но, хотим мы того или нет, это огромная компания, и задача у нас непростая.

— Балакин возглавил генподрядчика, которого вы назвали СУ-151...

— Это техническое название, чтобы было проще определить, где в структуре проекта находится старый персонал. Директором там назначили Балакина. Мы не собираемся развивать этот бренд. Возможно, в будущем при очередной реорганизации мы переименуем или ликвидируем эту компанию.

— Балакин может отказаться от участия в завершении проектов?

— Вряд ли, это не в его интересах. Балакин никуда не сбежал

Три ошибки Михаила Балакина: что привело СУ-155 на грань банкротства

Слишком много госзаказов
СУ-155 с 2004 года ежегодно строила более 1 млн кв. м. Она производила на своих предприятиях все, что необходимо для строительства — от кирпичей и бетона до лифтов. В группу входило более 80 предприятий, а в 2015 году, который уже был кризисным для СУ-155, в ней работало примерно 20 тыс. человек. Эта схема работала, пока компания активно строила жилье для военнослужащих по тендерам Минобороны, в которых она часто была единственным участником (остальные девелоперы были не готовы строить жилье по объявленным ценам). До кризиса 2008 года доля госзаказа в портфеле СУ-155 колебалась на уровне

50%, затем выросла до 70%. В конце 2012 года Сергей Шойгу, став министром обороны, предложил отказаться от госзаказов на строительство жилья и перейти на схему субсидирования. В том числе из-за новой политики министерства доля госзаказа в портфеле СУ-155 начала стремительно сокращаться: по итогам 2015 года она составит около 25%, сообщили в компании.

Слишком большие объемы
Из-за того что СУ-155 нужно было загружать все свои производства, группа ежегодно строила большие объемы жилья, но работала при этом на низкой марже. В 2008 году Балакин говорил, что рентабельность

по проектам группы составляла 7–10%. До кризиса 2014 года цены на квартиры росли быстрее, чем себестоимость строительства. Поэтому в случае необходимости СУ-155 могла продавать квартиры значительно дешевле рыночной цены, и их быстро покупали. Однако после кризиса спрос на жилье массового сегмента упал, из-за чего компания больше не могла работать по привычной схеме.

Слишком много долгов
Группа компаний Михаила Балакина постоянно не платила вовремя внешним поставщикам и подрядчикам, а также затягивала сроки сдачи объектов. При этом компания отказывалась

вести диалог с кредиторами в досудебном порядке, и даже после судов не всем удавалось вернуть свои деньги. Кроме того, после прихода новых властей Москвы и Подмоскovie группы Балакина публично начали критиковать за то, что она срывала сроки сдачи социального жилья. Об этом говорили и мэр Сергей Собянин, и губернатор Андрей Воробьев. В декабре 2014-го Госстройнадзор Подмоскovie подал заявление о признании банкротом одной из структур СУ-155 — ООО «Передовые технологии в строительстве». Компания, строившая новый микрорайон в Долгопрудном, задолжала в бюджет города около 1 млрд руб. и 25 млн руб. непосредственно Госстройнадзору.

и говорит, что не собирается. По сути, для него это формат «исправительных работ» и возможной реабилитации.

— Все активы СУ-155 будут переведены на «дочки» «Российского капитала»?

— Да. Все активы будут переведены на «РК-Актив», кроме этого создан ряд операционных компаний, например «РК-Недвижимость», ко-

ной комиссии придется вливать часть собственных средств? Пока мы исходим из того, что мы как минимум в ноль постараемся эту всю историю закрыть, но точные цифры у нас появятся через несколько месяцев, когда закончится аудит активов и будет сделан консолидированный баланс. Эту работу делает для нас наш аудитор — компания ФБК.

«В первую очередь рассчитаемся с болящими и трудящимися, за ними — с дольщиками, пайщиками, имеющими соответствующие права на получение квартир, и только в третью очередь — с прочими кредиторами. Сколько денег им останется, пока трудно сказать»

торая будет покупать и продавать свободные квартиры.

— Какова дальнейшая судьба вашего нового холдинга? Вы рассматриваете вариант, при котором он станет, по сути, новым игроком рынка недвижимости, подконтрольным «Российскому капиталу»?

— В любом случае это для нас непрофильный актив. Весь вопрос в том, когда мы сможем от него избавиться. Сможем мы от него избавиться с выгодой или нам по поручению правительствен-

— Высока вероятность того, что вам придется спасать и другие строительные компании?

— Если эта история станет серийной, то мы к этому времени будем достаточно хорошо подготовлены, будем знать, как устроен мастерок, кирпич и другие строительные атрибуты, и иметь необходимую для этого компетенцию.

Во всяком случае, мы рассматриваем возможность коммерциализации всего этого процесса.

— Допустим, мы дольщики. Что вы делаете для нас сейчас?

— Сейчас мы стараемся, чтобы в марте на стройках [СУ-155] работали хотя бы тысяча человек. Пока работают 552 человека. То есть мы пытаемся запустить процесс. Но чтобы это сделать, нам нужно выстроить механизм контроля за финансами компании.

Почему СУ-155 попала в такую ситуацию? Потому что управление было непрозрачным. Деньги, которые СУ-155 собирала на строительство домов, учитывались котловым методом, проектного учета при этом не было. Поэтому компания попадала в ситуации, при которых получался разрыв ликвидности, а кризис на рынке недвижимости, вероятно, съел весь капитал. То есть деньги были собраны на один проект, вложены они были в другой, а когда наступили обязательства предоставить квартиры, они не смогли этого сделать, потому что не на что было построить.

— Откуда вы будете брать средства на завершение проектов СУ-155?

— Сначала банк будет вкладывать свои средства за счет приобретения и продажи ДДУ (договоров долевого участия) в недостроенных домах на свободном рынке. При этом у нас всегда есть поддержка цены за счет возможности участвовать в государственных программах по обеспечению квартирами различных льготников — ветеранов, сирот. Жилье у нас недорогое, поэтому мы соответствуем требованию этих программ. От продажи квартир мы рассчитываем выручить до 20 млрд руб.

— А оставшиеся средства? Ведь всего нужно 39 млрд руб.?

— Мы планируем выручить их от продажи активов компании. Но все активы очень сложные, так что не факт, что нам это удастся. Часть выручки от продажи активов пойдет кредиторам, потому что мно-

гие объекты обременены долгами. Но если нам повезет и мы выручим за эти активы запланированные 20 млрд, то в итоге государство решит свою проблему бесплатно. Если их стоимость будет меньше и денег не хватит, значит, будем просить эти деньги у государства.

— А если государство скажет, что денег нет?

— Нет причин для беспокойства, поскольку правительственная комиссия, принимая решение о «санации», дала соответствующие поручения.

— Есть ли уже претенденты на активы СУ-155?

— Потенциально заинтересованные люди ходят кругами. Называть их не буду, но это известные и уважаемые люди. Пока все хотят купить дешево. Но аудит еще не закончился.

— Будете на аукционах продавать?

— Там, где это связано с залоговыми обременениями, будем продавать так, чтобы не было претензий от третьих кредиторов. Там, где активы очищены, будем продавать как можно дороже.

— Когда будет запущен процесс продажи?

— Думаю, ближе к концу года.

— А с третьими кредиторами как будете решать вопрос?

— Все, что полагается третьим кредиторам, третьи кредиторы получат. Но они получают ровно столько, насколько хватит активов группы компаний СУ-155. В первую очередь рассчитаемся с болящими и трудящимися, за ними — с дольщиками, пайщиками, имеющими соответствующие права на получение квартир, и только в третью очередь — с прочими кредиторами. Сколько денег им останется, пока трудно сказать.

— Почему вы согласились на проект спасения СУ-155?

— Потому что мы — государственный банк. Родина дала указание — мы исполняем. ■

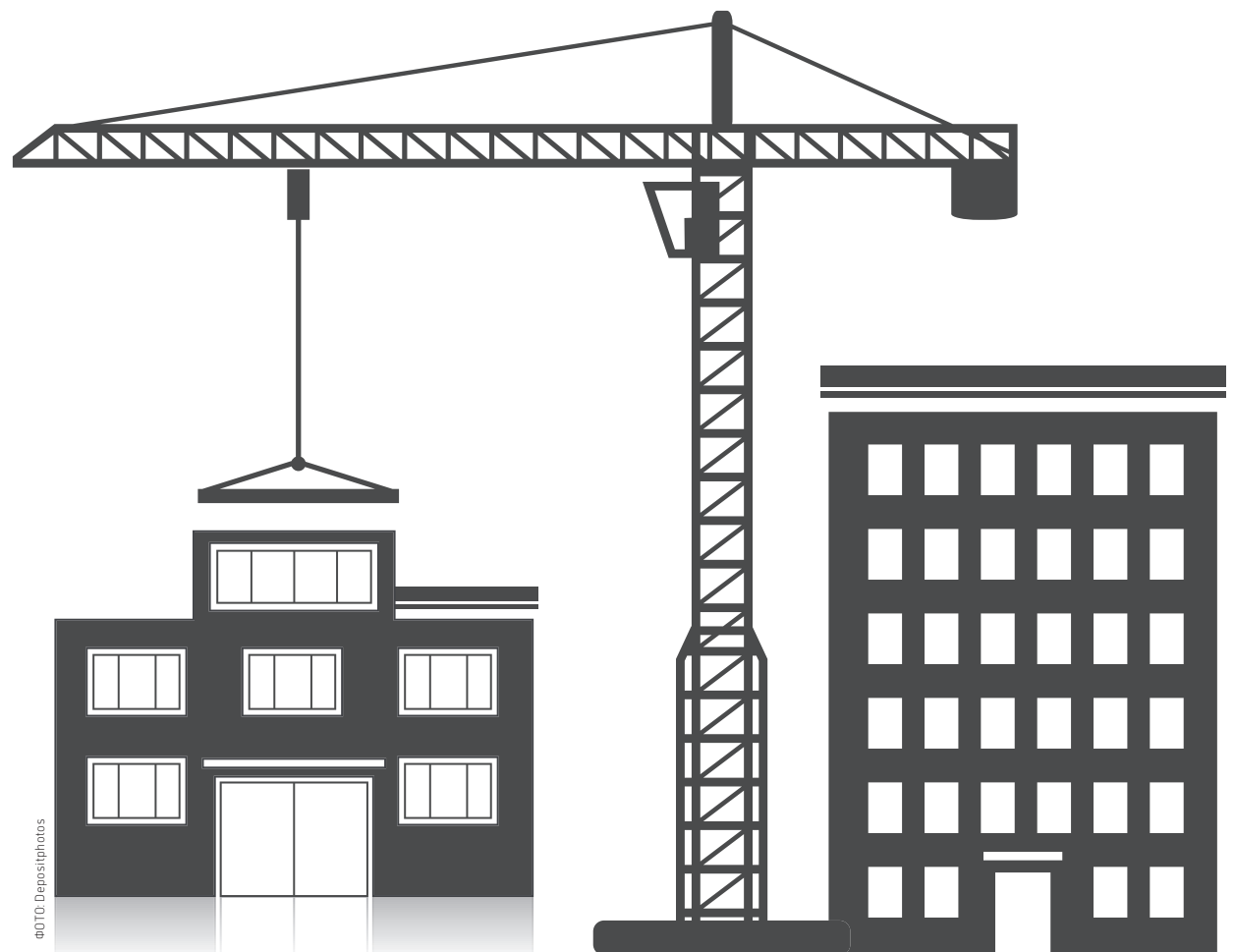
Как будут спасать СУ-155

В декабре 2015 года для решения проблемы обманутых дольщиков СУ-155 активы компании были переданы банку «Российский капитал». Средства будут привлечены за счет приобретения банком или его структурами свободных квартир в недостроенных домах и за счет реализации активов СУ-155.

Техническим заказчиком строительства объектов будет компания «Триумфальная арка» — структура группы БИН семьи Гучериевых и Михаила Шишханова. Другие структуры БИН предоставляют

«Триумфальной арке» оборотное финансирование на достройку объектов СУ-155. На эти цели уже выделено 500 млн руб.

В свою очередь «Триумфальная арка» будет работать с «Российским капиталом» по соглашению на оказание услуг технического заказа: заключать договоры генподряда с компанией СУ-151, дочкой «Российского капитала», возглавляемой основным акционером СУ-155 Михаилом Балакиным. СУ-151 будет отвечать за строительные-монтажные и другие работы.



МНЕНИЕ



ФОТО: из личного архива

ЕКАТЕРИНА КУРИЧЕВА,
исследователь Центра городских исследований «Сколково»

Нужно ли стимулировать ипотеку в московском регионе, если столица и так страдает от перенаселения?

Как поддержка ипотеки способствует разрастанию столицы

Программа государственной поддержки ипотеки оказалась эффективной, но больше всего она способствует развитию одного региона — Московской области, превращая 10-километровую зону вокруг столицы в «каменные джунгли».

В феврале стало известно о продлении программы государственного субсидирования ипотечных ставок на первичном рынке жилья, что, впрочем, не помешало московскому жилью продолжать дешеветь.

На программу в 2016 году будет выделено 16,5 млрд руб. бюджетных средств. Из федерального бюджета в 2015 году на это было потрачено 2,7 млрд руб. (в эту сумму не входят компенсации банкам за четвертый квартал 2015 года, которые будут перечислены в первом квартале 2016 года).

Чтобы оценить значение этой меры, вернемся на год назад и вспомним, в каких условиях программа государственного субсидирования была запущена. В декабре 2014 года резкий рост ключевой ставки ЦБ и, как следствие, ипотечных ставок угрожал коллапсом рынку жилья, учитывая, что с использованием ипотеки в предкризисный период заключалось до 45% сделок на первичном рынке. Пустить ситуацию на самотек государство не могло. Последствиями стали бы остановка строек, банкротство застройщиков, безработица (доля занятых в строительной отрасли в Москве, по данным Росстата, составляет 12,7%, в Московской области — 6,7%) и протесты дольщиков.

УРОКИ ПРЕДЫДУЩЕГО КРИЗИСА

Государство извлекло уроки из опыта антикризисных мер 2008–2009 годов, когда основные бюджетные средства были направлены напрямую застройщикам через госзаказ. Министерство экономического развития устанавливало цену выкупа жилья госзаказчиками на 30–40% ниже среднерыночной. Застройщики были вынуждены идти на это, так как им было важно иметь гарантированного покупателя на большие объемы. Работа по госзаказу позволила девелоперам адаптироваться к сложной экономической ситуации. На-

пример, у СУ-155 доля госзаказа в 2009 году доходила до 90%, что, кстати, не помогло компании избежать санации в прошлом году.

Основной объем госзаказов в кризис 2008–2009 годов шел через Минобороны. На подрядах с военными крупнейшие девелоперы получили выручку \$3,2 млрд и построили за два года 2,6 млн кв. м жилья. Таким образом, госзаказ позволил компаниям «гнать метры» даже в кризис. Строительство было обеспечено значительными бюджетными вложениями, сейчас таких денег просто нет. А в русле среднесрочных перспектив застройщикам в любом случае придется адаптироваться к сжавшемуся спросу, и этот процесс должен идти в конкурентной среде.

«Стимулирование московского рынка жилья усугубляет рост территориального неравенства и подрывает потенциал развития альтернативных центров»

Благодаря льготной ипотеке адресатом поддержки стал покупатель, а не застройщик. Второе важнейшее отличие в характере поддержки: она осуществлялась на основании софинансирования, а не прямого госзаказа. Первоначально программа должна была действовать ровно год, до 1 марта 2016 года: первоначальный взнос — от 20%, максимальная сумма кредита — 8 млн руб. для Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга и 3 млн руб. для других регионов, срок предоставления ипотеки — 1–30 лет, ставка — до 12%. Федеральный бюджет компенсировал банкам и АИЖК разницу между ключевой ставкой ЦБ РФ, увеличенной на 3,5%, и 12%. Ключевая ставка ЦБ на момент ввода господдержки составляла 15% и опустилась к августу до 11%. Таким образом, при вводе механизма банкам компенсировалось 6,5% годовых, а с августа и по настоящее время — 2,5% годовых.

ЭФФЕКТ ДЛЯ РЫНКА

Программа оказалась достаточно эффективной. В первую очередь она позволила поддержать рынок ипотечного кредитования. За 2015 год по программе было выдано 210,6 тыс. льготных

ипотечных кредитов на сумму 374,3 млрд руб. Это 35% от общего числа выданных ипотечных кредитов и 37,5% от суммы выданных ипотечных кредитов за март–декабрь 2015 года. В некоторых проектах до 60–70% жилья продавалось через ипотеку.

По статистике Минфина, в 2015 году средние параметры приобретаемого через программу жилья выглядели следующим образом: площадь квартиры — 50,3 кв. м, общая стоимость — 2,8 млн руб., цена за 1 кв. м — 56 тыс. руб., сумма кредита — 1,78 млн руб. Средний срок погашения кредита в последние годы составлял 6–8 лет. Рассчитаем, сколько позволила сэкономить государственная поддержка ипотеки покупателю.

Для этого предположим, что без господдержки банки увеличили бы ставки ровно на компенсируемую им величину. На момент ввода механизма субсидирования ипотеки господдержка обеспечивала снижение ставки на 6,5%. Это давало снижение ежемесячных выплат на 6,7 тыс. руб., до 28,9 тыс. руб., и позволяло сэкономить 650 тыс. руб. при сроке возврата кредита восемь лет. Когда ключевая ставка ЦБ опустилась до 11%, господдержка стала обеспечивать снижение ежемесячных платежей на 2,5 тыс. руб. и за восемь лет экономить для покупателя 300 тыс. руб.

Кроме повышения доступности ипотеки господдержка имеет важный косвенный эффект. Фактически государство выступает маркетмейкером, задавая «нормальный» уровень ипотечной ставки.

Господдержка ипотеки через стимулирование строительной деятельности увеличивает налоговые отчисления (налог на прибыль, НДФЛ, НДС) в бюджеты разных уровней. Даже с учетом доступного покупателям налогового вычета по НДФЛ (260 тыс. руб. на одну квартиру) и существующей возможности у застройщика вернуть за счет бюджета НДС (15% от цены продажи

жилья) государство могло получить в виде налогов, по оценкам экспертов, в 11–15 раз больше вложенного объема субсидий.

Кроме того, господдержка оказывает мультипликативный эффект для экономики в целом, так как стимулирует население тратить накопления. По состоянию на декабрь 2015 года население с господдержкой купило 10,6 млн кв. м жилья на 592 млрд руб., взяв в кредит 374 млрд руб. Оставшиеся 218 млрд руб. — это собственные накопления населения, которые в результате вернулись в деловой оборот.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПОДДЕРЖКИ

Государственная поддержка ипотеки стала своего рода парашютом в условиях внезапно начавшегося свободного падения рынка зимой 2014–2015 годов. Сейчас можно говорить о состоявшемся приземлении.

Влияние господдержки на итоговую ставку для покупателя за 2015 год сократилось из-за снижения ключевой ставки ЦБ. Дальнейшее снижение размеров субсидий может произойти с пересмотром условий при продлении программы: ожидается, что процент компенсации банкам будет понижен. А в случае нормализации экономической ситуации и снижения ставки ЦБ до 8,5% механизм самоликвидируется.

Но условия на рынке жилищного строительства по сравнению с докризисными поменялись кардинально: спрос существенно снижся, поэтому запрос на поддержку со стороны бизнеса по-прежнему силен. Для того чтобы обосновано выбирать меры поддержки, необходимо четко представлять, кого, как и зачем необходимо поддерживать и какова стратегия развития отрасли жилищного строительства.

Тревожным сигналом является рост просроченной задолженности населения по ипотечным кредитам. По данным АИЖК, в 2015 году она возросла на 43% и составила 66 млрд руб. (1,7% от портфеля). При этом треть этой задолженности приходится на Москву и еще 15% — на Московскую область (в Москве и области выдано чуть менее 20% всего объема кредитов и 10% от их количества). Эта тенденция имеет две причины. Во-первых, кредитная дисциплина в столичном регионе ниже, чем по стране в целом. Во-вторых, рынок ипотечного кредитования более развит, и банки в борьбе за клиента снижают требования к заемщику. Целесообразно ли в таких условиях дополнительно стимулировать вовлечение населения в ипотечные займы? Ведь даже ставка 12% становится серьезной нагрузкой на домохозяйства.

Если посмотреть на механизм поддержки ипотеки в региональном аспекте, то его воздействие не является равномерным. Предоставленный кредитный лимит отличается для Москвы и области от других регионов страны в 2,6 раза. Разница в среднем объеме выданных кредитов ниже. Средняя сумма ипотечного кредита в столичном регионе, по данным АИЖК, составляет 3,1 млн руб., средний размер кредита по

РФ без учета Москвы и области в январе–сентябре 2015 года составил 1,65 млн руб.

Получается, что этот инструмент особенно привлекателен для покупателя в Московской области, где цены ниже, чем в столице, а максимальный кредит такой же. Это способствует быстрой и хаотичной застройке ближайшего Подмосковья.

НЕДОРОГАЯ СТОЛИЦА

В Москве и Московской области строится 14% жилья России. В наращивании или хотя бы сохранении объемов жилищного строительства заинтересованы и бизнес, и региональная власть, так как строительство играет важную роль в структуре экономики и бюджетных доходах. Однако воздействие московского рынка жилья выходит далеко за пределы столичного региона. Через рынок труда и миграционные перемещения он снижает потенциал развития других крупных городов.

Издержки, связанные с владением недвижимостью в Москве, занижены по сравнению с владением недвижимостью в других городах и получаемыми выгодами от доступа к столичному рынку труда (расходы на коммунальные платежи почти одинаковы, а доходы населения выше в разы). Это приводит к снижению издержек и росту выгод от переезда в московский регион. В результате Москва и область получают дополнительное преимущество в конкуренции за человеческие ресурсы с другими крупными российскими городами. Стимулирование московского рынка жилья усугубляет рост территориального неравенства и подрывает потенциал развития альтернативных центров. Но вопросы межрегионального неравенства и вопросы развития жилищного строительства находятся в ведении различных ведомств и, как правило, не рассматриваются как взаимосвязанные.

В конце 2016 года вновь остро встанет вопрос о механизмах поддержки строительной отрасли. Осталось не так много времени, чтобы выработать стратегию ее дальнейшего развития. Она должна быть согласована с идеей развития нестоличных городов, которая ставится в повестку дня федеральными чиновниками, например в тезисах разрабатываемой Стратегии пространственного развития РФ, озвученных заместителем председателя правительства Дмитрием Козаком. В противном случае мы окажемся в ситуации, когда государство, с одной стороны, продолжает усиливать преимущества московского региона с помощью ряда инструментов, включая политику в области жилищного строительства, а с другой — стремится инвестировать финансовые и организационные ресурсы в развитие альтернативных центров. Нужно ли стимулировать ипотеку в московском регионе, если столица и так страдает от перенаселения?

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

От бумаги к цифре

Рынок рекламы переживает кризис, но не весь и не одновременно. Рекламодатели экономят и перераспределяют бюджеты. На первый план вместо креатива выходит качество маркетингового продвижения. Премия Effie Awards Russia 2015, организатором которой выступает РБК, позволит определить самые эффективные рекламные кампании года, реализованные в сложных экономических условиях, считают эксперты.

Ольга Лихина

В кризисные времена такие премии, как Effie Awards Russia, становятся еще более актуальными, считает управляющий директор BBDO Group Игорь Кирикчи. Для клиентов становится крайне важно, какую отдачу они получат от каждого вложенного в рекламу рубля. Effie не только наглядно показывает рекламодателям, насколько эффективными могут быть их инвестиции, но и позволяет агентствам продемонстрировать свой профессионализм, привлекая таким образом внимание потенциальных клиентов. Это важно, и особенно сейчас, когда рынок сжимается.

История российского рынка маркетинговых коммуникаций насчитывает меньше двадцати лет, за которые индустрия переживает уже третий кризис. Однако строить прогнозы, опираясь на события 1998 и 2008 годов, не получится: у трех кризисов слишком мало общего. Директор по маркетинговым исследованиям Vi Сергей Веселов напомнил, что кризис 1998 года был отмечен для отечественного рекламного рынка мгновенным падением — крупные рекламодатели ушли из России, забрав с собой рекламные бюджеты, и рынок обвалился за один день. Из всех медиа главный удар тогда пришелся на телевидение — бюджет сократился в 2,5 раза. Российский рынок рекламы только формировался, поэтому удар оказался особенно ощутимым. Но и пережить тот кризис удалось — на прежние объемы удалось выйти меньше чем через год. Затем рынок рванул, и в 2002–2003 годах рос на 60% в год в рублях.

В 2008 году события развивались не столь драматично: вхождение в кризис было плавным, и рынок успел подготовиться. Крупным рекламодателям, которые увели бюджеты из России в предыдущий кризис, потом пришлось долго и мучительно возвращать свою долю. В 2008–2009 годах они не стали повторять прошлых ошибок и остались на рынке, пересмотрев бюджеты в пользу телевидения. Потерь было не так много, поэтому и восстановление прошло быстро.

ВМЕСТЕ С ВВП

2016 год начался для рынка маркетинговых коммуникаций вполне оптимистично: в первом квартале он вырос на 10–15% к аналогичному периоду 2015-го. В плюсе оказалась не только интернет-реклама — самый оптимистичный сегмент рынка, но и ТВ, «наружка» и радио. «Такие позитивные результаты можно списать только на очень плохое начало прошлого года», — считает Сергей Веселов. По его мнению, причина роста

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА

Сегменты	2015 год, млрд руб.	Динамика к 2014 году, %
Телевидение	136,7	-14
в т.ч. основные каналы	134,2	-14
нишевые каналы	2,5	-38
Радио	14,2	-16
Пресса	23,3	-29
в т.ч. газеты	6,5	-20
журналы	11,6	-29
рекламные издания	5,3	-38
Наружная реклама	32,0	-21
Интернет	97,0	15
в т.ч. медийная реклама	18,7	-2
контекстная реклама	78,3	20
Прочие	4,2	-19
в т.ч. indoor-реклама	3,3	-20
реклама в кинотеатрах	0,9	-14
ИТОГО по сегменту рекламы в медиа	307,5	-10
ИТОГО по сегменту маркетинговых услуг	88,3	-10

Источник: Ассоциация коммуникационных агентств России

кроется во всеобщем пессимизме: «Ситуацию в экономике понимают все, быстрого снятия санкций и благоприятных изменений законодательства никто не ждет, поэтому, пока есть возможность, игроки рынка «отъезжают» свою долю».

Эксперты также полагают, что «плохой» курс рубля к доллару выгоден иностранным компаниям в России, которые не хотят выводить деньги и предпочитают тратить подешевевшие рубли здесь. Кроме того, в прошлом многие рекламодатели предпочли не подписывать рекламные соглашения на год вперед, и рекламные бюджеты переползли на 2016-й.

Рост в первом квартале, считает Сергей Веселов, явление временное. Но и стремительного падения не будет. По прогнозам отечественных и западных аналитиков, сокращение российского ВВП в 2016 году замедлится; возможно, медленнее будет падать и рынок маркетинговых коммуникаций.

Падение потребительского спроса влияет на рынок маркетинговых коммуникаций, но не напрямую. Главное, от чего зависят доходы агентств, — брендируемая реклама. Важно не то, сколько потребители экономят, а каким образом. Для кризисной структуры потребления может быть характерен отказ от привычных брендов в пользу более доступных марок или товаров по пате, на продвижение которых тратят гораздо меньше или не тратят совсем.

Рекламодатели, в свою очередь, тоже изменили поведение: они стали не только более прижимистыми, но и более рациональными. «Раньше от нас требовали «каннского» креатива, чтобы реклама была красивой и запоминающейся; теперь от имиджевого продвижения большинство заказчиков перешли к продажам. Важно, чтобы мы «конвертировали» посетителей сайта в покупателей», — говорит директор по развитию бизнеса Proximity Russia Михаил Вдовин.

РАСЧЕТ ПО ОДНОМУ

Самые большие потери в нынешний кризис несут печатные СМИ. Экономический кризис наложился на общемировой тренд — рекламные площадки в традиционных СМИ сокращаются не только в России. На бумажные газеты и журналы в России приходится сейчас менее 10% рекламного пирога. Средняя общемировая доля рекламы в печатных СМИ несколько выше — 20–25%. «Печатные СМИ подвинутся, но останутся на рынке в качестве площадки. Раньше говорили, что кино убьет театр, теперь говорят о том, что интернет победит все остальные СМИ. На радио реклама в два раза меньше, но радио от этого не умирает», — говорит Сергей Веселов.

Использование средствами массовых информационных мобильных приложений и информационных сервисов геолокации не может существенно изменить ситуацию,

считает медиааналитик Василий Гатов. В области доступа к мобильным потребителям количественный разрыв между такими инфраструктурными игроками, как Google или Facebook, и даже самыми крупными СМИ настолько велик, что преодолеть барьер входа можно, только сотрудничая с ними. Однако непонятно, будут ли когда-нибудь инфраструктурные игроки нуждаться в таком сотрудничестве.

Василий Гатов считает, что наиболее рациональная линия поведения для традиционных СМИ — контроль себестоимости контента и рекламного инвентаря, а также работа с качеством контента. Инвестиции в новые платформы рациональны только в том случае, когда они позволяют добраться до интересной рекламодателю аудитории, которая недостижима с помощью других средств маркетинга при сопоставимой стоимости контакта.

Сокращение рекламных бюджетов коснулось и центральных телеканалов. Высокая стоимость контакта и аудитория, которую невозможно просчитать, а значит, предсказать отклик в виде повышения продаж, — существенные недостатки ТВ-рекламы, которые во время кризисов выходят на первый план.

Это подтверждает и Михаил Вдовин: «В этом году один наш очень крупный клиент отказался от национального телевидения в пользу кабельного с дополнительной поддержкой digital на аудиторию Москвы».

Производители контента, со своей стороны, ищут более дешевых и эффективных вариантов продвижения. Если раньше агентство снимало один дорогой ролик, то сейчас — пять «бюджетных». «Это дает не только уменьшение расходов, но и возможность тестировать ролики, менять по ходу дела монтаж и отказываться от неудачных. В digital не только меньше бюджеты, но и меньше риск», — поясняет Михаил Вдовин.

Продвижение в сети позволяет зацепить недоступную ТВ аудиторию и поработать с лояльной, накапливая о ней потребительскую информацию. Можно отследить, откуда покупатель пришел на сайт, сколько времени на нем провел, какие товары затем купил и что еще хотел бы приобрести. В выводе на e-commerce заинтересованы многие компании FMCG, говорит Михаил Вдовин. Стратегия, разработанная на большом объеме данных, позволяет проводить более точные кампании.

Подробнее о номинациях премии и сроках приема заявок: www.effie.rbc.ru

Любовь и деньги рекламодателей



ДЕНИС МАКСИМОВ,
управляющий директор
Media Direction Group

Мобильная контекстная реклама — направление с блестящими перспективами, которые обеспечены ярко выраженными трендами: развитием мобильного интернета (как девайсов, так и услуг связи); восприятием смартфона как виртуального личного ассистента; развитием когнитивных технологий и ростом мобильного e-commerce. Еще один перспективный формат — онлайн-видео. Это растущий сегмент и, скорее всего, данная тенденция сохранится. Это мечта медиапланера — таргетированный охват для видеосообщения с возможностью всех знакомых настроек, например закрытой частоты.

Кризис коснулся и сегмента digital. Согласно оценке АКАР, в 2015 году медийная реклама в сети сократилась на 2%, и лишь увеличение контекстной рекламы на 20% обеспечило совокупный рост на 15%. Прирост «контекста» указывает на то, что маркетинговая парадигма сдвигается с имиджевой составляющей на перформанс-маркетинг, который направлен на достижение результата. Нужна более серьезная и быстрая отдача от рекламных инвестиций. Компании пытаются улучшить те показатели бизнеса, в которые вкладывались до кризиса. Их поведение понятно, но без здорового баланса целей в среднесрочной перспективе тех рекламодателей, которые забывают про бренд, будет ждать неприятный сюрприз.

Кризис коснулся и сегмента digital. По оценке АКАР, в 2015 году медийная реклама в Сети сократилась на 2% и только увеличение контекстной рекламы на 20% обеспечило совокупный рост на 15%

Интернет как рекламный носитель перетягивает бюджеты «старых» площадок, но рост рынка в digital происходит еще и сам по себе, независимо от этого процесса. Давайте предположим, что все медиа, включая прессу и «наружку», пребывают в своей лучшей форме. Механизмы, которые появились с приходом рекламы в интернет, — таргетирование, аукционная система продаж, прямая конверсия (транзакционность) — все равно привели бы к тому, что рекламный пирог стали бы резать по-другому и традиционные медиа поделились бы бюджетами с онлайн. Сейчас пресса и наружная реклама испытывают проблемы, связанные как с тем, что изменилась форма потребления контента, так и с рядом внешних факторов, например законодательными ограничениями. Это беспокоит клиентов, и происходит перераспределение денег в пользу digital. Однако, по моему мнению, статус-кво в медиаинвестициях пока не сложился, и нас еще ждут интересные главы в истории о том, как медиа борются за любовь и деньги рекламодателей.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ПАРТНЕР

АКАР
АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНСТВ РОССИИ

Зачем Facebook купил белорусский сервис MSQRD

Стартап под маской

→ Окончание. Начало на с. 1

В App Store приложение дебютировало во второй половине декабря 2015 года, и уже за первый месяц работы его скачали более миллиона пользователей.

По данным самой Masquerade, на начало марта число скачиваний приложения превысило 16 млн по всему миру. MSQRD добрался до первых строчек чартов App Store в 12 странах — безо всяких расходов на платное продвижение, рассказывал один из создателей, технический директор MSQRD Сергей Гончар в колонке на портале VC.ru.

MSQRD обрело по-настоящему мировую славу в феврале благодаря церемонии кинопремии «Оскар», одним из триумфаторов которой стал актер Леонардо Ди Каприо, сообщила исследовательская компания App Annie. Американский телеведущий Джимми Кimmel продемонстрировал в своем шоу работу приложения, примерив маску Ди Каприо. Сейчас эта маска в окружении двух статуэток «Оскар» входит в число самых популярных в MSQRD. Спустя полторы недели после церемонии MSQRD приобрела американская Facebook Inc, владелица крупнейшей в мире социальной сети.



Создатели MSQRD выбирали правильных персонажей — главный успех приложению принесла маска Леонардо ДиКаприо во время церемонии вручения кинопремии «Оскар»

НЕ С ПЕРВОЙ ПОПЫТКИ

«Это, конечно, прикольная история, что мы все сделали за двое суток. Но на самом деле, у нас огромный опыт в разработке приложений, причем у каждого в своей сфере», — говорил Гончар в интервью Lenta.ru. Гончар, гендиректор Masquerade Technologies Евгений Невгень и Евгений Затепякин сравнивают себя с Rovio — финский разработчик запустил более 40 игр, пока не выстрелил с Angry Birds.

23-летний Невгень, несмотря на юный возраст, — известный в Белоруссии серийный предприниматель, он занимается стар-

тапами с 2010 года и до MSQRD создал целый ряд проектов. Осенью 2015-го белорусское издание Probusiness.by включило его в список 40 самых успешных молодых бизнесменов в стране. Среди проектов Невгенья — сервис электронной подписи и документооборота PandaDoc и благотворительный аукцион встреч Goodwillion.

Прошлой весной Невгень победил в конкурсе стартапов Venture Day с сервисом для A/B тестирования приложений в магазинах App Store и Google Play — Split Metrics — и выиграл

поездку в Кремниевую долину, рассказала РБК соорганизатор конкурса, основательница минского центра инновационного бизнеса «Имагуру» Татьяна Маринич. Организатор хака-тонов (форумов разработчиков) Garage48 Рагнар Сасс вспоминает, что гендиректор MSQRD участвовал как минимум в пяти мероприятиях Garage48, всегда с разными проектами, с каждым годом все более высокого уровня.

К запуску MSQRD Невгенья сподвигла новость о покупке украинского сервиса фото-

фильтров Looksergy компанией Snapchat за \$150 млн (по данным портала Ain.ua). Вместе с Гончаром он давно задумал выпустить схожий продукт и считал, что у его разработки есть преимущества в сравнении с Looksergy. Они пригласили в команду опытного программиста Затепякина, который принес собственную технологию фейстрекинга (распознавания лица): по утверждению основателей MSQRD, она оказалась «лучшей на рынке». Невгень взял на себя дизайн и «ассортимент» масок, Гончар — графику приложения.

В ноябре 2015-го на очередном хакатоне «Имагуру» партнеры представили прототип MSQRD. На тот момент у них уже была сформирована команда и имелась договоренность с инвестором, отмечает Сасс из Garage48. Этим инвестором стал белорусский предприниматель Юрий Гурский, в февраля 2016-го он был назначен вице-президентом Mail.ru Group по новым продуктам.

В разговоре с РБК Гурский подтвердил, что вложил в проект более \$1 млн. «Я давно работал с Женей [Невгением] по другим

Миллионы из Белоруссии

Белоруссия — стабильный поставщик перспективных стартапов на мировой рынок. Среди компаний из постсоветской республики, которым удавалось найти партнеров для развития в глобальном масштабе, кроме MSQRD, были разработчики картографического сервиса, мессенджера, онлайн-казино и погодного приложения.

Viber

На момент покупки мессенджера Viber японским интернет-ритейлером Rakuten в феврале 2014 года сервис с кипрской регистрацией и центрами разработки в

Белоруссии и Израиле (а также белорусским сооснователем Игорем Магазинником) уже являлся одним из лидеров в своем сегменте. Неудивительно, что сумма сделки составила \$900 млн. В августе 2015 года Viber с аудиторией 250 млн пользователей вошел в пятерку самых популярных мировых мессенджеров, уступив лишь китайским QQ и WeChat и американским WhatsApp и Facebook Messenger.

Maps.me

Картографический сервис, созданный белорусскими разра-

ботчиками, в ноябре 2014 года был приобретен российским интернет-гигантом Mail.Ru Group. Сделку эксперты оценивали в сумму до \$30 млн. После поглощения российским партнером команда Maps.me переехала в Москву. Вскоре сервис стал бесплатным.

Viaden Media

В 2011 году белорусского разработчика программного обеспечения для онлайн-казино и приложений для слежения за здоровьем Viaden Media купил израильский миллиардер Тед-

ди Саги, основатель крупнейшего в мире производителя софта для азартных игр Playtech. Сумма сделки не разглашалась. По данным портала scoor.it, Viaden Media была оценена в €95 млн. После поглощения компания сохранила центр разработки в Минске. Самые известные продукты Viaden — приложения All-in Fitness и Texas Holdem Poker Free.

Aralon

В ноябре 2014 года белорусского разработчика мобильных приложений Aralon купила

американская интернет-корпорация InterActiveCorp (IAC, ей принадлежит, например, видеохостинг Vimeo, интернет-ресурс The Daily Beast и справочный сайт Ask.com). Среди известных проектов Aralon — приложение Weather Live, показывающее изменение погоды, будильник My Alarm Clock, блокнот Notepad+. Сумма сделки не разглашалась, однако, по оценкам экспертов, опрошенных порталом «Про бизнес», покупка Aralon могла обойтись американцам в \$80-100 млн.

Сталин, Обама и Ди Каприо

Создатели сервиса особенно внимательно подошли к выбору масок — в расчете на вирусный эффект: среди трех десятков вариантов — тот самый оscarоносный Леонардо Ди Каприо, рэпер Снуп Дог, Иосиф Сталин, Железный Человек (в этой маске MSQRD с присоединением к Facebook уже поздравил Марк Цукерберг), Джокер, Гай Фокс, Барак Обама, Кончита Вурст и другие герои шоу-бизнеса, интернета и политики. Популярность масок варьируется от региона — например, обезьяна пришлась по вкусу азиатской аудитории (особенно накануне Нового года: 2016-й — год обезьяны по китайскому календарю), Сталин — российской, а Ди Каприо — американской. Виральность стартапа подстегивали звездные пользователи: фото и видео с масками MSQRD

в социальных сетях выкладывали Снуп Дог, Крис Браун, Баста, Егор Крид и другие мировые и российские звезды с десятками и сотнями тысяч подписчиков. 24 февраля тест-драйв сервиса в своем шоу устроил популярный американский комик Джимми Кimmel (его маску основатели MSQRD тоже предусмотрительно выпустили для американской аудитории), и уже через пару дней, накануне «Оскара», MSQRD вошел в топ-5 самых популярных в США приложений для iPhone. Ролик из шоу Кimmel с тех пор собрал более 100 тыс. просмотров на YouTube. Из более чем 16 млн пользователей 14 млн пользуются MSQRD ежемесячно, а 3 млн — ежедневно. Большая часть аудитории уже приходится на США, уточняли создатели сервиса.

проектам и в качестве инвестора, в качестве ментора», — говорит он.

КОНКУРИРУЯ ЗА ПОДРОСТКОВ

В среду, 9 марта, Facebook объявил о покупке MSQRD, не раскрыв сумму и параметры сделки. Гурский не уточняет, насколько успешным получился его «выход» из стартапа: условия сделки с Facebook «очень строгие». Управляющий крупного венчурного фонда рассказал РБК, что «Mail.ru Group якобы предлагала создателям MSQRD «продаться» за \$50 млн», но те отка-

и сделал фильтры доступными для всей аудитории. В 2016 году компания планирует нарастить выручку до \$350 млн, говорил ее гендиректор Эван Шпигель. У Facebook есть целый набор сервисов, куда можно встроить функционал MSQRD, — Facebook Messenger, Instagram и WhatsApp. «Есть ощущение, что проект куплен не столько для битвы со Snapchat, сколько для продолжения заполнения экосистемы в области дополненной и виртуальной реальности», — говорит управляющий партнер фонда Impulse VC Кирилл Белов. Марк Цукерберг уже несколько лет

По данным самой Masquerade, на начало марта число скачиваний приложения превысило 16 млн по всему миру. MSQRD добрался до первых строчек чартов App Store в 12 странах — безо всяких расходов на платное продвижение

зались (Mail.ru эту информацию не комментирует). Команда белорусского приложения теперь переберется из Минска в Лондон и продолжит независимо работать над продуктом внутри экосистемы соцсети.

Западные СМИ интерпретировали новое приобретение Facebook как очередной раунд в борьбе за аудиторию со Snapchat. Этот сервис «самоуничтожающихся» фото- и видеосообщений, который Марк Цукерберг в 2013 году не смог купить за \$3 млрд, теперь стоит \$16 млрд, а большая часть его 100-миллионной аудитории — пользователи моложе 18 лет.

Snapchat использует технологию Looksey во встроенных в чаты фильтрах Lenses. На фото и видео в приложении теперь можно накладывать графические эффекты — менять цвет и размер лица, «отрачивать» волосы и др. После запуска в сентябре 2015-го функция Lenses два месяца была платной — с пользователя брали по \$0,99. Позднее Snapchat решил сосредоточиться на монетизации через рекламную модель

мечтает об освоении «эффекта 3D-присутствия при использовании технологий», говорил основатель Facebook Vanity Fair. Первым и главным шагом на этом пути стала покупка в 2014-м за \$2 млрд производителя очков виртуальной реальности Oculus. MSQRD тоже работает с дополненной реальностью и хорошо ложится в концепцию Цукерберга по созданию альтернативной вселенной для каждого пользователя, считает Белов.

Так или иначе, продукт белорусских разработчиков получил доступ к аудитории в 1,6 млрд пользователей. «Это головокружительный успех, — не скупится на похвалы Рагнар Сасс. — Я работаю со стартапами уже десять лет и впервые вижу, что стартап так удачно продан уже через три месяца после появления прототипа. Да и инвестиции в \$1 млн они привлекли уже в феврале — немаломо!». «Абсолютно блестящая команда. Звезды. Им по 23-24 года, и я готов ставить коньяк ящиками, что это не последняя новость о ребятах», — написал Гурский в Facebook после сделки. ▀



Вопросы участия:
Валентина Тертычная, vtichertnaya@rbc.ru
+7 (495) 363-11-11 доб.1436

Реклама и спонсорство:
Валентина Гвоздева, vgvozdeva@rbc.ru

ПРЕМИЯ
ЗА ДОСТИЖЕНИЯ
В МАРКЕТИНГЕ

Подайте заявку
до 25 марта
на effie.rbc.ru

Жюри премии



Алексей Ковылов
Президент Ассоциации
Коммуникационных Агентств
России (АКАР)



Валентин Смоляков
Исполнительный директор
Ассоциации Коммуникационных
Агентств России (АКАР)



Максим Лазебник
Исполнительный директор Все-
украинской рекламной коалиции,
организатор Effie Awards Ukraine**



Александр Оганджян
Президент коммуникационной
группы TWIGA**



Екатерина Куманина
Директор по внешним связям ГК
«ДИКСИ»



Роксана Туманова
Руководитель группы
продвижения маркетинговых
проектов PepsiCo Russia**



Михаил Фандеев
Директор по маркетингу ОАО
«Аэрофлот — российские
авиалинии»



Игорь Киричич
Управляющий директор BBDO
Group**



Гамид Костоев
Директору по маркетингу и PR
Accenture**



Сергей Коптев
Председатель Совета
директоров Publicis и Vivaki Russia**



Галина Крючкова
Генеральный Директор
Рекламной Группы DRIVE**

РБК
представляет

«Экономический ополченец» Ирана Бабак Занджани может поплатиться жизнью за незаконные торговые операции

\$13,5 млрд на санкционной нефти

ОЛЕГ МАКАРОВ

Иранец Бабак Занджани говорит, что вернул в страну \$17,5 млрд нефтяных доходов. Это не спасло его от преследований — новые власти страны сочли, что на этих операциях он присвоил \$2,7 млрд, и приговорили его к смерти.

Бабак Занджани называл себя «экономическим ополченцем» Ирана, водил черный Mercedes 500 SL и носил часы за \$30 тыс., как и полагается человеку с состоянием \$13,5 млрд. Начиная свой бизнес с продажи овчины, в итоге он стал ключевым трейдером иранского Министерства нефти и владельцем бизнес-империи из 64 компаний, писала в 2013 году The New York Times.

С того года в жизни предпринимателя началась черная полоса — США и ЕС ввели против Занджани и его компаний санкции, а на родине новые власти, заподозрившие бизнесмена в обслуживании интересов приближенных бывшего президента Ирана Махмуда Ахмадинежада, предъявили ему обвинения в присвоении \$2,7 млрд государственных средств.

В воскресенье, 6 марта, иранский суд приговорил Занджани к смертной казни через повешение. Сейчас он содержится в тегеранской тюрьме Эвин, где в мае 2014 года казнили другого иранского бизнесмена Махафарида Амира Хосрави, обвиненного в присвоении \$2,8 млрд. Смертный приговор Занджани еще может быть заменен на иное наказание, допускает министр внутренних дел страны Мостафа Пур-Мохаммади, — если бизнесмен вернет государству присвоенные средства. «Пока он не выразил такого желания», — привел Bloomberg слова чиновника.

ОТ ОВЧИНЫ ДО БАНКОВ

Точные данные о возрасте, семье и первых коммерческих успехах Занджани отсутствуют. По сведениям европейских чиновников, Занджани родился 12 марта 1971 года, Минфин США указывает другую дату — 12 марта 1974 года. Семья Занджани жила скромно, рассказывал бизнесмен иранским СМИ в одном из своих редких интервью, которое цитирует радио «Свобода». Отец будущего предпринимателя работал на железной дороге, его же первым работодателем сразу стал председатель Центробанка Ирана — у него Занджани трудился личным водителем.

Спустя какое-то время молодой человек решил заняться собственным делом — он стал прода-



С 2010 года Бабак Занджани помог продать Ирану миллионы баррелей нефти

вать в Турцию овчину и завозить в Иран потребительские товары: шампуни, безалкогольное пиво, кофе и оливковое масло. Его бизнес стремительно развивался, он начал учреждать компании в Иране и за его пределами. Лишь за два года он открыл 11 фирм, рассказывал предприниматель, в том числе финансовую организацию в ОАЭ, чтобы иметь возможность напрямую работать с иностранными банками. Позже бизнесмен открыл

иранских конгломератов, которым он руководил как директор. Под управлением холдинга находятся 64 компании, работающие в производстве косметики, банковском деле, гостиничном бизнесе, коммерческой авиации, производстве строительных материалов, информационных технологиях и недвижимости. Группа работает в Иране, ОАЭ, Турции, Таджикистане, Малайзии, Китае и других развивающихся странах региона.

Занджани создал схему, чтобы скрыть происхождение иранской нефти, и организовал ее продажу на открытом рынке. Он перекачивал ее из танкера в танкер в малоизвестной гавани малайзийского острова Лабуан

банк в Грузии, а также купил пакет акций малайзийского Первого исламского инвестиционного банка (First Islamic Investment Bank).

По данным «Радио Свобода», большое состояние бизнесмен сделал в Турции, куда в какой-то момент перебрался из Ирана. Данные о точном размере богатства Занджани разнятся — в интервью иранскому еженедельнику Aseman в 2013 году он оценивал свое состояние в \$10 млрд, BBC сообщала, что оно составляет \$13,5 млрд, а FT писала, что в ходе одного судебного процесса предприниматель оценил только наличные средства в размере €22 млрд.

Основа бизнес-империи Занджани — холдинговая структура Sorinet Group, один из крупней-

Как отмечает «Радио Свобода», в последние годы предприниматель проводил много времени в Таджикистане. В Душанбе у миллиардера несколько инвестиционных проектов: автовокзал, гипермаркет и строительный бизнес. На видео, распространенном иранскими оппозиционными СМИ, Занджани танцует на мероприятии в городке Нурек, в 70 км к юго-востоку от Душанбе.

ПОСРЕДНИК

Спустя какое-то время растущее состояние Занджани привлекло к предпринимателю внимание не только правящих кругов, но и общественности. «Если кто-либо становится слишком богатым — что вызывает общественное неодобрение, — режим начинает давить на его слабые точки и ставит его на место, — объяснял FT неназванный аналитик. — Занджани стал слишком заметной фигурой».

«В Иране все, кто в одночасье становятся богатыми, подпадают под подозрение, — объясняет Мохаммад Хошчехре, экономист и бывший член иранского меджлиса. — Положа руку на сердце, мы и сами не знаем, герой Занджани или преступник».

С 2010 года, как бизнесмен объяснял журналу Aseman и информагентству ISNA, он помог продать Ирану миллионы баррелей нефти, принеся Министерству нефти, Корпусу стражей Исламской революции и Центробанку Ирана \$17,5 млрд валютной выручки, получив при этом ничтожную ко-

миссию в 0,007%. Для этого потребовалось совершить 9 тыс. банковских транзакций. «У Центробанка кончались деньги, и в 2010 году они попросили меня помочь стране получить нефтедоллары, это я и сделал», — рассказывал миллиардер.

Он создал схему, чтобы скрыть происхождение иранской нефти, и организовал ее продажу на открытом рынке. Занджани перекачивал ее из танкера в танкер, зачастую в малоизвестной гавани малайзийского острова Лабуан, утверждают в ЕС. В целом, по словам бизнесмена, он продал 24 млн барр. иранской нефти покупателям из Сингапура, Малайзии и Индии, после чего отмыл валютную выручку через Первый исламский инвестиционный банк, который в итоге попал в санкционные списки США и ЕС.

В 2010 году к Занджани обратился Khatam-al Anbiya, строительное подразделение Корпуса стражей Исламской революции, которое из-за санкций не могло вернуть на родину принадлежащие ей средства. С помощью своего банка предприниматель за пару дней перевел в Иран \$40 млн, утверждает сам Занджани.

С тех пор госструктуры начали обращаться к предпринимателю за помощью, и это помогло ему стать самым влиятельным посредником нефтяного сектора Ирана. «В своем кабинете он встречался с бывшим министром нефти страны Ростамом Касеми», — рассказывал The New York Times осведомленный источник.

«Именно этим я и занимаюсь — антисанкционная деятельность, — отмечал миллиардер. — Я бизнесмен, который хорошо решает вопросы». «С тех пор как в отношении меня ввели санкции, они не смогли продать и 3 млн барр. нефти», — говорил он об иранских властях.

В прошлом свой деловой успех предприниматель объяснял помощью Всевышнего и удачей, которая, похоже, окончательно отвернулась от него в 2013 году.

ИЗ БЛАГОДЕТЕЛЕЙ В ПРЕСТУПНИКИ

Осенью 2013 года парламент Ирана начал расследование сделок, совершенных подконтрольными Занджани компаниями. На дворе были уже иные времена — за месяц до этого покинул свой пост президент страны Махмуд Ахмадинежад, успевший серьезно рассориться с верховным правителем Исламской Республики Али Хаменеи. В последний год правления Ахмадинежада на его соратников начались гонения, глава его администрации попал в тюрьму, президенту даже не было позволено

предложить на освобождающийся пост своего выдвигенца. Неприятности начались и у Занджани.

Он был арестован в декабре 2013 года, спустя пять месяцев после избрания на должность президента Хасана Роухани. Новый светский лидер последовательно призывал побороть коррупцию, чтобы повысить конкурентоспособность страны после снятия с нее санкций, и поручил правоохранителям взяться за «привилегированных лиц, извлекавших выгоду из экономических санкций».

«Именно этим я и занимаюсь — антисанкционная деятельность. Я бизнесмен, который хорошо решает вопросы. С тех пор как в отношении меня ввели санкции, они не смогли продать и 3 млн барр. нефти»

Предпринимателя обвинили в хищении \$2,7 млрд у государственной нефтяной компании National Iranian Oil, которая поручила Занджани организовать экспорт нефти на сумму \$3 млрд, утверждал глава Верховного ауди-торского суда Ирана Амин Хоссейн Рахими.

Следствие установило, что хищения произошли при попытках обойти действовавшие в отношении Ирана международные санкции, касающиеся экспорта нефти, сообщали местные СМИ. Процесс по делу бизнесмена начался в 2015 году. Обвинительное заключение по делу Занджани составило 50 тыс. страниц, и его полный текст пришлось привозить в суд на грузовике.

Еще до своего ареста Занджани говорил, что готов выплатить причитающиеся с него недоим-

защитного нет связей с иранскими политиками. «Мой клиент — гений международной торговли и банкинга и не получал поддержки ни от одной политической группы, — говорил Кухпае-заде. — Если бы он не находился в тюрьме последние два года, он бы заработал гораздо больше, чем \$2 млрд, [которые он задолжал]». Деньги, которые суд решил взыскать с Занджани, находятся в мировой банковской системе и будут переведены в Иран, как только со страны снимут санкции, объяснял адвокат FT в декабре 2015 года.

Во время судебного процесса Занджани говорил, что в Иране есть бизнесмены и богаче его, которые пользуются иммунитетом у государства. Среди прочего, он недоумевал, почему имя одного из них, задолжавшего Миннефти \$5 млрд, так и не было предано огласке. Министр нефти ответил на это, что указанная сумма находится в безопасном месте.

В ходе процесса предприниматель отказался признать, что его структуры служили подставными компаниями для операций правительства. Но, тем не менее, он раскрыл свою связь с Khatam-al-Anbīya.

«Народ хочет знать, кто ему разрешил продавать нефть и куда делась вся выручка, — прокомментировал приговор Роухани в понедельник, 7 марта. — Если мы выявили коррупционера, нужно установить первоисточник коррупции и ликвидировать его; мы не сможем рассчитывать на восстановление экономики в обществе, в котором присутствует коррупция».

После того как Занджани выслушал свой смертный приговор, он в очередной раз заявил, что его единственной задачей было служение «политическому руководству» страны, передавало агентство Tasnim. Адвокат предпринимателя обещает обжаловать приговор. ▣

ки. «Я расплачусь с государством, если мне предоставят реквизиты счета, на который физически можно зачислить €1 млрд, — рассказывал он в интервью одному из иранских журналов. — Я не могу перечислить деньги, так как и Миннефти, и Центробанк находятся под санкциями. Мы не можем их перечислить, но они лежат на наших счетах». По его словам, \$700 млн ему все-таки удалось вернуть государству.

В ПОИСКАХ ПОКРОВИТЕЛЯ

Министр нефти Ирана Бижан Намдар Зангане, давший обещание не отступать, пока все «народные деньги» не вернутся на родину, настаивает на том, что Занджани помогали высокопоставленные сообщники. Когда FT спросила у министра, почему он не назовет их имена, он ответил, что у правительства так появилось «достаточно неприятностей из-за указания на фамилию Занджани», — явное свидетельство высокого статуса партнеров предпринимателя.

Адвокат бизнесмена Расул Кухпаезаде заявлял, что у его под-

Что известно о бизнесе Бабака Занджани

В €22 млрд
оценил Занджани средства на счетах своих компаний во время судебного процесса

64 компании
насчитывает бизнес-империя предпринимателя

\$2,7 млрд
Занджани присвоил, по версии следствия, на продажах иранской нефти за рубежом

в 1980-е
миллиардер учредил свои первые компании

24 млн барр.
иранской нефти бизнесмен продал покупателям из Сингапура, Малайзии и Индии

2 дня
понадобилось, чтобы обойти санкции и вернуть строительному подразделению Корпуса Стражей Исламской Революции средства, застрявшие за рубежом из-за санкций

По 272 эпизодам
ЕС и США обвинили Занджани в нарушении санкционного режима в отношении Ирана

\$17,5 млрд
валютной выручки за проданную иранскую нефть миллиардеру удалось принести Министерству нефти, Корпусу Стражей и Центробанку Ирана

Источник: Financial Times, The New York Times, радио «Свобода», Trend News Agency

Скандал с братом спикера

Для простых иранцев Занджани — очередной олигарх, который вел слишком тесную дружбу не с теми людьми во власти. И правда, в ходе судебного процесса он отказался раскрыть не только имена своих партнеров, но и местонахождение якобы присвоенных государственных денег, — свидетельство его уверенности в том, что покровительствовавшие ему люди все еще находятся при власти.

В январе 2013 года связи Занджани с политическим руководством страны получили

еще одно подтверждение. Тогда президент Ахмадинежад заявил, что брат его политического оппонента, Али Лариджани, на тот момент спикера парламента, берет взятки от некоего лица. Его имя Ахмадинежад не назвал, но вскоре в интернете появились фото и видео, на которых Занджани общается с высокопоставленными иранскими чиновниками, в том числе и с братом спикера Фазелем Лариджани. Занджани тогда отверг обвинения во взяточничестве, заявив, что встреча с Фазелем была случайной.



РБК ЖУРНАЛ

7

ИСТОРИЙ О ТОМ, КАК РЕШАТЬ
ПРОБЛЕМЫ С ИПОТЕКОЙ,
КРЕДИТОМ И ПЕНСИЕЙ

УЖЕ В ПРОДАЖЕ
ТАКЖЕ В ЦИФРОВЫХ КИОСКАХ

РЕКЛАМА

16+

ООО «Бизнес Пресс», 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная 78, стр.1, ОГРН1067746826070



RBC.RU

Какие компании лучше платят по каско и ОСАГО

Скорый полис

ЕКАТЕРИНА АЛИКИНА,
АНАСТАСИЯ СТОГНЕЙ,
ПАВЕЛ МИЛЕДИН

РБК проанализировал, как в 2015 году страховые компании платили по каско и ОСАГО, и составил рейтинг доступности страхового возмещения. Какие страховые компании отказывают реже, а платят больше?

По данным ЦБ, в 2015 году страховые компании урегулировали 2,7 млн обращений за выплатами по полисам ОСАГО и 2,3 млн страховых случаев по полисам страхования автомобилей от угона и ущерба (каска). Но выплаты получили не все. Страховщики отказали 3,4% клиентам по ОСАГО и 4,05% — по каско. В общей сложности страховку не получили более 150 тыс. человек — это три четверти всех отказов страховых компаний частным клиентам.

Предугадать, как будет вести себя страховая компания при наступлении страхового случая, очень сложно. При выборе страховщика чаще всего приходится опираться на интуицию, а не на объективные данные, говорит гендиректор юридической компании «ГлавСтрахКонтроль» Николай Тюриков. «Сейчас нет ни одного рейтинга, оценивающего политику выплат страховщиков, которому мог бы довериться потребитель и который был бы для него понятен», — считает он.

По его словам, такой рейтинг должен оценивать не только финансовую устойчивость компании, но и то, как страховщики взаимодействуют со своими клиентами на этапе урегулирования убытков: как часто компания отказывает в выплатах, сколько дел решается в суде, хватает ли средств на ремонт, каково его качество и т.д.

Мы решили воспользоваться единственными доступными данными — статистикой ЦБ за 2015 год. Она в том числе отражает количество урегулированных страховых случаев по автострахованию и число отказов в выплатах. Мы взяли 20 крупнейших российских компаний и оценили уровень отказов в выплатах по полисам каско и ОСАГО. Кроме того, мы определили размер средней выплаты по этим видам страхования. Каждый из показателей был оценен по 10-балльной шкале. При этом за 10 баллов принимались минимальные показатели по числу отказов и максимальные — по размеру средней выплаты. Таким образом, максимально возможная итоговая оценка — 40 баллов.

ЛИДЕРЫ И АУТСАЙДЕРЫ

На первой строчке рейтинга с 30,8 балла оказалась компания «Югория». Она реже других отказывает в выплатах по каско (в 2,6% случаев) и по ОСАГО (в 0,7%). При

Какие компании лучше всего платили по автострахованию в 2015 году

Место по общим сборам в 2015 году	Компания	Взносы по каско*, млрд руб.	Количество отказов в выплатах по каско, %	Средняя выплата по каско, руб.	Взносы по ОСАГО, млрд руб.	Количество отказов в выплатах по ОСАГО, %	Средняя выплата по ОСАГО, руб.	Итоговый балл
24	«Югория»	2,2	2,6	68 734	3,1	0,7	44 051	30,8
13	ЖАСО	0,7	2,7	64 499	2,5	0,5	44 992	30,1
11	Группа «Ренессанс Страхование»	9,2	2,8	77 410	4	5,1	52 939	29,7
6	ВСК	13,1	3	69 506	18,2	1,4	42 180	29,5
1	«Росгосстрах»	25,1	2,2	66 398	77	3,5	53 595	29,4
5	«АльфаСтрахование»	12,6	3,4	70 943	10,6	1,4	41 796	29,4
15	«Уралсиб»	3,5	4,2	67 622	6	1,9	50 954	29,1
27	«Зетта Страхование»	2,1	3,6	67 909	1,7	3,9	45 227	26,5
В СРЕДНЕМ ПО РЫНКУ			4,05	64 402		3,4	47 978	26,3
18	МАКС	2,1	2,7	55 699	3,7	0,8	35 403	25,9
17	«Энергогарант»	2,8	8,5	72 010	2,8	1,5	45 582	25,2
2	«Согаз»	6,8	4,7	76 465	7,8	6,9	42 872	23,8
26	ЭРГО	4	5,7	85 328	0,6	7,6	39 965	23,6
3	«РЕСО-Гарантия»	29,9	2,4	55 222	27,6	4,8	43 796	23,5
4	«Ингосстрах»	28,1	3,2	49 841	15,5	3,3	40 458	22,5
9	«Согласие»	14,8	6,1	67 159	5,7	5,7	48 111	22,5
7	«ВТБ Страхование»	0,8	11,4	88 760	0,5	4,8	40 172	21,8
16	«Альянс»	0,4	8,7	74 761	0	9,1	65 766	21,4
20	Страховая группа МСК	4	7,5	65 826	0,3	6,1	43 868	19,6
21	«Транснефть»	1,3	6,1	51 401	0,4	2,4	17 511	16,6
19	«Капитал Страхование»	0,4	9,5	66 249	0,2	5	21 740	14,8

* средств наземного транспорта (кроме средств железнодорожного транспорта)

Как мы считали:

Для оценки того, как страховые компании платят по каско и ОСАГО, мы взяли четыре показателя — долю отказов в выплатах среди урегулированных страховых случаев по каско и ОСАГО и размер средней выплаты по этим видам страхования. Каждый из показателей был оценен по 10-балльной шкале. При этом за 10 баллов принимались минимальные показатели по числу отказов и максимальные показатели по размеру средней выплаты. Таким образом, максимально каждая компания могла набрать 40 баллов.

этом средняя выплата по каско у «Югории» составляет 68,7 тыс. руб., что выше среднего значения по рынку на 4,3 тыс. руб. А вот по ОСАГО «Югория» платит немного меньше среднего — 44 тыс. руб. (среднерыночное значение — 47,9 тыс. руб.), но это не помешало ей возглавить рейтинг.

На первой строчке рейтинга оказалась компания «Югория». Худший результат у компании «Капитал Страхование». Самый высокий процент отказов в выплатах по каско — у «ВТБ Страхования»

Генеральный директор «Югории» Алексей Охлопков говорит, что этот алгоритм оценки достаточно объективен и реально отражает качество исполнения страховыми компаниями взятых на себя обязательств. По словам Охлопкова, основная причина, по которой «Югория» отказывает в выплатах по каско: «событие не обладает признаками страхового случая или клиент обращается без документов компетентных органов при втором страховом случае (при первом это разрешено правилами

компаний)». Основная причина отказов по ОСАГО — недействующие на момент ДТП полисы.

Охлопков, впрочем, считает недостатком методики использование показателя средней выплаты — ее низкий размер может быть связан с особенностями работы компании с автосервисами,

если клиент ремонтирует машину за счет компании, а не получает деньги на руки.

Из 20 компаний восемь платят лучше, чем в среднем по рынку, а 12 — хуже. Худший результат, согласно рейтингу РБК, у компании «Капитал Страхование». Она оказалась на последней строчке рейтинга с итоговым баллом 14,8. Низкая оценка связана с тем, что компания часто отказывает в выплатах: 9,5% отказов по каско и 5% — по ОСАГО. Кроме того, выплаты по ОСА-

и ОСАГО могут сильно отличаться от компании к компании, и это сказывается на размерах средней выплаты по обоим видам страхования. «В одной компании страхуются более дорогие автомобили, в другой — более дешевые, — говорит она. — Сравнить размеры выплат этих компаний не совсем корректно». По ее словам, на размер средних выплат может влиять региональное распределение портфеля договоров.

Руководитель актуарно-методологического управления «РЕСО-Гарантии» Максим Шашлов говорит, что страховщики могут по-разному учитывать расходы на урегулирование страховых событий (экспертизу, эвакуацию, судебные издержки и т.д.). «Какие-то компании включают их в суммы выплат, а какие-то отражают отдельно во всех отчетных формах», — рассказывает Шашлов. Директор департамента анализа, методологии и контроля страховой компании «Согласие» Андрей Дятловский отмечает, что расчеты не учитывают все показатели качества урегулирования убытков: долю выплат по суду, сроки выплат, количество жалоб — то есть тех, которые непосредственно влияют на сложность получения компенсаций.

По словам Михаила Петряева из управления розничного страхования «РЕСО-Гарантии», оценки не учитывают рост средних выплат из-за судебных издержек. Клиенты, если они недовольны выплатами, обращаются в суд, на страховщика в данном случае ложатся дополнительные судебные расходы. «Зачастую более высокая средняя выплата совсем не означает, что клиенты получили больше денег, так как существенная часть выплаты пошла на дополнительные судебные расходы», — считает он.

Главными критериями оценки легкости получения выплат по каско должны быть сроки и качество ремонта автомобиля, говорит представитель управления розничного страхования «РЕСО-Гарантии» Екатерина Захарова. «На снижение размера выплат влияют договоренности со станциями о стоимости ремонта, в частности запчастей, работ и лакокрасочных материалов», — говорит она. Именно размер средних выплат по каско и ОСАГО, которые у «РЕСО-Гарантии» ниже средних по рынку, не дали компании попасть в верхнюю часть рейтинга.

«Страховщики воспринимают в штыки абсолютно любой рейтинг, поскольку в мутной воде проще ловить рыбу: сейчас на рынке нет вообще никаких ориентиров для потребителя, и компаниям не нужно прилагать особых усилий, чтобы бороться за клиентов», — объясняет критику страховщиков Николай Тюриков из «ГлавСтрахКонтроля». Он считает, что рейтинг можно использовать как один из критериев при принятии решения о том, где страховать автомобиль. ▀

Источник: данные ЦБ, расчеты РБК

ГО у «Капитал Страхования» вдвое ниже среднерыночных и составляют в среднем 21,7 тыс. руб. Впрочем, объем сборов по обоим видам страхования здесь не превышает 1 млрд руб. Компания на запрос РБК не ответила. «Росгосстрах», который входит в одну группу с «Капитал Страхованием», от комментариев отказался.

Самый высокий процент отказов в выплатах по каско — у «ВТБ Страхования»: 11,4%. Размер выплат по этому виду страхования составляет в среднем 88,4 тыс. руб. — больше, чем у остальных 19 компаний.

Замгендиректора компании Евгений Ниссельсон удивлен количеством отказов в статистике ЦБ: «По нашим внутренним данным, количество отказов в выплате по полисам каско не превышает 4%. Уровень выплат клиентам — физическим лицам достаточно высок».

ПОГРЕШНОСТИ ПОДСЧЕТОВ

Страховщики критикуют методику расчета. По словам руководителя департамента страхования имущества и автострахования СГ «Уралсиб» Марии Барсовой, портфели страховых компаний по каско