

Чего не хватает госкорпорации, чтобы выпустить устройство дешевле \$200 **с. 12**

Какие еще технологии импортозаместил «Ростех» **с. 12**

От «Скартела» до Гонконга: как складывалась судьба YotaPhone **с. 13**

# РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



**Масаёси Сон,**  
основатель  
телекоммуникационной  
компании SoftBank

«\$12 млрд  
на стартовых»

МИЛЛИАРД В КАРМАНЕ, **с. 18**

ФОТО: Bloomberg

ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ЛЮДИ | БИЗНЕС | ДЕНЬГИ | 18 марта 2016 Пятница No 47 (2303) WWW.RBC.RU

<b>КУРСЫ ВАЛЮТ</b> (ЦБ, 18.03.2016)	▼ \$1= <b>₽68,56</b>	▼ €1= <b>₽77,16</b>	▲ <b>ЦЕНА НЕФТИ BRENT</b> (BLOOMBERG, 17.03.2016, 19.00 МСК) <b>\$41,32</b> ЗА БАРРЕЛЬ	▲ <b>ИНДЕКС РТС</b> (МОСКОВСКАЯ БИРЖА, 17.03.2016) <b>873,8 ПУНКТА</b>	▲ <b>МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ</b> (ЦБ, 11.03.2016) <b>\$381,1 МЛРД</b>
--	----------------------	---------------------	---	---	--

**КАДРЫ** Новый глава Внешэкономбанка начал кадровую чистку с Анатолия Балло

## Первый ушел

ЮЛИЯ ПОЛЯКОВА

Пост заместителя председателя правления Внешэкономбанка покинул Анатолий Балло, курировавший в ВЭБе инвестиционные проекты, но более известный как фигурант дела о хищении кредита, выданного ОАО «Евразийский».

Об отставке Балло РБК сообщил источник в ВЭБе и подтвердил другой источник в госкорпорации. Решение принял новый председатель ВЭБа Сергей Горьков. О том, чем новый глава госкорпорации мотивировал свое решение, источники РБК не знают. Это первая отставка в топ-менеджменте ВЭБа после ухода с поста его председателя Владимира Дмитриева.

### ДЕЛО О КРЕДИТЕ

Балло известен тем, что в отношении него расследовалось дело о хищении кредита, но было закрыто за отсутствием состава преступления.

Дело, как писал «Коммерсантъ», было возбуждено в марте 2012 года ГСУ ГУ МВД по заявлению Сергея Ящечкина — бывшего гендиректора дочерней компании Внешэкономбанка ОАО «Евразийский».



ФОТО: Василий Шапошников/Коммерсантъ

Окончание на с. 14

Анатолий Балло внес свой вклад в обновление Внешэкономбанка

### БАНКРОТСТВО

## Кехман не продается

ЕКАТЕРИНА БУРЛАКОВА,  
ДЕНИС ПУЗЫРЕВ

Торги по продаже имущества обанкротившейся компании JFC Владимира Кехмана состоятся в пятницу, 18 марта. На продажу выставлено 25 лотов, включая яхту Bonanza! и автомобили, но заявок на большинство лотов нет.

Компания «Группа Джей Эф Си», головная структура разорившегося холдинга JFC Владимира Кехмана, который когда-то ввозил в страну каждый третий банан, распродает свое имущество. На продажу выставлено 25 лотов, их суммарная начальная стоимость — 875 млн руб., следует из сообщения на сайте Единого федерального реестра сведений о банкротстве.

Три лота из общего количества включают дебиторскую задолженность на сумму 514 млн руб., еще 22 лота — имущество компании на сумму 361 млн руб.

Окончание на с. 17



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

# ARTICOLI

by Bosco

с 5 МАРТА по 5 АПРЕЛЯ

КАЖДОМУ ПОКУПАТЕЛЮ —  
КАРТА ЛОЯЛЬНОСТИ BOSCO В ПОДАРОК

Kiehl's CHANEL Dior LA MER GUERLAIN JO MALONE URBAN DECAY  
GIORGIO ARMANI Kilian

ИНТЕРНЕТ-БУТИК: WWW.ARTICOLI.RU  
НОВЫЙ МАГАЗИН: СМОЛЕНСКИЙ ПАССАЖ, СМОЛЕНСКАЯ ПЛОЩАДЬ, 3 | ☎ 8 (495) 660 0550



РБК  
ежедневная  
деловая  
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК  
**Главный редактор:**  
 Максим Павлович Солюс  
**Заместители главного редактора:**  
 Петр Мироненко, Юлия Ярош  
**Выпуск:** Дмитрий Иванов  
**Руководитель фотослужбы:**  
 Алексей Зотов  
**Фоторедактор:** Наталья Славгородская  
**Верстка:** Константин Кузниченко  
**Корректура:** Марина Колчак  
**Инфографика:** Олеся Волкова,  
 Андрей Ситников

**ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК**  
**Шеф-редактор проектов РБК:**  
 Елизавета Осетинская  
**Главный редактор rbc.ru**  
 и **ИА РосБизнесКонсалтинг:**  
 Роман Баданин  
**Заместители главного редактора:**  
 Ирина Малкова, Надежда Иваницкая,  
 Владимир Моторин  
**Главный редактор журнала РБК:**  
 Валерий Игуменов  
**Заместители главного редактора:**  
 Анфиса Воронина, Алексей Яблоков  
**Арт-директор:** Ирина Борисова  
**Руководитель фотослужбы:**  
 Варвара Гладкая

**Руководители направлений –**  
**заместители главного редактора**  
**Банки и финансы:** Елена Тофанюк  
**Индустрия и энергоресурсы:**  
 Максим Товкайло  
**Информация:** Игорь Терентьев  
**Политика и общество:** Максим Гликин  
**Спецпроекты:** Елена Мязина

**Редакторы отделов**  
**Медиа и телеком:** Полина Русяева  
**Международная жизнь:**  
 Александр Артемьев  
**Мнения:** Николай Гришин  
**Потребительский рынок:**  
 Ксения Шамакина  
**Свой бизнес:** Владислав Серегин  
**Экономика:** Иван Ткачев

**Адрес редакции:** 117393, г. Москва,  
 ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
**Телефон редакции:** (495) 363-1111, доб. 1177  
**Факс:** (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru  
**Адрес для жалоб:** complaint@rbc.ru

**Учредитель газеты:** ООО «БизнесПресс»  
 Газета зарегистрирована в Федеральной  
 службе по надзору в сфере связи,  
 информационных технологий и массовых  
 коммуникаций.  
 Свидетельство о регистрации средства  
 массовой информации ПИ № ФС77-63851  
 от 09.12.2015.

**Издатель:** ООО «БизнесПресс»  
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
 E-mail: business\_press@rbc.ru  
**Генеральный директор:** Екатерина Сон

**Корпоративный коммерческий**  
**директор:** Людмила Гурей  
**Коммерческий директор**  
**издательского дома «РБК»:**  
 Анна Батыгина  
**Директор по рекламе**  
**товаров группы люкс:**  
 Виктория Ермакова  
**Директор по рекламе сегмента авто:**  
 Мария Железнова

**Директор по маркетингу:**  
 Андрей Сикорский  
**Директор по распространению:**  
 Анатолий Новгородов  
**Директор по производству:**  
 Надежда Фомина

**Подписка по каталогам:**  
 «Роспечать», «Пресса России»,  
 подписной индекс: 19781  
 «Почта России», подписной индекс: 24698

**Подписка в редакции:**  
 Телефон: (495) 363-1101  
 Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан  
 в ОАО «Московская газетная типография»  
 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 0522  
 Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00  
 Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов  
 допускается только по согласованию  
 с редакцией. При цитировании ссылка  
 на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2016

## БЕСПОРЯДКИ В ПЛЕХАНОВО



↑ Цыгане, проживающие в поселке Плеханово Тульской области, 15 марта попытались незаконно подключиться к газопроводу. Большинство домов цыган являются самостроем, поэтому администрация поселка не подключает их к газораспределительной сети. В результате неудачной врезки в подземный уличный газопровод 400 частных домов остались без газа

## Почему протестуют цыгане под Тулой

## «Будем жечь костры»

АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВА

До четверга страна не знала о существовании поселка Плеханово, где полвека мирно жили оседлые цыгане, работающие на стройках и собирающие яблоки в колхозе. РБК разбирался, что заставило цыган броситься на ОМОН.

## ПЯТЬСОТ ДОМОВ

В поселок Плеханово, на севере от Тулы, ведет грунтовая разбитая дорога с глубокими лужами. По обе стороны — двухэтажные дома из кирпича, блоков и дерева. Почти из каждого окна из-за занавесок выглядывают женщины и дети. На крыльце одного из домов — группа мужчин и женщин. «У нас отрубили газ и свет, вот зайдите, посмотрите — в домах холодно, дети мерзнут, у одного — температура 39», — рассказывает крепкий мужчина в кожаной куртке, представившийся Славой. Внутри — просторный уютный холл, хорошо обставленные комнаты, но лишь немногим теплее, чем на улице. По словам Славы, в таком положении с 16 марта оказалось все поселение цыган, в котором

около пятисот домов и более двух тысяч жителей.

Это цыгане оседлые, но место своей жизни называют табором. Этот табор — по сути отдельный район поселка Плеханово, в котором по переписи 2010 года проживало 9 тыс. человек. Табор существует с 60-х годов прошлого века, рассказывают местные жители. Как говорит Слава, работают цыгане в основном летом — мужчины заняты на стройках, женщины — в колхозе.

## ГАЗОВЫЕ БЕСПОРЯДКИ

«Вчера нам отрезали газ, женщины вышли на улицу, дети. Но потом нам разрешили его включить, обещали, что до мая, пока тепло не будет, его больше не тронут, а сегодня утром опять все отключили», — рассказывает Слава.

Табор официально не газифицирован, хоть вся жизнь, отопление и быт в нем и происходит на газу. Долгое время цыгане пользовались газом, поступающим в поселок Плеханово, просто врезавшись в газопровод. Аналогичным образом они подводили в поселок электричество, протягивая к себе провода.

## Незаконные врезки в газопроводы

## Впереди Кавказ

Представитель «Газпром Межрегионгаза» не смог оперативно сообщить статистику хищений по всей России. Больше всего случаев незаконного отбора газа — в южных регионах страны, сказано на сайте компании. Например, в Волгоградской области в 2015 году выявили 357 случаев незаконного подключения к газопроводам. По словам представителя «Газпром Межрегионгаз Пятигорск», только в пяти регионах Северного Кавказа (Дагестане, Ингушетии, Карачаево-Черкесии, Кабардино-Балкарии и Северной Осетии) по итогам 2015 года выявлено почти 16 тыс. случаев самовольных врезок и несанкционированных присоединений к газораспределительным сетям.

## Кто этим занимается

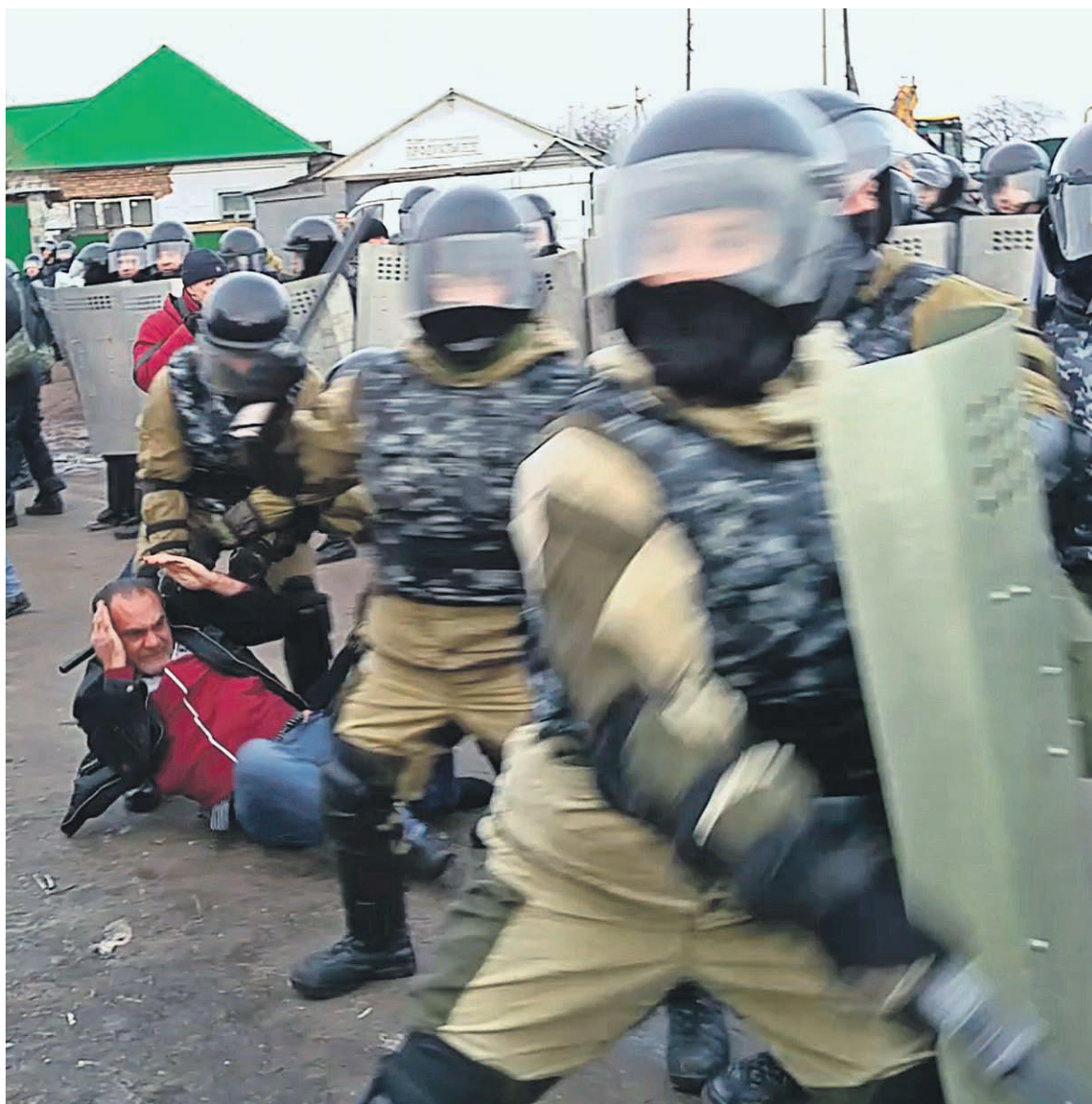
Газовые сети чаще всего находятся под землей, поэтому несанкционированными врезками

занимаются люди, которые работали в газовой отрасли, объясняет РБК сотрудник одной из газовых компаний. По его словам, к газопроводу подключаются на стыках труб, используя другую трубу, а иногда и садовый шланг. Кустарный способ может стать причиной взрыва: с января по июнь 2015 года только в Ингушетии три человека погибли и двое пострадали в результате несчастных случаев из-за незаконных врезок и самовольной установки газовых приборов.

## Как наказывают

С 1 января штраф за воровство газа для граждан составляет от 10 тыс. до 15 тыс. руб., для юридических лиц — от 100 тыс. до 200 тыс. руб., для должностных лиц — от 30 тыс. до 80 тыс. руб. либо дисквалификация руководителя на срок от года до двух лет. Возможна и уголовная ответственность: штраф от 100 тыс. руб. и лишение свободы на срок до шести лет.





↑ Попытка полиции и газовых служб 16 марта организовать ремонтные работы встретила сопротивление и привела к потасовке. Четверо местных жителей были задержаны за неповиновение полиции



↑ В поселок с населением 9 тыс. человек были направлены около 500 сотрудников полиции и ОМОНа



↑ В Плеханово проживает одна из самых крупных в России диаспор цыган

16 марта несколько сотен домов Плеханово неожиданно остались без газа. По официальной версии властей, газ был отключен из-за аварии, которая произошла после незаконной врезки, сделанной цыганами. Начальник главного управления тульской администрации по Зареченскому территориальному округу (куда входит поселок) Максим Щербаков рассказал РБК, что газовщики нашли две незаконные врезки, но решили отключить весь опасный участок. В результате на сутки без газа остались и жители соседних с табором домов, где живут русские, и без того возмущенные действиями цыган.

Сами цыгане уверены, что власти сами придумали эту аварию, чтобы навсегда оставить табор без газа.

Когда на место аварии в четверг прибыли газовые службы, цыгане попытались помешать им устранить врез. Для охраны газодовиков приехала полиция, которую цы-

гане встретили палками. Утром в четверг в поселок ввели бойцов ОМОНа. «Их тут приехало 400 человек, нет, 800 человек», — поправляет сам себя Слава. Он показывает отснятый утром видеоролик, на котором группа бойцов набрасывается на пожилого человека и валит его на землю. «Они его и его сына задержали, а потом назначили трое суток ареста за неповиновение властям», — говорит он.

К вечеру вся полиция покинула деревню, цыгане разошлись по домам.

#### ЧТО БУДЕТ ДАЛЬШЕ

Теперь цыгане боятся, что им не только не вернут газ и свет, но и сломают их дома, а власти, в свою очередь, опасаются, что незаконная врезка может повлечь взрыв газа и аварию, указывает Щербаков.

Слава объясняет, что они готовы платить за газ официально, но

власти не хотят оформлять подвод газа к поселку. «Мы готовы платить. Просим, оформите нам документы, — рассказывает он свою версию. — Мы даже ШРП [шкафной распределительный пункт] купили».

#### По мнению цыган, газовый скандал в их поселке связан с приходом нового губернатора в область

Проблема с оформлением газа заключается в том, что многие дома — незаконные постройки, и туда невозможно законно подключить газ, поясняет Щербаков. «Нужно сначала оформить дома, а потом уже прокладывать газ», — указывает он.

Власти подготовили план реконструкции поселка, но он предполагает снос как минимум 100 домов, чтобы проложить дороги,

сформировать улицы и проложить газовые магистрали, объясняет Щербаков. «Сейчас это только проект, он должен пройти публичные слушания, но часть цыган дали уже согласие на снос своих домов», — утверждает Щербаков.

Пожилая цыганка Тамара Васильевна показывает документы: технические заключения и решения о признании дома самовольной постройкой. Но она самоустраивает свой дом не считает: дом построил еще ее дед.

Часть домов подлежит сносу по решениям судов, подтверждает Слава, но в судах еще идут апелляции по этим решениям. Но другая часть, в том чис-

ле его дом, официально зарегистрированы.

По мнению цыган, газовый скандал в их поселке связан с приходом нового губернатора в область. «Вот [Владимир] Груздев нас уважал, а новый губернатор нас не любит», — говорит Слава. Губернатор Алексей Дюмин назвал конфликт в поселке беспределом.

Щербаков обещает помочь цыганам оформить документы на газ, но только после того, как те получат все документы на свои дома. «Из-за холодного времени года мы предлагаем всем жителям, у которых отключили газ, временно переехать в спортзал нашего культурного центра», — рассказывает Щербаков. Но пока таких желающих не нашлось, признает он.

Сами цыгане заявляют, что останутся в своих домах. «Будем вместе с женой жечь костры», — бодро говорит Слава. Всех детей же соберут в доме у его брата, где есть масляные обогреватели, сообщает он. ▀

#### CLASSIFIED | РЕСТОРАННЫЙ ГИД

**РБК СТИЛЬ** style.rbc.ru  
Жизнь в удовольствии

**Есенин**  
В САМОМ ЦЕНТРЕ МОСКВЫ  
ул.Новая площадь, 8с2, с.м.Лубянка  
(495) 983-10-70  
www.cafe-esenin.ru

**ПОНЯТНАЯ РУССКАЯ КУХНЯ**



В России почти не осталось недовольных присоединением полуострова

# Крым наш на 96%

ВЯЧЕСЛАВ КОЗЛОВ

**Абсолютное большинство россиян поддерживают присоединение Крыма к России. Сам Крым ассоциируется с морскими курортами и ощущением «Крым наш», показал свежий опрос ВЦИОМ.**

Спустя два года после воссоединения Крыма с Россией россияне по-прежнему считают решение верным, отвечающим национальным интересам страны, показал опрос Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Поддерживают решение присоединить Крым 95% россиян, частью России полуостров считают 96% респондентов (два года назад, согласно данным опроса ВЦИОМ перед референдумом в Крыму, так считали 89% опрошенных).

## МОРЕ, КУРОРТЫ И ОБОРОНОСПОСОБНОСТЬ

Воссоединившись с Крымом, Россия доказала, что может отстаивать свои национальные интересы, уверено подавляющее число опрошенных — 92%. Западные страны в конце концов признают воссоединение Крыма и России, считают 84% россиян.

Каждый второй респондент согласен с тем, что после воссоединения России и Крыма позиции нашей страны на международной арене улучшились, — так считают 53% респондентов. А 73% отмечают, что Крым и Севастополь играют ключевую роль в обеспечении обороноспособности страны.

По мнению 79% опрошенных, воссоединение с Россией пошло на пользу жителям полуострова:



Россияне продолжают испытывать воодушевление от присоединения Крыма

они отмечают повышение общего уровня жизни и более эффективную экономическую политику. Тех, кто придерживается обратного мнения, немного (3%), и, как правило, они указывают на проблемы с перебоями в поставках электроэнергии со стороны Украины.

У россиян Крым сегодня ассоциируется с морскими курортами — об этом говорят 35% опрошенных — и с положительными эмоциями, которые при упоминании Крыма возникают у 16% россиян.

**По мнению 79% опрошенных, воссоединение с Россией пошло на пользу жителям полуострова: они отмечают повышение общего уровня жизни и более эффективную экономическую политику**

Но преобладает среди респондентов мнение, что «Крым наш», что Крым — это русская земля, — так считают 37% опрошенных. Севастополь в сознании людей связан прежде всего с

Военно-морским флотом (29%), Великой Отечественной войной (17%) и т.д.

Перебои в энергоснабжении Крыма и Севастополя в последние месяцы — событие федерального

масштаба, выяснили социологи: об этом слышали 82% россиян. При этом большинство респондентов — 89% — считают неприемлемым подписание с Украиной контракта на поставку электроэнергии, если в нем Крым и Севастополь будут названы украинскими. За заключение договора на украинских условиях выступают только 6% опрошенных.

В марте 2015 года большинство россиян также считали верным решение присоединить Крым к России. Согласно прошлогоднему опросу ВЦИОМ, 85% россиян были уверены, что Крым вернулся в Россию навсегда. Лишь 4% респондентов полагали, что вопрос о территориальной принадлежности полуострова может быть рассмотрен вновь при определенных обстоятельствах — например, под давлением Запада или при угрозе войны. Большинство респондентов — 69% — в прошлом году были убеждены, что Россия от присоединения Крыма выиграла.

## 80% ДОВОЛЬНЫХ

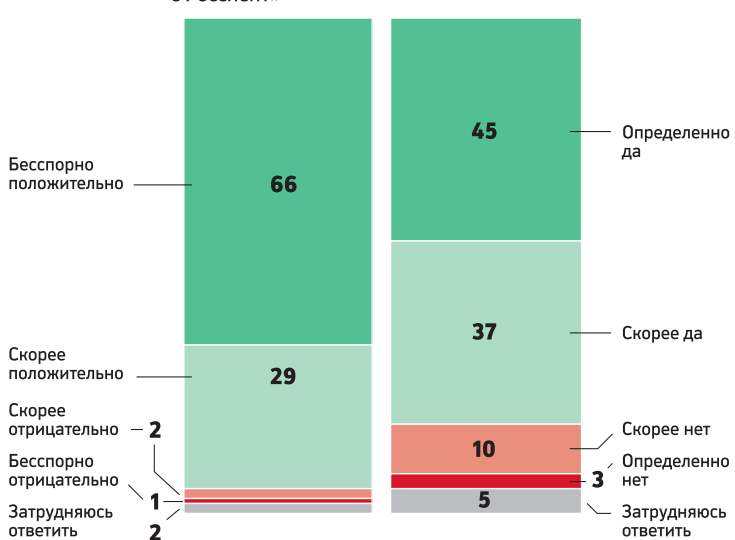
Общественный консенсус на тему вхождения Крыма в Россию фиксируют и социологи независимых служб. По данным опроса Левада-центра за февраль 2016 года, представление о правильности присоединения Крыма по-прежнему имеют более 80% россиян. Впрочем, по сравнению с данными опросов за апрель 2015 года поддержка этого решения незначительно снизилась: 89% против 82% соответственно. Две трети россиян — 62% — считают, что присоединение Крыма принесло

## Россияне и отношение к присоединению Крыма

Доля респондентов, %

**ВЦИОМ:** «Как вы относитесь к воссоединению Республики Крым и города Севастополя с Россией?»

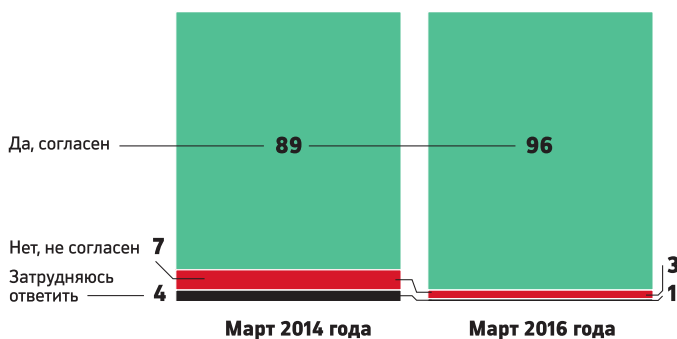
**Левада-центр:** «Поддерживаете ли вы присоединение Крыма к России?»



**ВЦИОМ:** Всероссийский опрос проведен 12–14 марта. Отвечали 1600 человек в 130 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,5%.

**Левада-центр:** Опрос проведен 19–24 февраля 2016 года среди 1600 человек в возрасте 18 лет и старше в 137 населенных пунктах 48 регионов страны. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

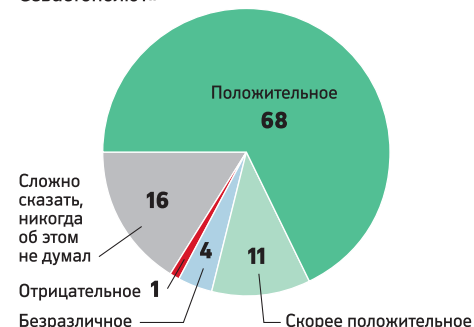
**ВЦИОМ:** «Вы согласны или не согласны с мнением, что Крым — это Россия?»



**ВЦИОМ:** «Какие первые ассоциации у вас возникают, когда вы слышите слово «Крым?»»



**ВЦИОМ:** «Как бы вы могли охарактеризовать свое отношение к Республике Крым и городу Севастополю?»



**Левада-центр:** «Как вы думаете, присоединение Крыма принесло в целом России больше пользы или больше вреда?»



России в целом больше пользы, чем вреда. При этом более трети опрошенных либо видят больше отрицательных последствий от присоединения (так думают 20% респондентов), чем позитивных, либо затрудняются однозначно оценивать это событие (воздержались от оценок 18% опрошенных).

Политолог Дмитрий Орешкин признает, что поддержка вхождения Крыма в Россию есть, но сомневается, что она превышает 90%, как показывает опрос ВЦИОМ. По его мнению, поддержка этого события среди россиян находится на уровне 75–80%. «Но ВЦИОМ находится в трудном положении: как в советское время, от такого рода служб требуется давать отпор измышлениям классового врага и доказывать преимущества плановой экономики», — сказал РБК Орешкин.

В такого рода политических режимах, как в России, опросная социология, которая пытается затрагивать острополитические темы, в значительной мере теряет свою релевантность — люди либо боятся участвовать в опросах и объяснять свою логику, либо не считают нужным выражать свою позицию однозначно, рассуждает Орешкин. Поэтому, по его словам, в опросах возрастает число неопределившихся респондентов.

Многие же согласившиеся ответить на вопросы социологов, как правило, уже имеют позицию, в случае с опросом о Крыме это те, кто поддерживает присоединение полуострова к России, продолжает политолог. «Но даже отвечая положительно, люди в таких опросах зачастую говорят не от себя, а тиражируют точку зрения, которая преобладает в медийном пространстве, то есть в телевизоре. Включается синдром отличника: ученик хорошо выучил урок и знает, что говорить, но что он думает на самом деле, остается загадкой», — резюмирует Орешкин. ▣

Как будет проходить праздничный митинг

## Концерт для кандидатов

МИХАИЛ РУБИН

**Митинг-концерт в честь присоединения Крыма используют для продвижения кандидатов в депутаты Думы от «Единой России». Журналисты Елена Ямпольская и Петр Толстой будут вести акцию в Москве, где планируют баллотироваться.**

Митинг-концерт на Васильевском спуске в честь второй годовщины присоединения Крыма к России пройдет в Москве 18 марта. Его ведущими будут новые члены высшего совета «Единой России»: главный редактор газеты «Культура» Елена Ямпольская и ведущий «Первого канала» Петр Толстой, рассказал РБК источник, близкий к Кремлю, участвующий в организации мероприятия. Ямпольская и Толстой подтвердили эту информацию.

### ПОДДЕРЖАТЬ НА ВЫБОРАХ

В прошлом году аналогичное мероприятие вели актер Дмитрий Харатьян и сопредседатель центрального штаба ОНФ Ольга Тимофеева. В этом году сайты многих управ Москвы и агентство «Москва 24» сообщили, что ведущими будут они же. Причем управы называли Тимофееву в своих сообщениях популярной актрисой, хотя она журналист и депутат Госдумы.

На самом деле решено, что на этот раз ведущими должны быть те люди, которым нужна поддержка перед думскими выборами в Москве, рассказывает собеседник, близкий к Кремлю. Ранее собеседники РБК рассказывали,

что и Ямпольская, и Толстой, на последнем съезде вошедшие в высший совет «Единой России», выдвигаются на праймериз партии власти, чтобы принять участие в думских выборах от столицы. «Им предстоит тяжелые выборы, например, Толстой точно пойдет по одномандатному округу. Нужно нарастить их популярность и узнаваемость», — рассказывает собеседник. Тимофеевой, по его словам, поддержка нужна меньше, поскольку она будет баллотироваться в менее протестном Ставропольском крае и, кроме этого, может подпасть под межпартийную договоренность, согласно которой против нее не будут выдвигаться представители непарламентской оппозиции.

Ведение митинга «точно не связано с думскими выборами», отрицает версию собеседника РБК Ямпольская. «Я хочу вместе со всем народом отметить праздник. Фактически 18 марта стало еще одним праздником», — сказала журналист.

Ямпольская известна лояльным отношением к Иосифу Сталину. В 2013 году она написала статью о бывшем лидере СССР под названием «Трудно быть богом». «Именно этот человек был послан, чтобы Россия сохранилась на мировой карте. Такое не забывается», — писала она. Издала Ямпольская и автобиографическую книгу «Гимн настоящей стерве, или Я у себя одна», построенную наподобие дневника автора. В качестве депутата она устраивает и мэрию Москвы, и администрацию президента, утверждает источник, близкий к Кремлю.

### БЕЗ ПУТИНА

Президент Владимир Путин не будет участвовать в концерте на Васильевском спуске, рассказал РБК его пресс-секретарь Дмитрий Песков. Пресс-служба Кремля сообщила, что 18 марта глава государства проверит, как идет строительство моста через Керченский пролив, и проведет совещание по развитию Крымского федерального округа.

В прошлом году на митинге было много политических речей. На сцену поднимались лидеры всех думских фракций, затем руководители Крыма и Севастополя, а после них на Васильевский спуск прибыл и Путин. Он говорил тогда об «удивительной сплоченности и патриотизме», которые россияне проявили в 2014 году, когда Крым присоединили к России. В этом году необходимость в острых политических заявлениях прошла, Крым и так в составе России, говорит Ямпольская.

Но лидеры думских партий в этом году вновь поднимутся на трибуну для выступлений. В КПРФ ранее рассказывали о планах участвовать в мероприятии Геннадия Зюганова, в ЛДПР — Владимира Жириновского, а в «Справедливой России» — Сергея Миронова. «Единую Россию» будет представлять секретарь генсовета партии Сергей Неверов, говорит источник в партии.

Приедут и представители непарламентских партий — призвал соратников на Васильевский спуск лидер «Правого дела» Борис Титов. Ранее участие в мероприятии РБК подтвердили председатель «Родины» Алексей Журавлев, зампред «Патриотов России» Надежда Корнеева, пресс-секретарь

### Кто придет на праздник

На форуме организации massovki.ru за несколько дней до праздничных мероприятий появились сообщения о наборе зрителей на концерт на Васильевском спуске 18 марта. В одном из объявлений указано, что ищут мужчин и женщин от 25 до 65 лет для участия в «референдуме и концерте, посвященном присоединению Крыма», форма одежды — по погоде, приблизительная занятость — с 14:30 до 17:00–18:00. Организаторы обещают участникам компенсацию 500 руб. Авторы второго сообщения собирают участников шествия-концерта в 13:30 и предлагают им компенсацию в размере 300 руб.

движения «Антимайдан» Валерий Заборовский.

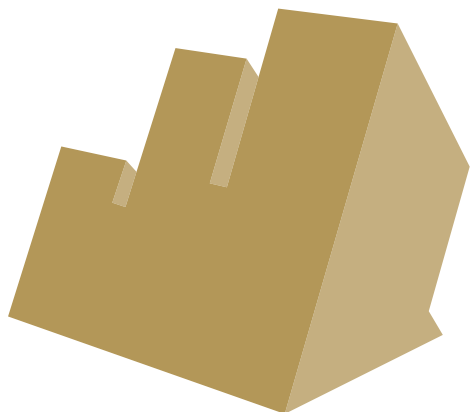
В основном выступать на концерте будут известные певцы. Из развешанных по городу афиш следует, что это будут Иосиф Кобзон, Валерия, Денис Майданов, Зара и другие.

Политолог Евгений Минченко говорит, что политикам сейчас бесполезно пытаться нарастить рейтинг за счет темы Крыма. «Фокус сместился на социально-экономическую проблематику. А говорить о том, что «Крым наш», — это то же самое, что «трава зеленая». Нет возможности выделиться, — рассуждает эксперт. — Куда разумнее оставить эту тему на 2018 год». ▣

Вопросы участия:  
Валентина Тертычная  
v.tertychnaya@rbc.ru  
+7 (495) 363-11-11 доб. 1436

Реклама и спонсорство:  
Валентина Гвоздева  
vgvozdeva@rbc.ru

**РБК**  
представляет



**effie**  
**awards**  
**russia\***

ПРЕМИЯ ЗА ДОСТИЖЕНИЯ  
В МАРКЕТИНГЕ

Подайте заявку  
до 25 марта  
на [effie.rbc.ru](http://effie.rbc.ru)

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
ИНФОРМАЦИОННЫЙ  
ПАРТНЕР

**АКАР**  
АССОЦИАЦИЯ  
КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНСТВ РОССИИ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

**PIAAMI**

Effie® и логотип «Е» — зарегистрированные торговые марки Effie Worldwide, Inc., лицензия на которые принадлежит ЗАО «РОСБЕЗНЕСКОМСАТИНГ». Все права защищены.  
Реклама 16+ Эффи автор раша



Российская группировка на базе Хмеймим продолжит борьбу с террористами

# Кто остался в Сирии



По словам Владимира Путина, Россия сможет нарастить военное присутствие в Сирии за считанные часы

АНТОН БАЕВ

**На российской базе в Сирии останется около 20 самолетов, комплекс ПВО, вертолеты и около 2 тыс. военных. У группировки несколько задач: борьба с террористами, поддержка Асада и контроль над регионом, считают эксперты.**

## КТО ОСТАНЕТСЯ

В четверг в ходе встречи с военными, участвовавшими в операции в Сирии, президент Владимир Путин заявил, что за последнее время количество вылетов группы ВКС сократилось с 60–80 до 20 в день. Путин также подчеркнул на встрече, что сил, оставшихся в регионе, хватит для решения поставленных задач.

Продолжит дежурство в Сирии эскадрилья фронтальных бомбардировщиков Су-24 (от 9 до 12 самолетов), которые выполняли в регионе основной объем работы. Останутся новейшие истребители четвертого поколения Су-30 и Су-35 для прикрытия, рассказал газете «Ведомости» источник, близкий к Минобороны. Источник РБК, близкий к руководству ведомства, подтвердил,

что на базе останутся истребители поколения 4++ Су-35 для охраны бомбардировщиков и аэродрома.

Россия отправила в Сирию четыре Су-35 31 января 2016 года. О выводе истребителей из Сирии Минобороны дополнительно не сообщало.

Останется в Сирии и комплекс противовоздушной обороны. «Российские системы ПВО будут нести постоянное боевое дежурство в Сирии и будут применяться по любым целям, угрожающим российским военным», — рассказал Путин. По его словам,

**При наличии комплекса дальнего радиуса действия российские ВКС могут создать бесполетную зону не только над базой Хмеймим, но и над провинцией Латакия, где расположены основные силы Башара Асада**

на базе останутся зенитно-ракетный комплекс большой и средней дальности С-400 и система ПВО «Панцирь-С1», предназначенная для ближнего воздушного и наземного прикрытия объектов.

Кроме указанных сил на авиабазе были замечены ударные вертолеты Ка-52 и Ми-28Н. Точное количество вертолетов неизвестно.

## ВОЗМОЖНОСТИ ГРУППЫ

По мнению военного эксперта Виктора Литовкина, группировка сможет справиться с поставленными перед ней задачами. Литовкин выделяет несколько целей: нанесение ударов по объектам террористов, поддержка отрядов сирийской правительственной армии и их союзников (ливанская «Хезболла», иранские повстанческие группы) и контроль над воздухом в регионе. «Наносить удары по объектам террористов могут все три самолета. Однако Су-24 не предназначен

для борьбы в воздухе, и в случае угрозы ему нужна поддержка в виде истребителей — Су-30 или Су-34», — отмечает эксперт.

Защищать базу и небо над ней от возможных угроз наравне с истребителями будет и ракетный комплекс С-400, считает директор Центра анализа стратегий и технологий Руслан Пухов. «Неожидан-

ных опасностей ровно три — Турция, Израиль и США», — считает Пухов. Он отмечает, что при наличии комплекса дальнего радиуса действия российские ВКС могут создать бесполетную зону не только над базой Хмеймим, но и над провинцией Латакия, где расположены основные силы Башара Асада.

## Цена вопроса

Затраты на военную кампанию российская власть оценивает в 33 млрд руб. Об этом на встрече с вернувшимися из Сирии военными заявил президент Владимир Путин. Он отметил, что это — главная часть трат, заложенная в бюджет Минобороны России. Эта сумма сопоставима с расчетами РБК. Согласно полученным данным, военные затратили только на обслуживание боевых вылетов и их вооружение — главный пункт расходов — 33,7 млрд руб. При расчете этой суммы учитывалась экспертная оценка стоимости дальних и средних полетов авиации, а также стоимость бомб и ракет, используемых во время кампании.

Дальность обнаружения комплекса — 600 км, максимальная дистанция поражения цели — 400 км. «Любой самолет в этой зоне можно будет обнаружить и сопроводить истребителями», — объясняет Пухов.

Ударные вертолеты, по мнению Литовкина, можно будет использовать против небольших групп противника и мобильных бронированных целей, которые не могут достать бомбардировщики. «У Ка-52 и Ми-28Н есть противотанковые ракеты «Вихрь» и «Атака», которые могут поражать подвижные цели, а также 30-миллиметровая пушка против живой силы», — уточняет эксперт. Литовкин также отмечает, что у террористов могут быть переносные зенитно-ракетные комплексы, поэтому работать вертолеты будут «аккуратно» и в ночное время.

## ВОЕННЫЕ И ГРАЖДАНСКИЕ

Для обслуживания парка современной техники потребуются 200–300 гражданских специалистов, считает Пухов. «Военные не смогут обслуживать новые самолеты и вертолеты самостоятельно», — констатирует Литовкин.

«Для функционирования базы необходимо не менее 2 тыс. военнослужащих. Естественно, не все они будут выполнять боевые задачи», — резюмирует Пухов.

Оба эксперта согласны с тем, что группировки хватит для выполнения текущих задач. «Интенсивность боевых действий на фоне переговоров снизилась, поэтому это рациональное число», — считает Литовкин.

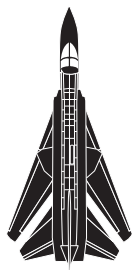
Тем не менее на встрече с военными, вернувшимися из Сирии, Путин подчеркнул, что сможет нарастить военное присутствие в Сирии за считанные часы. «Не хотелось бы этого делать, военная эскалация — не наш выбор», — сказал он. ■

ФОТО: ТАСС



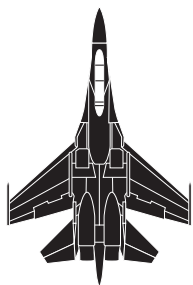
## Что осталось в Сирии

### Су-24М



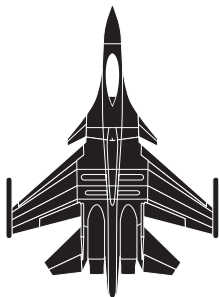
Основной рабочий бомбардировщик сирийской кампании. В течение операции было задействовано около 30 единиц Су-24М на базе Хмеймим. Максимальная высота полета — 11 км, максимальная боевая нагрузка — 8 т, практический радиус действия — 600 км.

### Су-30СМ



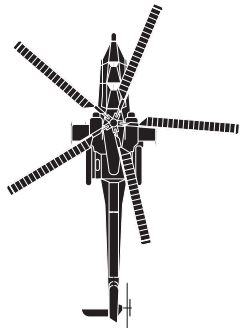
Российский перехватчик Су-30СМ четвертого поколения предназначен для воздушного боя, но может наносить удары по наземным целям. Максимальная высота полета — 17 км, максимальная боевая нагрузка — 8 т, практический радиус действия — 1500 км.

### Су-35С



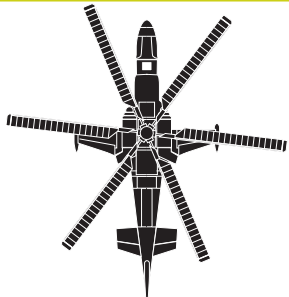
Самый современный самолет в сирийской кампании, его задача — прикрывать бомбардировщики и в случае столкновения с противником подниматься в воздух на перехват. Су-35С способен обнаруживать цель на расстоянии до 400 км.

### Ми-28Н «Ночной охотник»



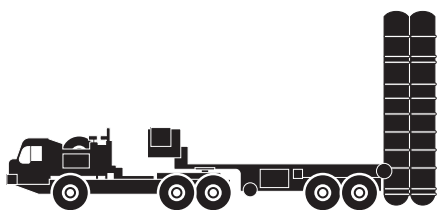
Модификация вертолета Ми-28, предназначенная для круглосуточных боевых вылетов (оснащена тепловизором). Может нести противотанковые ракеты «Атака» или «Штурм» (до 16 штук), неуправляемые ракеты НАР С-8 (до 80 штук) или противозуальные ракеты «Стрелец» (до 4 штук).

### Ка-52 «Аллигатор»



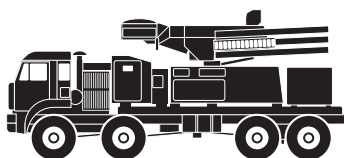
Ударный вертолет, пилотируемый двумя пилотами. Дальность применения — 460 км. Имеет шесть точек подвески, максимальная боевая нагрузка — 2,8 т. Может нести 24 противотанковые управляемые ракеты «Штурм» с лазерной системой наведения.

### С-400 «Триумф»



Зенитно-ракетный комплекс большой и средней дальности, предназначенный для уничтожения всех средств нападения — как самолетов, так и баллистических ракет. Может обнаружить самолет на расстоянии до 600 км и поразить его в радиусе 400 км.

### «Панцирь-С1»



Зенитный ракетно-пушечный комплекс, предназначенный для охраны средств ПВО среднего и дальнего радиуса действия от воздушных и наземных угроз. Вооружен спаренным зенитным автоматом калибра 30 мм и ракетами для поражения воздушных целей.



Вопросы участия:  
Валентина Тертычная, v.tertychnaya@rbc.ru  
+7 (495) 363-11-11 доб.1436

Реклама и спонсорство:  
Валентина Гвоздева, vgvozdeva@rbc.ru

ПРЕМИЯ  
ЗА ДОСТИЖЕНИЯ  
В МАРКЕТИНГЕ

Подайте заявку  
до **25 марта**  
на [effie.rbc.ru](http://effie.rbc.ru)

## Жюри премии



**Леонид Фейгин**  
Основатель и совладелец DDVB



**Ирина Касаткина**  
Директор по клиентскому маркетингу VISA



**Борис Липартелиани**  
Директор по продажам и маркетингу AKRIKHIN



**Александр Митрошенков**  
Президент Трансконтинентальной Медиакомпания



**Елена Кохановская**  
Директор по связям с общественностью МТС



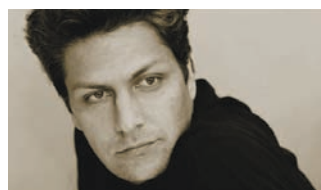
**Марина Геворкян**  
Генеральный директор проекта Сноб



**Ольга Дерюгина**  
Директор по маркетингу компании Duracell Russia



**Зинаида Хохлова**  
Директор департамента маркетинга ВТБ24



**Дмитрий Смирнов**  
Креативный Директор Mindshare



**Михаил Шаров**  
Управляющий директор клиентского агентства



**Лада Кудрова**  
Директор департамента маркетинговых коммуникаций Procter & Gamble

**РБК**  
представляет



ГОСУДА СМИ и поисковики раскритиковали законопроект об агрегаторах

# Интернет без новостей

ФАРИДА РУСТАМОВА

**Интернет-компании не смогут исполнять нормы законопроекта о приравнивании агрегаторов новостей к СМИ, заявили представители отрасли. СМИ в случае принятия закона могут лишиться трафика. Депутаты обещали доработать проект.**

Представители интернет-компаний и средств массовой информации в четверг обсудили законопроект о приравнивании новостных агрегаторов к СМИ на расширенном заседании комитета Госдумы по информационной политике.

Обсуждавшийся законопроект внесли в феврале депутаты профильного комитета Алексей Казаков («Справедливая Россия») и Александр Ющенко (КПРФ). Согласно задумке авторов, в случае если суточная аудитория новостного агрегатора превышает 1 млн человек, на него должны накладываться те же ограничения, что и на СМИ. Агрегаторы новостей должны будут самостоятельно проверять (и нести ответственность за эти материалы) распространяемую ими информацию, препятствовать появлению публичных призывов к террористической деятельности, экстремистских материалов, на них распространится запрет на владение иностранцами более 20% бизнеса (который с 1 января 2016 года действует в отношении СМИ). За неисполнение этих требований агрегаторам грозят штрафы от 100–200 тыс. до 5 млн руб.

## ПРОБЛЕМЫ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИЙ

Если законопроект будет принят в нынешнем виде, «Яндекс» не сможет соблюсти ряд его критериев, сообщила на заседании директор компании по правовым вопросам Екатерина Фадеева. Прежде всего, по ее словам, речь идет о норме о премодерации перепечатываемых «Яндекс.Новости» материалов СМИ. «Яндекс.Новости» агрегируют около 100 тыс. сообщений от 7 тыс. источников, это делается в автоматическом режиме. Проверять достоверность таких объемов информации у компании нет возможности, это предложение депутатов избыточно и неисполнимо, заявила Фадеева.

Она подчеркнула, что если новостные агрегаторы хотят приравнивать к СМИ, то для них должны быть предусмотрены такие же возможности освобождения от ответственности, какие действуют для СМИ в ст.57 закона СМИ. Эта статья, в частности, снимает со СМИ ответственность за перепечатку сообщений информационных агентств в случае их недостоверности и т.д.

Трудности возникнут и с соблюдением ограничения на иностранное участие в компаниях, отметила Фадеева. «Большинство больших интернет-игроков имеют западные компании в организационной структуре. Но де-факто эти компании являются российскими организациями, разрабатывают технологии на территории России. Это ограничение [прописано] расплывчато, его сложно со-



ФОТО: РИА Новости

Если депутаты примут закон об агрегаторах в его текущем виде, СМИ могут потерять от 10 до 50% трафика (на фото — депутат Владимир Бурматов читает материал в интернет-издании)

блюдовать», — объяснила юрист. Это предложение считается как ограничение инвестиций в российские интернет-компании, согласился руководитель юридической службы Mail.Ru Group Антон Мальгинов.

Под прописанные депутатами нормы попадут и социальные сети, высказал опасение директор по внешним коммуникациям Rambler & Co Матвей Алексеев. Де-

путат Казаков возразил, что социальные сети под закон не попадут.

В законопроекте не описан механизм его исполнения для иностранных агрегаторов, высказал опасение директор РАЭК Сергей Плуготаренко.

Представитель Google Russia, замдиректора по взаимодействию с госорганами Илья Глазунов, сказал, что компания пока изучает законопроект и не имеет позиции.

## ПРОБЛЕМЫ ДЛЯ СМИ

Агрегатор новостей — точка продажи контента для СМИ, и проблемы агрегаторов скажутся и на средствах массовой информации, отметила шеф-редактор РБК Елизавета Осетинская. Агрегаторы приносят от 10 до 50% трафика для СМИ, привела оценку гендиректор ИД «Коммерсантъ» Мария Комарова.

СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА Московские суды строже всех судят задержанных на митингах

# Активистам нет оправдания

ИЛЬЯ РОЖДЕСТВЕНСКИЙ

**Столичные суды в первой половине 2014 года оправдали только 10% задержанных на массовых акциях, которых полиция предлагала привлечь к административной ответственности. В регионах суды мягче, следует из доклада «ОВД-Инфо».**

В первой половине 2014 года в Москве был поставлен рекорд за пять лет по доле обвинительных решений по статье «Нарушение установленного порядка организации либо проведения собрания, митинга, демонстрации, шествия или пикетирования» (20.2 КоАП): в 90% случаев суды принимали решения не в пользу подсудимых, в прежние годы задержан-

ных оправдывали чаще. Такие данные содержатся в докладе «Нарушение установленного порядка» проекта «ОВД-Инфо», который публикует информацию о задержаниях на митингах и об уголовных преследованиях политических активистов.

В других регионах к митинговавшим активистам суды были более снисходительны. В Санкт-Петербурге за аналогичный период было вынесено 14% обвинительных решений, а в целом по стране — 51%.

В исследовании рассматривалась практика судебных решений по статье 20.2 КоАП с начала 2009 по 2014 год. В общей сложности через столичные отделы полиции за последние четыре года прошли более 8 тыс. участников протестных акций. Авторы иссле-

дования пришли к выводу, что в 2013 году в суды по всей России поступило 2506 дел о нарушениях на публичных мероприятиях, а в 2014 году — 2518 дел.

## ПРИГОВОРОВ БОЛЬШЕ, А ШТРАФЫ НИЖЕ

В московских судах рассматривалась треть всех дел, заведенных в России, о нарушениях на митингах в 2013 году. В 2014 году в Москве рассматривалось уже две трети всех дел.

«Для Москвы характерна большая доля обвинительных решений, но одновременно — более низкие штрафы, чем в других регионах страны», — отмечается в докладе. В Москве в феврале—марте 2014 года размер штрафов колеблется от 3 тыс. до

20 тыс. руб., а в среднем составляет 10 340 руб.

Средний размер штрафа по статье 20.2 КоАП по России, составлявший до изменения законодательства о митингах летом 2012 года 700–800 руб., со второго полугодия 2012 года увеличился до 8–12 тыс. руб.

С 2009 по 2013 год доля обвинительных решений по статье 20.2 КоАП в среднем по России колебалась от года к году от 50 до 60%, а во втором полугодии 2009 года опускалась до уровня в 42%. Доля обвинительных решений по всем статьям КоАП составляла в то же время 81–85%.

Авторы исследования также пришли к выводу, что в эти годы суды чаще возвращали дела по статье 20.2 КоАП обратно в ОВД для устранения ошибок (17–29%

по сравнению с 3–5% в целом для остальных статей) и чаще окончательно прекращали дела (10–16% по сравнению с общими 5–10%).

«Отмечено большое количество перекалфикаций с одной части статьи 20.2 КоАП на другую (зафиксировано в 40% рассмотренных дел), что свидетельствует о недостаточной компетенции полиции и запутанности для правоприменителя статьи 20.2 КоАП, которая стала с лета 2014 года еще сложнее», — говорится в исследовании.

Доклад основывается на материалах административных дел, собранных в рамках проекта по юридической помощи задержанным на массовых акциях, а также на интервью с задержанными и юристами. Кроме того, авторы проанализировали количествен-



Законопроект не содержит ни одного четкого критерия, кроме 1 млн посетителей, отметил руководитель юридического отдела газеты «Ведомости» Владимир Румянцев. Даже методология того, как и кем будет считаться этот 1 млн посетителей, в документе не прописана, сказал советник президента Герман Клименко.

В законопроекте употребляется понятие «новостная информация», но ее определение не дается, рассказал Румянцев. Газета против данной редакции законопроекта, сказал он.

седатель думского комитета по информполитике Леонид Левин.

«Мы продолжим обсуждение с отраслью, и если в процессе выяснится, что какие-то нормы технически неисполнимы, они могут быть исключены, — заявил РБК Левин. — Наиболее спорные моменты пока — это премодерация [новостей] и 20% иностранного участия».

Советник президента по интернету Герман Клименко призвал депутатов доработать законопроект. По словам Клименко, законопроект содержит много развилочек

**«Яндекс.Новости» агрегируют около 100 тыс. сообщений от 7 тыс. источников, это делается в автоматическом режиме. Проверять достоверность таких объемов информации у компании нет возможности, это предложение депутатов избыточно и неисполнимо**

После принятия закона интернет-ресурсы уменьшат число используемых источников информации, считает секретарь Союза журналистов России Денис Токарский. Его поддержал первый зам-председателя комитета по СМИ Андрей Туманов. «Не должно быть слишком много порядка», — распустил депутат, приведя в пример опыт ограничения информации в Советском Союзе.

#### ОПРАВДАНИЕ МЕРЫ

Предложения депутатов оправданы «в условиях информационного противостояния», законопроект распространит российскую юрисдикцию на весь интернет, поддержал авторов документа президент ЗАО «Издательство «Семь Дней» Дмитрий Бирюков. Агрегация новостей стала использоваться в политических целях, и то, что эта сфера не урегулирована законом, «не может продолжаться бесконечно», сказал пред-

в определениях. «В нашей отрасли нет устоявшихся терминов. <...> Сейчас мы пытаемся дать определение новостным агрегаторам. Я уважаю депутатов, но надо быть аккуратнее. Мы [в интернете] не злые, мы хорошие», — сказал Клименко.

Законопроект будет рассматриваться комитетом по СМИ для принятия или отклонения к первому чтению не раньше второй половины апреля, свой отзыв еще должно предоставить правительство, пояснил Левин. Он обратил внимание, что консультации с отраслью продолжатся, поскольку нет задачи создать проблемы для бизнеса или мешать конкуренции.

Законопроект был разослан в профильные ведомства для получения отзывов. Свой отрицательный отзыв уже дало Минкомсвязи — в министерстве считают, что законопроект губительно скажется на бизнесе интернет-компаний и на аудитории онлайн-СМИ. ■

ные данные судебного департамента Верховного суда и тексты постановлений, опубликованные на сайтах московских районных судов и Мосгорсуда.

#### КАК МЕНЯЛИСЬ НАКАЗАНИЯ

В 2012 и 2014 годах в статью 20.2 КоАП были внесены изменения: максимальный штраф для рядового участника акции увеличился с 1 тыс. руб. сна-

казание за второе нарушение на митинге, если оно было допущено в течение календарного года, — штраф от 150 тыс. до 300 тыс. руб. или арест до 30 суток. Если по этой статье было зафиксировано более двух нарушений в течение 180 дней, то, согласно изменениям в УК, вступившим в силу летом 2014 года, в отношении активиста возбуждается уголовное дело по статье «Неоднократное нарушение установленного порядка

**В московских судах рассматривалась треть всех дел, заведенных в России, о нарушениях на митингах в 2013 году. В 2014 году в Москве рассматривалось уже две трети всех дел**

чала до 30 тыс. руб., а затем до 300 тыс. руб. С 2012 года как вид наказания появились обязательные работы.

С июля 2014 года статья 20.2 КоАП предполагает административный арест сроком до 20 суток; предусматривается на-

организации либо проведения собрания, митинга, демонстрации, шествия или пикетирования» (212.1 УК РФ).

Первым осужденным по этой статье стал активист Ильдар Дадин. Его защита обратилась в ЕСПЧ. ■

#### МНЕНИЕ



ФОТО: из личного архива

РЕНАТ БАТЫРОВ,  
генеральный директор технопарка «Сколково»

## Почему технопарки станут виртуальными

**Новое поколение предпочитает работать онлайн, без привязки к офисам и технопаркам, а в России привыкли начинать инновационные проекты как девелоперские.**

Предпринимательское сообщество — это всегда самые активные представители поколения. А значит, смена поколений непосредственно влияет на бизнес-среду.

Если посмотреть, как сегодня организуют свое время и деятельность подростки лет 12–13, мы обнаружим любопытные факты. Их методы работы с информацией сильно отличаются от методов старших поколений. Они могут играть в онлайн-игру, общаться с партнерами по команде в нескольких Skype-сессиях, совместно работать над решением какой-то общей задачи и совмещать еще пару-тройку дел. То есть у них есть опыт решения задач в условиях неопределенности с партнерами, которые могут находиться где угодно. Здесь сразу несколько важных параметров, которые стоит учитывать тем, кто занимается развитием инновационного сообщества в стране. Ведь сегодняшние подростки — это через десять лет молодые ученые и предприниматели, которые будут определять развитие экономики. Они окончат вузы, выйдут на рынок труда, начнут создавать собственные идеи, пробовать себя в бизнесе. И уже сейчас стоит задуматься о том, как максимально раскрыть потенциал этого поколения.

#### ГЕЙМИФИКАЦИЯ И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Первая особенность — ежедневная деятельность будущих предпринимателей наполнена элементами геймификации и фактически превращается в игру на интерес, когда мотивирует не только достижение конечной цели, но и получение множества промежуточных бонусов, пусть и чисто символических. Геймификация уже успешно проникла в большинство бизнес-сфер: маркетинг, продажи, поиск и управление персоналом, формулирование корпоративных целей. Опрос, проведенный в 2013 году среди компаний Forbes Global 2000, показал, что более 70% из них планируют использовать геймификацию в маркетинге и работе с клиентами. Компании, кото-

рые используют геймификацию в работе с персоналом, отмечают гораздо более высокий уровень вовлеченности работников и, как следствие, более высокую эффективность бизнеса.

Второе, за чем следует следить, — способность быстро подхватывать новые веяния. В мире более половины аудитории так называемых early adopters (людей, которые первыми начинают использовать новые продукты и технологии) составляют люди от 16 до 20 лет. То, что находится у них отклик, незаметно входит в повседневную жизнь остальных. Особенно сейчас, когда новые технологии становятся все

**«Назревает необходимость выхода в виртуальное пространство, создания не только физической среды, но и единой онлайн-платформы, которая бы объединяла технопарки страны и их резидентов»**

дешевле для конечных пользователей. Одновременно справедливо и то, что устаревающие технологии быстрее всего «вымирают» именно в молодежной среде. Например, сегодня мы видим массовую миграцию молодежи в социальные сети из электронной почты, закат которой Марк Цукерберг предсказывал еще в 2011 году. Уже тогда аналитики ComScore отмечали, что количество писем, отправленных пользователями 12–17 лет, за год сократилось на четверть.

Многие крупные IT-корпорации поддерживают исследовательские направления по прогнозированию развития технологий. Особенности пользователей, их взаимодействие с информацией определяют, каким будет, например, программное обеспечение пять, десять или 15 лет спустя, начиная с архитектуры и заканчивая интерфейсом. Также и людям, развивающим технологическое предпринимательство в стране, не мешало бы подумать: какие технологические потребности и предпочтения будут у бизнесменов через пять, десять, 15 лет?

Третья тенденция — снижение важности личного общения. Зачем собираться вместе и встречаться в какой-то конкретной точке на карте, если можно с помощью технологий объединить лучших специалистов со всей пла-

**Зачем собираться вместе и встречаться в какой-то конкретной точке на карте, если можно с помощью технологий объединить лучших специалистов со всей планеты?**

неты? Все технологические предпосылки для создания и распространения облачной среды уже есть, в первую очередь доступ в интернет: 43% населения в мире уже имеют доступ к проводному интернету, а 47% — к мобильному. В развитых странах этот показатель достигает 80%.

#### ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Тогда возникает вопрос — нужны ли вообще технопарки как девелоперские проекты? Зачем все эти инвестиции в здания, развитие территорий? Для меня этот пункт не имеет однозначной трактовки. С одной стороны, да,

мы можем взять лучшего специалиста, где бы он ни находился, и включить его в проект виртуально. И эта схема работает идеально, когда речь идет о разработке, проектировании, программировании и других подобных областях. Но с другой — влияние личных взаимоотношений и личного контакта, по крайней мере в российском бизнесе, остается достаточно сильным.

Как человек, связанный с инновационным бизнесом и технопарками, я вижу здесь два направления развития. В технопарках уже есть инфраструктура и возможность личного общения с партнерами, инвесторами, другими стартапами. То, что помогает решать задачи бизнеса. Но в то же время назревает необходимость выхода в виртуальное пространство, создания не только физической среды, но и единой онлайн-платформы, которая бы объединяла технопарки страны и их резидентов. Это третье, что стоит держать в уме институтам развития и фондам. Хорошая новость в том, что первые шаги к созданию этой системы уже сделаны. Так что нам будет чем ответить предпринимателям новой волны.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.



ВЫБОРЫ Политтехнологи назвали лучшие способы завоевать избирателей

# Охотники за голосами

ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА

**Чтобы выиграть выборы, надо договориться с элитами и встречаться с избирателями, следует из данных опроса ста политтехнологов. Агитацию в интернете они назвали малоэффективной.**

На предстоящих в сентябре выборах Госдумы не стоит ждать технологической революции, следует из результатов исследования «Инструменты избирательной кампании-2016. Взгляд профессионалов», которое провел Комитет по политическим технологиям Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО) под руководством политолога Евгения Минченко.

Для исследования авторы опросили 101 российского политконсультанта (их имена в докладе не приводятся). Среди них были как те, кто работает на партию власти, так и те, кто работает на оппозицию, сказано в докладе. Однако большинство опрошенных политтехнологов (60%) — универсалы, то есть работают с разными политическими силами.



ФОТО: Артем Глоданов/ТАСС

Наружную рекламу политтехнологи считают более эффективным средством борьбы за избирателя, чем агитацию в интернете. На фото: портрет кандидата в мэры Москвы Николая Левичева во время предвыборной кампании 2013 года

## ИНТЕРНЕТ НЕ ВСЕСИЛЕН

Залогом успеха на выборах являются элитные договоренности, сочли опрошенные: их эффективность они оценили в 4,11 балла по пятибалльной шкале, где 1 — минимальная эффективность. На втором месте по эффективности, по мнению политконсультантов, стоит полевая кампания «от двери к двери» — ей поставили 3,99 балла. За ней следует медийная кампания (3,83 балла), наружная реклама (2,92 балла) и прямая реклама в СМИ, эффективность которой оценивается в 2,89 балла. Эти оценки примерно одинаковые у работающих на разные силы технологов.

Использование соцсетей и ведение кампании в интернете политтехнологи назвали не слишком эффективным методом: им отдали последние места.

Также опрошенные политтехнологи перечислили самые используемые технологии продвижения в интернете. Самым популярным инструментом продвижения они назвали SMM: соцсетями постоянно пользуются 65% политконсультантов. Также политтехнологи активно используют микротаргетинг — к нему постоянно прибегают 32% опрошенных, еще 21% используют опрос на планшетах. CRM-си-

стемы управления полем, робоколл и мобильные приложения замыкают список.

CRM-система управления полем — это программа для ведения агитации, оснащенная списком избирателей, информацией о них и навигатором GPS, поясняет Минченко. Перемещения агитатора отслеживаются в режиме реального времени, а тот отмечает настроение избирателей по отношению к кандидату. Микротаргетинг — сбор детальной информации об избирателе, которая впоследствии используется при агитации. В России этот способ имеет серьезные ограничения в связи с законода-

тельством об использовании персональных данных.

Опрос на планшетах — программа для опроса избирателей, оснащенная GPS и возможностью аудиозаписи, что позволяет избежать «профессиональных рисовальщиков анкет». Робоколл — это автоматические телефонные звонки избирателям с записью голосового обращения кандидата.

Тем не менее в общем эффективность интернет-технологий растет, отмечает Минченко — три года назад оценки эффективности интернета были бы ниже. Но даже в странах с высоким развитием интернет-коммуникаций ни-

что не заменяет личный контакт, подчеркивает эксперт. Главным инструментом в кампании Барака Обамы в 2008 году стало движение активистов, которые собирались буквально достигать до двери каждого потенциального сторонника.

Данный опрос касался скорее политтехнологов, которые обслуживают партию власти, а не оппозицию, предположил секретарь ЦК КПРФ Сергей Обухов. Для них действительно важны договоренности между элитами — в таком случае нужно договариваться, кто продвинет своего кандидата от правящей партии, отмечает он. Тра-

КРИЗИС Промышленное производство в России увеличилось впервые за 13 месяцев

## Високосный рост

ЕВГЕНИЙ КАЛЮКОВ

**В феврале 2016 года индекс промышленного производства в годовом исчислении увеличился на 1%. Рост этого показателя произошел впервые с января 2015 года. При этом объемы добычи полезных ископаемых выросли сразу на 5,8%.**

Индекс промышленного производства в России по итогам февраля 2016 года увеличился по сравнению с последним месяцем прошлой зимы на 1%,

следует из материалов Росстата. В России впервые более чем за год спад промышленного производства сменился его ростом — в последний раз объемы производства в промышленности в годовом исчислении увеличивались в январе 2015 года (на 0,9%).

Позитивные данные объясняются тем, что 2016 год — високосный, то есть в феврале прибавился один день.

В сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды никаких изменений по итогам февраля в годовом исчислении не произошло, хотя в

январе отрасль продемонстрировала рост на 2,5%. Ранее эксперты Центра развития Высшей школы экономики (ВШЭ) объясняли январский рост снижением среднемесячных температур.

«Поскольку на смену нестандартно холодному январю пришел нестандартно теплый февраль, можно ожидать, что статистика за февраль покажет резкое падение производства инфраструктурного сектора, которое потянет за собой вниз весь индекс промышленного производства», — отмечалось в докладе Центра развития ВШЭ.

По сравнению с январем показатели сектора рухнули (минус 12,5%), однако индекс всего промышленного производства они утянуть за собой не смогли. Помешало резкое увеличение показателей отрасли по добыче полезных ископаемых, объемы которой выросли сразу на 5,8%. В частности, добыча железной руды в годовом исчислении выросла на 5,2%, угля — на 6%, а нефти и газового конденсата — сразу на 7,2%.

На предприятиях обрабатывающих производств продолжился спад, хотя темпы падения (минус 1%) оказались наимень-

шими с января 2015 года. Наибольшими темпами в феврале 2016 года сокращалось производство топочного мазута (минус 23,1% в годовом исчислении), кирпича (минус 24,5%), железобетонных конструкций (минус 23%) и легковых автомобилей (минус 17,5%).

Ранее эксперты Высшей школы экономики впервые с марта 2015 года зафиксировали снижение Индекса предпринимательской уверенности (ИПУ), что, согласно их выводам, указывает на ухудшение делового климата в промышленности



диционные технологии никто не отменял, но меняется само содержание этих технологий — даже традиционные походы «от двери к двери» и встречи с избирателями уже никто не проводит без call-центров, так что интернет-технологии пронизывают все традиционные способы, резюмирует Обухов.

#### СКОЛЬКО ПАРТИЙ В ИНТЕРНЕТЕ

Наилучшую партийную работу в соцсетях, по мнению технологов, ведет «Единая Россия». Ее оценили в 2,92 балла по пятибалльной шкале. Второе место опрошенные отдали партии ПАРНАС — присутствие этой партии в соцсетях оценили на 2,86 балла. КПРФ (2,63) занимает третье место, в пятерку также входят ЛДПР (2,38) и «Справедливая Россия» (2,34). «Яблоко» занимает шестое место по степени присутствия в соцсетях.

Самым популярным социальным сервисом у политтехнологов стала соцсеть «ВКонтакте». На втором месте идет Facebook, на третьем — «Одноклассники». YouTube и Twitter используются в меньшей степени — им отдали четвертое и пятое места, за ними следуют Instagram, LiveJournal и «Мой мир». Также в качестве актуальных мессенджеров называли Telegram, WhatsApp, Viber, Periscope и блоги кандидатов, а также локальные форумы.

Доклад приводит данные рейтинга эффективности присутствия российских партий в интернете, который составило агентство «Гуров и партнеры». Авторы рейтинга, которые оценивали присутствие партий в сети с точки зрения открытости, интерактивности и технологичности, пришли к выводу, что сайты большинства партий не соответствуют современным требованиям, а у 20 партий вообще нет сайтов. При этом наиболее активно осваивает новые коммуникационные инструменты «Единая Россия». В технологическом плане лучшим сайтом авторы рейтинга назвали сайт КПРФ, а «Справедливая Россия» обошла конкурентов по информационной открытости сайта — это был единственный сайт с работающей версией для слабовидящих. ■

России. По сравнению с январем 2016 года ИПУ в феврале снизился на 1 процентный пункт, опустившись до отметки минус 5%.

В феврале 2016 года эксперты ВШЭ предупреждали, что январское падение объемов выработки в сфере обрабатывающих производств повышает шансы на общее углубление экономического спада в 2016 году. «В совокупности текущая динамика макропоказателей указывает на то, что спираль рецессии в российской экономике продолжает закручиваться», — отмечалось в документе.

В 2015 году по сравнению с 2014 годом объем промышленного производства снизился на 3,4%. При этом объем продукции предприятий обрабатывающих производств упал сразу на 5,4%. ■

#### МНЕНИЕ



ФОТО: из личного архива

МИХАИЛ БЛИНКИН,  
директор Института экономики транспорта и транспортной политики ВШЭ

## Почему нужно строить дороги за пределами городов

**Российской экономике поможет масштабная программа дорожного строительства. Вот только строить дороги нужно не в мегаполисах, а за их пределами.**

#### СОВЕТ ДАЛИ

В начале 70-х годов прошлого века Сальвадор Дали дал своим собеседникам весьма дельную и глубоко неочевидную инвестиционную рекомендацию: «Покупайте Мейсонье!» Жан-Луи-Эрнест Мейсонье — коммерчески успешный французский живописец середины XIX века, слававший отменным мастерством письма, но не претендовавший на какую бы то ни было новизну идей и глубину мысли. В XX веке его картины не то что перестали пользоваться спросом, но сильно упали в цене. В этих условиях рекомендация Дали была хорошим рецептом разрешения неопределенности: «Неясно, что будут покупать завтра? Вкладывайтесь в беспорные ценности!»

Эта история имеет прямое отношение к вопросу выбора вектора антикризисных инвестиций. Имеется в виду выбор между вложениями государственных средств в инновационные технологии («перспективные промышленные проекты» и т. п.) либо в такую бесспорную ценность, как дорожное строительство.

Яне противник технологического прогресса и уверен, что вложения в эффективные IT-, био-, нано- и прочие технологические новации в общем случае куда выгоднее, чем рутинные инвестиции в инфраструктурные проекты. Проблема в том, что никому не дано знать сегодня, какая именно технологическая новация «выстрелит» завтра. Все помнят имя и успех Генри Форда, но вряд ли кто-либо, кроме узких специалистов, назовет имена его неудачливых конкурентов, пытавшихся в начале XX века наладить производство и сбыт «самодвижущихся экипажей», отличных от черного Ford-T. Такого рода примеров не счесть на современном IT-рынке.

Во всех случаях для вложений в технологические инновации соотношение risk/return слишком неочевидное, чтобы входить в эту игру на казенные деньги.

#### ДОРОЖНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

С инвестициями в инфраструктуру все гораздо проще. Существует устойчивый экспертный консен-

сус по поводу того, что в современной истории не наблюдалось прецедентов успешного экономического развития стран мира без опережающего (или во всяком случае синхронного) формирования национальной сети автомобильных дорог высших технических категорий. Этот консенсус основан на детальнейших эконометрических исследованиях, проведенных по итогам реализации грандиозного проекта Highway Interstate System, связанного с именем американского президента Эйзенхауэра. В рамках этого проекта начиная с середины 1950-х годов была сформирована сетка межштатных автомагистралей

**«В современной истории не наблюдалось прецедентов успешного экономического развития стран мира без опережающего (или во всяком случае синхронного) формирования национальной сети автомобильных дорог высших технических категорий»**

лей и скоростных автомобильных дорог общей протяженностью 80 тыс. км. Анализ временных рядов валового выпуска, частных инвестиций, трудовых затрат и государственных инвестиций в инфраструктуру за четыре десятка лет подтвердил бесспорную эффективность этих инвестиций. Было, в частности, установлено, что 10-процентный прирост государственных инвестиций в дорожное строительство обеспечивает увеличение производительности капитала в частном секторе на 3–5% (Aschauer D. A. Is Public Expenditure Productive?, Journal of Monetary Economics 23: (1989).

Ожидается, что еще более мощные позитивные эффекты обеспечит реализация аналогичного китайского проекта National Trunk Road System of China, связанного с именем Дэн Сяопина. Этот проект, стартовавший в 1990-х годах, еще далек от завершения, между тем суммарная протяженность китайской сетки межрегиональных дорог высших технических категорий к концу 2015 года достигла 120 тыс. км, то есть в 1,5 раза превысила прежний американский рекорд. Для сравнения: общая протяженность автомагистралей и скоростных автомобильных дорог в России составляет менее 5 тыс. км,

что соответствует показателю США 1962 года и показателю Китая 1997 года.

#### ИМПОРТИРУЕМЫЕ ДОРОГИ

Всякие ли вложения в дорожную инфраструктуру являются заведомо эффективными? Не ждет ли нас здесь та же угроза, что и в сегменте High-Tech? Этот вопрос более уместен, что в последние годы нам довелось наблюдать весьма масштабный контрпример на обозначенную тему: грандиозные вложения в московское дорожное строительство, имевшие место в 2000–2010 годах, не привели к сколько-нибудь значимым

(инструментально измеряемым!) экономическим и социальным эффектам.

На самом деле в этом московском негативном кейсе нет ничего нового или неожиданного: «... по мере завершения работ по сооружению Highway Interstate System выяснилось, что сетевые внешние эффекты последующих дорожных проектов, реализованных во многих городских агломерациях, в значительной степени исчерпаны» (Boarnet M. G. Highways and Economic Productivity: Interpreting Recent Evidence, Working Paper UCTC No. 291. The University of California Transportation Center, University of California Berkeley, CA 94720 (1995)).

Суть дела в том, что строительство дорог, решающих задачу преодоления разобщенности национальной территории, то есть связывающих регион с регионом и город с городом, с высокой степенью вероятности продуцирует множество позитивных внешних эффектов. На этапе строительства это спрос на местные строительные материалы и рабочую силу по всей трассе дороги. После ввода дороги в эксплуатацию это в первую очередь расширение рынков сбыта для локальных бизнесов и возможностей для успешного трудоустройства наемного персонала, увеличение агломерационных радиусов и,

следовательно, земельного фонда для недорогого жилищного строительства и т. д. и т. п.

В то же время результатом дорожного строительства в мегаполисах является (в лучшем случае!) возвращение городскому автомобилисту «утраченного удовольствия вождения» (John Fitzgerald Kennedy, 1960). Электоральный эффект, достигаемый за счет голосования сердцем, здесь очевиден. А вот экономические эффекты здесь практически не наблюдаются: эти дороги город в буквальном смысле импортирует, так что они не вызывают особого оживления на местных рынках труда и продукции производственного назначения. Что касается связности городской территории, то ее куда как надежнее обеспечить за счет скоростного массового транспорта.

Таким образом, из многолетнего зарубежного опыта следуют два вывода:

— инвестиции в дорожное строительство, предназначенные для формирования транспортного каркаса национального (регионального, агломерационного) уровня, заведомо высокоэффективны по всему полю — от макроэкономики до экономики домохозяйств;

— дорожное строительство в мегаполисах эффективно разве что с позиций местного дорожно-строительного лобби, а также местных автомобилистов — любителей бесплатных удовольствий.

Для России формирование транспортного каркаса национального уровня означает увеличение коэффициента Энгеля (он позволяет измерить плотность дорожной сети с учетом фактической плотности населения) с нынешнего крайне скромного уровня 2,7 до рубежей, достигнутых в странах БРИКС (Китай — 3,8, Бразилия — 4,4, ЮАР — 4,5, Индия — 7,3). Для европейской части нашей страны надо бы подтянуться с нынешнего значения 7,0 хотя бы до уровня Польши (12,2).

Во всех случаях речь идет о грандиозной программе внегородского дорожного строительства. Она должна стартовать с утверждения на высоком политическом уровне классической для всего мирового опыта «квадратной» сетки новых дорог, охватывающей для начала хотя бы пределы Среднерусской возвышенности.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.





Разработка претендует на массовую популярность, добиться которой первый «российский смартфон» YotaPhone не смог

«Дочка» «Ростеха» анонсировала бюджетное устройство российской сборки

# 10 млн одних смартфонов

ИРИНА ЮЗБЕКОВА

**Вдохновитель YotaPhone — госкорпорация «Ростех» — заявляет новый амбициозный проект: смартфон и планшет полностью российской сборки. Не хватает всего двух ключевых компонентов — российских мобильной операционной системы и процессора.**

## АЛЬТЕРНАТИВА YOTAPHONE

Холдинг «Росэлектроника», входящий в госкорпорацию «Ростех», планирует выпустить новые смартфон и планшет полностью

российской сборки. Об этом на пресс-конференции рассказал гендиректор «Росэлектроники» Игорь Козлов. По его словам, разработка устройств займет не менее трех лет.

В России уже был опыт создания смартфона — YotaPhone от Yota Devices, но этот продукт не стал массовым из-за высокой цены (от 21 990 руб. за флагманскую модель. — РБК), считает Козлов. Стоимость нового смартфона и планшета от «Ростеха» не должна превысить \$200.

Разработкой и производством устройств будут заниматься предприятия, которые входят в состав «Росэлектроники»: Ка-

лужский завод телеграфной аппаратуры (КЗТА) будет отвечать за дизайн корпуса, Центральный научно-исследовательский институт «Циклон» — за производство OLED-дисплеев, еще несколько предприятий — за производство электронной компонентной базы, отметил Козлов.

Гендиректор «Росэлектроники» не смог назвать сумму, которая потребуется для реализации проекта. По его словам, сейчас в компании обсуждают стоимость выпуска смартфона и планшета. Для сравнения, затраты на разработку и продвижение двух моделей YotaPhone составили \$50 млн, пи-

сала газета «Ведомости» со ссылкой на гендиректора Yota Devices Владислава Мартынова в октябре 2014 года. Если «Росэлектроника» будет производить смартфоны в России, а не в Китае или на Тайване, то им может потребоваться свыше \$50 млн, считает директор департамента телекоммуникационных сервисов J'son & Partners Consulting Кирилл Кучеров.

У Козлова амбициозные планы: через два года после запуска проекта холдинг рассчитывает ежегодно продавать 10 млн смартфонов, в том числе в рамках госзакупок, участковым врачам, полицейским и другим сотрудникам бюджетных организаций (по данным Росстата, в 2014 году в России было 14 млн бюджетников). Хотя России и необходим собственный смартфон, план продаж 10 млн устройств в год невыполним, говорит ведущий аналитик Mobile Research Group Эльдар Муртазин. В 2015 году общее количество отгруженных в России смартфонов всех марок составило 25,3 млн штук (данные J'son & Partners Consulting).

## ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ПОД ВОПРОСОМ

Для того чтобы создать полностью отечественный продукт, «Росэлектронике» не хватает двух ключевых компонентов смартфона — мобильной операционной системы и процессора.

## Импортозамещение в IT

**2 млрд руб.**

потратила компания «Байкал Электроникс» на создание своего двухъядерного процессора Baikal-T1

**\$60**

будет стоить российский процессор Baikal-T1

**2,8 млрд руб.**

достигает стоимость проекта «Национальная система платежных карт», которая является аналогом Visa и MasterCard

**200 тыс. руб**

составила стоимость первого персонального компьютера с российским процессором «Эльбрус-4С»

**70 тыс.**

смартфонов отгрузила компания Yota Devices во всем мире за четыре года работы

Данные: IDC, Tjournal, «Росэлектроника»

## Что еще разработала «Росэлектроника»

**Своя система бронирования** «Росэлектроника» закончила создание российской системы бронирования, рассказал гендиректор холдинга Игорь Козлов. Отечественная разработка должна стать аналогом международной глобальной системы бронирования авиабилетов Sabre и Amadeus, добавил Козлов. «Это вопрос не только импортозамещения, но и независимости», — подчеркнул глава «Росэлектроники». Билетные системы, которыми сегодня пользуются российские авиакомпании и

туристические агентства являются зарубежными, подчеркнул он. В «Росэлектронике» считают, что в России должна быть своя подробная система: это «один из критичных факторов» работы авиаперевозчика.

### Первые тесты

Отечественная разработка сейчас проходит тестирование в одной из авиакомпаний, рассказал Козлов. Он отказался назвать ее. После того как период тестирования закончится, «Росэлектроника» планирует вывести эту

систему на российский рынок. Предварительно все российские авиакомпании заявили о том, что готовы перейти на отечественную систему, если она соответствует требованиям, а перевод на нее с Sabre и Amadeus «будет безболезненным», утверждает Козлов. «Я рассчитываю, что это случится до конца 2016 года», — спрогнозировал он. За девять месяцев 2015 года авиакомпании перевезли в России около 1,4 млн пассажиров, рассказывал в январе 2016 года министр транспорта Максим Соколов.



YotaPhone базируется на операционной системе Android (принадлежит американской Google) и оснащается процессорами Qualcomm, но смартфон можно называть отечественным, только если в нем установлены российские операционная система и процессор, говорит Козлов. Впрочем, если через три года российские компании не разработают конкурентоспособный софт и не наладят производство чипов, «Росэлектроника» готова использовать ОС Android и тайваньские или китайские процессоры, признает глава холдинга.

По словам Козлова, пока в России не существует аналогов операционной системе (ОС) и процессору, которые используются Yota Devices. Органом власти, ответственным за создание отечественной ОС для смартфонов и планшетов, является Минкомсвязи, и «Росэлектроника» ведет с министерством диалог, утверждает он. Представитель Минкомсвязи не ответил на запрос РБК. Как ранее сообщал РБК, российская операционная система может быть создана на базе ОС с открытым исходным кодом Sailfish, которую разрабатывает финская компания Jolla. Козлов говорит, что у этой ОС есть шансы стать платформой для российских устройств. Совладель-

цем Jolla является российский акционер — группа ЕСН Григория Березкина. В июне 2015 года проект создания мобильной ОС, представленный Jolla, «Яндексом» и группой ЕСН, занял первое место в направлении мобильных ОС среди приоритетных проектов по импортозамещению отечественного софта. На финансирование приоритетных проектов Минкомсвязи запрашивало из бюджета 18 млрд руб. В феврале 2016 года стало известно, что правительство планирует выделить 5 млрд руб. на создание российского софта и его продвижение за рубежом.

В России есть производитель процессоров полностью отечественной сборки — Московский центр SPARC-технологий (МЦСТ). Однако эта компания не может быть партнером «Росэлектроники» в новом проекте, так как создает процессоры для стационарных компьютеров, а не мобильных устройств, считает Козлов. Еще один российский производитель процессоров — компания «Байкал Электроникс» — производит свой чип в Азии. Представитель «Байкал Электроникс» Андрей Малафеев объясняет это тем, что в России и Европе нет заводов, которые способны выпускать чипы с технологией производства 28 нанометров. ■

## YotaPhone: от «Скартела» до Гонконга

### Высокие лоббисты

Yota Devices была основана в 2011 году в результате сделки по реструктуризации активов телекоммуникационного оператора «Скартел» (бренд Yota, сегодня принадлежит «МегаФону»). В 2014-м «Ростех» приобрел 25,1% акций компании (такой же долей до реструктуризации госкорпорация владела в «Скартеле»). Гендиректор «Ростеха» Сергей Чемезов был главным публичным лоббистом разработок Yota Devices: еще в 2010 году он продемонстрировал прототип будущего смартфона Дмитрию Медведеву, который на тот момент занимал пост президента России, а в 2013-м подарил новинку уже Медведеву-премьеру. Всего Yota Devices выпустила на рынок две модели смартфонов — YotaPhone и YotaPhone 2 (третье поколение смартфона может увидеть свет в 2016 году). Президент России Владимир Путин подарил YotaPhone 2 председателю КНР Си Цзиньпину в ходе визита в Китай в ноябре 2014 года.

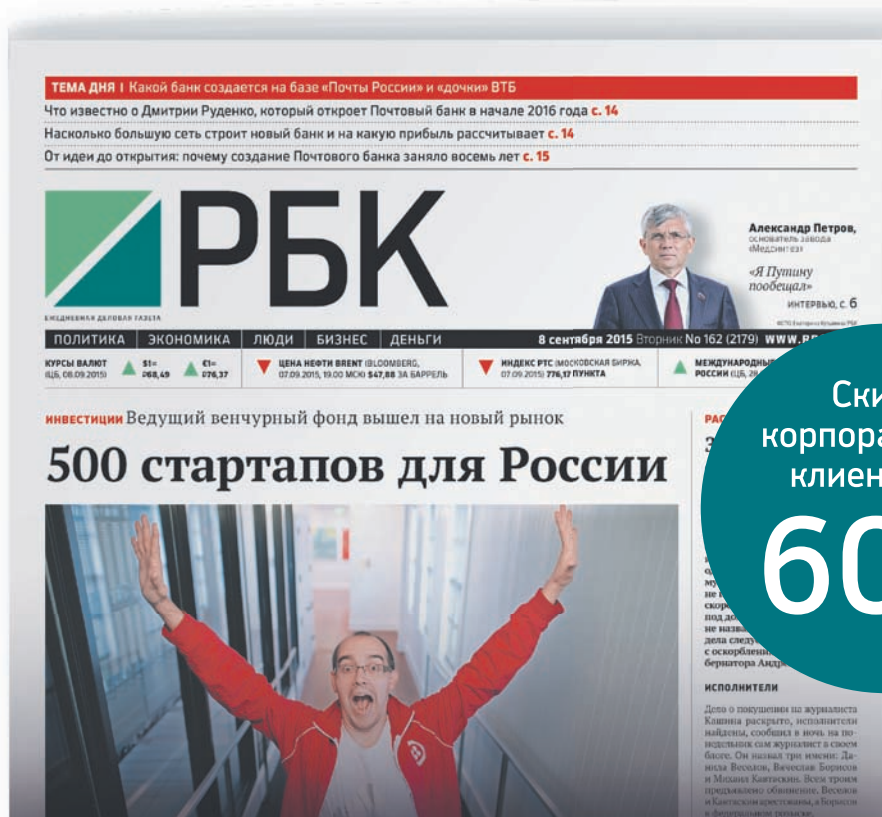
Главная особенность устройств от Yota Devices — наличие двух экранов: второй, черно-белый, создан по технологии электронных чернил (E-ink) и всегда остается включенным. Головной офис Yota Devices расположен в Москве. Компания не раскрывает финансовых показателей. По оценке исследовательской компании IDC, за четыре года работы Yota Devices отгрузила 70 тыс. смартфонов во всем мире.

### Сложная сделка

В октябре 2015 года компания объявила о том, что 64,9% ее акций за \$100 млн выкупит гонконгский инвестиционный холдинг REX Global Entertainment: свои доли согласились продать совладельцы фонда Telconet Capital Сергей Адоньев и Альберт Авдолян (до объявления о сделке они контролировали 64,9% Yota Devices, еще 10% было у менеджмента компании). Вся Yota Devices для сделки была оценена в \$154 млн, также REX Global объявлял о планах инвестирования в актив

суммы, сопоставимой с расходами на запуск YotaPhone, — \$50 млн. Параметры сделки поменялись из-за позиции листингового комитета Гонконгской биржи, где торгуются акции REX Global. Торговая площадка заподозрила инвестхолдинг в том, что покупка Yota Devices на деле может представлять обратное поглощение, когда объект покупки стоит больше, чем сам покупатель. Теперь, по данным газеты «Ведомости», REX Global обсуждает покупку 30% производителя YotaPhone за \$46,2 млн. Также гонконгский холдинг готов взять на себя часть долгов Yota Devices перед Telconet: \$7 млн по кредиту кипрской «дочки» фонда и \$27 млн по кредиту «дочки», зарегистрированной на Британских Виргинских островах. В отчетности REX Global уточнялось, что чистый убыток Yota Devices вырос с \$19,9 млн в 2013 году до \$42,3 млн на конец 2014-го. Представитель Yota Devices не ответил на запрос РБК.

# Подпишитесь на газету сейчас



Скидки корпоративным клиентам до 60%\*

Контакты отдела распространения:  
podpiska@rbc.ru  
+7 (495) 363 11 01

\* При оформлении подписки на 12 месяцев. Скидка рассчитывается индивидуально в зависимости от количества заказанных экземпляров, предложение действует только для Москвы, в пределах МКАД

**РБК ГАЗЕТА**



ГОСБАНК В наблюдательный совет Сбербанка позвали бывшего премьер-министра Финляндии

# Финский помощник Грефа

ТАТЬЯНА АЛЕШКИНА

**Бывший премьер-министр Финляндии и давний приятель Германа Грефа Эско Ахо номинирован в наблюдательный совет Сбербанка. Если акционеры поддержат Ахо, то кто-то из действующих членов совета его покинет.**

Акционеры Сбербанка рекомендовали избрать в наблюдательный совет Эско Тапани Ахо. Об этом в четверг, 17 марта, сообщил глава госбанка Герман Греф. «Для нас большая честь, что его выдвинули миноритарные акционеры и, второе, что он дал согласие быть выдвинутым», — сказал Греф, уточнив, что Ахо «уважаемый человек» и «много занимался рынком высоких технологий».

## 36-ЛЕТНИЙ ПРЕМЬЕР

Собрание акционеров Сбербанка назначено на 27 мая. Всего в совет выдвинуты 15 кандидатов, они претендуют на 14 мест. Это означает, что, если Ахо войдет в совет, кто-то из действующих членов его покинет.

Эско Ахо родился в 1954 году в финском регионе Ветели и уже в 20 лет начал свою политическую карьеру, возглавив финский Центр молодежи. В 1980 году начал работать в муниципалитете города Каннус, за что потом получил прозвище Каннуский Кеннеди (финны сравнивали его с американским президентом Джоном Кеннеди). В 1983 году Ахо стал депутатом финского парламента, а в 1991 году, в возрасте 36 лет, —



Если Тапани Ахо войдет в наблюдательный совет Сбербанка, это будет не первая его российская должность: с 2010 года Ахо входит в совет фонда «Сколково»

КАДРЫ Новый глава Внешэкономбанка начал кадровую чистку с Анатолия Балло

## Первый ушел

➔ Окончание. Начало на с. 1

Сначала Балло обвиняли в мошенничестве хищении части кредита (ч.4 ст.159 УК РФ), который был выдан ВЭБом «Евразийскому» на приобретение ООО «Югводоканал». Как считало следствие, из \$75 млн, выделенных Внешэкономбанком, \$14 млн осело на зарубежных счетах самого Балло, а также фигурировавших в то время в материалах расследования экс-заместителя министра энергетики Станислава Светлицкого и члена правления ОАО «Евразийский» Александра Лагутина, которым также инкриминировалась ст.159 УК РФ.

В начале расследования Анатолий Балло был задержан, но затем освобожден под залог. В отношении его предполагаемых подельников следствие

ограничилось подписками о невыезде.

В начале 2015 года дело в отношении Балло было прекращено. Следователь пришел к выводу, что в действиях заместителя председателя правления ВЭБа отсутствовал состав преступления. Балло получил право на реабилитацию, в том числе на возмещение морального и материального вреда, нанесенного ему необоснованным привлечением к уголовной ответственности.

Пресс-секретарь ВЭБа Наталья Ежова сообщила РБК, что пресс-служба госкорпорации не располагает данными об увольнении Балло. С самим Балло связаться в четверг не удалось.

## 15 СОВЕТНИКОВ

Выходец из Сбербанка Сергей Горьков вступил в новую долж-

ность в конце февраля этого года и почти сразу начал кадровые изменения. Так, он привел в госкорпорацию 15 советников. Большинство из них — из Сбербанка. Постепенно они могут войти в правление и вытеснить команду экс-главы ВЭБа Владимира Дмитриева. Основная задача советников — провести аудит в ВЭБе, сообщил РБК еще один источник в госкорпорации.

Стратегией развития госкорпорации займется Денис Бугров, который с 2008 до начала 2015 года также работал в Сбербанке. О приходе Бугрова в ВЭБ РБК рассказал источник, близкий к ВЭБу, и подтвердил источник в самой госкорпорации.

Анатолий Балло родился в 1961 году в Москве. Окончил Московский финансовый институт по специальности

«международные экономические отношения». До 1991 года работал экономистом, научным сотрудником ВНИИ научнотехнической информации и экономики промышленности строительных материалов Минстройматериалов СССР. В 1991–1992 годах — ведущий эксперт Госбанка СССР, Центробанка РФ. До 2000 года трудился ведущим экспертом, менеджером, ответственным секретарем правления, исполнительным директором, финансовым директором АКБ «Российский банк проектного финансирования» (с 2000 года — Банк кредитования малого бизнеса). Также в 1990-х годах в качестве гендиректора дочерней компании банка «Проект-Финанс-Консалт» участвовал в скупке 30% акций компании «Бурятзолото», входил в совет

директоров золотодобывчика. В 2000–2002 годах — консультант Внешэкономбанка СССР. С 2002 года — начальник управления проектного, структурного и торгового финансирования ОАО «Внешторгбанк». В 2005–2007 годах — директор департамента структурного финансирования, директор дирекции инвестиционных банковских операций Внешэкономбанка СССР. С 2007 года — член правления — заместитель председателя госкорпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)». Он также являлся председателем совета директоров ЗАО «Краслесинвест», ОАО «Ангстрем» и др., а также по должности входил в состав советов директоров ряда российских и зарубежных коммерческих структур и банков. ■



премьер-министром Финляндии. На тот момент Ахо был самым молодым премьер-министром в Европе. На посту премьер-министра Ахо проработал четыре года. В начале 1990-х годов правительство Ахо столкнулось с глубокой де-

мьер-министром Греф занимал разные должности в имущественном комитете мэрии Санкт-Петербурга. Ахо был сторонником сотрудничества с Россией и партнерства с ее приграничными регионами. Несколько

**«Плюс Тапани Ахо заключается в том, что он представляет одну из скандинавских стран, а инвесторы из этого региона вкладывают значительную долю своих активов в Россию, приход Ахо станет позитивным сигналом для них»**

прессией в экономике и вынуждено было проводить политику экономии и урезания расходов, что вызвало недовольство населения, в результате в 1995 году Ахо проиграл выборы. Ахо на посту главы правительства приложил немало усилий для того, чтобы Финляндия вступила в Евросоюз в 1995 году.

В 2000 году Ахо баллотировался в президенты от политической партии «Финляндский центр», но проиграл выборы кандидату от социал-демократов Тарье Халонен. В 2008 году одна из крупнейших финских компаний, Nokia, назначила Ахо вице-президентом, отвечающим за корпоративные связи, в 2012 году он покинул правление компании, но остался ее консультативным партнером. В этом же году Ахо стал старшим научным сотрудником Гарвардского университета. С 2010 года Ахо входит в совет фонда «Сколково».

#### СТАРЫЕ СВЯЗИ С РОССИЕЙ

Ахо — давний знакомый Грефа, говорит источник РБК, близкий к Сбербанку. «Еще со времен работы Грефа в мэрии Санкт-Петербурга, а потом и в российском правительстве», — добавляет он. В период работы Ахо пре-

раз приезжал в том числе в Карелию, Санкт-Петербург, Ленинградскую и Мурманскую области. Сейчас Ахо возглавляет Российско-финский совет.

«Выбор Сбербанка можно назвать логичным, — считает председатель набсовета Ассоциации независимых директоров Александр Иконников. — Компания уровня Сбербанка не может пригласить в совет директоров малоизвестного человека». По его словам, премьер-министр — это публичная должность, работа на которой предполагает, что человека знают многие, а опыт работы в такой глобальной компании, как Nokia, означает, что у него есть опыт принятия масштабных решений в публичных компаниях.

«Третий плюс этого кандидата заключается в том, что он представляет одну из скандинавских стран, а инвесторы из этого региона вкладывают значительную долю своих активов в Россию, приход Ахо станет позитивным сигналом для них», — говорит Иконников. Также Ахо связан с Европой, где Сбербанк имеет заметную часть бизнеса, поэтому он может консультировать менеджмент госбанка по вопросам, связанным с ведением там бизнеса, заключает эксперт. ▣

**КРИЗИС** С какими проблемами столкнутся розничные банки в 2016 году

## Берут меньше, платят хуже

АЛЬБЕРТ КОШКАРОВ

**S&P прогнозирует ухудшение качества активов банков в 2016 году из-за кризиса. Агентство ожидает роста числа плохих займов и дальнейшее замедление темпов кредитования. Особенно тяжело придется розничным банкам.**

Слабый рубль и низкие цены на нефть по-прежнему будут оказывать негативное влияние на финансовые показатели российских банков в 2016 году — в частности, на показатели капитализации, которые могут снизиться из-за роста расходов на резервы, отмечается в отчете S&P. По оценкам агентства, в 2016 году до четверти ссуд, выданных банками, попадут в категорию «проблемных» (включая просроченные более чем на 90 дней и реструктурированные кредиты). Это приведет к снижению финансовых показателей банков. «В лучшем случае банковский сектор будет безубыточным», — отмечают ведущие аналитики S&P Сергей Вороненко и Ирина Велиева.

В зоне наибольшего риска розничный сектор, который, по прогнозам S&P, может понести убытки по итогам 2016 года. Несмотря на тяжелую ситуацию в прошлом году, розничные банки в целом закончили год с прибылью 4,7 млрд руб. (по оценке аналитика «Русрейтинга» Николая Цыплухина). Это в 2,5 раза меньше, чем в

2014 году, и в десять раз меньше, чем в удачном для этого сегмента 2012 году.

«В ближайшие 12 месяцев объемы розничного кредитования в России вряд ли будут расти в реальном выражении (без учета инфляции). Финансовые показатели банков в сегменте розничного кредитования будут снижаться и в дальнейшем — до конца 2016 года. Более того, вполне возможно, что банки понесут убытки», — пишут

может вырасти с текущих 9% до 10–11%. При этом наиболее проблемные сегменты розницы — потребительские кредиты и кредитные карты. По оценкам агентства, в 2015 году доля проблемных кредитов в потребительском кредитовании составила 9,7%, в 2016 году она может вырасти до 11,2%. Также на 1,5 процентного пункта, по прогнозу S&P, вырастет доля просроченных кредитов по кредитным картам — с 11,4 до 12,9%.

**Доля проблемных кредитов у 30 крупнейших по активам банков, работающих на рынке розничного кредитования, может вырасти с текущих 9% до 10–11%. При этом наиболее проблемные сегменты розницы — потребительские кредиты и кредитные карты, считают аналитики S&P**

аналитики Сергей Вороненко и Ирина Велиева.

«Ситуация не столь трагична. В 2015 году банки уже сформировали резервы по проблемным кредитам и изменили скорринговые модели, поэтому они готовы наращивать свои портфели», — не согласен заместитель генерального директора «Интерфакс-ЦЭА» Алексей Буздалин.

По оценкам S&P, доля проблемных кредитов у 30 крупнейших по активам банков, работающих на рынке розничного кредитования,

По данным Банка России, в 2015 году портфель розничных кредитов банков снизился до 10,68 трлн с 11,32 трлн руб. в 2014 году. Уровень просрочки по розничным кредитам повысился на 2,6 п.п., до 10,5%.

В январе 2016 года доля ссуд с платежами, просроченными более чем на 90 дней, по данным регулятора, составила 10,7%, увеличившись с начала года на 0,2 п.п. (1,97 трлн руб.). Портфель кредитов населению сократился с 10,27 трлн до 10,22 трлн руб. ▣

**РБК**  
БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Four Seasons\* Hotel  
Moscow

20 апреля 2016 г.

### Антикризисные кадровые стратегии на меняющемся рынке

Реклама. 18+  
\*ЭйчАр, Фо Сизонз

#### Ключевые темы:

- ▲ HR\* стратегия «в долгую»: методы эффективной оценки ситуации в кризис и формирования долгосрочной кадровой политики
- ▲ Быстрые решения в привлечении трудовых ресурсов: качественный подбор персонала в условиях оптимизации и сокращенных бюджетов
- ▲ Реформирование фонда оплаты труда и планирование расходов на персонал: стратегия сложных решений
- ▲ Лицом к сотрудникам: как выстроить систему мотивации в компании на фоне неизбежных антикризисных мер?

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА: Константин Курочкин – k.kurochkin@rbc.ru

РЕГИСТРАЦИЯ: Екатерина Абрамова – e.abramova@rbc.ru

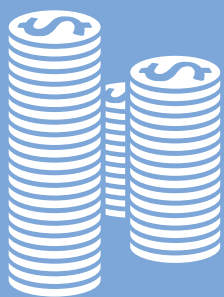
РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО: Яна Гениатова – yageniatova@rbc.ru

BC.RBC.RU  
+7 (495) 363 0314



Как обвал цен на нефть влияет на отрасль

На \$3,44 млрд,  
или более чем на 70%, сократила дивиденды в 2016 году крупная американская нефтегазовая компания Kinder Morgan



Свыше \$7,4 млрд,

по подсчетам Bloomberg, недополучат инвесторы в нефтегазовый сектор в 2016 году из-за того, что компании сократили дивиденды

До \$27,88

за баррель опустилась стоимость нефти марки Brent 20 января — это рекордно низкий показатель с момента предыдущего нефтяного кризиса в 2008 году



\$17,2 млрд

составляла общая задолженность 42 нефтяных компаний США, признавших себя финансово несостоятельными в 2015 году

В \$100 млрд потерянных инвестиций обошелся отрасли нефтяной кризис в 2015 году

39



банкротств нефтесервисных компаний США при общей задолженности \$5,3 млрд зафиксированы в США в прошлом году

До 2 млн барр. нефти в сутки к концу марта планирует нарастить объем добычи нефти Иран. Тегеран отказывается присоединиться к соглашению между РФ и другими странами ОПЕК о сокращении добычи

КРИЗИС Акционеры нефтегазовых компаний в США и Европе недосчитаются \$7,4 млрд

# Нефтяникам нечем делиться

ЕКАТЕРИНА МАРХУЛИЯ

Более десяти американских и европейских нефтегазовых компаний значительно сократили дивиденды из-за падения цен на нефть, в результате чего их акционеры могут недополучить в 2016 году более \$7,4 млрд.

**СНИЖАЮТ ВСЕ**

Из-за падения цен на энергоресурсы акционеры компаний нефтегазового сектора в этом году недополучат более \$7,4 млрд дивидендов. Решение об их сокращении приняли по меньшей мере десять таких компаний, сообщает Bloomberg. Ранее агентство писало, что из-за низких котировок кризис обойдется отрасли в 2015 году в общей сложности в \$100 млрд потерянных инвестиций и десятки тысяч рабочих мест.

Значительно все-го сократил дивиденды

крупнейший в Северной Америке оператор сети трубопроводов и транспортных терминалов Kinder Morgan — на 75%, на \$3,44 млрд. По словам основателя и председателя совета директоров компании Ричарда Киндера, такое решение некоторых шокировало. Kinder Morgan была вынуждена пойти на это, чтобы поддержать свой инвестиционный рейтинг и обеспечить стабильное обслуживание долга.

Подобные аргументы привели Conoco Phillips (\$2,42 млрд, или более чем на 65%) и Anadarko Petroleum (\$447 млн, или более чем на 80%). Примером для них стали Marathon Oil, Eni SpA, Chesapeake Energy и Transocean, сократившие дивиденды в 2015 году, когда индустрия готовилась к обвалу цен, который, вероятно, станет сильнейшим за несколько десятков лет, отмечает агентство.

Крупнейшая в Испании нефтяная компания Repsol

SA урезала дивиденды впервые за семь лет — после того как получила чистый убыток в четвертом квартале прошлого года. Норвежская Statoil сохранила дивиденды в нынешнем объеме, но в феврале выплатила их не деньгами, а своими акциями.

Уменьшили выплаты канадские нефтегазовые компании Crescent Point Energy, Cenovus Energy и Husky Energy. Последняя выплатила дивиденды за 2015 год ценными бумагами, а в этом году ее акционеры не получат ничего. «Совет директоров продолжит ежеквартально рассчитывать объем дивидендов с целью восстановления долгосрочных выплат», — прокомментировала Bloomberg пресс-секретарь Husky Ким Гаттормсон.

В 2016 году дивиденды сократили американские Cimarex Energy, Devon Energy, Noble Energy и Range Resources, а также британская Amec Foster Wheeler, предоставляющая консал-

тинговые, инжиниринговые и управленческие услуги в нефтегазовом секторе.

Chevron или ConocoPhillips, они рассматривают как залог стабильного дохо-

**Даже если цены на нефть пойдут вверх, компании не сразу примут решение о восстановлении прежних объемов дивидендов. Возможно, они продолжат фокусироваться на долговых выплатах и накоплении наличных резервов, чтобы избежать еще одного финансового кризиса**

**ВЕРНУТ НЕ СКОРО**

Как предполагает аналитик Edward Jones & Co Брайан Янгберг, небольшим или недавно основанным компаниям, таким как Cimarex или Range Resources, которые снизили дивиденды вдвое, решение могло даваться легче, чем крупным: инвесторы рассчитывают прежде всего на развитие этих компаний и рост их акций в перспективе. Тогда как инвестирование в крупные компании, например в

Поэтому для крупных компаний урезание дивидендов более болезненно. «[Крупные компании] — это высокодоходные активы. Эти ребята знают, почему инвесторы покупают их акции», — считает он. 8 марта Chevron заявила о намерении сократить расходы на новые проекты на 26% в 2017–2018 годах и возможном увеличении займов, чтобы сохранить объем дивидендов в размере \$1,07 на акцию. «У нас есть база акционеров, ко-

торые ценят нынешний доход, — приводит агентство слова гендиректора и председателя совета директоров компании Джона Уотсона. — Это наша традиционная база акционеров. Они ценят постоянство».

Даже если цены на нефть пойдут вверх, компании не сразу примут решение о восстановлении прежних объемов дивидендов. Возможно, они продолжат фокусироваться на долговых выплатах и накоплении наличных резервов, чтобы избежать еще одного финансового кризиса, комментирует Bloomberg редактор издания Dividend Investor, инвестиционный стратег Джош Петерс. «Может пройти много лет, прежде чем можно будет наблюдать какой-то либо существенный рост объема дивидендов, — считает он. — Сложно назвать действительно традиционными и устойчивыми инвестициями в бизнес, который не может контролировать цену своего собственного продукта».



## СОТОВАЯ СВЯЗЬ Прибыль «МегаФона» в России в 2015 году выросла на 9%

### Интернет вместо звонков

ЕЛИЗАВЕТА  
АРХАНГЕЛЬСКАЯ

**Мобильный оператор «МегаФон» увеличил чистую прибыль в России на 9,1%, до 42,2 млрд руб., по результатам 2015 года, при этом выручка снизилась на 0,8%, до 308,4 млрд руб., говорится в сообщении компании. На бизнес в России приходится 98,4% всех доходов оператора.**

Выручка всей компании снизилась на 0,4% по сравнению с 2014 годом и составила 313,4 млрд руб., прибыль выросла на 6,3%, до 39 млрд руб. При этом выручка от услуг мобильной связи увеличилась всего на 0,2% и составила 270 млрд руб.: она не упала благодаря услугам мобильного интернета, доходы от которых увеличились на 19%, до 79,9 млрд руб.

Поскольку сервисная выручка в целом растет, это

означает, что увеличение доходов от услуг передачи данных перекрывает отсутствие их роста в голосовых услугах, сказал РБК финансовый директор компании Геворк Вермишян. Рост чистой прибыли он объясняет эффективным управлением валютными рисками.

**Выручка от услуг мобильной связи увеличилась всего на 0,2% и составила 270 млрд руб.**

Число абонентов «МегаФона» выросло на 6,4% за год и составило 76,8 млн, при этом число абонентов мобильной связи увеличилось на 7,2%, до 74,8 млн. По словам Вермишяна, абонентская база выросла благодаря продажам в собственной рознице, а также в мультибрендовых сетях «Евростель» и «Связной».

Показатель OIBDA «МегаФона» снизился на 4,4%

по сравнению с прошлым годом, до 132,4 млрд руб., а его рентабельность упала с 44 до 42,2%. Компания объясняет это ростом расходов на рекламу, социальных отчислений, затрат на аренду и коммунальных расходов из-за расширения сети и инфляции.

Гендиректор «МегаФона» Иван Таврин спрогнозировал «непростой» год для экономики России, отмечается в сообщении компании. «Потребительское поведение, ценовая конкуренция, новые участники рынка и макроэкономическая волатильность продолжают оказывать давление на показатели OIBDA и доходность инвестиций», — цитирует его пресс-служба. ■

## НЕФТЕПРОДУКТЫ «Газпрому» и «Татнефти» предложили прекратить поставки в Белоруссию В Минск в обход бюджета

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

**Вице-премьер Аркадий Дворкович заявил о резком увеличении поставок нефтепродуктов в Белоруссию и рекомендовал «Татнефти» и «Газпрому» приостановить поставки.**

Аркадий Дворкович по итогам правительственной комиссии по ТЭКу 17 февраля поручил Минэнерго, Минфину и Федеральной таможенной службе (ФТС) совместно с «Газпромом» и «Татнефтью» доложить о причинах резкого увеличения поставок нефтепродуктов в Белоруссию дочерними предприятиями «Татнефти» и «Газпрома».

Как сообщили РБК два участника совещания, проблему резкого роста поставок нефтепродуктов поднял глава ФТС Андрей Бельянинов. Он говорил, что это приводит к сокращению поступлений в российский бюджет.

Объемы поставок указаны не были, сказал один из участников совещания. В протоколе сказано, что компании должны предоставить в правительство ко-

пии документов и расчетов, связанных с уплатой таможенной пошлины при этих поставках. От профильных ведомств Дворкович ждет доклада о потерях бюджета.

По данным железнодорожных экспедиторов, «дочка» «Татнефти» ООО «Татнефть-Транс» поставила в Белоруссию в январе 2016 года 25 тыс. т бензина. Это 50% от всего поставленного в январе российского бензина в Белоруссию. Для сравнения, «ЛУКОЙЛ-Нижегородоргсинтез» экспортировал в январе 2016 года 4,4 тыс. т, структуры «Роснефти» — 0,361 тыс. т. В феврале «Татнефть-Транс» остановила поставки.

«Предприятия промышленного железнодорожного транспорта» (входит в «Газпром») экспортировали в январе в Белоруссию 15 тыс. т дистиллята газового конденсата (нефтепродукт, из которого производят бензин при переработке), также существенно сократив поставки в феврале (до 1,9 тыс. т). Доля структуры «Газпрома» в январских поставках — 83,6%.

Как рассказал РБК один из трейдеров, такие поставки идут с нефтебаз в

Смоленской области либо напрямую с перерабатывающих дочерних структур нефтяных компаний в Белоруссии и не облагаются таможенными платежами, поскольку Белоруссия входит вместе с Россией в Евразийский экономический союз.

Таким образом, компании, нарастившие поставки нефтепродуктов, выиграла дважды: минимизировали налоги, так как поставки в Белоруссию не являются экспортом, и заработали, так как первые два месяца 2016 года поставлять бензин на белорусский рынок, где цены на АЗС практически европейские, было выгоднее, чем на российские заправки.

По словам чиновника Минэнерго, сейчас поставки нефтепродуктов в Белоруссию «Татнефтью» и «Газпромом» приостановлены. Представитель «Газпрома» не смог оперативно предоставить комментарий, а представитель «Татнефти» на телефонные звонки не отвечал. Пресс-секретарь президента Белоруссии Александра Лукашенко Андрей Попов не смог оперативно прокомментировать ситуацию. ■

## БАНКРОТСТВО На имущество JFC нет покупателей

### Кехман не продается

➔ Окончание. Начало на с. 1

Торги пройдут в форме открытого аукциона с шагом 5% от начальной цены. Прием заявок на участие в торгах был завершен 16 марта.

Конкурсный управляющий «Группы Джей Эф Си» Игорь Маслов рассказал РБК, что на большую часть лотов заявок не поступило. В частности, по его словам, не поступило заявок на лот с начальной стоимостью 66,7 млн руб., включающий имущество моторной яхты Bonanza!, — саму яхту, 26 пар тапочек, посуду, куртки фирмы Lloid, ложку для обуви Salamander и другие вещи. Для участия в торгах по этому лоту необходимо было внести задаток в размере 10% от начальной стоимости, то есть 6,7 млн руб.

Также, по данным Маслова, не было заявок на покупку лотов трех земельных участков со складами и фруктохранилищами в городе Химки Московской области общей стоимостью 54,3 млн руб., в Новосибирске (82,8 млн руб.) и Челябинске (68,8 млн руб.). Никто не заинтересовался и покупкой двух черных автомобилей Mercedes по начальной цене 2,1 млн и 3,2 млн руб., красного Rolls-Royce Phantom за 8,3 млн руб.

На продажу также выставлены складская техника, контейнеры, комплексы

для созревания бананов и другое оборудование.

Лоты, торги по которым не состоятся из-за отсутствия заявок, будут выставлены на повторные торги, поясняет Маслов, начальная цена тогда будет снижена на 10%.

Точную информацию о количестве поступивших на торги заявок может дать их организатор — компания «Межрегионинвест», уточнил Маслов. Ее представитель сказал РБК, что готов дать комментарии только после завершения торгов — во второй половине дня 18 марта. Связаться с Владимиром Кехманом не удалось.

**Не поступило заявок на лот с начальной стоимостью 66,7 млн руб., включающий имущество моторной яхты Bonanza!, — саму яхту, 26 пар тапочек, посуду, куртки фирмы Lloid, ложку для обуви Salamander и другие вещи**

В сентябре 2015 года Арбитражный суд Санкт-Петербурга признал JFC банкротом по искам Сбербанка (долг перед ним составил 6,06 млрд руб.) и Банка Москвы (4,49 млрд руб.). 17 декабря 2015-го суд признал обоснованным заявление о банкротстве самого Кехмана, поданное Сбербанком, и ввел в отношении основателя группы JFC процедуру ре-

структуризации долгов сроком на полгода. 3 февраля стало известно, что заявления о банкротстве Кехмана подали еще три кредитора: ООО «Пулковская торговая компания» (задолженность — 1 млрд руб.), ПАО «Росбанк» (231,6 млн руб.) и ООО «Акварин» (1,44 млрд руб.). Заседания по их рассмотрению должны состояться в конце марта и в мае.

Сейчас Кехман работает гендиректором Новосибирского театра оперы и балета и художественным руководителем Михайловского театра. Половина его зарплат в театрах уходит банкам, рассказывал он в интервью

РБК в декабре 2015-го: «Есть люди, которые, несмотря ни на что, финансируют мою жизнь, профинансировали реконструкцию Новосибирского театра, которые все это время мне помогают». При этом он уточнял, что деньги от друзей он получает не в долг: «Это невозможно. Как можно мне дать в долг — человеку, который должен 3 тыс. лет платить банкам?» ■

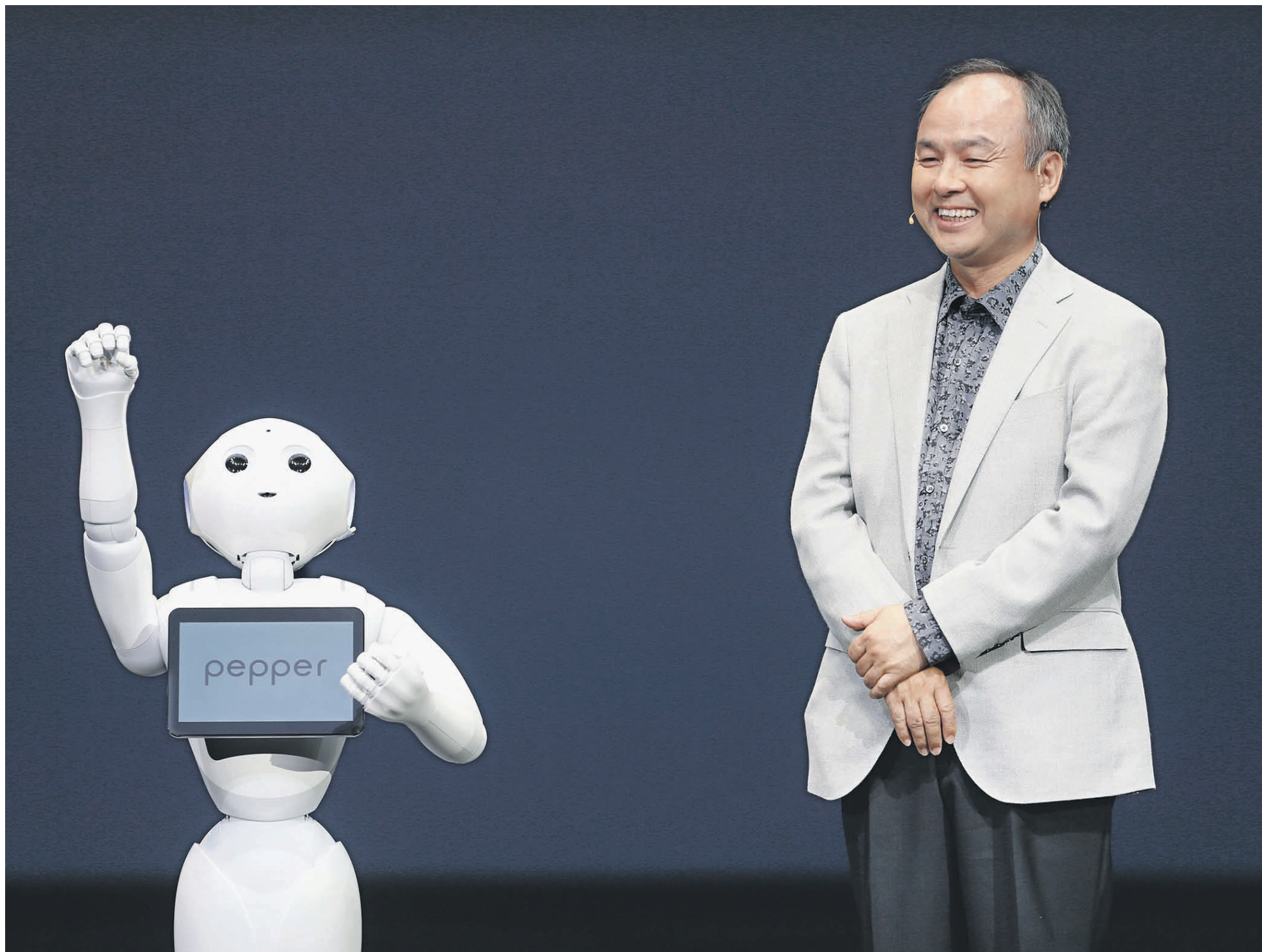


Сейчас Владимир Кехман работает в театре и половину зарплаты отдает банкам



Как Масаёси Сон потерял \$70 млрд и остался на плаву

# \$12 млрд на стартапах



За 37 лет в бизнесе Сон инвестировал средства примерно в 600 компаний

ГЕОРГИЙ ПЕРЕМИТИН

**На бизнес-пути японца Масаёси Сона были взлеты и падения. Он основал одну из крупнейших телеком-компаний мира, провел одну из самых успешных инвестиций в IT и в то же время потерял крупнейшую сумму в истории бизнеса.**

В опубликованном в начале марта списке миллиардеров Forbes основатель японской телекоммуникационной компании SoftBank 58-летний Масаёси Сон расположился на 82-й строчке с состоянием \$11,7 млрд (к 17 марта, по данным «счетчика в реальном времени» Forbes, оно достигало уже \$15,2 млрд). Среди состоятельных людей Японии Сон уступает лишь владельцу сети Fast Retailing, своему другу Тадаси Янаи.

Капитализация SoftBank на Токийской фондовой бирже составляет почти \$60,7 млрд. Сон смотрит на будущее компании с уверенностью. В октябре 2015 года, выступая перед слушателями корпоративной академии SoftBank, он заявил о планах превращения своей консервативной и ориентированной в основном на японский рынок компании в глобального игрока. Возможно, именно амбиции помогли Сону продолжать удачно вести бизнес даже после того, как в 2000 году из-за лопнувшего пузыря доткомов он потерял около \$70 млрд, что стало самой крупной потерей собственных средств в истории.

## СТАРТАПЫ СЫНА РЫБАКА

Масаёси Сон родился в 1957 году на японском острове Кюсю, в городе Тосу, в семье корейских

эмигрантов. Корейцы, приехавшие в Японию в годы японского правления в Корею, получали статус «временно проживаю-

**В 1996 году Сон познакомился с Джерри Янгом и Дэвидом Фило, владельцами компании Yahoo!, которые искали \$5 млн на развитие поисковой машины. Сон сразу предложил им \$100 млн**

щих» на японской территории и вплоть до 1960-х годов сталкивались с разными видами дискриминации, что сказывалось на возможности получить хорошо оплачиваемую работу. Родители Сона относились именно к этой категории эмигрантов. Семья будущего бизнесмена была очень бедной, его отец зарабатывал на жизнь рыбной лов-

лей. Позже Сон вспоминал, что в школе из-за его корейского происхождения в него иногда летели камни.

На становление будущего бизнесмена повлияли несколько важных встреч. Первая подобная встреча состоялась еще накануне выпуска Сона из школы — с основателем японского подразделения McDonald's Дэном Фудзитой. Именно он посоветовал Сону выучить английский и поехать учиться в США и, как пишет The Wall

Street Journal, даже обозначил ему бизнес-направление — компьютеры.

В 1973 году Сон переехал в Калифорнию, окончил там школу, а в 1977 году поступил в Университет Беркли. Там он знакомится с профессором физики, изобретателем электронного синтезатора речи и распознавателя речи. Сон подает ему идею создания электронного голосового переводчика. В итоге устройство в 1979 году было продано компании Sharp за \$423 тыс. (около \$1 млн в сегодняшних ценах).

В 1980 году после окончания университета Сон возвращается в Японию. Полтора года он размышляет над тем, в какой сфере он хочет работать, и из 40 вариантов выбирает дистрибуцию программного обеспечения для ПК. В 1981 году он создает SoftBank (стартовым



## Бизнес Масаёси Соны в цифрах

**\$60,7**

млрд составила капитализация SoftBank на 17 марта 2016 года на Токийской фондовой бирже

**20,9%**

в SoftBank принадлежит Сону

**\$59,9**

млрд выручила SoftBank по итогам третьего квартала 2015/16 финансового года (завершился 31 декабря 2015 года), на 7,9% больше, чем за аналогичный период годом ранее

**\$3,8** млрд

составила чистая прибыль SoftBank к 31 декабря 2015 года

**\$1600**

стоит первый распознающий эмоции робот Pepper, которого разрабатывает SoftBank

**\$70** млрд

потерял Сон на лопнувшем пузыре доткомов

**44,1** млн

абонентов насчитывает SoftBank Mobile в Японии

## РАСЦВЕТ И КРАХ

Становление SoftBank (конец 1980-х — 1990-е годы) совпало с бурным развитием телеком- и IT-компаний и всплеском интереса инвесторов и потребителей к компьютерным технологиям. Сон диверсифицирует направления деятельности SoftBank: компания приобретает издательский бизнес (выпускает журналы о компьютерах). В конце 1980-х телефонная система Японии монополизировалась, и Сон создает систему, которая помогает пользователям выбрать наиболее выгодный тариф. В 1994 году SoftBank становится публичной, в ходе размещения на Токийской фондовой бирже привлечено \$140 млн. С этого времени и начинает проявляться натура Соны как венчурного инвестора. За \$1,5 млрд он покупает производителя карт памяти Kingston, за \$3,1 млрд — издательский дом Ziff-Davis. Но главное достижение Соны в 1990-е годы было в том, что он стал одним из пионеров интернета среди инвесторов.

К середине 1990-х интернет-коммерция находилась в зачаточной стадии. В то время объем этого рынка составлял около \$300 млн (по подсчетам International Data Corp.). «Все, кто в 1995 году поставил на интернет-стартапы, оказывались на гребне волны. А учитывая то, что Сон вкладывал больше, чем кто-либо, в максимальное количество венчуров, успех был неизбежен», — писал журнал Forbes в 1999 году, на пике пузыря доткомов. В 1996 году Сон познакомился с Джерри Янгом и Дэвидом Фило, владельцами небольшой компании Yahoo!, которые искали \$5 млн на развитие поисковой машины. Согласно описанию The Wall Street Journal, которая ссылается на очевидца встречи, Сон предложил не \$5 млн, а \$100 млн. На возражение Янга о том, что в такой сумме они не нуждаются, Сон якобы ответил: «Джерри, всем нужны \$100 млн». Сон показал свою проницательность как инвестор, и когда Yahoo! стала публичной, доля SoftBank в компании составляла более 30%.

По данным Forbes на 1999 год, Сон инвестировал около \$900 млн в восемь интернет-компаний, которые впоследствии стали публичными, а стоимость пакетов, купленных SoftBank, увеличилась до \$14 млрд. Тогда Сон заявлял журналу, что его успех никак не связан с удачей, а является следствием долгосрочной стратегии. «Мне не

нравится случайный успех. Билл Гейтс использует слово «случайность» как противоположность слову «уважение». Тем не менее в 2000 году стратегия Соны дала исторический сбой.

На пике пузыря доткомов в 2000 году стоимость SoftBank составляла \$180 млрд, стоимость доли Соны — \$78 млрд. 10 марта 2000 года пузырь доткомов, который рос в течение предыдущих пяти лет, лопнул — индекс NASDAQ на закрытии торгов упал в полтора раза. Это повлекло обвальное падение акций японских интернет-компаний. Цена акции SoftBank упала почти в 20 раз — с \$590 до \$34, капитализация компании снизилась до \$21 млрд. Лично Сон потерял на лопнувшем пузыре \$70 млрд. Как писал в 2003 году Forbes, это стало крупнейшей единовременной потерей средств в истории бизнеса.

## Потеря рекордной суммы не поставила крест на амбициях Соны — он продолжил развивать SoftBank и диверсифицировать направления деятельности компании

Впрочем, Сон считает, что спекулятивный рост цен на акции интернет-компаний не был пузырем. «В 2000 году... была коррекция цены. Но посмотрите, смогли ли большинство компаний, которые обвалились в 2000-м, снова вырасти в цене? Смогли ли они стать еще дороже, чем в момент пика в 2000-м? Ответ: да, и это значит, что никакого пузыря доткомов в 2000 году на самом деле не было», — говорил Сон, выступая перед инвесторами в феврале 2015 года.

## ВОССТАНОВЛЕНИЕ

Потеря рекордной суммы не поставила крест на амбициях Соны — он продолжил развивать SoftBank и диверсифицировать направления деятельности компании. Сон решил инвестировать в широкополосный интернет. Цены за соединение у SoftBank были дешевле, а скорость — выше, чем у основного конкурента (Nippon Telegraph & Telephone). Кроме того, компания Соны предоставляла клиентам бесплатные модемы. За несколько лет SoftBank собрал достаточно средств для выхода еще на один новый рынок.

В 2006 году Сон решает превратить SoftBank, специализирующийся на инвестициях в интернет-венчуре, в крупного телефонного оператора. Сон

тратит \$15,4 млрд на приобретение японского подразделения Vodafone. А спустя два года Сон принимает еще одно нестандартное решение — стать в Японии, где почти весь рынок традиционно занимали местные производители телефонов, первым дистрибьютором Apple iPhone (потом SoftBank первым привезет в страну iPad). Как отмечало агентство Bloomberg, ставка на продукцию Apple помогла SoftBank за четыре года (с 2008-го по 2012-й) увеличить годовую чистую прибыль в семь раз, до \$2,8 млрд.

В 2012 году SoftBank вышел на американский рынок мобильной связи, приобретя третьего по числу абонентов мобильного оператора США Sprint Nextel за \$21,6 млрд. Одна из последних инвестиций Соны, которая, как пишет The Economist, «заставила удивленно поднять брови

даже в Кремниевой долине», — вложение \$1 млрд в финансово-технологический стартап Social Finance (SoFi), занимающийся интернет-кредитованием.

## БИЗНЕС-ПЛАН НА 300 ЛЕТ

Как писала The Wall Street Journal в 2012 году, Сон за все свои годы в бизнесе инвестировал средства примерно в 600 компаний. Вложения часто оказывались неудачными. Например, на покупке и последующей продаже компании Kingston SoftBank потерял \$1 млрд. Но впечатление, что Сон хаотично инвестирует во все открывающиеся технологические стартапы, обманчиво. «Он очень расчетливый стратег, который умеет видеть, за чем будущее. Каждый раз, когда он совершает крупную инвестицию в какой-либо проект, рыночная цена SoftBank падает, и все говорят, что Сон сошел с ума. Но уже через полгода раздаются голоса: «О, да у него есть план!» — говорил изданию Ars Technica профессор Калифорнийского университета в Сан-Диего Ульрик Шеде.

Основатель крупнейшей китайской IT-компания Alibaba Джек Ма вспоминал, как в 1999 году он представлял Сону свой бизнес-план вскоре после того,

как в ходе первого раунда привлечения инвестиций на проект было собрано \$5 млн. Через шесть минут после начала презентации Сон перебил его и сказал, что SoftBank также заинтересован в крупных инвестициях в проект. «Вы должны быстрее тратить деньги», — вспоминает Ма слова Соны. В итоге Сон инвестировал в Alibaba \$20 млн и потом докупал акции компании несколько раз. Сейчас доля SoftBank в китайской компании составляет 32% при капитализации Alibaba \$182 млрд — инвестиция Соны оказалась одной из самых успешных в истории IT-бизнеса.

В 2010 году Сон, представляя перед инвесторами свое видение развития компании, подчеркнул, что планирует развитие бизнеса SoftBank на 300 лет. Предприниматель считает, что уже к 2040 году 99,98% работающих сейчас компаний перестанет существовать в их нынешней форме, а SoftBank выживет. В ближайшие 30 лет Сон планирует инвестировать в 5 тыс. компаний, чтобы «создать фундамент» для будущих поколений руководителей SoftBank. Одной из главных задач миллиардер считает «создание компьютерного мозга». До 2300 года, как считают в компании, будет достигнут «симбиоз компьютерных технологий и человеческого мозга, что приведет к телепатической коммуникации».

Один из самых амбициозных проектов Соны — SoftBank Robotics Holdings (60% в нем принадлежит SoftBank, по 20% — Alibaba и производителю устройств Apple, компании Foxconn). Первым шагом холдинга стало создание Pepper — робота, способного понимать эмоции. Первая партия Pepper (1000 роботов по \$1600 каждый) была распродана 22 июня 2015 года за минуту. Pepper умеет воспринимать настроение собеседника по его словам и выражению лица, а также может синтезировать собственные эмоции. Первая партия Pepper была продана в Японии, с 2016 года планируется наладить поставки за рубежом. По словам Соны, он хочет превратить продажу эмоциональных роботов в мировой бизнес.

Судя по выступлениям Соны, он действительно верит в будущее человечества с роботами. Бизнесмен в октябре 2015 года говорил, что в будущем роботы позволят своим владельцам вести жизнь в беспрецедентной роскоши, жизнь, которую можно будет сравнить с жизнью рабовладельцев в Древнем Риме. ▣

## Миллиарды в Индию

В последнее время Соны занимают инвестиции в Индию, а именно — в солнечную энергетику. Летом 2015 года Сон объявил, что общий объем инвестиций SoftBank в связанные с возобновляемой энергией проекты в Индии составит \$20 млрд. Партнерами SoftBank выступают

индийская Bharti Enterprises и тайваньская Foxconn. По словам Соны, Индия может стать «крупнейшим производителем» солнечной энергии в мире. «В Индии в два раза больше солнца, чем в Японии. Стоимость строительства инфраструктуры для выработки солнечной

энергии в два раза меньше. Это значит, что инвестировать в солнечную энергию в Индии, а не в Японии в четыре раза эффективней», — считает Сон. Индийское правительство поддерживает инвестиции в солнечную энергию — власти Индии хотят увеличить ее выработку с 3 ГВт

сегодня до 100 ГВт в 2022 году. Помимо этого, в Индии Соны интересуют интернет: \$200 млн было инвестировано в сеть мобильной рекламы InMobi, \$210 млн — в сервис заказа такси Ola Cabs, \$627 млн — в платформу для онлайн-ритейлеров Snapdeal.

капиталом стали деньги, полученные от Sharp за электронный переводчик). Но с самого начала бизнес не шел — клиентов у компании не было. Все изменила неожиданная и удачная сделка с третьим по величине продавцом электроники в Японии — компанией Joshin Denki.

Сону удалось договориться об эксклюзивном контракте на поставки программного обеспечения. В интервью Harvard Business Review он признавался, что на тот момент у него не было денег даже на поездку в Осаку для встречи с представителями Joshin Denki.

Сделка способствовала быстрому росту компании. В течение года месячный доход компании вырос с \$10 тыс. до \$2,3 млн. Уже в 1984 году SoftBank занимала примерно 50% японского рынка продаж программного обеспечения.



Как правильно передать активы наследникам

# Деньги после смерти

ЕКАТЕРИНА АЛИКИНА

**Получение наследства часто означает приобретение не только разнообразного имущества, но и долгов. Как передать своим близким наследство с наименьшими потерями?**

По закону для вступления в наследство предусмотрено шесть месяцев. На практике люди в среднем оформляют наследство год, рассказывает руководитель практики наследования UFG Wealth Management Екатерина Маркова. По ее словам, много времени занимает и поиск активов, и оформление документов. А если активы или счета находятся за границей и наследников много, то такие дела могут длиться и дольше.

Чтобы облегчить жизнь своим наследникам, стоит держать свои финансовые дела в порядке, ну, или успеть разобраться с ними заранее, говорят опрошенные РБК адвокаты и финансисты. Маркова, например, советует своим клиентам часть средств хранить в банковских сертификатах на предъявителя, чтобы близкие могли в случае необходимости сразу воспользоваться ими. На этом, впрочем, возможности передачи денег родственникам в обход процедуры наследования заканчиваются. Это нельзя сделать ни с помощью вкладов, ни с помощью банковских ячеек.

Адвокат, партнер коллегии адвокатов «Барщевский и партнеры» Павел Хлюстов говорит, что банк, скорее всего, не пойдет на заключение договора, предусматривающего доступ к ячейке после смерти ее арендатора — так он может нарушить законодательство о наследовании.

Консультант консалтинговой группы «Личный капитал» Дмитрий Герасименко предупреждает, что любая попытка использовать деньги покойного до срока вступления в наследство несет риск конфликта с другими наследниками, которые могут в судебном порядке потребовать вернуть их законную долю. Поэтому в большинстве своем все советы юристов сводятся к своевременному оформлению завещания и рассказу родственникам о том, где именно находятся документы.

«Если нет завещания, поиск активов покойного ложится на плечи наследников, которые будут руководствоваться теми документами, которые найдут. Зачастую счета за границей родственники просто не находят», — говорит Маркова из UFG Wealth Management.

Гендиректор компании «Персональный советник» Наталья Смирнова считает, что нужно обязательно рассказать близким, где находятся документы, дать контакты всех ключевых лиц. «Если, например, это брокерский счет, надо рассказать, в какой ком-



пании он открыт, как зовут менеджера, — рассказывает Смирнова. — Если это банковские счета, то надо передать контакты и договоры». Смирнова также советует рассказать будущим наследникам о долгах, чтобы они, принимая наследство, знали, с чем столкнутся.

## БАНКОВСКИЙ И БРОКЕРСКИЙ СЧЕТА

Если при жизни гражданин оформил доверенность на одного из своих близких, любое использование денег с его счетов после смерти и до вступления преемников в наследство будет считаться незаконным. «Необходимо понимать, что выданная физическим лицом доверенность прекращает свое действие в связи с его смертью», — говорит вице-президент СМП Банка Полина Меркулова.

С брокерскими счетами ситуация похожая. По закону родственники должны сообщить брокеру о

**«Если нет завещания, поиск активов покойного ложится на плечи наследников, которые будут руководствоваться теми документами, которые найдут. Зачастую счета за границей родственники просто не находят»**

том, что человек умер. «Если после смерти с его счета будут совершаться сделки, то они будут являться недействительными», — рассказывает руководитель юридического отдела инвесткомпании «Алор» Надежда Подкорытова. А обязанности по выплате долгов определяются пропорционально полученному наследству.

## ИПОТЕКА И АВТОКРЕДИТЫ

Долги умершего, как и имущество, переходят к наследникам. «Принявшие наследство отвечают

емщиками и солидарно отвечают перед банком. Поэтому в случае смерти одного из них кредитная организация получает все со второго супруга. По словам ассоциированного партнера адвокатского бюро «Дмитрий Матвеев и партнеры» Юрия Поспеева, если жизнь была застрахована, то часть его долга банку выплатит страховая компания. «Однако, исходя из судебной практики, страховые компании стремятся как можно реже выплачивать возмещение, — отмечает Поспеев. — Если, например, у человека было хроническое заболевание, о котором он не сообщил, то в выплате страховки они могут отказать».

Подкорытова также обращает внимание на то, что страховые компании чаще всего исключают из страховки случаи самоубийства заемщика, что, соответственно, заранее прописывается в договоре. С автокредитами и другими залоговыми потребительскими кредитами ситуация аналогичная.

## ПРОЦЕНТЫ, ШТРАФЫ И БАНКРОТСТВО

По словам партнера юридической фирмы «Бейкер и Макензи» Антона Мальцева, после смерти заемщика проценты за пользование кредитом продолжают начисляться в обычном порядке, как они начислялись ранее. Банк вправе их требовать с граждан, принявших наследство, со дня его открытия. Однако если банк, осведомленный о смерти заемщика, без уважительных причин длительное время не предъявляет наследникам требования о погашении долга по кредиту, а наследникам о наличии указанного кредита неизвестно, то суд, по словам Мальцева, чаще всего отказывает во взыскании процентов.

Что касается пени и штрафов, то после смерти заемщика они начисляются лишь после истечения времени, необходимого для принятия наследства, отмечает Мальцев.

«Здесь есть два варианта, — рассуждает Поспеев. — Если обязательства по уплате пени и штрафов возникли еще до смерти заемщика, то они входят в состав наследства. Если после — пеня не должна начисляться. Тем не менее лучше сразу после смерти заемщика начать общаться с банком. Такие ситуации рассматриваются индивидуально».

В случае смерти заемщика производство по делу о его банкротстве осуществляется по особым правилам, которые прописаны в 4-м параграфе 10-й главы Закона о банкротстве. «Наследники привлекаются судом к участию в деле о банкротстве в качестве заинтересованных лиц», — рассказывает Мальцев из «Бейкер и Макензи». По его словам, после расчетов с кредиторами они получают оставшуюся часть наследства. ▀