

ИНИЦИАТИВА**Для бухгалтерской отчетности компаний создадут «одно окно»**

с. 11 →

КАДРЫ

Бывший глава Минстроя станет аудитором Счетной палаты

с. 4 →

ИССЛЕДОВАНИЕ

Эксперты АКРА подсчитали цену принадлежности к среднему классу

с. 10 →

**РБК**ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
19 июня 2018
Вторник
№ 107 (2831)**Алексей Игошин,**
разработчик системы HomeAppКак новые технологии
выходят на рынок
недвижимостиСВОЕ ДЕЛО, С. 14 →
ФОТО: Владислав Шатило/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 18.06.20181100,63
пункта ↓Цена нефти BRENT
Bloomberg, 18.06.2018, 20.00 мск\$74,57
за баррель ↑Международные резервы
России ЦБ, 08.06.2018\$461
млрд ↑Курсы
валют ЦБ
19.06.2018\$1= ↑
₽63,48€1= ↑
₽73,48**НАЛОГИ** Правительство обсуждает поддержку удаленных от экспортных рынков НПЗ

Маневры покидают 330 миллиардов



Глава «Роснефти» Игорь Сечин в последние полтора года выступал главным лоббистом льгот для нефтеперерабатывающей отрасли в целом и для заводов его компании в частности

АЛИНА ФАДЕЕВА

Настойчивые просьбы главы «Роснефти» Игоря Сечина поддержать нефтепереработку при налоговом маневре дали результат — в правительстве, согласно источникам РБК, обсуждают поддержку заводов нефтяных компаний на 330 млрд руб.

Минфин в последние дни изменил готовящийся им законопроект о на-

логовом маневре в нефтяной отрасли — в нем появились преференции для заводов, расположенных далеко от экспортных рынков — в Поволжье, на Урале и в Сибири. Об этом РБК рассказал источник, близкий к одному из федеральных министерств, подтвердили два федеральных чиновника и источник, близкий к правительству.

Эти заводы смогут не только сохранить статус-кво во время налогового маневра, получив так называемый возвратный акциз

на нефть (фактически налоговый вычет из бюджета), но и получить «прибавку» к нему за счет повышающего коэффициента. Для НПЗ в Приволжском округе этот коэффициент составит 1,1, для Уральского округа — 1,2, для Сибирского — 1,3, утверждают два собеседника РБК.

Да рубль перевоз

Новый коэффициент компенсирует транспортные издержки тех

предприятий, которые расположены далеко от границ и, соответственно, экспортных рынков, а значит, уступают по конкурентоспособности НПЗ, расположенным в портах. Ранее такое отставание компенсировала так называемая таможенная субсидия (разница между пошлинами на нефть и нефтепродукты), но ее размер был одинаковым для всех заводов и зависел только от цен на нефть.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 8 →

КАМПАНИЯ

Сенаторы готовятся к осеннему вылету

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

Не менее 17 сенаторов покинут Совет Федерации после единого дня голосования в сентябре, утверждают источники РБК. В частности, сменятся представители от Москвы, Иркутской и Ивановской областей, Якутии и Бурятии.

После региональных выборов, которые пройдут 9 сентября, Совет Федерации определенно покинут не менее 17 сенаторов, сообщили РБК два источника в верхней палате. Всего в связи с выборами могут смениться 42 сенатора, или около 25% состава палаты, которая состоит из 170 представителей регионов.

Семеро сенаторов от регионов, в которых в единый день голосования пройдут выборы, сохранят свои кресла, по остальным решения пока нет, отметили собеседники РБК.

Из верхней палаты уйдут представитель Бурятии Александр Варфоломеев, оба представителя Кемеровской области — Александр Лаврик и Сергей Шатилов, сенатор от Иркутской области Виталий Шуба, Людмила Козлова от Смоленской области, представитель Ингушетии Мухарбек Дидигов, сенатор от Приморского края Светлана Горячева, представитель Хабаровского края Александр Шишкин, сенатор от Владимирской области Антон Беляков, представитель Магаданской области Анатолий Широков, представляющий Московскую область Юрий Липатов, сенатор от Орловской области Владимир Круглый и представитель Москвы, выдвинутый исполнительной властью 93-летний Владимир Долгих, в прошлом секретарь ЦК КПСС, кандидат в члены Политбюро ЦК.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 2 →



4 630017 020096

18 107

ПОДПИСКА: (495) 363 1101

РБК

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК

И.о. главного редактора:

Игорь Игоревич ТросниковАрт-директор: **вакансия**Выпуск: **Игорь Климов**

Руководитель фотослужбы:

Алексей ЗотовФоторедактор: **Александра Николаева**Верстка: **Константин Кузниченко**Корректура: **Марина Колчак**

Информационно-аналитический центр:

Михаил ХарламовПродюсерский центр: **Юлия Сапронова**Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК:

Игорь Тросников, Елизавета Голикова

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

вакансия

Главный редактор журнала РБК:

Валерий Игуменов

Первый заместитель главного редактора:

Петр Канаев

Заместители главного редактора:

Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,**Ирина Парфентьева, Анна Пустякова**

Руководитель фотослужбы:

Игорь Бурмакин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: **Анна Балашова**Банки и финансы: **вакансия**Свой бизнес: **Николай Гришин**

Индустрия и энергоресурсы:

Тимофей ДзядкоПолитика и общество: **Кирилл Сироткин**Мнения: **Андрей Литвинов**Спецпроекты: **Денис Пузырев**Потребительский рынок: **Сергей Соболев**Экономика: **Иван Ткачев**

Международная политика:

Полина Химшиашвили

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:

Людмила Гурей

Коммерческий директор

издательского дома «РБК»:

Анна Брук

Директор по корпоративным

продажам LifeStyle:

Ольга Ковгунова

Директор по рекламе сегмента авто:

Мария Железнова

Директор по маркетингу:

Андрей Сикорский

Директор по распространению:

Анатолий Новгородов

Директор по производству:

Надежда Фомина

Подписка по каталогам:

«Роспечать», «Пресса России»,

подписной индекс: 19781

«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:

Телефон: (495) 363-1101

Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 1063
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

ПРОЩАЮТСЯ
С СОВЕТОМ ФЕДЕРАЦИИ

ФОТО: Виталий Белоусов/РИА Новости

↑ Сенатор от Владимирской области Антон Беляков был инициатором ряда скандальных законопроектов, в том числе об обязательной регистрации большинства сделок с недвижимым имуществом у нотариуса и о запрете упоминания в СМИ гомеопатических препаратов



ФОТО: Илья Питалев/РИА Новости

↑ Проекты Анатолия Лисицына в Госдуме (был депутатом в 2007–2011 годах, до прихода в Совет Федерации) — продвижение русского языка на Западной Украине и восстановление воинского русского кладбища времен Первой мировой войны в Сербии

Совет Федерации после региональных выборов покинут 17 человек

Сенаторы готовятся
к осеннему вылету

→ О КОНЧАНИИ. НАЧАЛО НА С. 1

Также свое кресло в Совфеде не сохранит представитель Ярославской областной думы, бывший губернатор региона Анатолий Лисицын, который снял свою кандидатуру с праймериз «Единой России» перед выборами, уточнили собеседники РБК.

Кроме того, верхнюю палату покинут сенатор от Якутии Вячеслав Штыров, Владимир Бочков от Ивановской области и представляющий Алтайский край Михаил Щетинин. Их кресла, как РБК писал ранее, получают бывшие главы регионов — Егор Борисов, Павел Коньков и Александр Карлин.

Беляков, Шишкин, Штыров, Долгих, Бочков, Шуба, Козлова и Дидигов не ответили на сообщения и звонки РБК. Сенаторы Акимов, Варфоломеев, Липатов, Лаврик и Лисицын были недоступны для комментариев. Помощница Шатинова не смогла ни подтвердить, ни опровергнуть информацию о его уходе из палаты.

Сенатор от Магаданской области Анатолий Широков не смог ни подтвердить, ни опровергнуть информацию о том, что покинет Со-

вет Федерации после региональных выборов. «Комментировать событие, которое будет через три месяца, довольно трудно», — заявил он.

Совфед покинут влиятельные сенаторы-«тяжеловесы», отметил эксперт.

По его мнению, Кремль стремится ослабить позиции таких политиков, чтобы заменить их в регионах на «федеральных менеджеров»

В приемной сенатора от Приморского края Светланы Горячевой заявили РБК, что она воздержится от комментариев. Сенатор от Орловской области Владимир Кружный не смог оперативно ответить РБК, сославшись на занятость. «Не могу говорить, я в командировке», — заявил он. Как сообщили РБК в аппарате комитета по аграрно-продовольственной политике и

природопользованию сенатор, Михаил Щетинин сказал, что «сейчас еще не время комментировать данный вопрос».

Почему уходят сенаторы

После массовой ротации глав регионов Кремль получил возможность «почистить ряды сенаторов», пояснил РБК источник в верхней палате. Именно с этим связана грядущая в Совфеде масштабная перестановка, уверен он. «Те, кто давно хотел уйти по состоянию здоровья или каким причинам, смогут уйти, — уточнил

собеседник РБК. — Также власть сможет поменять и тех, кто давно раздражает и кого хотелось сменить, но повода не было». Список покидающих верхнюю палату сенаторов не ограничится 17 именами, добавил он, но по остальным «пока не принято решение, и принимается оно не в Совфеде, а в Кремле».

Основная причина ротации сенаторов — замена возрастных представителей регионов, сказал РБК политолог Николай Миронов. По его мнению, врио губернаторов стремятся делегировать в верхнюю палату своих людей. Эксперт назвал ожидаемым уход из Совфеда Долгих, Горячевой и Белякова. То, что в список отставников попал 66-летний Шуба, Миронов связал с обновлением партийной команды в Иркутской области, которым сейчас занимается секретарь генсовета «Единой России» Андрей Турчак.

С возрастным фактором согласен и политолог Константин Калачев: по его словам, среди сенаторов «на вылет» есть «много пенсионеров, которым стоило бы уйти просто по возрасту». Однако возраст — не главный фактор, отметил эксперт. «Если человек деятельный, глубокий и имеет



ФОТО: Антон Новодережкин/ТАСС

↑ Светлана Горячева выступала сторонником запрета на усыновление гражданами США российских детей-сирот, аргументировав свою позицию тем, что дети там «будут вербоваться для войны, может быть, даже и с Россией»



ФОТО: Максим Блинов/РИА Новости

↑ Перед избранием в Совет Федерации Вячеслав Штыров был президентом Якутии (избран в 2002 году, переутвержден в 2006-м). До этого с 1996 по 2002 год занимал пост президента АК «АЛРОСА»



ФОТО: Владимир Федоренко/РИА Новости

↑ В советское время Владимир Долгих возглавлял Норильский комбинат, руководил Красноярским краем и был секретарем ЦК КПСС с 1972 по 1988 год. В современной истории одной из его заметных инициатив стала идея о переименовании станции метро «Измайловский парк» в «Партизанскую», которую поддержало правительство Москвы

авторитет в регионе и на федеральном уровне, то он может и остаться, — сказал РБК Калачев. — Среди перечисленных имен есть политические пенсионеры, а есть вполне работоспособные политики».

Еще один важный фактор — утрата актуальности для Кремля такого сценария легитимации «референдумных выборов», когда губернатор-единоросс заранее договаривался с популярным лидером парламентской партии о том, что тот не идет на выборы в качестве его конкурента, а взамен получает место в Совете Федерации. По этой причине из СФ уходят представители «Справедливой России» Светлана Горячева и Антон Беляков, на прошлых губернаторских выборах поддержавшие действующих губернаторов.

Совфед в этом году покинут влиятельные сенаторы-«тяжеловесы», отметил директор по исследованиям ИСЭПИ Александр Пожалов. В последнее время Кремль стремится ослабить позиции таких политиков, утверждает политолог, чтобы заменить их в регионах на «федеральных менеджеров». «Из Совфеда уходят оба представителя «тулеевской команды» от Кемеровской области, сенаторских мандатов лишатся влиятельные в регионе политики Виталий Шуба и Анатолий Лисицын», — пояснил Пожалов. По его мнению, этот тренд связан не только со стремлением Кремля обновить и «осовременить» управленческий корпус в регионах, но и с намерением заблаговременно ослабить влияние

местных элит на парламентские выборы 2021 года.

Второй собеседник РБК в верхней палате сообщил, что в этом году сенаторами могут стать как минимум трое высокопоставленных военных. На них благодаря поправкам, принятым в прошлом году, не распространяется «ценз оседлости», по которому кандидат в сенаторы должен прожить в регионе пять лет непосредственно перед тем, как стать кандидатом в сенаторы, либо 20 лет в совокупности. Поэтому генералы могут стать представителями любого региона, отметил собеседник РБК. От ценза помимо высокопоставленных военных освобождены депутаты Госдумы, чрезвычайные и полномочные послы и лица, имеющие высшие чины юстиции.

Кто остается

Среди тех, кто сохранит свои кресла после осенних выборов, — представитель Хакасии Евгений Серебренников, сенатор от Забайкальского края Степан Жиряков, представитель Архангельской области Людмила Кононова, выдвинутый законодательством Владимирской области Сергей Рыбаков, сенатор от Ульяновской области Сергей Рябухин, выдвинутый губернатором Ивановской области Валерий Васильев, представитель Нижегородской области Владимир Лебедев и сенатор от Красноярского края Андрей Клишас.

В верхнюю палату по закону входят по два сенатора от каждого субъекта — от законодательной

(заксобрание) и исполнительной (глава) власти региона. Срок полномочий членов Совфеда соответствует сроку полномочий выдвинувших их заксобраний и губернаторов. Стать сенатором может любой гражданин России старше 30 лет, «обладающий безупречной репутацией».

В этом году в единый день голосования, 9 сентября, пройдут прямые выборы глав 22 регионов. Еще в четырех субъектах — Ненецком и Ямало-Ненецком автономных округах, Ингушетии и Дагестане — их изберут местные парламенты. В тот же день пройдут выборы в заксобрания 16 регионов. ▀

При участии Юлии Лымарь, Екатерины Костиной

Тематические приложения к газете РБК

Подробная аналитика, актуальные исследования, интервью лидеров отраслей, тренды экономики России и мира

rbcplus.ru



Реклама. 16+

КАДРЫ Бывший глава Минстроя станет аудитором

Михаилу Меню подобрали палату

АНТОН ФЕЙНБЕРГ,
ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

Бывший глава Минстроя Михаил Меню станет аудитором Счетной палаты и будет контролировать расходы на медицину и образование. На существенном увеличении финансирования этих направлений настаивал новый глава палаты Алексей Кудрин.

Бывший министр строительства и жилищно-коммунального хозяйства Михаил Меню станет аудитором Счетной палаты, рассказали РБК федеральный чиновник и источник, близкий к контрольному ведомству. Информацию подтвердил пресс-секретарь Меню Олег Ракитов.

Представитель комитета Совета Федерации по бюджету сообщил РБК, что комитет единогласно поддержал выдвижение экс-министра на новую должность. С представлением о назначении Меню в верхнюю палату обратился президент Владимир Путин, добавил он. Окончательно утвердить Меню на этом посту верхняя палата должна на заседании 20 июня, следует из заключения комитета (есть у РБК).

«В случае положительного решения Совета Федерации Михаил Меню, скорее всего, будет курировать контрольную деятельность в области расходов федерального бюджета на здравоохранение, образование, культуру, кинематографию и средств Федерального фонда обязательного медицинского страхования», — сказал РБК Ракитов. Он подчеркнул, что сферы медицины и образования Меню «хорошо знакомы» по работе на посту губернатора Ивановской области (с 2005 по 2013 год). До этого он занимал должности заместителя мэра Москвы и вице-губернатора Подмосквья.

Пост аудитора Счетной палаты входит в перечень государственных должностей, впервые утвержденных указом президента в 1995 году. Статус аудитора сопоставим со статусом федерального министра, судьи Конституционного суда или губернатора региона. Согласно Конституции председателя Счетной палаты и шесть аудиторов назначает Госдума, зампреда СП и еще шесть аудиторов — Совет Федерации. Срок полномочий аудиторов составляет шесть лет. Каждый аудитор, согласно ФЗ «О Счетной палате», возглавляет конкретное направление деятельности аудиторского органа. Сейчас контроль за расходами на образование и медицину в СП курирует аудитор Александр Филипенко. В среду Совфед рассмотрит вопрос о его досрочном освобождении от должности аудитора,



В Счетной палате Михаил Меню, скорее всего, будет курировать расходы на здравоохранение, образование и культуру

говорится в повестке заседания, опубликованной на сайте верхней палаты парламента.

Контроль за программой Кудрина

В мае Счетную палату после Татьяны Голиковой, которая перешла на должность вице-премьера по социальным вопросам, возглавил председатель совета Центра стратегических разработок Алексей Кудрин. ЦСР разрабатывал экономическую программу для президента, и во многом предложения аналитического центра касались именно развития здравоохранения и образования, то есть тех сфер, которые в СП перейдут от Филипенко к Меню. Эксперты Кудрина разработали бюджетный маневр, который включал рост расходов на образование с 3,5 до

4,4% ВВП, на здравоохранение — с 3,1 до 4% ВВП, на инфраструктуру — с 2,5 до 3% ВВП. Средства предлагалось найти за счет перераспределения расходов на армию, силовые органы и госуправление.

Идеи Кудрина перекочевали в майский указ президента Владимира Путина. В частности, одними из 12 приоритетных проектов на следующие шесть лет стали образование и здравоохранение. В части здравоохранения правительство, согласно указу, должно добиться снижения смертности, ликвидировать кадровый дефицит в медицинских организациях, оказывающих первичную медико-санитарную помощь, обеспечить охват всех граждан профилактическими медосмотрами не реже одного раза в год и т.п. Для этого, например, необходимо завершить создание сети национальных ме-

дицинских исследовательских центров и внедрять инновационные технологии в здравоохранении. В образовательной сфере правительство, согласно указу, должно создать «современную и безопасную цифровую образовательную среду», модернизировать систему профобразования и т.д.

Кудрин уже заявил, что почти все министры и руководители ведомств получат представления за «недочеты в исполнении государственных программ, неисполнение определенных показателей, финансовые нарушения». По словам Кудрина, Счетная палата «в большей степени» переведет работу на оценку эффективности исполнения нового майского указа Путина.

«Точно описать результат, как эти ресурсы влияют на их достижение и как шаг за шагом дости-

Проследить за допдоходами от НДС

Чтобы найти средства на выполнение амбициозных задач, правительство предложило повысить НДС с нынешних 18 до 20%. Кудрин выступал против роста налогов, предлагая смягчить бюджетное правило (механизм по закупке валюты на сверхдоходы от нефти выше цены отсечения) с \$40 до \$45. Но против такого шага выступал Минфин. Первый вице-премьер — министр финансов Антон Силуанов заявлял, что дополнительные средства от роста НДС (более 600 млрд руб. в год) пойдут в первую очередь на финансирование здравоохранения, образования, культуры и социального обеспечения.

гается этот результат, это станет ключевым направлением работы Счетной палаты, не снижая той работы, которая связана с анализом чисто финансовых показателей, целевого использования ресурсов и, конечно, как я сказал, эффективности использования финансовых средств», — заявил Кудрин на встрече с Путиным в начале июня.

Человек Медведева

Меню тесно связан с премьер-министром Дмитрием Медведевым, отметил в комментарии РБК замглавы Центра политической конъюнктуры Олег Игнатов. «Позиции так называемой команды Медведева ослабли по результатам всех перестановок в вертикали власти, — считает политолог. — Но премьер находит возможности, чтобы сохранить своих людей во власти или в связанных с властью структурах, по всей видимости, рассчитывая отыграть потери в будущем».

Бывшему министру надо было найти новую позицию в связи с реконfigurацией строительного блока, полагает директор Центра экономических и политических реформ Николай Миронов. Он не считает связь экс-министра с премьером причиной назначения. «Что касается направлений кураторства, медицина получит дополнительные средства в рамках майского указа. В остальном это не первые [по важности] отрасли, и для Меню это скорее понижение в статусе. В Счетной палате всерьез значима только должность председателя», — заключил политолог. ■

При участии
Натали Галимовой,
Евгении Кузнецовой

КОРРУПЦИЯ Почему арестован глава Серпуховского района Подмосковья Следователей насторожили сторожки

ДМИТРИЙ СЕРКОВ,
МАКСИМ СОЛОПОВ

РБК выяснил подробности уголовного дела главы Серпуховского района Александра Шестуна. Признаки криминальной схемы следователи обнаружили в истории продажи администрацией четырех земельных участков в 2010 году.

Материалы дела

Уголовное дело в отношении главы Серпуховского района Подмосковья Александра Шестуна было возбуждено в среду, 13 июня, руководителем ГСУ СКР России Эдуардом Кабурнеевым. Постановление о возбуждении дела (есть у РБК, подлинность документа подтвердил источник в СКР) было подписано генерал-лейтенантом Кабурнеевым в два часа ночи. Уже через четыре часа — в 6 утра — в дом Шестуна приехали с обыском оперативники ФСБ.

В материалах дела говорится о превышении Шестуном должностных полномочий с причинением тяжких последствий (ч. 3 ст. 286 УК, до десяти лет лишения свободы). По версии следствия, в сентябре 2008 года он утвердил своим постановлением проект границ земельных участков в деревне Борисово. «Об этом стало известно неустановленным лицам, которые представляли интересы компании ООО «Центр», — сказано в постановлении. В документе утверждается, что предприниматели достоверно знали: если на этой земле будут находиться строения, то у них будет первоочередное право приобрести ее в собственность по заниженной налоговой ставке — в соответствии с Земельным кодексом, который действовал до 2015 года.

В августе 2009 года неизвестные представители компании ООО «Центр» обратились в администрацию Серпуховского района с заявлением о предоставлении в аренду на три года участков под строительство торгового центра. Общая площадь четырех земельных участков составила 10,3 га.

В материалах говорится, что обратившиеся не собирались строить торговый центр и «ресурсов на это не имели». Тем не менее Александр Шестун подписал четыре постановления о предоставлении в аренду «Центру» земельных участков. Сразу же были заключены договоры аренды земельных участков, а затем глава администрации подписал постановления на выдачу разрешений на строительство первой очереди домиков для сторожек на этих земельных участках. Площадь каждого домика составляла 7 кв. м. Сами разрешения были подписаны заместителем Шестуна Александром Пирковским. К маю 2010 года на земельных участках в деревне Борисово было построено четыре домика для сторожек. «В сентябре 2010 года Серпуховский отдел управления Федеральной службы государственной регистрации зарегистрировал права

собственности ООО «Центр» на четыре домика», — говорится в документах следствия.

21 декабря 2010 года Шестун подписал распоряжение о предоставлении себе однодневного отпуска, сказано в деле. «В день отпуска между генеральным директором компании «Центр» Сергеем Самсоновым и исполняющим обязанности главы района Сергеем Соколовым были подписаны соглашения о расторжении ранее заключенных договоров аренды и тут же были подписаны постановления о представлении данных участков в собственность ООО «Центр» по льготной цене», — говорится в постановлении о возбуждении уголовного дела.

Всего между администрацией и компанией «Центр» было заключено четыре договора купли-продажи. В результате компания приобрела участки за 628,8 тыс. руб. В материалах дела говорится, что это «в стократном размере ниже их общей кадастровой стоимости, равной 62,8 млн руб.». «Цель, для которой были предоставлены участки, не была достигнута, — говорится в материалах дела, — построенные домики сторожек — вспомогательные постройки, которые занимали незначительную площадь от всей территории». По мнению следователей, оснований для приобретения участков по льготной стоимости не было. Ущерб бюджету следствие оценило в 62,8 млн руб.

По данным следствия, участки в деревне Борисово позднее были перепроданы «Центром».

Обыск и допрос

В ходе проведенного 13 июня сотрудниками ФСБ обыска в коттедже в поселке Большевик, где проживает Шестун с семьей, были изъяты шесть телефонов модели iPhone 10, семь мобильных телефонов различных моделей, планшет, ноутбук, семь жестких дисков, а также документы, которые могут иметь отношение к делу. Жесткие диски были изъяты в том числе из серверного шкафа «в комнате охраны»; в распоряжении следствия также оказался документ на 15 страницах «Информация о ситуации в Московской области»

и папка черного цвета с надписью «Наблюдательное дело объекта» с материалами, «имеющими отношение к частной охранной организации «Сторч». Согласно базе данных СПАРК, среди совладельцев этой компании числится атаман Станичного казачьего общества Серпуховского района Сергей Одинок. На сайте серпуховских казаков Шестун упоминается как регулярно принимающий участие в мероприятиях этого общества.

После обыска Александра Шестуна отвезли в здание СКР в Технический переулок. Однако затем группе пришлось вернуться в поселок. «Выяснилось, что забыли оформить протокол задержания, — рассказал РБК собеседник, присутствовавший на обыске, — после этого автобус вернули обратно, а жене Шестуна Юлии разрешили накормить мужа обедом».

Во время допроса Александр Шестун отказался признать свою вину. Он заявил, что должностных полномочий не превышал. «В подчинении у меня находилось около 5 тыс. работников, и контролировать весь документооборот я не

В центре внимания

Компания «Центр» зарегистрирована в деревне Борисово Серпуховского района в 2005 году, согласно базе данных СПАРК. Руководителем компании является Сергей Самсонов. Он также является совладельцем или руководителем еще 13 компаний, зарегистрированных на территории Серпуховского района. По данным СПАРК, основным видом деятельности компании является «покупка и продажа собственного недвижимого имущества». Совладельцами компании являются Вера Криводубская (22%) и кипрская компания «Ледевелоп Трейдинг Лимитед» (78%).

кие магазины-склады площадью 2–3 тыс. кв. м, а также необходимая инфраструктура: дороги, котельная, инженерные коммуникации. «Большая часть земельного участка находится в собственности ООО «Центр» и эксплуатируется в соответствии с целями, на которые он выделялся», — утверждал Шестун.

По его словам, он не принуждал своих заместителей Пирковского и Соколова к подписанию разрешения на строительство и на выделение земли. «Я утверждаю, что никаких указаний не давал», — заявил Шестун.

Компания «Центр» приобрела участки за 628,8 тыс. руб. В материалах дела говорится, что это «в стократном размере ниже их общей кадастровой стоимости, равной 62,8 млн руб.»

мог», — сказал он согласно протоколу допроса (есть у РБК). Шестун сообщил следователю, что в 2008 году в связи с финансовым кризисом предприниматели из ООО «Центр» изменили концепцию плана строительства и вместо крупного торгового центра решили построить более мелкий. Глава администрации признал, что знаком с сотрудниками компании ООО «Центр», как и с другими крупными предпринимателями района.

По словам Шестуна, сейчас на этой земле находятся мел-

Пирковский умер несколько лет назад, Соколов ушел с госслужбы в частный бизнес. 14 июня Шестун решением суда был арестован на два месяца.

Старая история

При этом Серпуховская городская прокуратура еще в августе 2011 года выносила протесты на подписанные исполняющим обязанности главы района Сергеем Соколовым постановления о предоставлении земель «Центру» в собственность. Однако они были отклонены

представителями администрации района. Прокуратура продолжала настаивать на нарушениях, но в октябре 2014 года следователь по особо важным делам первого следственного отдела второго управления СК России по Московской области Раиль Шайдуллин отказал в возбуждении соответствующего уголовного дела из-за отсутствия состава преступления. В ноябре 2014 года Серпуховская городская прокуратура направила в адрес администрации представления об устранении нарушений закона. Тогда же исполняющий обязанности главы района Олег Осипов направил в прокуратуру ответ, что нарушений закона в действиях администрации не имеется.

В протоколе допроса Александра Шестуна говорится, что администрация Серпуховского района обращалась в 2014 году в Арбитражный суд Московской области с иском о признании незаконными договоров купли-продажи земельных участков в деревне Борисово и о возврате их в собственность Серпуховского района, но суд отказал в удовлетворении иска. «Таким образом я реагировал на представления прокурора и принимал меры к возврату земельных участков», — сообщил Шестун следствию. В материалах дела также говорится, что администрацией района было организовано «рассмотрение вопросов правомерности отчуждения земельных участков в Арбитражном суде Московской области». Замруководителя администрации района Ирина Филатова сообщила в своих показаниях, что обращение в суд было сделано, чтобы завершить спор с надзирающим прокурором, а не для того, чтобы действительно вернуть участки.

10 мая этого года заместитель прокурора Московской области Юрий Карапетян подписал постановление (есть у РБК), в котором говорится, что решение об отказе в возбуждении уголовного дела, которое было принято первым следственным отделом управления по расследованию особо важных дел ГСУ СКР по Московской области, необоснованно. 25 мая заместитель генерального прокурора Виктор Гринь написал письмо на имя заместителя председателя СКР Игоря Краснова с просьбой провести расследование хищения земельных участков в Серпуховском районе. 9 июня 2018 года заместитель руководителя ГСУ СКР Валерий Альшев составил рапорт об обнаружении признаков преступления и положил таким образом начало новому расследованию. ■

Политические достижения Александра Шестуна

Александр Шестун родился в 1964 году, в 1999 году был избран в Серпуховский районный Совет депутатов, в 2002 году стал председателем Совета. С 2003 года возглавляет Серпуховский район. До политической карьеры занимался бизнесом, в частности торговлей стройматериалами и продовольствием. В 2011 году Александр Шестун был основным свидетелем обвинения

по так называемому игорному делу против высокопоставленных сотрудников прокуратуры Подмосковья, которых обвиняли в крышевании игорного бизнеса Подмосковья. Весной 2018 года Шестун опубликовал на YouTube видеообращение к президенту России, где утверждал, что на него оказывается давление в связи с протестами против размещения «гигантско-

го потока московского мусора» на полигоне твердых бытовых отходов «Лесная», а также в связи с тем, что он «против ликвидации Серпуховского района». В роликах приводились аудиозаписи разговоров, которые Шестун якобы вел на Старой площади с начальником управления внутренней политики администрации президента Андреем Яриным, главой администрации губернатора Московской

области Михаилом Кузнецовым и генералом Ткачевым. Предполагается, что собеседники Шестуна в ультимативной форме требовали его отставки под угрозой уголовного преследования. «В случае, если я не напишу, будут возбуждены заказные уголовные дела, дом мой отнимут, а меня посадят в тюрьму», — говорил Шестун в видеообращении.

Миграционная реформа в США натолкнулась на критику республиканцев

Семейное дело рассорило Трампов

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ,
КСЕНИЯ БЕЗВИКОННАЯ

Около 2 тыс. детей незаконных мигрантов были изъяты у родителей и находятся во временных центрах в США. Политику Дональда Трампа критикуют не только партии, но и его супруга Мелания. Но он не намерен уступать и требует миграционную реформу.

Критика с трех сторон

В выходные представители не только оппозиционной Демократической, но и Республиканской партии выступили против политики администрации республиканца Дональда Трампа по разделению семей нелегальных иммигрантов. С заявлением по этой теме выступила и первая леди США Мелания Трамп. «Госпоже Трамп ненавистно видеть, как детей отделяют от их семей, она надеется, что обе стороны смогут в конце концов добиться успеха при проведении иммиграционной реформы. Она верит, что нам нужна страна, которая следует законам, но которая управляется сердцем», — передала слова жены президента ее представитель Стефани Гришам (цитата по CNN).

Высказалась и бывшая первая леди США Лора Буш (цитата по The Washington Post): «Политика нулевой терпимости жестока. Она аморальна. Она разбивает мне сердце». Применяемая практика наносит детям психологические травмы, они становятся невинными жертвами, что «противоречит ценностям страны», сказала сенатор от Республиканской партии Сюзан Коллинс из Мэна в эфире телеканала CBS.

Демократы критикуют политику администрации с апреля, когда правоохранительные органы стали разделять семьи. О введении принципа так называемой нулевой терпимости к нарушениям при пересечении границы ад-



С апреля при незаконном пересечении границы США семьи мигрантов разделяются — детей изымают у родителей. На фото: беженка и ее дочь, задержанные неподалеку от пограничной линии Мексики и Соединенных Штатов

министрация Трампа объявила 7 мая, когда генеральный прокурор Джефф Сешнс выпустил специальный меморандум. Однако на деле процедура взаимодействия представителей правоохранительных органов с въезжающими в США мигрантами изменилась

с середины апреля. За это время из семей было изъято около 2 тыс. детей. Всего в центрах содержания находится почти 11,5 тыс. несовершеннолетних.

В День отца, который в США праздновался 17 июня, демократы посетили места содержания

детей в Техасе и Нью-Джерси. Одно из таких убежищ расположено в переоборудованном магазине Walmart. Сенаторы рассказали, что дети в центрах содержания плакали и что делегации несколько часов не давали попасть внутрь. Внутри они увидели сек-

ции на 20 человек, разгороженные металлической проволокой, сообщает CBS. В начале июня американские СМИ писали об иммигранте из Мексики, который покончил собой после того, как его разделили с женой и трехлетним ребенком.

Мигранты испытывают на прочность коалицию в Германии

В понедельник Трамп написал в Twitter: «Мы не хотим, чтобы то, что случилось с миграцией в Европе, произошло с нами!» Еще в одном сообщении он заявил, что «народ Германии обратил против своих лидеров», так как несогласие насчет миграции подрывает правящую коалицию. Вторую неделю немецкие СМИ пишут о том, что разногласия могут привести

к худшему за 13-летнюю историю правления канцлера Ангелы Меркель кризису. Разногласия возникли между «Христианско-демократическим союзом» (ХДС) во главе с Меркель и «сестринской» партией «Христианско-социальный союз» (ХСС), от лица которой выступает министр внутренних дел и бывший премьер-министр Баварии Хорст Зеехофер.

Партнеры по блоку пока не смогли согласовать новый «генеральный план». Зеехофер настаивает на закрытии немецких границ для беженцев, которые уже зарегистрированы в других странах Евросоюза. Это противоречит Дублинскому соглашению о предоставлении убежища в ЕС. Меркель, являющаяся сторонницей европейского единства и в 2014 году от-

крывшая страну для притока беженцев, план Зеехофера категорически отвергла. Она предупредила о негативных последствиях радикальных шагов для всей системы шенгенского соглашения и попросила двухнедельную отсрочку до саммита ЕС 28–29 июня. На саммите канцлер планирует провести переговоры с другими странами, прежде всего с Италией,

Грецией и Австрией, также активно пытающимися справиться с притоком мигрантов. В понедельник, 18 июня, Deutsche Welle сообщила, что руководство ХСС согласилось дать Меркель время до общеевропейского саммита. Двумя днями ранее Зеехофер заявил, что «никто в ХСС не заинтересован в свержении канцлера». Если ХДС и ХСС

не удастся найти компромисс, правящая коалиция христианского блока и Социально-демократической партии Германии (СДПГ), с трудом сформированная в начале 2018 года, спустя почти полгода после парламентских выборов окажется под угрозой распада.

Что изменилось в практике

Представители силовых ведомств США подчеркивают, что никакой специальной политики разделения семей нет. «Семьи или группы людей разделяются, только если взрослые подвергаются уголовному преследованию или если есть основание думать, что группа взрослых людей не связана родственными связями с детьми», — объяснял представитель Таможенно-пограничной службы США Кевин Макаленан газете Los Angeles Times. Он обращал внимание на участвовавшие случаи пересечения границы мигрантами с детьми, которые использовались в корыстных целях и вовсе не были родными этих нарушителей. В случае преследования взрослых по уголовным обвинениям последние помещаются в такие центры временного содержания, где находиться с детьми нельзя, объяснял Макаленан.

Родителей с детьми разделяют, если мигранты незаконно пересекают границу США, минуя специально оборудованные пункты пропуска, в этом случае взрослым предъявляется уголовное обвинение, объясняет The New York Times. Однако, как сообщает Американский союз гражданских свобод (ACLU), были случаи разделения семей, открыто въехавших через

пункты пропуска и имеющих основания для запроса политического убежища. Организация рассказала о женщине из Конго, у которой отобрали семилетнюю дочку на четыре месяца.

В последние годы дети и родители содержались совместно в семейных центрах до проведения заседания иммиграционного суда. Задержание в этих пунктах обычно длилось недолго: как правило, семьи выпускали до проведения суда, указывает USA Today.

Политический торг

Во вторник президент намерен встретиться с представителями Республиканской партии для обсуждения реформы миграционной системы. Демократы пока настаивают на том, что прежде всего он должен прекратить насильственное разделение семей. По мнению республиканца Линдси Грэма, Трамп может одним телефонным звонком запретить эту практику. Сенатор-демократ Даян Файнштейн уже собрала 43 подписи сенаторов-демократов, чтобы ограничить возможности разделения семей, республиканцы пока под инициативой не подписывались.

Бывший и нынешний советник Трампа уверены, что президенту не стоит идти на уступки. Старший помощник главы госу-

дарства Келлиэнн Конуэй сказала в интервью NBC, что «никому не нравится» видеть, как семьи разделяют, но президент не уступит. Детей забирают по закону, так как пересекать границу США — это преступление, заявил телеканалу ABC бывший главный стратег Трампа Стивен Бэннон. «Если семьи не хотят быть раз-

жесткой, напоминает The New York Times. На совещании у главы администрации Обамы обсуждалась возможность разделения семей, но после пяти минут размышлений все пришли к выводу, что такая мера аморальна. «Мы не такие», — вспоминает Сесилия Муньес, советник Обамы по внутренней политике.

являются строительство стены на границе с Мексикой и отмена визовой лотереи. На прошлой неделе лидеры Республиканской партии представили два проекта реформы, один из которых предполагает выделение \$25 млрд на строительство стены, а также предоставление на шесть лет отсрочки мигрантам, которые ранее въехали на территорию США незаконно и были несовершеннолетними. Демократы не раз заявляли о несогласии выделить деньги на строительство стены, а также выступали против ограничения на выдачу гражданства тем, кто прибыл в США в несовершеннолетнем возрасте. «Дети не должны быть инструментом для переговоров», — написал в Twitter бывший президент-демократ Билл Клинтон. Его жена Хиллари ретвитнула сообщение мужа, подписав лишь: «Да».

Пресечение нелегальной миграции — одно из главных предвыборных обещаний Трампа, пользующееся поддержкой избирателей. В целом политику по разделению семей поддерживает 27% опрошенных социологической службой Ipsos, но среди республиканцев ее сторонников заметно больше: почти 46% заявили о поддержке, из демократов за эту меру выступает только 14% опрошенных (опрос был проведен для Daily Beast 14–15 июня). ■

Проблема мигрантов с детьми в США

существовала всегда, однако предыдущие президенты отказывались от такой меры, как разделение семей, считая ее излишне жесткой, напоминает

The New York Times

лученными, они не должны детей с собой привозить», — заявил генпрокурор Сешнс 5 июня в интервью Hugh Hewitt Show (цитата по Bloomberg).

Проблема мигрантов с детьми в США существовала всегда, однако предыдущие президенты, будь то демократ Барак Обама или республиканец Джордж Буш, отказывались от такой меры, как разделение семей, считая ее излишне

Администрация Трампа использует давление на детей, чтобы заставить демократов изменить свою политику блокирования реформы. «Демократы могут исправить насильственное разделение семей на границе, работая с республиканцами над новым законодательством», — написал президент в Twitter в субботу. Он говорил, что главными его требованиями к закону о миграции

Совместный проект



Деловое СМИ №1*



Брокер №1**

Реклама

Выпускайте деньги из банка

Инвестиции стали проще.

Пробуйте с РБК и БКС

quote.rbc.ru

Брокерские и иные финансовые услуги оказывает ООО «Компания БКС». Лицензия № 154-04434-100000 на осуществление брокерской деятельности, выдана ФСФР России 10.01.2001. Без ограничения срока действия. *Экспертная оценка, основанная на данных Mediascope, MIndex-Россия, 2 полугодие 2017

**ООО «Компания БКС» номер 1 в рейтинге ПАО Московская Биржа по количеству зарегистрированных клиентов по данным на февраль 2018 года.

Правительство обсуждает поддержку удаленных от экспортных рынков НПЗ

Маневры покидают 330 миллиардов

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

В результате на повышенные компенсации могут рассчитывать заводы «Роснефти» — Куйбышевский НПЗ, Новокуйбышевский НПЗ, Сызранский НПЗ, Саратовский НПЗ, Ачинский НПЗ и Ангарская НХК, а также Уфимская группа (входит в подконтрольную компании «Башнефть»), заводы ЛУКОЙЛа — «ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез» и «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез», а также «Орскнефтеоргсинтез» (входит в группу САФМАР Михаила Гучериева), ТАИФ-НК, Омский НПЗ «Газпром нефти», Антипинский и Марийский НПЗ Дмитрия Мазурова и его партнеров и другие, говорит аналитик Reuters Максим Назаров.

Представители владеющих этими НПЗ компаний на момент публикации материала не ответили на запросы РБК.

Изначально бюджет планировал получить благодаря маневру 1,6 трлн руб. в 2019–2024 годах. Эту нагрузку должны были понести потребители нефтепродуктов, НПЗ, которые не смогут получить возвратный акциз, страны ЕАЭС, которые покупали нефть без пошлин, прежде всего Белоруссия. Но после поправок, введенных для санкционных компаний и независимых НПЗ, этот показатель, по оценкам аналитиков и Минфина, снизился больше чем на 100 млрд руб.

Новые льготы для заводов в трех округах могут лишить бюджет еще 330 млрд руб. в течение шести лет, говорит собеседник РБК, близкий к одному из федеральных министерств. При этом у заводов останутся стимулы для модернизации — размер возвратного акциза зависит от выхода светлых нефтепродуктов.

Законопроект еще не утвердил правительство, так что его параметры могут измениться, предупреждают два федеральных чиновника. Представитель курирующего отрасль вице-преьера Дмитрия Козака Илья Джус отказался от комментариев. «Сейчас идет итоговое согласование окончательных параметров налогового маневра. Текст законопроекта пока еще дорабатывается», — сказал РБК представитель Минфина.

Обиженные маневром

В последние полтора года главным лоббистом льгот для нефтеперерабатывающей отрасли в целом и для заводов «Роснефти» в частности является глава этой госкомпании Игорь Сечин. Еще в начале 2017 года он предложил правительству ввести возвратный акциз на нефть, чтобы поддержать заводы «Роснефти» и «Нефтегазхолдинга» Эдуарда Худайнатов, а затем неоднократно обращался с



ФОТО: ЮРИИ СТРЕЛЕЦ/КОММЕРСАНТЪ

На повышенные компенсации могут рассчитывать заводы «Роснефти» — Куйбышевский НПЗ (на фото), Новокуйбышевский НПЗ, Сызранский НПЗ, Саратовский НПЗ и другие, считает аналитик

аналогичными просьбами к правительству и президенту. Осенью 2017 года Сечин попробовал добиться льгот, увязав их с реформой налогообложения в добычном секторе. В мае на Международном экономическом форуме в Санкт-Петербурге глава «Роснефти» заявил, что, несмотря на доминирующее положение на рынке (13 заводов), ЕВТДА перерабатывающего сектора «Роснефти» составляет всего 7% от ЕВТДА всей группы.

У «Роснефти» исторически плохие с технологической точки зрения заводы в России, из-за чего страдает их экономика, поясняли аналитики. При этом чем современнее НПЗ и чем больше светлых нефтепродуктов он выпускает, тем выше его рентабельность.

«Роснефть» неохотно инвестировала в модернизацию заводов, предпочитая покупать высокотехнологичные НПЗ за рубежом, а модернизацию в России, по дан-

ном «Коммерсанта», и вовсе отложила на семь лет (сама компания это опровергала). При этом другие крупные нефтяные компании — ЛУКОЙЛ и «Газпром нефть» —

Статус-кво для избранных

Налоговый маневр заключается в повышении НДС и пропорциональном обнулении пошлин на нефть и нефтепродукты в течение 2019–2024 годов. По замыслу Минфина, маневр должен лишить российскую нефтепереработку исторической субсидии из бюджета (образуется за счет разницы в величине экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты), но некоторые заводы смогут получить возвратный акциз, компенсировав отсутствие субсидии. Это НПЗ, которые выпускают и поставляют на внутренний рынок бензин класса Евро-5 и сырье для нефтехимии, заводы, владельцы которых попали под санкции, а также независимые НПЗ, которые не успели завершить модернизацию.

практически закончили модернизацию своих НПЗ.

Прошлой осенью после обращения «Роснефти» правительство стало обсуждать поддержку нефтепереработки, в том числе предоставление компаниям возвратных акцизов на нефть. Обсуждались разные варианты, например весной правительство обсуждало возвратный акциз на нефть в размере 800 руб. на тонну в течение семи лет с 2019 года для всех заводов, завершивших модернизацию и не успевших сделать это, рассказывает источник РБК, близкий к одному из федеральных министерств, и подтверждает федеральный чиновник. Таким образом правительство поддержало бы «Роснефть» и не обидело бы тех, кто уже закончил модернизацию, объясняет один из них.

С новыми потребностями

В презентации Минфина от 27 марта (копия есть у РБК) говорится, что стимулы для переработки могут обойтись бюджету в 37 млрд руб. и что налоговый маневр предполагается завершить в 2020 году. Через два месяца ситуация изменилась: вышел новый майский указ президента, выполнение которого оценивается в 8 трлн руб., и часть этих денег решено было взять с нефтяных компаний за счет завершения налогового маневра в 2019–2024 годах. В презентациях Минфина напротив графы «дополнительное стимулирование модернизации» появилось «0 руб.», следует из документов, которые есть у РБК.

Что изменилось в последние дни и почему в законопроекте вновь появилась субсидия, собеседники РБК не говорят.

Идея поддержать удаленные от экспортных рынков НПЗ выглядит логично, вопрос в цене, считает аналитик Райффайзенбанка Андрей Полищук. Правительство приняло решение повысить пенсионный возраст и НДС, но послабления для нефтяников на этом фоне не выглядят катастрофически, говорит главный экономист БКС Владимир Тихомиров. По сути, Минфин может сделать в отрасли то же, что недавно сделал с пенсиями, — повысил пенсионный возраст, но сделал небольшую прибавку к пенсиям, а бюджет в итоге все равно выиграл намного больше, объясняет эксперт. Не факт, что Минфин сможет провести решение по налоговому маневру только в пользу бюджета — на правительство оказывают сильное давление различные группы влияния, представляющие интересы нефтяников, и оно пытается найти компромисс, заключает Тихомиров. ■

МНЕНИЕ

Как смягчить последствия повышения НДС

Михаил Орлов,
партнер, руководитель
департамента налогового
и юридического
консультирования КПМГ
в России и СНГ



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Повышение НДС само по себе не станет ударом по экономике. Однако плохо, что одновременно с ним не принимаются необходимые для бизнеса решения — такие, например, как снижение страховых взносов.

Налог на добавленную стоимость — самый сложный в отечественной налоговой системе, доставляющий массу неприятностей организациям и индивидуальным предпринимателям. Однако плательщики, жалуясь на его несовершенство, крайне редко сетуют на величину налоговой ставки. Недостатки видят прежде всего в порядке исчисления и уплаты НДС, а также в нестабильности правил, по которым он устанавливается и взимается.

Попытка решения

Когда в далеком 2002 году Минфин и Минэкономразвития готовили программу налоговых реформ на 2003–2005 годы, они предложили ряд мер по модификации НДС, которые позволили бы повысить деловую активность бизнеса. Речь шла об отмене налогообложения авансовых платежей, отказе от кассового метода при определении права на налоговый вычет, реформировании системы возмещения налога экспортерам и т.п. В том числе было предложено снизить ставку налога с тогдашних 20 до 18%.

Правда, авторы программы признавались, что само по себе снижение ставки вряд ли станет серьез-

ным стимулом для инвестиций в несырьевых отраслях, учитывая небольшую выигрывать на уровне конкретного предприятия. Поэтому приоритетными задачами считались нормализация процесса возмещения налога и упрощение принятия к вычету «входящего» НДС.

Но в итоге правительство решило иначе. Вместо серьезной настройки НДС в 2003 году была сокращена ставка с 20 до 18%. Честно говоря, я не заметил, чтобы эта мера стала стимулом сколь-либо серьезных изменений к лучшему в экономике страны. И при пониженной ставке НДС по-прежнему пугал налогоплательщиков.

Меньшее из зол

Этот эпизод приходит на память только потому, что сегодня обсуждается прямо противоположное предложение — увеличение ставки налога с 18 до 20%. И как тогда можно было твердо заявлять, что снижение ставки не станет стимулом к существенному экономическому росту, так и сейчас можно утверждать, что возврат к 20-процентной ставке не приведет к сколь-либо ощутимым негативным последствиям для бизнеса, населения и в целом для экономики страны.

Наверное, надо быть очень наивным человеком, чтобы полагать, что многочисленные государственные расходы, о которых мы знаем даже из выпусков новостей, могут обойтись без повышения налоговой нагрузки. Вопрос только в том,

как лучше настроить налоговую систему, чтобы дополнительная аккумуляция налоговых доходов не обернулась бы большими проблемами для страны и общества. Начиная с прошлого года в медийном пространстве появлялись пугающие бизнес и общество предложения: введение прогрессивной ставки НДФЛ, отмена всех налоговых льгот, введение налога с продаж и т.п. На этом фоне итоговое решение о повышении ставки НДС выглядит не таким разрушительным, как иные предложения.

Но чем это может обернуться для страны? О бюджетных последствиях заявил министр финансов Антон Силуанов на заседании правительства: федеральный бюджет получит 600 млрд руб. А каким будет эффект для экономики в целом?

+1,6% к ценам

Повышение ставки НДС очевидно приведет к тому, что налогоплательщики будут больше платить в бюджет. В первую очередь «обогатят» казну те, у кого высокая добавленная стоимость — значительный фонд оплаты труда, амортизационные отчисления, проценты по кредитам и прибыль. Бесплезно составлять полный список таких отраслей. На отдельных этапах экономического цикла это могут быть самые разные отрасли и предприятия. Другое дело, что не все создатели высокой добавленной стоимости платят НДС. Например, банки плательщиками этого налога не яв-

ляются, и, хотя добавленная стоимость у них высока, они не сильно пострадают от повышения ставки.

Но какова бы ни была сумма НДС, уплачиваемого плательщиком, финансирование этих затрат берет на себя конечный покупатель, если, конечно, спрос это позволяет. И вот тут-то и надо искать риски для экономики и способы компенсации потерь конечных покупателей. Это прежде всего физические лица, приобретающие товары (работы, услуги) для собственного потребления; малые предприятия, использующие специальные налоговые режимы, не предполагающие уплаты НДС. Это некоммерческий сектор, не реализующий никаких услуг либо реализующий услуги, освобожденные от НДС. Это, наконец, не платящие НДС финансовые институты. Для всех этих конечных потребителей повышение налога обернется повышением затрат на потребление. Но даже линейный расчет такого повышения показывает, что при увеличении ставки на 2% стоимость потребляемых товаров (работ, услуг) в целом по России увеличится не более чем на 1,7%. Сравним это повышение с динамикой роста цен и тарифов, например на коммунальные услуги, и признаемся, что оно не станет серьезным фактором разгона инфляции.

Настоящие проблемы

Вместе с тем не хочется, чтобы тонкая настройка налоговой системы ограничилась только повышением

ставки НДС и замораживанием сегодняшней ставки страховых взносов на уровне 30%. Как я уже отмечал, проблема НДС — не в ставке, а в порядке исчисления и уплаты налога. Так давайте решим эти проблемы. В числе необходимых мер я бы предложил исключение из состава объектов налогообложения строительно-монтажных работ для собственного потребления; исключение из налоговой базы авансовых платежей покупателей; упрощение подтверждения ставки 0% за счет сокращения перечня документов, подтверждающих эту ставку; разрешение подтверждения факта экспорта товаров в электронном виде, решение проблемы налогообложения трансграничных сделок по продаже работ и услуг внутри ЕврАзЭС и ряд других шагов.

Надо вернуться и к пересмотру ставки страховых взносов, не просто заморозив ее на уровне 30%, но существенно снизив. Действующая ставка не создает условий для вывода черных и серых зарплат в малом и среднем бизнесе в легальную сферу и не способствует переводу (сохранению) в России бизнеса с высоким уровнем фонда оплаты труда. Даже при сохранении ставки подоходного налога в 13% наш уровень налогообложения зарплатного фонда выше, чем у наших партнеров по ЕврАзЭС.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.



Крупнейший российский регистратор доменов для бизнеса*

Выбирайте и регистрируйте на nic.ru

Имущественное неравенство в России

106

человек в России обладают состоянием в \$1 млрд и выше, согласно рейтингу Forbes 2018 года, за год их число увеличилось на 10 человек

29,2%

общих денежных доходов в I квартале 2018 года пришлось на долю 10% наиболее обеспеченного населения.

0,9%

— доля состоятельных россиян (с доходами выше 150 тыс. руб. в Москве или 120 тыс. руб. в регионах), по оценке ВТБ на март 2018 года

2,1%

— на долю 10% наименее обеспеченного населения

19,3

млн человек в России имеют доходы ниже прожиточного минимума, по итогам 2017 года (в IV квартале 2017 года прожиточный минимум в целом по России составлял 9786 руб.), это

13,2%

от общей численности населения

121,1 тыс. руб. —

минимальный уровень зарплаты для среднего класса в Москве, по расчетам АКРА; от 60 тыс. до 96,9 тыс. руб. — в остальной России, в зависимости от региона

Источники: Forbes, АКРА, Росстат, РБК, «Ведомости», ВТБ

ИССЛЕДОВАНИЕ Эксперты АКРА подсчитали цену принадлежности к среднему классу

Активность в России стоит от 60 тыс. руб.

ЕКАТЕРИНА КОПАЛКИНА,
ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

Для того чтобы считаться средним классом, в Москве необходимо зарабатывать от 121 тыс. руб., для регионов минимальная зарплата для причисления к среднему классу составляет 60 тыс. руб., подсчитали аналитики АКРА.

Минимальный уровень зарплат для причисления к среднему классу в Москве составляет 121,1 тыс. руб. (до вычета налогов), в остальных субъектах РФ, для того чтобы считаться средним классом, россиянам необходимо зарабатывать в среднем как минимум 60 тыс. руб., подсчитали эксперты Аналитического кредитного рейтингового агентства (АКРА) в исследовании «Основные макротренды: рост региональной дифференциации в России».

В Санкт-Петербурге, Московской области, Краснодарском крае, Мурманской области, Архангельской области, Ненецком АО, Ямало-Ненецком АО, Ханты-Мансийском АО, Тюменской и Свердловской областях, а также в регионах Дальнего Востока (в Якутии, Амур-

ской области, Хабаровском и Приморском краях, Магаданской и Сахалинской областях, Чукотском АО и Камчатском крае) минимальные пороговые размеры зарплат для причисления к среднему классу составляют от 72,7 тыс. до 96,9 тыс. руб. в зависимости от региона.

В остальных регионах страны минимальная планка вхождения в средний класс равна от 60 тыс. до 72,7 тыс. руб., следует из расчетов экспертов.

Кого считать средним классом

К среднему классу аналитики отнесли граждан, которые обладают «максимальной экономической активностью». «Они предъявляют спрос на товары, которые находятся в ценовом сегменте чуть более среднего, то есть это товары повышенного качества. Таким образом, они стимулируют развитие современных производств и развитие предпринимательства. Соответственно, они создают высокопроизводительные рабочие места, повышенную добавленную стоимость, которая в результате трансформируется в уплату налогов, наполнение бюджета и рост со-

циально-политической стабильности», — сказала эксперт группы суверенных рейтингов Елена Анисимова в ходе конференции в Москве.

В группе среднего класса находятся люди с доходами, которые позволяют им иметь недвижимость и автомобиль, отмечают аналитики. По оценке экспертов АКРА, к среднему классу относятся граждане, которые не имеют проблем с оплатой счетов и покупкой необходимых товаров, они выезжают за границу и осуществляют накопления, а также могут позволить себе ипотеку и автокредит. Они имеют высшее образование, занимаются умственным трудом или предпринимательством.

Однозначного определения среднего класса нет, но есть концептуальное понимание, пояснила РБК директор по социальным исследованиям НИУ ВШЭ Лилия Овчарова. «Средний класс, помимо доходов, как правило, обладает определенными профессиональными компетенциями, склонен к изменениям, является мобильным с точки зрения карьеры. Содержательное отличие среднего класса от других в том, что он начинает инвестировать свои ресурсы в образование, здравоохране-

ние и другие расходы, связанные с развитием», — рассказала она.

Для расчетов минимальных порогов зарплат для причисления к среднему классу эксперты анализировали стоимость недвижимости в регионе, условные цены на автомобиль среднего класса, стоимость отпуска два раза в год,

В структуре затрат граждан, отнесенных аналитиками АКРА к среднему классу, преобладают расходы на автомобили (от 32 до 20%) и текущее потребление (от 21 до 17%)

оплату счетов ЖКХ в регионах. Текущее потребление оценивалось через стоимость фиксированного набора потребительских товаров для каждого субъекта РФ.

«Когда мы посмотрели на минимальный уровень заработной

платы, который необходим, для того чтобы люди себя могли считать средним классом, то мы увидели, что минимум, который человек должен зарабатывать в том или ином регионе, — это порядка 60 тыс. руб.», — сказала Анисимова. При этом ожидаемый уровень зарплаты в Москве должен быть в два раза больше, чем в любом другом регионе. «Это 120 тыс. руб.», — указала эксперт АКРА.

По ее словам, высокий минимальный уровень заработка для вхождения в средний класс в Уральском федеральном округе связан с тем, что «стоимость жизни и уровень заработных плат в среднем в добывающих регионах высоки». А на Дальнем Востоке большой вклад в рост минимальной зарплаты вносит высокая стоимость жилья. «Стоимость одного квадратного метра жилья в Дальневосточном федеральном округе в среднем в 1,4 раза выше, чем стоимость жилья в России, за исключением Москвы», — уточнила Анисимова.

По данным Росстата, средняя зарплата в стране по итогам 2017 года составила 39,1 тыс. руб., за январь—апрель 2018 года — 41,4 тыс. руб.

Если оценивать средний класс по денежным показателям, то с 2014 года эта группа «усохла», говорит Овчарова. «До обвала доходов населения в ноябре — декабре 2014 года она составляла порядка 30% от выборки, а в пересчете на генеральную совокупность [от всего населения страны] — 36–38%. Но уже в 2015 году средний класс сократился на 3 п.п. от выборки, или на 6 п.п. в генеральном значении», — рассказала она. В последующие годы идет некоторое восстановление динамики, отметила эксперт, но на уровень 2014 года она пока не вернулась.

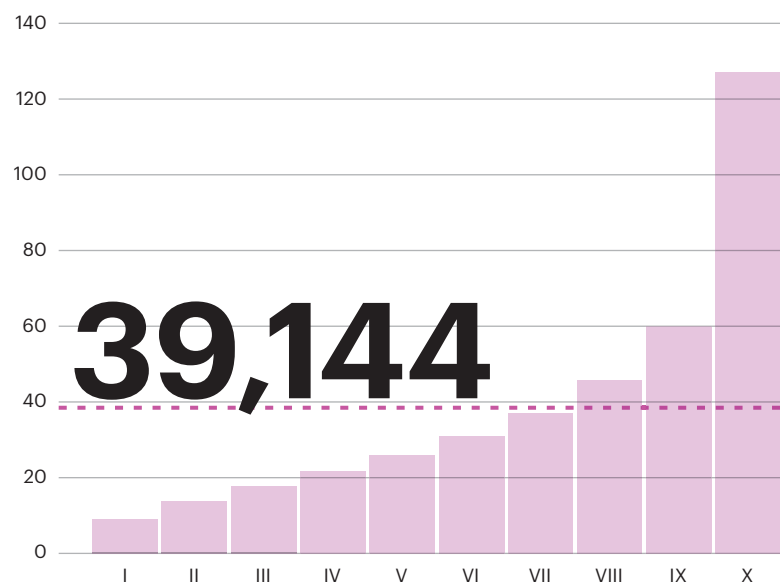
Неравенство в зарплатах по стране

Дифференциация в уровне зарплат россиян (соотношение размера средней зарплаты 10% наиболее и 10% наименее оплачиваемых работников) в течение последних восьми лет колеблется примерно на уровне 15 крат. «10% наименее оплачиваемых работников стабильно получают заработную плату приблизительно в 15 раз меньше, чем 10% наиболее оплачиваемых работников», — указала Анисимова. Для Москвы показатель более волатилен год от года, но в целом соответствует общему тренду по стране.

Официальная статистика не отражает все неравенство в заработной плате, считает Овчарова. ВШЭ в своих исследованиях (речь идет о Российском мониторинге экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ) учитывает также неформальный сектор, от чего разрыв становится еще больше, отмечает она. «Если мы возьмем перенесенную часть заработной платы и зарплаты в неформальной экономике, то дифференциация увеличивается, по нашим оценкам, примерно до 26 раз», — рассказала она.

Около трети работников в России получают зарплату выше средней

■ Средняя зарплата по десятипроцентным группам работников в России в 2017 году, где I — 10% наименее обеспеченных, а X — 10% наиболее обеспеченных, тыс. руб.
 ●● Средняя зарплата в России в 2017 году, тыс. руб.



Источники: АКРА, Росстат

Разрыв в уровне зарплат между добывающими и недобывающими регионами нарастает, уверены эксперты АКРА. «За последние восемь лет доля работников, которые получают высокую заработную плату, которых можно отнести к среднему классу, в целом в России выросла. Однако этот рост в большинстве регионов составил от десятых процента до двух-трех процентов. Больше всего рост наблюдается в добывающих регионах и в финансовых центрах — Москве, Санкт-Петербурге и Московской области, которая растет вслед за Москвой. Таким образом, дифференциация только усугубляется», — подчеркнула Анисимова.

Регионы России очень сильно дифференцированы, и не только по сравнению с Москвой, говорит Овчарова. «Если вы возьмете Тюменскую область или Сахалинскую, где происходит концентрация экспортного потенциала страны, то там все сопоставимо с Москвой. Тот же Петербург ближе к Москве, чем все остальные», — сказала она.

В структуре затрат граждан, отнесенных аналитиками АКРА к среднему классу, преобладают расходы на автомобили (от 32 до 20%) и текущее потребление (от 21 до 17%). Исключение составляет Москва, где структура расходов больше соответствует понятию «средний класс», для которого свойственно основное направление затрат на инвестиции, недвижимость, товары длительного пользования. «Ни в коем случае максимум не должен приходиться на текущее потребление: продукты, оплату счетов либо на автомобиль. У нас получается, что в основном во всех федеральных округах средний класс тратит на автомобили и текущее потребление, кроме Москвы», — сказала эксперт АКРА. Самые большие расходы у столичного среднего класса уходят на жилье (35%), на втором месте — траты на автомобиль (20%), текущее потребление (17%).

ИНИЦИАТИВА Правительство упрощает предоставление налоговой отчетности

Бухгалтерии прорубили «одно окно»

ЕКАТЕРИНА КОПАЛКИНА

Правительство создаст «одно окно» для подачи бухгалтерской отчетности компаний. Собрать данные будет ФНС, и только в электронном формате. Бизнесу больше не придется отправлять их в Росстат.

Правительственная комиссия по законопроектной деятельности в понедельник одобрила инициативу о создании системы «одного окна» при подаче отчетности компаний, сообщила пресс-служба правительства. РБК ознакомился с материалами правкомиссии.

Бизнес давно жалуется на необходимость подавать одни и те же сведения в разные госорганы — это ведет к издержкам и искажению информации. Теперь заниматься сбором данных будет только Федеральная налоговая служба (ФНС), говорится в законопроекте, который разработал Минфин. Документ, вносящий поправки в ст. 13 и 18 ФЗ «О бухгалтерском учете», предлагает полностью передать налоговикам полномочия по сбору и обработке бухгалтерской (финансовой) отчетности — сейчас этим занимается не только ФНС, но и Росстат.

Поправки подготовлены по поручению бывшего первого вице-премьера Игоря Шувалова, который в мае стал председателем ВЭБа. Работа над ними заняла год — поручение было подписано в прошлом мае, следует из письма главы Минфина Антона Силуанова (после формирования нового кабинета получил статус первого вице-премьера с сохранением должности министра), направленного в аппарат правительства. Подлинность документа подтвердил представитель Минфина.

Поправки будут рассмотрены на заседании правительства (оно состоится в четверг, 21 июня), сообщила его пресс-служба. Кабинет традиционно поддерживает законопроекты, одобренные правкомиссией.

Сейчас согласно законодательству о бухучете все организации и предприятия (за исключением компаний из госсектора и Центробанка) обязаны предоставлять по одному экземпляру бухгалтерской отчетности в территориальные органы Росстата. Аналогичная норма о подаче такой отчетности, но уже в налоговые органы по месту учета налогоплательщика, есть в Налоговом кодексе.

На проблемы при подаче отчетности компаний ранее жаловался и глава Росстата Александр Суринов. Сложилась «вакханалия со сбором данных от предприятий», заявлял он: этим занимается несколько ведомств, которые дублируют друг друга, высокая отчетная нагрузка вызывает недовольство у бизнеса,

а у Росстата нет возможности координировать этот вопрос.

Остановить дублирование

По мнению Минфина, положительный эффект от перехода к «одному окну» в отчетности будет выражаться в практически двукратном снижении материальных, временных и трудовых затрат компаний на подготовку и предоставление «дублирующего» экземпляра отчетности. С этой позицией согласна и ФНС, следует из письма Силуанова.

«Положительный эффект будет выражаться также в устранении дублирования функций органов государственной статистики и налоговых органов по приему и обработке бухгалтерской отчетности», — говорится в документе.

Согласно поправкам в закон о бухучете принцип «одного окна» начнет действовать с 1 января 2020 года (уже при подаче сведений за 2019-й). При этом все организации будут подавать бухгалтерскую отчетность только в территориальные налоговые органы и только в электронном виде, бумажный формат исключается. Для малых предпринимателей предусмотрена отсрочка: по итогам 2019 года они еще смогут подать отчетность на бумажном носителе, но при отправке данных за 2020-й уже обязаны будут делать это в электронном виде.

Большинство малых предприятий уже подает свою отчетность в электронной форме — в 2016 году так делали 79% организаций, следует из пояснительной записки к проекту. Затраты остальных компаний на переход к электронной отчетности будут не столь высоки — около 850 руб. ежегодно, говорится в документе.

Функции по формированию и ведению государственного информационного ресурса бухгалтерской отчетности также предлагается передать от Росстата налоговым органам. Этот ресурс дает возможность получить отчетность любой компании с 2012 года. Для его ведения ФНС потребуются выделение дополнительных 1,8 млрд руб. с 2018 по 2020 год, соответствующая сумма уже заложена в закон о федеральном бюджете на текущую трехлетку, следует из финансово-экономического обоснования проекта. РБК направил запрос в ФНС.

Проект Минфина согласован с Минэкономразвития, Росстатом и Центробанком, следует из материалов к заседанию комиссии.

Спорный расчет

«Мнение контролирующих органов о снижении затрат на предоставление бухгалтерской отчетности вдвое является спорным», — полагает старший эксперт департамента налогового консалтинга

ФБК «Право» Алексей Ярзуткин. С ним согласен руководитель аналитической службы «Пепеляев Групп» Вадим Зарипов. Основные расходы организаций приходится на подготовку, а не на направление отчетности, поэтому вряд ли можно говорить о снижении затрат в два раза, отмечает он.

«Налоговикам уже запретили требовать у компаний те документы, которые ранее предоставлялись в инспекцию. Это совершенно правильный путь. Дублирование бумажных потоков документов отнимает массу времени и сил у коммерсантов», — говорит партнер юридической фирмы Taxology Михаил Успенский. За бухгалтерско-налоговые документы должны отвечать налоговики, а не органы статистики, согласен он.

Переход к формату «одного окна» — общий тренд правительства: например, ранее Минэкономразвития предложило создать в регионах единую сеть центров для поддержки малого бизнеса. Решение устранить дублирование при подаче отчетности «демонстрирует готовность государства» идти к созданию системы «единого окна» в целом и может привести к проверке всего законодательства на предмет дублирующихся полномочий, сказали РБК в «Опоре России».

Что еще бизнес делает дважды

Бухгалтерская отчетность не вся документация, которую организации готовят в нескольких экземплярах. Например, данные, необходимые для отчета о численности работников и их зарплатах (подаются в Росстат), есть и в налоговых органах, потому что те с 1 января 2017 года получают информацию обо всех страховых взносах, перечисляемых организациями. Таким образом, Росстат мог бы получать эти данные у ФНС в рамках межведомственного взаимодействия, пояснил РБК исполнительный директор «Опоры России» Андрей Шубин.

Это относится и к отчету «Сведения о продаже товаров», который подают все торговые организации. С прошлого года налоговые органы автоматически получают от всех предпринимателей, использующих онлайн-кассы (ККТ), информацию о количестве реализуемых товаров, а значит, могли бы сами формировать необходимую отчетность, отметили в «Опоре России».

Кроме того, все организации, где есть наемные работники, ежеквартально предоставляют в ФНС данные по налогу на доходы физлиц (по формам 2-НДФЛ и 6-НДФЛ) и страховым взносам (РСВ-1). Значительная часть сведений в этих формах полностью дублирует друг друга по содержанию и может быть объединена в одну, указывают в «Опоре». ■

МЕДИА Первый матч ЧМ-2018 стал самым рейтинговым телесобытием года

Футболисты обыграли всех

МАРИЯ ИСТОМИНА

Первый матч чемпионата мира по футболу, в котором сборная России разгромила команду Саудовской Аравии, стал самым популярным телесобытием этого года. Новый рекорд может поставить 19 июня трансляция встречи Россия — Египет.

Интереснее, чем хоккейный финал

Матч Россия — Саудовская Аравия, с которого в четверг, 14 июня, начался чемпионат мира по футболу, в прямом эфире посмотрели около 9 млн человек, подсчитала исследовательская компания Mediascope. Рейтинг трансляции составил 14,1%, доля аудитории — 48,3%. Это означает, что игру, в которой сборная России выиграла со счетом 5:0, посмотрели 14,1% всех жителей крупных городов и 48,3% от тех, у кого в тот момент был включен телевизор.

Трансляция первого матча чемпионата стала самым популярным телевизионным событием этого года. По количеству зрителей она опередила хоккейный финал на зимних Олимпийских играх в Пхёнчхане, когда выступавшая под олимпийским флагом российская сборная со счетом 4:3 одержала победу над командой Германии. Тот матч посмотрели 8,9 млн человек (рейтинг трансляции составил 12,8%, доля аудитории — 52,3%). Из-за разницы во времени на европейской территории России трансляция финала началась в воскресенье, 25 февраля, в девятом часу утра, что ограничило размер аудитории.

Первый матч домашнего чемпионата мира начался в 17:55 мск, когда в большинстве организаций рабочий день только заканчивался. Поэтому предшествующая матчу краткая церемония открытия чемпионата, которую Mediascope оце-



Согласно исследованию, среднее количество зрителей, смотревших матч Россия — Саудовская Аравия не менее одной минуты, составило более 18,4 млн человек

нивала как отдельное эфирное событие, имела значительно меньшую аудиторию, чем сама игра. За церемонией открытия в прямом эфире наблюдали только 5,3 млн человек (рейтинг — 7,6%, доля аудитории — 34,9%).

Россияне хотели посмотреть именно на первую игру сборной России, свидетельствуют данные Mediascope. Аудитория матча Португалия — Испания, наиболее ожидаемой игры первых дней турнира, составила только 5,2 млн человек (рейтинг — 7,5%, доля ауди-

тории — 26,1%). При этом матч начался в пятницу, 15 июня, в более удобное для жителей европейской части страны время — 20:35 мск.

Матчи с участием национальной сборной всегда имеют хорошие рейтинги, напомнил директор Института современных медиа Кирилл Танаев. Рекордную для 2018 года телеаудиторию матча Россия — Саудовская Аравия эксперт связывает с тем, что это домашний для России чемпионат и он вызывает больший интерес,

чем предыдущие футбольные турниры. Следующий матч с участием сборной России соберет еще большую аудиторию, прогнозирует Танаев. Игра Россия — Египет состоится во вторник, 19 июня, трансляция на канале «Россия 1» начнется в 20:45 мск.

И в онлайн тоже

Измеритель Mediascope фиксирует только домашнее телесмотрение, отметил директор Института современных медиа Кирилл Танаев.

С учетом просмотра трансляции в офисах и других местах реальная аудитория матча Россия — Саудовская Аравия должна быть больше, сказал эксперт.

«Первый канал» также вел прямую трансляцию матча на своем сайте. Кроме того, посмотреть игру можно было на принадлежащих ВГТРК сайтах vesti.ru и russia.tv, а также на сайте «Матч ТВ», входящем в «Газпром-Медиа».

Матч Россия — Саудовская Аравия на сайте «Первого канала» собрал 3,6 млн просмотров, 2,2 млн — уникальные посетители, утверждают в пресс-службе вещателя. В целом 14 июня посещаемость сайта «Первого канала» была в шесть раз выше, чем обычно, в следующие дни чемпионата — в 2,5 раза, рассказал представитель «Первого канала», не назвав абсолютных цифр.

На интернет-ресурсах ВГТРК онлайн-трансляцию стартового матча чемпионата посмотрели около 200 тыс. уникальных пользователей, сообщили в госхолдинге.

В пресс-службах телеканала «Матч ТВ» и холдинга «Газпром-Медиа» на запрос РБК не ответили.

Рекорд 2008 года

Среди самых популярных спортивных телевизионных трансляций матч Россия — Саудовская Аравия занимает седьмое место, по данным Mediascope (измерения ведутся с 2000 года). Самым рейтинговым спортивным событием в России является полуфинал чемпионата Европы по футболу 2008 года, в котором возглавляемая Гусом Хиддинком российская сборная проиграла 0:3 команде Испании. Ту встречу посмотрели более 16,4 млн зрителей. При рейтинге 25,1% доля аудитории составила 70,5%. Иными словами, за российскую сборную у экрана болели четверть всех жителей крупных городов, а из всех, кто тогда смотрел телевизор, почти три четверти выбрали прямую трансляцию на «России 1».

Чуть меньшую аудиторию собрал четвертьфинал того же чемпионата Европы — 21 июня 2008 года сборная Россия выиграла у сборной Нидерландов 3:1. За триумфом команды Гуса Хиддинка наблюдали 11,6 млн человек (рейтинг трансляции на «Первом канале» — 17,7%, доля аудитории — 63,1%).

Помимо футбольных матчей в десятку самых популярных спортивных трансляций также входят две трансляции с зимних Олимпийских игр в Сочи: на пятом месте хоккейный поединок Россия — США, закончившийся поражением российской сборной 2:3 (аудитория — 10,5 млн человек, рейтинг — 15,4%, доля — 43,3%), на шестом — произвольная программа у фигуристок, принесшая золотую медаль Аделине Сотниковой (аудитория — 10,4 млн человек, рейтинг — 15,2%, доля — 38,6%).

Топ-10 самых рейтинговых телевизионных событий 2018 года

Место	Эфирное событие	Дата эфира	Время эфира	Вещатель	Аудитория события* (тыс. человек)	Рейтинг события** (%)	Доля события*** (%)
1	Чемпионат мира по футболу. Россия — Саудовская Аравия	14 июня	17:55–20:00	«Первый канал»	9793	14,1	48,3
2	XXIII зимние Олимпийские игры. Хоккей. Россия — Германия	25 февраля	8:47–10:26	«Первый канал»	8914	12,8	52,3
3	Кинофильм «Последний богатырь»	1 января	20:30–22:28	«Россия 1»	8222	11,8	32,2
4	Военный парад, посвященный 73-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне	9 мая	9:59–11:09	«Первый канал»	8140	11,7	39,4
5	Новости	9 мая	11:09–11:48	«Первый канал»	7419	10,6	39,0
6	Документальный фильм «Путин»	22 марта	20:59–22:53	«Россия 1»	6838	9,8	29,8
7	XXIII зимние Олимпийские игры. Лучшие моменты	25 февраля	8:40–8:47	«Первый канал»	6212	8,9	47,0
8	XXIII зимние Олимпийские игры. Хоккей. Россия — США	17 февраля	16:43–17:34	«Россия 1»	6086	8,7	29,7
9	Церемония открытия чемпионата мира по футболу 2018 года	14 июня	17:23–17:55	«Первый канал»	5310	7,6	34,9
10	Чемпионат мира по футболу. Португалия — Испания	15 июня	20:37–23:00	«Первый канал»	5235	7,5	26,1

* Среднее количество человек старше четырех лет, проживающих в крупных городах и смотревших данную телепрограмму.

** Доля от общего числа жителей крупных городов России старше четырех лет, смотревших программу.

*** Доля от всех жителей крупных городов России старше четырех лет, находящихся в этот момент у телевизора.

Источник: Mediascope

ИНТЕРНЕТ Компания AppsFlyer проанализировала квартальную выручку мобильных приложений Телефоны наторговали на \$2,4 млрд

ЕВГЕНИЯ БАЛЕНКО

В первом квартале 2018 года владельцы мобильных игр получали в среднем по \$0,42 от российских пользователей, онлайн-магазины — по \$6,4, а трэвел-приложения — по \$24,4. В России тратят больше, чем в Индии, но меньше, чем в США.

Доходный шопинг

В первом квартале 2018 года общая выручка мобильных приложений по всему миру составила \$2,4 млрд. Об этом говорится в исследовании компании AppsFlyer, проведенном совместно с Facebook (есть в распоряжении РБК). В выручке учитываются траты пользователей как на покупку самого приложения, так и на дополнительный контент, а также доход от рекламы.

Исследователи не раскрывают, как распределены доходы разработчиков приложений между пользователями разных стран,

они используют показатель LTV (Live Time Value) — усредненный доход от одного пользователя для различных типов мобильных приложений в определенный период времени.

LTV игровых приложений в России в первом квартале года составил \$0,42, в приложениях для совершения покупок (речь о мобильных сервисах магазинов, например eBay, AliExpress, Lamoda и др.) — \$6,4. В туристических приложениях (в этой категории LTV измеряется за 180 дней) один российский пользователь в среднем тратил \$24,4. Во всех этих категориях по уровню LTV Россия опережала или была на одном уровне с пользователями из Индии, Бразилии и Индонезии, но отставала от Великобритании и США.

Во всем мире всего 3,8% пользователей мобильных игр приносят доход их владельцам напрямую через покупки в приложениях, но эти пользователи «чрезвычайно ценные» — средняя прибыль от каждого такого пользователя составляет \$70,3.

Среди пользователей приложений магазинов количество тех, кто платит, выше — 9,7%, но средняя прибыль на одного пользователя в таких приложениях ниже, чем в игровых, — \$13,88. В туристических приложениях доля платящих пользователей составила 9,6%, а средняя прибыль на одного за 180 дней — \$29,4.

Большую часть доходов разработчики получают от бесплатных приложений с возможностью внутренних покупок («монеты» или другие валюты в игре, предметы в приложениях-магазинах, бронирование авиабилетов в туристическом приложении и т. д.), а также за счет размещения в них рекламы. Платные приложения и подписки не пользуются популярностью — за исключением небольшого процента приложений с уникальным контентом от ведущих производителей, отмечается в исследовании.

Android против iOS

Пользователи операционной системы iOS приносят больше доходов разработчикам приложений, чем пользователи Android. На обеих платформах частота покупок примерно одинакова, а доля готовых к тратам пользователей на iOS только на 2 п.п. больше, чем на Android, но LTV для владельцев устройств от Apple на 90-й день был на 70% выше, чем для пользователей Android.

В исследовании говорится, что с 2016 года доля приложений, измеряющих доходы, утроилась, что положительно повлияло на прибыль их разработчиков: с 2016 по 2018 год она увеличилась на 83%.

Представитель пресс-службы AliExpress отметил, что мобильное приложение для них — это основной канал коммуникации сервиса с пользователями. «В Рос-

сии на него приходится более 65% всех наших продаж, а Россия входит в топ-3 наиболее активных рынков AliExpress», — пояснил представитель компании.

Руководитель отдела электронного маркетинга OZON.travel Дмитрий Пак рассказал РБК, что компания регулярно рассчитывает LTV пользователей, так как это один из немногих способов, который помогает определить, насколько целесообразно вкладывать в привлечение клиентов. По его словам, доходы от приложений растут вместе с количеством его установок. «По сравнению с маем 2017 года в мае этого года доля продаж через приложение возросла на 56%. Этот рост достигнут в первую очередь благодаря рекламным ресурсам», — отметил он, добавив, что у многих классических интернет-магазинов продажи через приложение уже превышают 50% в общем обороте, хотя в российском трэвел-сегменте таких цифр пока нет. «Доходы приложений в России остаются на определенном уровне, конечно же, из-за уровня доходов людей. В кризисное время начинается активная экономия, и траты на приложения сокращаются. Что характерно для индустрии путешествий, то мы видим ярко выраженную тенденцию: люди активно ищут в приложениях, а покупают уже на десктопе. В нашей отрасли нет импульсивных покупок, каждая трата обдумана, и в силу того что суммы на перелеты небольшие, люди стараются приобретать билеты через десктоп, это кажется им надежнее», — пояснил Дмитрий Пак.

Руководитель студии IT Territory (входит в Mail.Ru Group) Александр Енин также отметил, что LTV является ключевой характеристикой аудитории мобильных приложений, и вместе

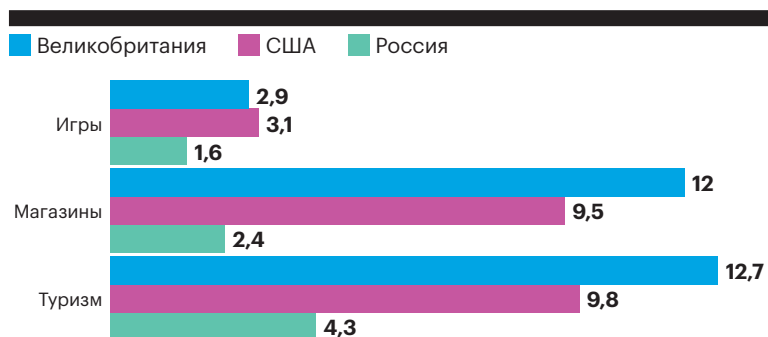
Facebook ни при чем

Как указали авторы исследования, все данные для него были собраны анонимно и в обобщенном виде компанией AppsFlyer и официальным партнером по измерению эффективности мобильной рекламы Facebook, но «информация не поступала от Facebook и не была приобретена у Facebook».

Ранее в марте этого года компания Facebook оказалась в центре скандала, когда выяснилось, что данные более 87 млн пользователей Facebook могли использоваться без их ведома. Информация через специальное приложение попала в распоряжение британской компании Cambridge Analytica, которая составляла с ее помощью психологические портреты избирателей США. После инцидента социальная сеть ограничила доступ сторонних приложений к некоторым категориям данных, в частности третьи лица больше не могут получать информацию со страниц друзей пользователя. Компания сделала более заметной для пользователей информацию о том, какие приложения имеют доступ к данным и как можно отписаться от ненужных сервисов.

с CPI (Cost Per Install, цена установки приложения) определяет перспективы продукта на рынке. По его словам, у российских геймеров показатель LTV действительно ниже, чем в Великобритании и США. «Это зависит, с одной стороны, от платежеспособности игроков, с другой — популярности продукта в той или иной стране», — сказал он. ■

Доля покупателей среди неорганических* пользователей приложений в течение 30 дней**, %



* Пользователь, установивший приложение благодаря маркетинговому продвижению.

** Данные по среднему показателю I кв. 2018 г.

Источник: AppsFlyer

CLASSIFIED | ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

РЕКЛАМА

РБКБИЗТОРГ

biztorg.ru

Продавайте бизнес
Вместе с нами

+7 495 363-11-11 biztorg@rbc.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, город Москва, улица Профсоюзная, дом 78, строение 1, этаж 9, пом. III, ком. 50. Реклама. 16+

Продается комплекс зернохранилищ в Краснодарском крае

7 зернохранилищ общей емкостью на 18 000 тонн. 2 ж/д ветки протяженностью 125 и 300 м/п.



Краснодарский край, с. Коноково, ул. Привокзальная, д. 5
Тел.: +7 916 037 81 95

Имущество ИП Коваль С.А. (ИНН 230200490597) реализуется посредством торгов, проводимых в соответствии с Федеральным законом от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», в рамках дела о банкротстве №А32-45934/2014-48/187-Б.

Продается речной порт в Ленинградской области

Площадь земельных участков — более 300 000 кв. м. Порт обеспечивает перевалку щебня, лесоматериалов и др. В 3 км располагается узловая ж/д станция «Свирь».



Ленинградская обл., Подпорожский район
Тел.: +7 916 321 27 09

Имущество ОАО «Подпорожский порт» (ИНН 4711003870) реализуется посредством торгов, проводимых в соответствии с Федеральным законом от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», в рамках дела о банкротстве №А56-9317/2013.

Как новые технологии выходят на рынок недвижимости

Риелтор с машинным интеллектом

ВАЛЕРИЯ ЖИТКОВА

Математик Алексей Игошин разработал систему HomeApp, которая изучает историю проданных квартир в Москве и помогает оценить их стоимость. Изменит ли этот сервис рынок риелторских услуг?

Москвич Алексей Игошин решил модернизировать рынок риелторских услуг, который не менялся десятилетиями. Вместо офлайн-агентств и риелторов-одиночек, которые оценивают стоимость недвижимости на глаз, он предложил систему оценки квартир, основанную на машинном анализе больших массивов данных.

Искусственный интеллект анализирует выложенные на «Авито», ЦИАН и 60 других площадках объявления о продаже недвижимости, отмечает фейковые и выдает диапазон цен, по которым продавалась недвижимость заданных параметров в определенном районе за последние годы. Такая оценка помогает владельцу продать квартиру быстрее и не продешевить, а покупателю — подобрать лучший вариант за свои деньги. Посредник тоже не в обиде: по словам Игошина, сотрудники HomeApp закрывают в среднем вдвое больше сделок, чем «аналоговый» риелтор, прибыль компании с каждой продажи составляет 300–500 тыс. руб. В проект поверили инвесторы: за два с половиной года работы Игошину удалось привлечь больше \$2 млн от бизнес-ангелов.

Риелтор 2.0

«Риелторский рынок в России — это огромное непаханое поле [ежегодным] объемом более \$1 млрд, классическая взлетная площадка для стартапа», — говорит создатель системы HomeApp 35-летний Алексей Игошин. На это поле он набрел случайно: в США познакомился с основателем проекта Urban Compass (стартап, который помогает арендовать и продавать недвижимость с помощью анализа больших данных, он оценивается в \$2,2 млрд) и заболел идеей изменить риелторский рынок. В США и Европе аналогичные проекты начинали набирать обороты, и он решил построить подобный бизнес в России.

Выпускник факультета вычислительной математики и кибернетики МГУ успел поработать в Ernst & Young и инвестфонде Svarog Capital. В 2012 году уволился и уехал учиться в бизнес-школу при университете в Калифорнийском университете в Беркли. По студенческой программе обмена попал в Колумбийский университет в Нью-Йорке. Решил подыскать там квартиру в аренду, но оказалось, что это непросто. На досках объявлений он постоянно наткнулся на фейковые предложения, а потом обратился к риелтору, которым оказалась россиянка, переехавшая в штаты в 1990-х годах.



По словам основателя HomeApp Алексея Игошина, за два с половиной года работы компании удалось привлечь больше \$2 млн инвестиций от бизнес-ангелов

«Она обещала найти мне как земляку лучший вариант. В итоге пыталась впарить квартиру в Гарлеме за \$4 тыс. в месяц, хотя даже я понимал, что за такие деньги можно поселиться напротив Центрального парка», — рассказывает Игошин.

Он вспомнил столь же печальный опыт поиска квартиры в Москве и понял, что проблема глобальная: «И в США, и в России на рынке недвижимости напрочь отсутствует доверие — все пытаются нажиться на наивности друг друга. Уровень

безумия предложений иногда просто зашкаливает».

Игошин рассказал об идее своему однокурснику по Беркли Никите Жилину. Партнеры решили вместе вернуться в Москву и создать российский аналог Compass. «Эти

ребята сильно повысили качество сервиса за счет внедрения технологий анализа больших данных», — поясняет Игошин. Первые шаги начали предпринимать еще в США: изучили алгоритм работы Compass, наняли программиста на аутсорсинг, вместе с которым написали первый прототип сайта. На это ушло несколько десятков тысяч долларов личных накоплений.

Предприниматели понимали, что разработка потребует серьезных вложений, которых у них не было — чтобы вывести продукт на рынок, нужны сторонние инвестиции. Игошин привлек нескольких бизнес-ангелов, которые вложили в проект \$500 тыс. «Я долго жил в США, знал об успехе Compass и понимал, что в России эта модель рано или поздно тоже взлетит», — комментирует партнер венчурного фонда I2BF и один из первых инвесторов HomeApp Александр Невинский.

Не пользоваться, но владеть

Начать решили с аренды: здесь было больше клиентов и меньше юридических тонкостей, чем в случае с продажей недвижимости. Инвестиции пустили на разработку — первая версия движка, которая была готова к середине 2015 года, умела отсеивать фейковые объявления, анализировать все попавшие в сеть предложения об арен-

Как это работает

Основное отличие HomeApp от традиционных риелторских агентств — в глубоком анализе цен на недвижимость, который возможен благодаря машинному исследованию больших объемов данных. Подбор квартир в HomeApp происходит в несколько этапов.

1. Система изучает все открытые базы объявлений о сделках с недвижимостью, очищает от фейковых и дублирующихся предложений, а также объявлений, которые даны по причине продажи квартиры, и формирует историю продаж недвижимости в этом районе. Например, клиент

хочет продать трехкомнатную квартиру на Фрунзенской набережной в «сталинском» доме. Система анализирует, как меняются цены за метр в подобных домах в этом районе по годам; какие конкретно квартиры и по какой цене были проданы за последнее время в доме клиента; как изменился спрос на них за последнее время; каково соотношение числа покупателей, интересующихся подобными вариантами, и предложений о продаже квартир на рынке.

2. На основе полученных данных формируется диапазон цен на квартиру.

3. Специалист HomeApp выезжает на объект, проводит беседу с владельцем и узнает, чем хорош этот дом, какой вид открывается из окна, чем славится район и пр. Эти данные ложатся в основу рекламных материалов: видеороликов и постов в социальных сетях, контекстной рекламы.

4. Искусственный интеллект выделяет целевые группы клиентов, которым была бы интересна конкретная квартира. Эти группы видят таргетированную рекламу в соцсетях, на площадках объявлений, сторонних сайтах. Алгоритм

позволяет управлять скоростью продажи: чем больше средств вливается в таргетированный маркетинг, тем больше откликов на предложение поступает.

5. Эксперт, каждый из которых прикреплен к определенному району Москвы, рассказывает потенциальному покупателю, почему это предложение привлекательно, и предоставляет анализ состояния рынка в этом районе.

6. Юридическая служба готовит документы.

Взгляд со стороны

«Пирог, от которого старается откусить проект, очень большой»

Сергей Топоров,
партнер венчурного фонда
Leta Capital

«Определение оптимальной цены квартиры или дома — классический пример задачи машинного обучения. Но возникает вопрос: почему алгоритм этих ребят значительно лучше, чем у конкурентов? У ЦИАН и «Домофонда», по крайней мере на первый взгляд, работают точно такие же инструменты. Идеально бы было сделать сравнительные тесты на контрольных выборках, прежде чем заявлять об искусственном интеллекте лучше, чем у всех. Таргетированная реклама — классный канал, но в нем побеждают гиганты с огромными бюджетами, как Booking или Expedia в трэвел-отрасли, например. Они могут вытеснить конкурентов в выдаче, просто вливая больше денег в маркетинг. Эффективность такой рекламы в случае HomeApp тоже под вопросом: несмотря на довольно продолжительное тестирование их сайта, я не получил ни одного ретаргетингового

объявления от сервиса, но при этом уже завален кучей предложений по недвижимости во всех рекламных каналах. Основной вывод такой: если у проекта будут бюджеты, если их алгоритмы реально круче, чем у конкурентов, если они хороши в интернет-маркетинге, то их будущее может быть безоблачным. Благо пирог, от которого старается откусить проект, очень большой».

«Если коллеги из HomeApp смогут объяснить ценность продукта, то проект «выстрелит»

Артур Устинов,
основатель компании
по управлению арендой
недвижимости «Арендатика»

«Идея использовать большие данные для оценки стоимости недвижимости имеет потенциал на рынке недвижимости. Если стартапу удастся с умом применить технологию и грамотно позиционировать себя на рынке, мы получим риелторское агентство, которое будет на голову выше других. Сегодня почти все проекты, которые связаны с диджитализацией, совер-

шают мини-революцию в культуре потребления продуктов. Но успех HomeApp напрямую связан с продвижением продукта на рынке недвижимости, который очень консервативен. Все конкурентные преимущества компании, связанные с большими данными, необходимо донести до потребителя. Если коллеги из HomeApp смогут объяснить потребителю ценность продукта, то проект «выстрелит». Если нет — останется незамеченным».

«Переломить стереотипы будет непросто»

Оксана Иванова,
директор департамента
городской недвижимости
агентства недвижимости НДВ

«Даже если бы риелтора можно было заменить машиной, это еще может не принять потребитель. В подавляющем большинстве случаев агент необходим и покупателю, и особенно продавцу. Десятки вопросов и мелких нюансов проще решать в вербальном общении. Сколько потребуется времени, чтобы «обучить» машину опыту человека, включая все нестандартные ситуации, психологические маркеры недобросовестных участ-

ников сделок, юридические нюансы? Можно вспомнить много успешных аналогов HomeApp на туристическом рынке — Booking, Trivago и другие сервисы онлайн-бронирования. В этом случае бронирование происходит без участия человека. Вы забронировали номер, следовательно, приняли все за и против выбранного объекта. Не повезло — значит, у вас испорчена неделя-другая отпуска. В случае с покупкой квартиры человек не сможет быть так легкомыслен — потребуются не один и не два просмотра. Технологии штурмуют рынок недвижимости не первый год. Многие стартапы буксовали на стадии идеи годами. Например, о ЦИАН широко заговорили только лет пять назад, хотя существует он намного дольше. Не стоит недооценивать консервативность рынка недвижимости и российского потребителя в целом. На отечественной ниве даже самые высокобюджетные мировые стартапы «всходят» с большим трудом, чем, например, в США и Европе. Переломить стереотипы будет непросто».

«Людям нужны люди»

За свои услуги HomeApp берет 2% от суммы сделки с продавца недвижимости и 150 тыс. руб. с покупателя. «Это честно — если работать на фиксе, у специалиста не возникает соблазна подобрать вариант подороже, чтобы получить больше прибыли в виде процентов», — поясняет Игошин. На прибыль компанию вывести пока не удалось, выручка за апрель составила около 2 млн руб. Операционные расходы, которые составляют около 4 млн руб. в месяц, покрывают за счет полученных инвестиций. Первую прибыль компания, по его оценкам, принесет к концу 2018 года.

Основной проблемой на пути HomeApp остается хаос на риелторском рынке: «Создание такого технологического бизнеса в России оказалось гораздо сложнее,

чем в США. Причина — качество и доступность публичных данных о рынке недвижимости. Если в США все данные по сделкам публикуются и проверяются государством, то в России нам пришлось создавать такую базу самим, используя архивы объявлений», — говорит Игошин.

Сегодня в HomeApp работают около 30 человек — 11 специалистов-риелторов, 15 разработчиков, отдел маркетинга, юристы, дизайнеры и аналитики. Риелторов с опытом в штате совсем немного. «Навыки классических агентов недвижимости — делать сотни «холодных» звонков в день и навязывать свои услуги — в новой реальности не нужны, — говорит Игошин. — Нам нужны те, кому интересно анализировать рынок через большие объемы данных, кто готов разбираться в современных

форматах рекламы и методах сегментации аудитории». Сотрудники агентства не занимаются поиском и привлечением клиентов — за них это делает таргетированная реклама. Все это, по словам Игошина, позволяет сократить время продажи квартиры в 2,5 раза, а сотрудникам агентства дает вдвое больше закрытых сделок — в среднем это одна совершенная сделка в месяц у специалиста HomeApp против 0,5 у классического риелтора.

Полностью заменить живых специалистов искусственным интеллектом Игошин не собирается. «Когда речь идет о таком важном шаге, как продажа или покупка недвижимости, хочется, чтобы рядом оказался человек, который все объяснит и разложит по полочкам, а не чат-бот, отвечающий по скрипту, — считает Игошин. — Людям все еще нужны люди, и это здорово».

концу, мы с Алексеем полгода сидели без зарплаты, — рассказывает Никита Жилин. — Мы понимали, что с рынком аренды промахнулись и надо срочно переходить в продажи. Но эта новая модель начала бы приносить деньги еще очень нескоро. И делать новый прыжок веры в условиях финансового давления я был просто не готов». Жилин вышел из компании, и Игошин начал перекраивать проект в одиночку.

Уже в декабре 2017 года, через месяц после запуска новой версии, проект поднял новый раунд инвестиций от нескольких бизнес-ангелов, на этот раз больше чем на \$1 млн. «Мы зашли в проект через несколько месяцев, после того как HomeApp изменил бизнес-модель. Меня привлекла именно эта новая экономика, которая уже была опробована на Западе и успешно себя зарекомендовала, — говорит частный инвестор Федор Сапронов. — Старая модель продажи недвижимости уже развалилась, и HomeApp выстраивает новую. Конечно, темпы роста пока далеки от западных, но Москва входит в топ-10 крупнейших рынков недвижимости в мире, и даже небольшая доля на нем уже будет успехом». Средства пошли на доработку алгоритмов, создание мобильного приложения и расширение штата.

По словам Игошина, HomeApp совершает те же действия, что и классический риелтор, но, вместо того чтобы заманивать клиентов, обзванивая «холодные» базы, использует таргетированную рекламу, а при оценке реальной стоимости квартир опирается не на собственное чутье, а на анализ больших объемов данных. «Что делает риелтор? Он выискивает клиентов по доскам объявлений, обзванивает их и пытается убедить, что у него есть какая-то секретная база покупателей, которые отрываю

квартиры с руками (на самом деле нет)», — рассказывает Игошин. По словам Алексея, чаще всего оценка происходит на глаз. «У риелтора нет никаких инструментов для объективной оценки, кроме собственной интуиции и жизненного опыта. Поэтому самый распространенный кейс — это когда риелтор подтверждает цену, назначенную клиентом. А клиент оценивает очень просто: десять лет назад купил эту квартиру за миллион долларов, значит, нужно накинуть 20% и выставить за \$1,2 млн. А то, что тогда доллар стоил 30 руб., а сегодня — 60, никого не волнует. В итоге квартира, которая должна стоить максимум 40 млн в рублях, выставляется за 70 млн и, конечно, не продается», — рассуждает предприниматель.

объявления и вычислять среднюю цену, показывать ее динамику, выставлять фильтры по стоимости, метражу, району и пр. Например, сейчас с помощью ЦИАН можно узнать о наличии несовершеннолетних собственников, незарегистрированной перепланировке квартиры, срочности продажи и т.д.

Проблема в том, что сами площадки недвижимость не продают. О конечной цене сделки можно лишь догадываться. «Сейчас наблюдается заметный дисбаланс между ценой предложения и платежеспособного спроса (цены сделок с квартирами, за которую эти объекты покупаются). Люди привык-

ли, что до кризиса цены на недвижимость только росли, и все еще ждут, что вот-вот падение достигнет дна и прекратится, — говорит Анастасия Семенова, заместитель начальника отдела правового сопровождения инвестиционных проектов консалтинговой компании IPT Group. — Поэтому такие ресурсы, как ЦИАН,

Winner, «Авито», «Яндекс. Недвижимость», Realto и др., заполнены объявлениями о продаже по завышенным ценам, которые висят годами и существенно расходятся с реальной ценой предлагаемой к продаже квартиры. HomeApp эту проблему решает».

HomeApp в цифрах

2%

от суммы сделки — комиссия, которую сервис берет с продавца квартиры, 150 тыс. руб. платит за услуги покупатель

10

сделок по продаже недвижимости проведено через HomeApp в апреле 2018 года

2

млн руб. — выручка проекта за апрель 2018 года

Источник: данные компании

де квартир в Москве и выдавать диапазон цен, по которым сдавалось жилье заданных параметров. За свои услуги предприниматели брали с арендатора фиксированную комиссию — 35 тыс. руб. и 50% от суммы сделки с арендодателя. Но ставка на простоту не оправдалась: каждый пятый обратившийся клиент снимал квартиру через HomeApp, но прибыли эта модель почти не приносила. «У нас была сумасшедшая эффективность воронки продаж, но с одной сделки мы получали на выходе не больше 30 тыс. руб. прибыли. Для быстрого роста компании этого не хватало», — поясняет Игошин.

Игошин и Жилин поняли, что нужно менять бизнес-модель с аренды на продажу недвижимости. «Деньги, которые мы получили от инвесторов, подходили к

Площадки и посредники

Пионеры автоматизации рынка недвижимости — электронные площадки-агрегаторы, на которых собственники жилья или риелторы размещают объявления о продаже. «Их появление стало настоящей революцией: люди перестали ходить в агентства пешком, все эти шикарные презентабельные офисы

на «золотой миле» просто вымерли», — рассказывает Игошин. Бум агрегаторов объявлений о продаже недвижимости пришелся на середину 2000-х. Электронные площадки начали делать первые шаги к автоматизации процесса покупки и продажи квартир: анализировать все выложенные на площадке

Окно возможностей: инвестиции и новые проекты в Евразии

28 июня,
ТПП РФ



Среди спикеров:



Сергей Катырин
ТПП РФ



Андрей Бельянинов
Евразийский банк



Кайрат Келимбетов
МФЦА



Алексис Родзянко
Американская торговая
палата в России



Руслан Гринберг
РАН



Тимур Жаксылыков
Евразийская экономическая
КОМИССИЯ



Александр Исурин
FESCO



Андрей Левченко
РБК
модератор

Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534-51-24
Подробнее: bc.rbc.ru/2018/investkz/

*ФЕСКО

2018 год. Реклама. 18+

III Ежегодный Форум РБК «Недвижимость в России»

20 июня,
Ritz-Carlton



09:30 – 17:00

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121-23-11
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772-34-84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014-49-94

*Ритц-Карлтон

2018 год. Реклама. 18+