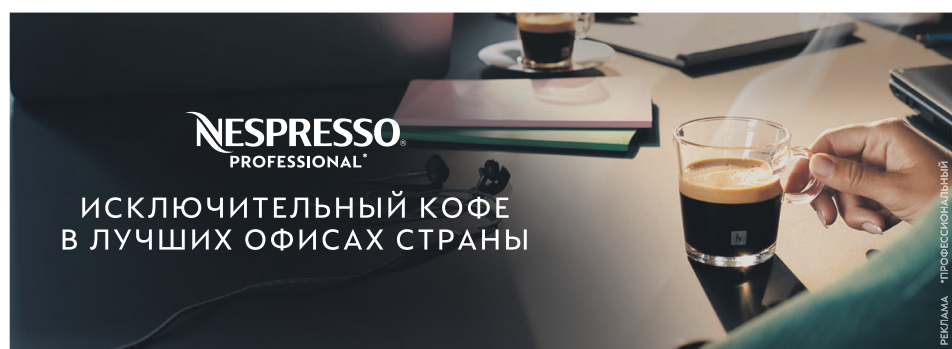




RBC.RU  
ежедневная  
деловая газета



Индустрия развлечений Почему «Люксор» потерял 75% кинотеатров —> 14



Фото: Burak Akbulut/Getty Images

# Эксперты Мюнхенской конференции предсказали усиление

## противостояния трех мировых держав —> 2

## Сколько придется потратить на выполнение майского указа президента —> 4

# ₽25,7 трлн

составят расходы на нацпроекты в течение шести лет

“Негативно на деловой активности малого бизнеса сказалось повышение НДС, сокращение льгот и преференций, ускорение инфляции до 5%, падение реальных доходов населения и увеличение доли государства в экономике

ЭКСПЕРТ ИНСТИТУТА ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА  
РАНХИГС ОЛЕГ ФИЛИППОВ

# Почему в России снижается активность

## малого бизнеса —> 7

Подписка: +7 495 363 1101



4 630017 020096



# NESPRESSO PROFESSIONAL\*



### ЧТО ЖЕ ЕЩЕ?

WWW.NESPRESSO.COM/PRO/RU



## Международная политика

*Сложившемуся после окончания холодной войны миропорядку приходит на смену новая эра противостояния РОССИИ, КИТАЯ И США, предупреждают эксперты МЮНХЕНСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ. Перевес сил пока на стороне западной коалиции.*

ЭКСПЕРТЫ МЮНХЕНСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ПРЕДСКАЗАЛИ НОВУЮ ЭПОХУ ПРОТИВОСТОЯНИЯ

# Сверхдержавы вступают в сверхконкуренцию

АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ

Нынешнее состояние международных отношений заставляет задуматься о том, что мир переживает не просто серию малых и больших кризисов, а развал всего либерально-международного порядка; это максимальная угроза международной безопасности со времен распада Советского союза, утверждают эксперты Мюнхенской конференции по безопасности в предваряющем ее докладе, который был опубликован в понедельник, 11 февраля. По мнению его авторов, наступает новая эра конкуренции сверхдержав — России, США и Китая. «Похоже, мы переживаем смещение основ международного порядка», — говорит председатель конференции Вольфганг Ишингер.

Доклад о положении дел в мировой политике как информацию к размышлению организаторы Мюнхенской конференции публикуют с 2015 года. В этом году конференция, которая проводится с 1963 года и является одним из самых представительных международных политических форумов, стартует 15 февраля, Россию на ней будет представлять министр иностранных дел Сергей Лавров.

«Учитывая преобладающие стратегическое видение мира в Вашингтоне, Пекине и Москве, ожидания новой эры конкуренции великих держав, похоже, превращается в самоисполняющееся пророчество. Если все готовится к враждебному миру, его становление практически предопределено», — отмечается в докладе.

### РОССИЙСКИЙ ФАКТОР ПРИЗНАН НАСУЩНЫМ

Основная борьба в ближайшие годы развернется между США (и их союзниками), Россией и Китаем, следует из доклада. В долгосрочной перспективе Китай для США

является более серьезной проблемой, а Россия — более насущной, говорится в докладе: «В отличие от Китая долгосрочные перспективы Москвы как геополитического противника США выглядят не очень многообещающими».

Несмотря на экономические проблемы (неустойчивость национальной валюты, падение цен на нефть, санкции, снижение реальных доходов россиян), Москва агрессивно использовала свои возможности и рычаги влияния «в качестве разрушительной силы» и одержала несколько впечатляющих краткосрочных побед в последние годы — на Украине и в Сирии, пишут эксперты. Эти и другие действия России — покушение на Сергея Скрипаля, враждебная киберактивность, попытки вмешаться в демократические выборы в различных странах (российский официальные лица причастность к отравлению бывшего полковника ГРУ Скрипаля и его дочери, а также вмешательство во внутреннюю политику других стран отрицают), а также инцидент в Керченском проливе — можно интерпретировать как попытку Москвы продемонстрировать, что она все еще более могущественна, чем считает Запад, и ее интересами нельзя пренебрегать.

Усиление давления на Россию не привело к изменению ее политики, указывают эксперты и предупреждают, что в ближайшее время решится будущее основных договоров по контролю за вооружениями. Результатом противостояния России и США уже стало прекращение действия Договора о ракетах средней и меньшей дальности (ДРСМД). Из-за его разрыва под угрозой оказываются и другие взаимные обязательства. Маловероятно, что странам удастся сохранить договор о сокращении и ограничении стратегических наступательных вооружений (СНВ) после его

истечения в 2021 году, отмечается в докладе. Страны стоят на пороге новой гонки вооружений, так как опубликованные в январе этого года Пентагоном планы развития системы противоракетной обороны могут заставить Москву прийти к выводу, что она не сможет преодолеть американскую систему и станет уязвимой для американской атаки, указано в докладе.

### ЗАПАДНАЯ КОАЛИЦИЯ ИМЕЕТ ЗАПАС ПРОЧНОСТИ

Администрация Дональда Трампа проявляет небольшой интерес к соблюдению международных соглаше-

“ В отличие от Китая долгосрочные перспективы Москвы как геополитического противника США выглядят не очень многообещающими

ИЗ ДОКЛАДА МЮНХЕНСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ПО БЕЗОПАСНОСТИ





## Общество

«Россия и США стоят на пороге новой гонки вооружений, считают эксперты конференции»

ний, твиты президента с критикой НАТО и ООН, а также поддержка нелиберальных режимов от Саудовской Аравии до Бразилии подрывают сложившееся в последние десятилетия порянок: «Пожоже, что США готовы отказаться от роли лидера «свободного мира». Однако США смогут сохранить лидерство на международной арене, так как по экономическим показателям и размеру военного бюджета им нет равных, к тому же их по-прежнему поддерживает широкая сеть союзников. В этих условиях положению страны на международной арене в большей степени угрожают не внешние силы, а внутренние процессы, в частности рост популистских настроений, указано в докладе.

Европейский союз практически не готов к новой эре конкуренции сверхдержав, говорится в докладе. В основном из-за того что уровень амбиций ЕС не соответствует реальным возможностям. Стратегическая автономия Европы и создание европейской армии сейчас практически не реализуемы, потому что ЕС по-прежнему находит-

ся в военной сфере в зависимости от США.

Тем не менее Россия и Китай не смогут создать равноценную Западу коалицию и вряд ли сделают это в будущем, потому что возглавляемый США западный альянс идейно более привлекателен для большинства стран и может оказаться стабильнее, чем кажется, говорится в докладе. В октябре прошлого года Pew Research Center опубликовал доклад, приуроченный к двухлетней годовщине избрания Трампа президентом США. В частности, исследователи задавали респондентам по всему миру вопрос о том, чье мировое превосходство предпочтительнее — США или Китая. Первенство США оказалось более привлекательным для большинства почти везде (в среднем их выбирали 63% респондентов). Этот тезис оказался верен даже для стран Азиатско-Тихоокеанского региона, таких как Япония, Филиппины, Южная Корея и Австралия. Лидерство же Китая предпочли только 19%. Россия находится в числе немногих стран, для граждан которых предпочтительнее первенство Пекина, а не Вашингтона, — 35 против 13%.

Тезис, что старый миропорядок рухнул, а новый не возник, довольно стар и повторяется уже последние несколько лет, сказал РБК программный директор Российского совета по международным делам Иван Тимофеев. Но все-таки основным фактором мировой стабильности по-прежнему является наличие у стран ядерного оружия, говорит он. По мнению эксперта, тезис об идейном противостоянии США, России и Китая не совсем корректен. «Идеи, которые Запад считает своими, — демократия и рынок — действительно остаются довольно популярными. Но Россия и Китай никаких альтернатив и не предлагают, — говорит он. — Россия и Китай — капиталистические страны и не противопоставляют демократии автократию на идейном уровне». ■

← В этом году Мюнхенская конференция стартует 15 февраля, Россию на ней будет представлять министр иностранных дел Сергей Лавров

МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ ПОДГОТОВИЛО КОНЦЕПЦИЮ РАЗВИТИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

# Пожертвования требуют льгот

ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА

Минэкономразвития разработало концепцию развития благотворительности в России, которая предусматривает расширение налоговых льгот и упрощение правового регулирования деятельности специализированных организаций.

## «ОБРАЗ ЖИЗНИ БОЛЬШИНСТВА»

Российские жертвователи и благотворительные организации получат новые налоговые льготы, следует из проекта концепции совершенствования сферы благотворительности в России до 2025 года и плана мероприятий по ее реализации на 2019–2020 годы, подготовленных Министерством экономического развития (копия есть у РБК). Часть предложений подготовлена сотрудниками Высшей школы экономики.

Обсуждение проекта с представителями благотворительных организаций назначено на 12 февраля. Цель проекта — преодоление недоверия населения к благотворительной деятельности, создание налоговых льгот для благотворителей и благотворительных организаций и, как итог, «трансформация благотворительности в образ жизни большинства». Авторы документа отмечают, что необходимо избавиться от разрыва между числом граждан, заявляющих о потенциальной готовности участвовать в благотворительности, и количеством реально вовлеченных в эту деятельность.

В июле 2019 года Минэкономразвития планирует внесение в Госдуму законопроекта, расширяющего налоговые стимулы для жертвователей.

## СКОЛЬКО В РОССИИ БЛАГОТВОРИТЕЛЕЙ

С 2007 по 2017 год доля вовлеченных в благотворительные пожертвования россиян выросла с 44 до 57%. Показателей, которых ведомство планирует достигнуть к 2025 году, в документе нет.

## ЖЕРТВОВАТЕЛИ И НКО ПОЛУЧАТ НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ

Минэкономразвития описало в концепции налоговые льготы для благотворителей и благотворительных организаций. Сейчас жертвователь может получить социальный налоговый вычет — предложено упростить механизм в случае, если пожертвование осуществлено через краудфандинговые платформы. Кроме того, предлагается «установить особый порядок получения сумм возврата при получении социального налогового вычета».

РБК направил запрос в министерство, о каком именно упрощении и порядке идет речь в документе.

Скорее всего, суть предложения в том, чтобы позволить получать социальный налоговый вычет самим НКО, говорит председатель комиссии Общественной палаты по социальной политике Елена Тополева-Солдунова. «Сейчас есть возможность получить такой вычет физическим лицам, которые совершили пожертвование, но они крайне редко ею пользуются, потому что это достаточно сложно. Хотелось бы, чтобы право получать налоговый вычет вместо физического лица получило бы НКО — с согласия жертвователя, разумеется. НКО этой возможностью обязательно воспользовались бы и получили дополнительные деньги на благотворительность», — объяснила она.

В концепции также предложено расширить применение механизмов принятых в конце 2018 года изменений в Налоговом кодексе (ФЗ № 426), что позволит получать налоговые льготы на прибыль в случае, если пожертвования осуществлены в пользу государственных и муниципальных учреждений культуры. Если инициативу одобрит правительство, это правило будет расширено на пожертвования для благотворительных НКО, указала Тополева-Солдунова.

Необходимость налогового вычета для коммерческого сектора созрела давным-давно, уверен соучредитель фонда «Нужна помощь» Митя Алешковский. «Без подобной практики надежды на серьезное развитие некоммерческого сектора в России очень мало. Совершенно очевидно, что коммерческие организации в первую очередь хотят получать прибыль. И сейчас в России нет инструментов, которые бы позволяли делать добрые дела и получать прибыль», — указал он.

Еще одна оговоренная в концепции льгота — отмена налога на прибыль для процентов, набравших на банковские депозиты благотворительных НКО. Тополева-Солдунова полагает, что эта инициатива поможет НКО, но ее реализацию надо проводить аккуратно, поскольку ею могут воспользоваться недобросовестные организации, не имеющие отношения к благотворительности.

Среди других содержащихся в концепции предложений — создание стимулов для безвозмездной передачи производителями своих товаров на благотворительные цели, передачи части наследства, распространение практики программ по корпоративному жертвованию, а также содействие выпуску товаров и услуг, процент от прибыли на которые будет передан в благотворительность, и т. д.

## ПРАВИЛА СБОРА СРЕДСТВ БУДУТ ЧЕТКО ОГОВОРЕНЫ

Помимо налоговых льгот Минэкономразвития предлагает расширение перечня организационно-правовых форм, в которых возможно создание благотворительных организаций (сейчас допустимо только в форме общественного объединения, фонда и учреждения). РБК попросил Минэкономразвития уточнить, о каких еще формах идет речь.

«Необходимо прописать, и какие это будут ящики, и какие это будут непростоты открытия и распоряжения», — пояснила Тополева-Солдунова.

Кроме того, нужно упростить возможность проведения регулярных платежей от граждан, полагают в ведомстве.

В концепции также есть положения, посвященные подготовке кадров для сферы благотворительности, — упомянута необходимость создания новых образовательных стандартов и программ высшего образования. Действующие члены благотворительных организаций должны включаться в различные общественные советы при государственных ведомствах, а муниципалитеты и регионы должны либо безвозмездно предоставлять помещения для размещения благотворительных организаций, либо сдавать в аренду на льготных условиях.

Отдельная глава документа посвящена взаимодействию со СМИ. В частности, министерство предлагает создать при ведущих СМИ, финансируемых из бюджетных источников, комиссии по размещению социальной рекламы. ■

## Экономика

### Какие вице-премьеры курируют национальные проекты



МАКСИМ АКИМОВ

**₽12,8 трлн**

- Безопасные и качественные автомобильные дороги
- Цифровая экономика
- Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры (в части транспортной инфраструктуры)



ТАТЬЯНА ГОЛИКОВА

**₽6,3 трлн**

- Здравоохранение
- Образование
- Демография
- Наука



АЛЕКСЕЙ ГОРДЕЕВ

**₽4 трлн**

- Экология



АНТОН СИЛУАНОВ

**₽1,5 трлн**

- Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы
- Производительность труда и поддержка занятости
- Международная кооперация и экспорт

### ПРАВИТЕЛЬСТВО ПОДСЧИТАЛО РАСХОДЫ НА ВЫПОЛНЕНИЕ МАЙСКОГО УКАЗА ПРЕЗИДЕНТА

# Нацпроекты обрели финансовые границы

### Сколько планируется потратить на нацпроекты до 2024 года

ПРОГРАММА	КОЛИЧЕСТВО ПРОЕКТОВ	БЮДЖЕТ ПРОГРАММЫ, ТРЛН РУБ.	САМЫЙ ДОРОГОЙ ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ	БЮДЖЕТ ПРОЕКТА, ТРЛН РУБ.
Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры	11	6,35*	Коммуникации между центрами экономического роста	1,71
Безопасные и качественные автомобильные дороги	4	4,78	Дорожная сеть	4,44
Экология	11	4,04	Внедрение наилучших доступных технологий	2,43
Демография	5	3,11	Финансовая поддержка семей при рождении детей	2,69
Здравоохранение	8	1,73	Борьба с онкологическими заболеваниями	0,97
Цифровая экономика	6	1,63**	Информационная инфраструктура	0,77
Жилье и городская среда	4	1,07	Сокращение непригодного для проживания жилищного фонда	0,51
Международная кооперация и экспорт	5	0,96	Промышленный экспорт	0,42
Образование	10	0,78	Современная школа	0,30
Наука	3	0,64	Развитие передовой инфраструктуры для проведения исследований и разработок	0,35
Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы	5	0,48	Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию	0,26
Культура	3	0,11	Культурная среда	0,08
Производительность труда и поддержка занятости	3	0,05	Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях	0,03

\* Без учета бюджета энергетической части плана. \*\* Без учета альтернативных источников финансирования.





ВИТАЛИЙ МУТКО

**₽1 трлн**

- Жилье и городская среда



ОЛЬГА ГОЛОДЕЦ

**₽113,5 млрд**

- Культура



ДМИТРИЙ КОЗАК

**?\***

- Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры (в части энергетической инфраструктуры)

\* Суммы не известна.

Фото: Владислав Шатило/РБК, Екатерина Кузьмина/РБК, Сергей Гунев/Риа Новости, Андрей Любимов/РБК

Источник: информационные материалы правительства о национальных проектах

## АНТОН ФЕЙНБЕРГ

Правительство опубликовало параметры национальных проектов, расходы на которые составят 25,7 трлн руб. в течение шести лет. Главное из отчета правительства — в обзоре РБК.

## ЧТО ПРАВИТЕЛЬСТВО РАССКАЗАЛО О НАЦПРОЕКТАХ

Правительство опубликовало основные параметры национальных проектов, которые предстоит выполнить в ближайшие шесть лет. Власти впервые раскрыли показатели проектов в консолидированном виде — до этого они были разрозненными, а объемы финансирования конкретных проектов время от времени менялись.

Нацпроекты, которые должны обеспечить выполнение целей из майского указа президента Владимира Путина, разработаны по 12 направлениям: демография, здравоохранение, образование, наука, культура, жилье и городская среда, экология, безопасные и качественные автомобильные дороги, производительность труда и поддержка занятости, цифровая экономика, малое и среднее предпринимательство и поддержка индивиду-

альной предпринимательской инициативы, международная кооперация и экспорт. Тринадцатым нацпроектом считается комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры.

Кураторами проектов стали профильные вице-премьеры, руководители — федеральные министры, которые несут персональную ответственность за исполнение, а администраторами — заместители министров.

Все программы уже начали выполняться: некоторые — с 1 января 2019 года, другие — еще с октября—декабря прошлого года (сроки исполнения истекают 31 декабря 2024 года).

Цели майского указа и нацпроектов в основном выражены в цифрах, однако некоторые сформулированы более абстрактно, например «воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей».

Это не все данные о нацпроектах — правительство еще должно опубликовать их паспорта.

Обсуждать нацпроекты власти будут на Российском инвестиционном форуме, который пройдет в Сочи 14–15 февраля. Вскоре после этого, 20 февраля, состоится ежегодное Послание президента Владимира Путина Федеральному собранию.

## СКОЛЬКО СТОЯТ НАЦПРОЕКТЫ

Материалы правительства дают представление о том,

“ Формат проектов с количественными целями — хороший современный способ организации труда. Тот факт, что государство стремится его использовать, — шаг в правильном направлении. Чем большая доля государственных расходов имеет явно прописанную цель, тем легче их приоритезировать и контролировать. Это не первая попытка, но есть ощущение, что ошибки прошлого, по крайней мере отчасти, учтены

РУКОВОДИТЕЛЬ ГРУППЫ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ АКРА НАТАЛЬЯ ПОРОХОВА

в какую сумму в итоге обойдутся нацпроекты. После появления майского указа премьер-министр Дмитрий Медведев говорил, что расходы для реализации всех задач, сформулированных в указе, составят 25 трлн руб. Председатель Счетной палаты Алексей Кудрин в сентябре сказал, что разработанные тогда нацпроекты обойдутся в 27,2 трлн руб., причем расходы из паспортов самих проектов превышают заложенные на них в федеральном бюджете суммы на ближайшие три года. Президент Владимир Путин в декабре заявил, что нацпроекты обойдутся в 20,8 трлн руб., еще 6,5 трлн руб. пойдут на план развития инфраструктуры — итого 27,3 трлн руб.

Итоговая сумма, как видно из материалов правительства, составила 25,7 трлн руб. Большая часть расходов приходится на федеральный бюджет (13,2 трлн руб.). Регионы обеспечат финансирование на 4,9 трлн руб., государственные внебюджетные фонды — на 147,9 млрд руб.

Существенную часть финансирования нацпроектов — 7,5 трлн руб. — планируется найти во внебюджетных источниках. Правительство этим уже занимается. Первоначально помощник президента Андрей Белоусов предлагал изъять сверхдоходы у российских компаний, но впоследствии «изъятие» приняло иную форму: теперь бизнес, руководствуясь советами властей, будет инвестировать в нацпроекты, для этого со-

здана рабочая группа, в которую вошли чиновники и представители Российского союза промышленников и предпринимателей.

## КАКИЕ ПРОЕКТЫ СТАНУТ САМЫМИ ДОРОГИМИ

Самым дорогим нацпроектом станет план развития магистральной инфраструктуры. Его стоимость составляет 6,35 трлн руб. без учета бюджета энергетической части плана: 3 трлн руб. обеспечит федеральный бюджет, 58,7 млрд руб. — регионы, а оставшиеся 3,3 трлн руб. будут привлечены из внебюджетных источников.

Среди других дорогих нацпроектов — «Безопасные и качественные автомобильные дороги» (4,78 трлн руб.), «Экология» (4,04 трлн руб.) и «Демография» (3,11 трлн руб.).

Самые малозатратные для бюджета — нацпроекты по производительности труда и поддержке занятости (52,1 млрд руб.), культуре (113,5 млрд руб.) и малому и среднему предпринимательству (481,5 млрд руб.). Нацпроект «Цифровая экономика» обойдется в 1,6 трлн руб. без учета альтернативных источников финансирования.

При этом правительство по-прежнему не определило расходы на энергетическую часть плана развития инфраструктуры. В первой версии плана они оценивались в 300 млрд руб., из них 40 млрд руб. — бюджетные средства. ■

## ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ НАЦПРОЕКТОВ

**25,7** трлн руб. составит общая стоимость национальных проектов до 2024 года

**13,2** трлн руб. будет выделено из федерального бюджета

**7,5** трлн руб. будет выделено из внебюджетных источников

**4,9** трлн руб. выделят из бюджета субъектов РФ

**147,8** млрд руб. выделят государственные внебюджетные фонды

## Экономика

ЦБ ЗАСТУПИЛСЯ ЗА ОТСТРАНЕННОГО ОТ ТОРГОВ ТОПЛИВНОГО ТРЕЙДЕРА

# Биржа не смогла доказать манипуляцию ценами на бензин

ЦЕНТРОБАНК решил, что САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ БИРЖА представила недостаточно доказательств для отстранения от торгов нефтепродуктами компании «Квант», которое произошло в 2018 году в рамках борьбы с манипуляцией ЦЕНАМИ НА БЕНЗИН.

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

Банк России не обнаружил достаточных оснований для отстранения трейдера нефтепродуктов «Квант» от торгов на Санкт-Петербургской международной товарно-сырьевой бирже (СПБМТСБ). Регулятор прорабатывает вопрос «в части наличия правовых оснований для применения мер надзорного реагирования» в отношении биржи, из-за того что она отстранила «Квант» от торгов и не представила регулятору доказательств нарушений со стороны компании.

Об этом говорится в письме начальника отдела поведенческого надзора за деятельностью профессиональных участников рынка ценных бумаг ЦБ Елены Дубровой на имя гендиректора «Кванта» Дениса Писаревского, который пожаловался на действия биржи (у РБК есть копия письма от 31 января). Дубровая и представитель СПБМТСБ отказались от комментариев, РБК направил запрос в пресс-службу ЦБ.

«Квант» попал в число трех компаний, которых в ходе внеплановой проверки 29 ноября 2018 года отстранили

от торгов бензином и дизельным топливом за отказ предоставить доступ сотрудникам биржи для проверки рабочего места трейдера. Биржа начала проверять трейдеров после того, как вице-премьер Дмитрий Козак на совещании с нефтяниками и независимыми участниками рынка топлива поручил выработать комплекс мер для ликвидации манипуляций в ходе биржевых торгов за счет использования специальных программ, позволяющих повышать цену сделок.

Но СПБМТСБ не представила доказательств, однозначно свидетельствующих о невозможности связаться с «Квантом» по адресу, указанному в ЕГРЮЛ и регистрационной карточке, говорится в письме Дубровой. Проверяющие не предоставили необходимых документов, и охрана не пустила их на территорию офиса «Кванта», говорил ранее РБК коммерческий директор «Кванта» Игорь Шептал.

Управляющий партнер юридической компании «Генезис» Артем Денисов сказал РБК, что на основании закона об организованных торгах при осуществлении контроля за организаторами торговли ЦБ вправе проводить внепла-

## 29

АЗС в Иркутской области принадлежит компании «Квант»

новые проверки в случае обнаружения признаков нарушений, в том числе на основании жалоб участников торгов. Согласно ч. 5 ст. 25 этого закона в случае выявления нарушений ЦБ вправе направлять предписания бирже, обязательные для исполнения. Предписание в адрес СПБМТСБ может вернуть «Кванту» право торговать нефтепродуктами на бирже, поясняет он.

В понедельник, 11 февраля, Шептал пояснил РБК, что «Квант» ждет дальнейших разъяснений Центробанка.

«Мы готовы отозвать все претензии к действиям сотрудников СПБМТСБ в случае принятия решения о нашем возвращении на торги нефтепродуктами, поскольку как конечным покупателям топлива нам важно приобретать его на биржевых торгах», — сказал он.

После отстранения от торгов «Квант» подал иск против СПБМТСБ в Арбитражный суд Санкт-Петербурга и Ленинградской области, иск зарегистрирован 25 декабря 2018 года. Слушания назначены на 20 марта. ■

### ЦБ ПРОТИВ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ ТРЕЙДЕРОВ

Банк России считает преждевременным вводить лицензирование трейдеров на биржевых торгах товарами, в том числе нефтепродуктами, так как дополнительное регулирование может повредить развитию рынка, передает Reuters со ссылкой на пресс-службу ЦБ. СПБМТСБ в январе предложила ввести лицензирование брокерской деятельности на товарном рынке по аналогии с рынком ценных бумаг,

что сократило бы количество участников торгов и привело бы к удорожанию стоимости участия в них. По мнению ЦБ, российский биржевой товарный рынок особенный — он спотовый, а не срочный, как это принято в мировой практике. Российское законодательство позволяет допустить до торгов товарами любое юрлицо, в том числе ИП. У СПБМТСБ достаточно полномочий по установлению

требований к участникам торгов и их последующему контролю.

Ранее ЦБ, ФАС и СПБМТСБ предлагали ввести предквалификацию для участников торгов топливом (с правом закупать бензин и дизель только для владельцев АЗС и сельхозпроизводителей), чтобы не допустить перепродаж топлива трейдерами. Трейдеры в свою очередь жаловались, что это убьет их бизнес.

### ■РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

**И.о. главного редактора:** Игорь Игоревич Тросников  
**Руководитель дизайн-департамента:** Евгения Дацко  
**Ведущий дизайнер газеты:** Анатолий Гращенко  
**Выпуск:** Игорь Климов  
**Руководитель фотослужбы:** Алексей Зотов  
**Фоторедактор:** Александра Николаева  
**Верстка:** Константин Кузниченко  
**Корректура:** Марина Колчак  
**Продюсерский центр:** Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

**Соруководители редакции РБК:** Игорь Тросников, Елизавета Голикова  
**Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»:** вакансия  
**Главный редактор журнала РБК:** вакансия  
**Первый заместитель главного редактора:** Петр Канаев  
**Заместители главного редактора:** Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

**Медиа и телеком:** Анна Балашова  
**Банки и финансы:** вакансия  
**Свой бизнес:** Илья Носырев  
**Индустрия и энергоресурсы:** Тимофей Дзядко  
**Политика и общество:** Кирилл Сироткин  
**Мнения:** Андрей Литвинов  
**Потребительский рынок:** Сергей Соболев  
**Экономика:** Иван Ткачев  
**Международная политика:** Полина Химшишвили

**Учредитель газет:** ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

**Издатель:** ООО «БизнесПресс»  
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
E-mail: business\_press@rbc.ru

**Корпоративный коммерческий директор:** Людмила Гурей

**Коммерческий директор издательского дома «РБК»:** Анна Брук  
**Директор по корпоративным продажам LifeStyle:** Ольга Ковгунова  
**Директор по рекламе сегмента авто:** Мария Железнова  
**Директор по маркетингу:** Андрей Сикорский  
**Директор по распространению:** Анатолий Новгородов  
**Директор по производству:** Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177  
Факс: (495) 363-1127.  
E-mail: daily@rbc.ru  
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781  
«Почта России», подписной индекс: 24698  
Подписка в редакции: Тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1  
Заказ № 0204  
Тираж: 80 000  
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.  
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

● Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

**Дизайн** Свят Вишняков, Настя Вишнякова  
vishvish.design

16+



Pro:

PRO.RBC.RU

Авиастроение —> 10

Ретейл —> 12

# БИЗНЕС

Как в России будет происходить замена устаревших вертолетов

Продажи алкоголя в прошлом году выросли почти на 5%



Фото: Михаил Герещенко/ТАСС

Наибольшее опасение у малого и среднего бизнеса вызывает сужение рынков сбыта, отметил президент «Опоры России» Александр Калинин, — в том числе из-за роста цен и снижения покупательной способности населения

«ОПОРА РОССИИ» ОБНАРОДОВАЛА КВАРТАЛЬНЫЙ ИНДЕКС ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

## Энтузиазм малого бизнеса упал до пятилетнего минимума

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ в секторе малого и среднего бизнеса РОССИИ снижается начиная со второго полугодия 2018 года, по данным индекса RSBI.

ПЕРСПЕКТИВЫ малых предпринимателей на 2019 год оцениваются как «умеренно негативные».



## Предпринимательство

← 7

ОЛЬГА АГЕЕВА,  
НАТАЛЬЯ ИЛЬИНА,  
ИВАН ТКАЧЁВ

В четвертом квартале 2018 года индекс деловой активности малого и среднего бизнеса (индекс RSBI) опустился до 47,1 пункта по сравнению с 48,5 в третьем квартале, следует из ежеквартального исследования «Опоры России», Промсвязьбанка и агентства Magram Market Research (есть у РБК). Значение индекса ниже 50 пунктов указывает на снижение деловой активности в секторе. Фактически малый бизнес оказался в рецессии. Индекс RSBI опустился ниже 50 пунктов в третьем квартале прошлого года после более или менее благополучных полутора лет. По состоянию на начало 2019 года предприниматели настроены пессимистично в отношении собственного бизнеса и экономики в целом, причем ожидания бизнеса наихудшие за последние пять лет, говорится в комментарии Magram.

Негативно на деловой активности малого бизнеса сказались повышение НДС, сокращение льгот и преференций, ускорение инфляции до 5%, падение реальных доходов населения и увеличение доли государства в экономике, пояснил РБК эксперт Института отраслевого менеджмента РАНХиГС Олег Филиппов. «Эти факторы в первую очередь бьют по малому бизнесу, для предпринимателей сейчас начинаются болезненные времена», — сказал он.

«Рентабельность также падает и у крупного бизнеса — все организации сокращают расходы, и в первую очередь это сказывается на малом бизнесе, сервисных службах», — добавил эксперт.

### ИНВЕСТИЦИИ В ПЛЮСЕ, ПРОДАЖИ — В МИНУСЕ

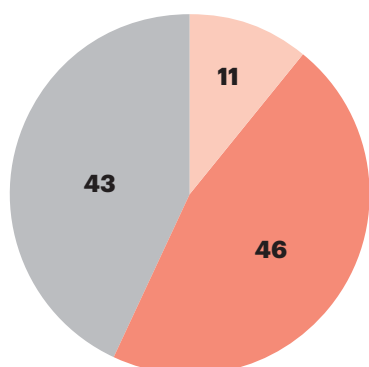
Индекс состоит из четырех компонентов — продажи, инвестиции, кадры и доступность финансирования. В четвертом

Индекс RSBI состоит из четырех компонентов — продажи, инвестиции, кадры и доступность финансирования. В четвертом квартале 2018 года наихудшие изменения показал компонент продаж. В зону стагнации перешла и кадровая составляющая, то есть малый бизнес начал сокращать персонал

### Чего ожидают предприниматели, % опрошенных

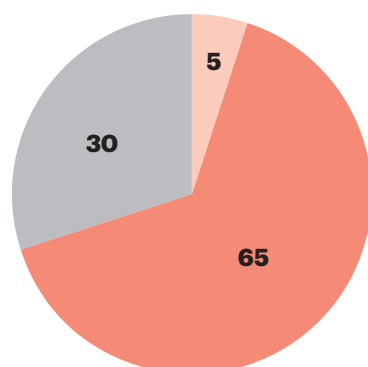
Условия для ведения собственного бизнеса ...

- Станут лучше
- Станут хуже
- Не изменятся



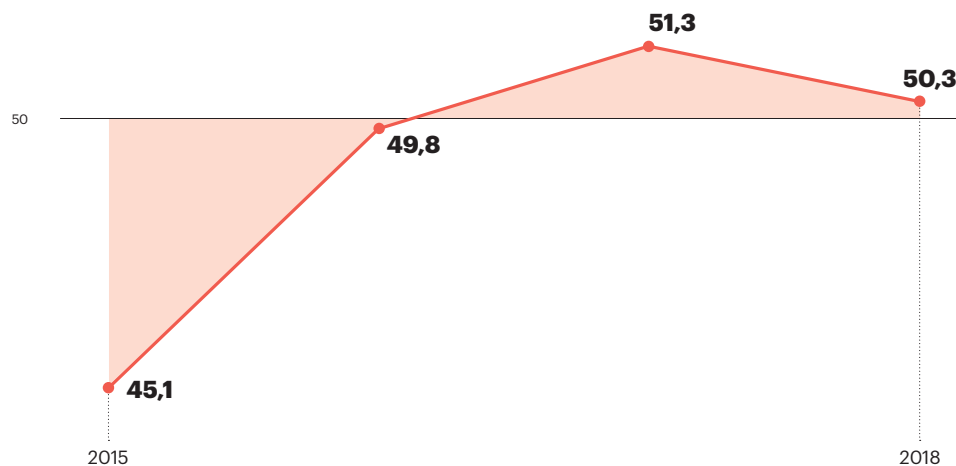
Ситуация в экономике ...

- Улучшится
- Ухудшится
- Не изменится



Источники: индекс RSBI «Опоры России», Промсвязьбанка и Magram Market Research

### Как менялось значение индекса RSBI (среднеквартальные значения)



Источники: индекс RSBI «Опоры России», Промсвязьбанка и Magram Market Research

Индекс RSBI (Russian Small Business Index) подсчитывается с 2014 года, в опросе участвуют более 2 тыс. компаний из 24 регионов России. Индекс может принимать значения от 0 до 100, при этом показатель выше 50 пунктов характеризует рост деловой активности, ниже 50 пунктов — падение.

# 47,1 пункта

значение индекса RSBI  
(индекс деловой активности  
малого и среднего бизнеса)  
в четвертом квартале 2018 года

квартале 2018 года наихудшие изменения показал компонент продаж (минус 3,5 пункта). В зону стагнации перешла и кадровая составляющая, то есть малый бизнес начал сокращать персонал. В целом из четырех компонентов три (продажи, кадры, доступность финансирования) находятся в зоне падения (ниже 50), и только инвестиции растут.

Больше всего опасений у предпринимателей вызывает сужение рынков сбыта, сказал РБК президент «Опоры России» Александр Калинин. «По нашим замерам, цены выросли на 5–10% в разных сегментах. В связи с ростом цен покупательная способность компаний и населения снижается. Плюс продолжается монополизация ряда рынков и ужесточение налогового администрирования», — отметил Калинин.

46% малых предпринимателей собирались повысить цены после увеличения ставки НДС с 1 января, сообщало ранее Magram Market Research. 23% из них планиро-

вали поднять цены менее чем на 5%, 44% собирались повысить цены на 5–10%.

### РОСТ НЕ ПЛАНИРУЕТСЯ

С 2019 года малый и средний бизнес лишили права на пониженную ставку страховых взносов в 20% (перевели на общий тариф 22% по обязательному пенсионному страхованию). Право на льготный тариф (в размере 14%) сохранилось только у ИТ-компаний. Кроме того, в ряде регионов возрос налог на имущество, отметил Калинин. «Бизнес опасается и возможных финансовых санкций со стороны Запада, из-за чего может снизиться курс рубля», — добавил он.

В большинстве российских регионов сокращается число малых и средних предприятий, из-за чего количество занятых в сфере малого и среднего бизнеса снизилось в прошлом году на 1,3%, говорится в аналитической записке Института комплексных стратегических исследований (ИКСИ), которая есть у РБК. Аналитики инсти-

тута связывают это с низким уровнем доступности финансовых средств. По данным Банка России, объем кредитов, предоставленных субъектам малого и среднего бизнеса, в 2018 году увеличился на 11,4% (до 6,8 трлн руб.). Однако доля кредитов, предоставляемых на малый и средний бизнес, составляет всего лишь 15% от объема всех кредитов, выданных юрлицам и индивидуальным предпринимателям, уступает МСБ и по темпам роста кредитования, отметили аналитики ИКСИ.

Перспективы малого бизнеса на 2019 год — «умеренно негативные», следует из индекса RSBI. В 2019 году бизнес не ожидает роста и по большей части будет занят оптимизацией затрат (так ответили примерно 68% опрошенных). «В 2019 году ситуация будет печальной. В ближайшие два года не ожидается ни одного фактора, который мог бы стать драйвером для роста малого предпринимательства», — отметил Филиппов. ■



## Мнение

# Почему цены на бензин будут обгонять инфляцию



СЕРГЕЙ  
КОНДРАТЬЕВ,

Заместитель  
руководителя  
экономического  
департамента  
Института  
энергетики и  
финансов (ИЭФ)

Несмотря на хорошую экспортную конъюнктуру, которая сдерживает цены на бензин, в ближайшие месяцы стоимость АИ-92 с большой вероятностью увеличится до 45–47 руб. за литр. Но паника 2018 года вряд ли повторится, рост цен будет плавным.

В январе 2019 года потребительские цены на бензин АИ-92 выросли на 0,7%, а на дизельное топливо — на 1%. Это заставило возобновить дискуссию о ситуации на рынке топлива и эффективности действующего с ноября прошлого года соглашения правительства с нефтяниками о заморозке цен на бензин. Попробуем разобраться.

## ФАКТОРЫ РОСТА ЦЕН

В отличие от ситуации весны—лета 2018-го сейчас главной причиной роста является не мировая конъюнктура или динамика курса рубля, а вступившие в силу с 1 января налоговые изменения.

Помимо увеличения ставки НДС на 2 п.п., до 20%, нефтяники столкнулись и с изменением отраслевых налоговых ставок. Во-первых, из-за завершения налогового маневра снизились экспортные пошлины на нефть и нефтепродукты; во-вторых, выросли акцизы на моторные топлива. И то, и другое способствует росту цен на внутреннем рынке. Рассчитанная по новым правилам экспортная пошлина на бензин и дизельное топливо в январе 2019 года составила \$24,2 за тонну, без налогового маневра она была бы на \$4,9 (или 330 руб.) выше. Почему это важно? Наш внутренний рынок тесно связан с европейским, и большинство нефтяных компаний при установлении цен для российских потребителей ориентируются на цены net back, обычно рассчитываемые как стоимость бензина на зарубежном рынке (например,

в Северо-Западной Европе) за вычетом экспортной пошлины и расходов на логистику. А значит, снижение экспортной пошлины напрямую ведет к увеличению цен net back. Однако основной вклад в рост цен в январе внесло увеличение акцизов. В мае прошлого года, борясь с резким ростом цен на топливо на внутреннем рынке, правительство снизило на 3 тыс. руб. за тонну акцизы на бензин и на 2 тыс. руб. за тонну на дизельное топливо. Однако при верстке очередного бюджета Минфин не стал продлевать действие пониженных ставок акцизов на 2019 год, увеличив их сразу на 4 тыс. руб. за тонну для бензина и на 2,9 тыс. руб. за тонну для дизельного топлива.

Рост НДС и акцизов в январе 2019 года в сумме добавил 3,8 руб. за литр (9% от розничной цены) к стоимости бензина и 2,8 руб. за литр (6% от розничной цены) к стоимости дизельного топлива. При этом реальное повышение цен — как в оптовом, так и в розничном сегменте — оказалось намного скромнее. Значит ли это, что потенциал для роста сохраняется и в ближайшие месяцы стоимость бензина АИ-92 на заправках вырастет до 45–47 руб. за литр? С большой вероятностью да, но ситуация 2018 года вряд ли повторится, рост цен будет плавным. Участники рынка сейчас работают в более комфортных условиях, оптовый сегмент показывает достаточно хорошую прибыль, розничные сети находятся на грани рентабельности, постепенно оправляясь от понесенных в 2018 году убытков.

Основное бремя налоговых новаций пока приняли на себя НПЗ, большинство которых входит в состав вертикально интегрированных нефтяных компаний (ВИНК) и снижение рентабельности которых будет компенсировано ВИНК за счет маржи в нефтедобыче.

## ФАКТОРЫ СНИЖЕНИЯ

Сейчас на рынке есть и факторы, сдерживающие цены на бензин. Во-первых, это изменение ситуации на европейском рынке нефтепродуктов. Спред между стоимостью бензина и дизельного топлива на основных для российских компаний экспортных

“ В отличие от ситуации весны—лета 2018-го сейчас главной причиной роста цен является не мировая конъюнктура или динамика курса рубля, а вступившие в силу с 1 января налоговые изменения

рынках — в Северо-Западной Европе и Средиземноморье — находится на минимальных за последнее десятилетие уровнях. В 2018 году европейские НПЗ столкнулись с сокращением экспорта бензина в США: из-за роста добычи и переработки легкой, сланцевой нефти на американских НПЗ заметно вырос выпуск бензина (при этом спрос на бензин упал), что позволило США снизить импорт из ЕС. Это привело к снижению спреда, что стало хорошей новостью для российских потребителей: если бы новая конъюнктура осталась прежней, тонна бензина сейчас стоила бы на 5–6 тыс. руб. дороже.

Во-вторых, это собственное соглашение правительства и крупнейших нефтяных компа-

ний. Пока оно работает. В соответствии с достигнутыми в ноябре 2018-го договоренностями нефтяники должны были зафиксировать стоимость топлива до конца года, а в январе 2019-го могли повысить розничные цены не более чем на 1,7% для компенсации выросшего НДС. В феврале-марте ВИНК могут увеличивать цены в пределах инфляции, но пока что не используют эту опцию. По данным Росстата, в первую неделю февраля стоимость дизельного топлива незначительно снизилась (минус 0,2%), а цены на наиболее распространенные сорта бензина — АИ-92 и АИ-95 — остались практически на прежних уровнях. Вероятно, ВИНК сейчас пытаются понять, насколько эффективными будут новые механизмы поддержки отрасли. Речь идет, например, об обратной акцизе на нефтяное сырье, компенсирующем НПЗ снижение таможенной субсидии (разницы между экспортной пошлиной на нефтепродукты и нефть), и о так называемом демпфирующем коэффициенте (компенсации части потерь от поставок моторных топлив на внутренний рынок). В зависимости от полученного опыта компании и будут строить свою ценовую стратегию на внутреннем рынке.

Пока же понятно одно: при нынешних ценах на нефть и курсе рубля поставленная правительством цель удержать рост цен на моторные топлива не выше инфляции вряд ли будет выполнена. Чтобы все звенья товарной цепочки работали в прибыль, цены в 2019 году должны будут вырасти на 8–10%, то есть гораздо выше прогнозной инфляции 4–4,5%.

## Изменение цены литра бензина АИ-92

Цена в декабре 2018 года	41,22 руб.
Изменение отпускных цен*	-3,52 руб.
Изменение акциза	+3,12 руб.
Изменение НДС	+0,62 руб.
<b>Цена в январе 2019 года</b>	<b>41,44 руб.</b>

\* Без учета изменений налоговых ставок.

Источники: Росстат, Минфин России, оценки ИЭФ

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.



## Авиастроение

КАК В РОССИИ БУДЕТ ПРОИСХОДИТЬ ЗАМЕНА УСТАРЕВШЕГО АВИАПАРКА

# «Вертолеты России» определили курс на посадку



Фото: Федор Борисов/Transport-Photo Images

Глава «ВЕРТОЛЕТОВ РОССИИ» Андрей Богинский сообщил о разработке госпрограммы ПО ЗАМЕНЕ российского парка устаревших вертолетов — крупнейшего в мире. Один из вариантов — «американский» сценарий с налоговыми льготами.

ИННА СИДОРКОВА,  
МАРИЯ КОКОРЕВА

### АНДРЕЙ БОГИНСКИЙ ПРЕДЛОЖИЛ ДВА СЦЕНАРИЯ

Гендиректор «Вертолетов России» Андрей Богинский рассказал о предлагаемых холдингом сценариях замены устаревшей техники в случае введения запрета на использование вертолетов 1990-х годов. Существует много способов «комфортно и экономически выгодно для эксплуатантов» обновить парк, заявил он журналистам во время посещения Московского вертолетного завода им. Миля в поселке Томилино.

В качестве первого варианта Богинский привел опыт США

по замене самолетов Boeing, когда перевозчиков временно освобождали от налога на прибыль. «Можно сделать ускоренную амортизацию. По большому счету амортизация через три года уже не будет влиять на стоимость летного часа, но воздушное судно будет новое», — сказал глава принадлежащего «Ростеху» вертолетного холдинга.

В качестве второго возможного сценария Богинский предлагает государственную программу trade-in. «Мы Минпромторгу ее предлагали. Предложение внесено на рассмотрение, у нас эта программа разработана», — сообщил он.

Запустить авиапрограмму trade-in «Вертолеты России» предлагали еще в прошлом

году на выставке HeliRussia, напоминает заместитель гендиректора Государственной транспортной лизинговой компании (ГТЛК) по авиации Антон Королев. «Идея состояла в том, что холдинг забирает любой вертолет российского производства и дальше утилизирует или модернизирует

“ Устаревшие Ми-8Т в случае введения запрета заменят преимущественно Ми-8АМТ/МТВ, а Ми-2 — «Ансатами». Отрасли такая замена обойдется не менее чем в 300–350 млрд руб. в текущих ценах

ГЛАВА АГЕНТСТВА «АВИАПОРТ» ОЛЕГ ПАНТЕЛЕЕВ

в зависимости от типа и возраста вертолета», — пояснил он РБК. Скорее всего, речь идет об утилизации, предложил Королев. Возможно, это будет оформляться актом сдачи-приемки или договором купли-продажи, добавил он. «Например, эксплуатант сдает Ми-8Т и получает скидку 10% на новый вертолет», — пояснил Королев.

### У РОССИИ ОДИН ИЗ САМЫХ СТАРЫХ ВЕРТОЛЕТНЫХ ПАРКОВ В МИРЕ

О том, что в правительстве обсуждаются меры по запрету эксплуатации вертолетов, выпущенных в 1990-х, ранее рассказал РБК глава авиакластера госкорпорации «Ростех» Анатолий Сердюков. Инициатива прежде всего направлена на повышение безопасности полетов, подчеркивал он. Российские авиакомпании используют большое количество старых машин, которые эксплуатируются 25–30 лет и более, говорил Сердюков. По его словам, меры по запрету эксплуатации вертолетов, выпущенных в 1990-х годах,

↑ Многоцелевой вертолет «Ансат», который, предположительно, заменит Ми-2, разработан Казанским вертолетным заводом. Его рыночная стоимость начинается от 300 млн руб.



могут сопровождаться госпрограммой, облегчающей авиаперевозчикам закупку новой техники, как это было сделано в автомобильной отрасли.

В России один из самых возрастных в мире вертолетных парков. После распада Советского Союза перевозчики фактически не меняли парк, техника даже не столько физически, сколько морально устарела, констатировал глава «Вертолетов России».

«У нас уже появилось современное бортовое электронное оборудование, авионика, метеолокаторы, и мы, понимая, что все равно период списания старой техники наступит, предложили начать ее замену уже сейчас, чтобы сделать этот процесс более плавным и избежать рисков», — пояснил Богинский.

Основу парка отечественных вертолетов сегодня составляют Ми-2 и Ми-8Т. Богинский напомнил, что последний Ми-8Т был произведен в 1996 году, а Ми-2 — в 1991-м. «У них срок службы — 35, максимум 40 лет, если будем продлевать. Но мы ведь продлеваем ресурс на основные системы и агрегаты, а оборудование — просто по работоспособности», — подытожил глава «Вертолетов России».

По словам Богинского, в начале года руководство холдинга провело встречу в рамках Ассоциации вертолетной индустрии, где с эксплуатантами обсуждалось, что и как нужно сделать, чтобы перейти к вопросу обновления парка.

Глава агентства «АвиаПорт» Олег Пантелеев уверен, что устаревшие Ми-8Т в случае введения запрета заменят преимущественно Ми-8АМТ/МТВ, а Ми-2 — «Ансатами». Отрасли такая замена обойдется не менее чем в 300–350 млрд

## На 70%

сократится в случае введения запрета российский вертолетный парк, по оценкам РВС

руб. в текущих ценах, считает эксперт. При этом в условиях снижения гособоронзаказа и закупки вертолетов для силовых ведомств программа позволит загрузить заказами производителей вертолетов. «Если исходить из того, что в перспективе нужно будет заменить 1–1,2 тыс. вертолетов, «Вертолетам России» надо будет поставить порядка 550–700 машин. Это минимум десятилетняя перспектива», — подытожил эксперт.

Как рассказал Королев, ГТЛК предлагала свой вариант авиапрограммы trade-in — принимать любые вертолеты, не только российского производства, как первый взнос за отечественную технику, тем самым также создавая предпосылки для роста производства «Вертолетов России».

### ВЫЖИВАНИЕ НЕБОЛЬШИХ ПЕРЕВОЗЧИКОВ ПОД УГРОЗОЙ

В Ассоциации вертолетной индустрии, куда входят 68 российских игроков отрасли, рассказывали РБК, что реализация проекта по списанию старых вертолетов не затронет крупных игроков, но приведет к сокращению количества эксплуатантов за счет исчезновения небольших компаний, которые используют преимущественно старую технику.

«В России один из самых возрастных в мире вертолетных парков. После распада Советского Союза перевозчики фактически не меняли парк, техника даже не столько физически, сколько морально устарела»

**ГЕНДИРЕКТОР ХОЛДИНГА «ВЕРТОЛЕТЫ РОССИИ» АНДРЕЙ БОГИНСКИЙ**

В компании «Русские вертолетные системы» (РВС), которая является крупнейшим гражданским оператором вертолетов типа «Ансат», сообщили РБК, что для нее вопрос перехода на новую вертолетную технику не актуален — в эксплуатации холдинга находятся вертолеты не старше 2016 года выпуска. Как пояснил директор РВС по связям с общественностью Азад Карриев, основным фактором аварийности в большинстве случаев становится человеческий фактор, а не состояние вертолетной техники. Разговоры о возрастном парке в компании считают безосновательными, поскольку в Европе и США «средний срок службы вертолета — 26 лет».

При этом, по оценкам РВС, в случае введения запрета российский вертолетный парк сократится «примерно на 70%», что выбьет с рынка небольших региональных эксплуатантов. «В текущих кризисных условиях для большинства компаний даже такие варианты, как налоговые льготы, трейд-ин или лизинг с господдержкой — всего лишь полумеры», — подчеркивает Карриев.

В Utair (располагает более чем 300 вертолетами) не смогли оперативно ответить на запрос РБК. В «Газпром авиа» (более 100 вертолетов) РБК сообщили, что оба упомянутых главой «Вертолетов России» варианта с компанией не обсуждались. От дальнейших комментариев в компании отказались.

РБК также направил запросы в авиакомпании «СКОЛ» и «Ямал».

Гендиректор небольшой авиакомпании Vertical-T Владимир Скурихин рассказал РБК, что у его предприятия отсут-

### УСТАРЕВШИЙ ПАРК

«Вертолеты России» оценивают парк гражданских вертолетов в стране примерно в 1,8 тыс. машин, из них более 25 лет летает свыше 60–70%. Основу этого парка составляют вертолеты типа Ми-8 и разработанные на его базе.

ствуют средства на замену старых вертолетов. Он сообщил, что средняя стоимость летного часа сегодня составляет около 170 тыс. руб., а в случае замены парка вертолетов увеличится примерно до 230–250 тыс. руб.

«В сертификат эксплуатанта авиакомпании внесены восемь вертолетов типа Ми-8, в том числе шесть вертолетов старше 25 лет, два вертолета Ми-8АМТ (арендованные) выпуска 2006 и 2007 годов», — рассказал Скурихин. Но если будет применена приемлемая схема приобретения вертолетов с десятилетним сроком лизинга, авиакомпания в течение пяти лет сможет произвести замену устаревшего парка, отметил Скурихин.

Богинский заверил, что тема повышения стоимости летного часа обсуждалась с игроками рынка. «Мы предлагали перевозчикам разложить эту стоимость на составляющие, посмотреть, из чего она состоит с точки зрения владения и эксплуатационных расходов. Посмотрим, каким образом нам поменять ту или иную экономическую модель с помощью государства, для того чтобы это было выгодно», — сообщил глава «Вертолетов России». ■

**40 лет**  
составляет максимальный срок эксплуатации устаревших Ми-2 и Ми-8Т



Крупнейший российский регистратор доменов для бизнеса\*

Выбирайте и регистрируйте на [nic.ru](http://nic.ru)



## Ретейл

КАК ИЗМЕНИЛИСЬ АЛКОГОЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЯН В 2018 ГОДУ

# Год под знаком пива

**ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЯ** в России в прошлом году выросли на 4,6%, посчитал **NIELSEN**. Но рост показали не все категории — снизились продажи водки, хотя в малой таре она по-прежнему популярна. На спрос значительно повлияли промоакции и чемпионат мира по футболу.



фото: Никита Инфантьев/Коммерсантъ

На **1,4%**

выросла стоимость литра пива в 2018 году и составила 90 руб.

ОЛЬГА ДУБРАВИЦКАЯ

В 2018 году продажи алкогольной продукции в России показали рост на 4,6% в денежном выражении по сравнению с предыдущим годом, подсчитал Nielsen в рамках ретейл-аудита (исследование «Тенденции алкогольного

рынка России» есть в распоряжении РБК). Рост показали почти все категории алкогольной продукции, кроме водки. Абсолютные значения Nielsen традиционно не раскрывает.

Что повлияло на рост рынка и какие категории алкогольной продукции популярны у россиян — в обзоре РБК.



●● Единственным растущим сегментом в денежном выражении в водочной категории оказался малый формат, менее 0,5 л, рост за прошедший год составил 2,1%

**ДОЛЯ АЛКОГОЛЯ В СТРУКТУРЕ FMCG-РЫНКА СНИЗИЛАСЬ**

Несмотря на рост продаж, доля алкогольной продукции в объеме товаров повседневного потребления в денежном выражении за прошлый год сократилась с 20,2 до 20%. В структуре FMCG-рынка снижение показали почти все категории — и продукты питания (сократилась с 54 до 53,8%), и непродовольственные товары (с 11,7 до 11,2%). Их доли, как следует из данных Nielsen, перераспределились в пользу табачной продукции, которая заняла по итогам 2018 года 15% от всего FMCG-рынка по сравнению с 14,1% в 2017-м.

Это связано с изменением потребительского спроса россиян, которые экономят и выбирают более дешевые товары или товары по промоакциям, что влияет на объемы продаж в денежном эквиваленте, пояснила РБК руководитель группы по работе с клиентами Nielsen Алла Петросян. В табачной же продукции промоактивность отсутствует, поэтому продажи табачной продукции в денежном выражении растут быстрее всех остальных категорий, объяснила она.

**БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ АЛКОГОЛЯ ПОДЕШЕВЕЛА**

Наиболее быстрорастущие категории алкогольной продукции показали за прошедший год наибольшее снижение цены. Причинами тому стали увеличение числа промоакций и круглогодичная представленность, то есть равномерность спроса и предложения вне зависимости от, например, сезона или праздников.

По данным Nielsen, среди топ-10 наиболее промотируемых товаров повседневного спроса присутствуют три алкогольные категории — ром, виски и текила. На продажи по промоакциям приходится 65% всех продаж рома в денежном выражении, 61% продаж виски и 55% продаж текилы. Возглавляет рейтинг наиболее промотируемых товаров кондиционер для белья — 76% продаж в этой товарной категории приходится на промо.

Самые высокие темпы роста по объему продаж за прошедший год показало шампанское (к этой категории в компании относят только напиток, произведенный во французском регионе Шампань) — рост составил 23,8%. В то же время и снижение цены за литр шампанского за прошедший год было самым значительным среди всех категорий — оно по-

**20%**

составила доля алкогольной продукции в объеме товаров повседневного потребления в денежном выражении за прошлый год (20,2% — доля алкогольной продукции в 2017-м), согласно данным Nielsen

дешевело на 6,2%. На втором месте по темпам снижения цены в пересчете на литровую бутылку коньяк (в компании к этой категории также относят продукт из одноименной французской провинции), оно составило 5,5%.

Другие заметно подешевевшие категории — джин (цена за год снизилась на 4,6%) и ликеры (на 2,4%). В данных категориях снижение цены было обусловлено развитием локальных игроков, которые изначально производят товары более низкой ценовой категории, что влияет на среднюю цену за литр по рынку, пояснили РБК в Nielsen.

**ВОДКУ ПОКУПАЮТ ТОЛЬКО В МАЛОЙ ТАРЕ**

Терять продажи в денежном выражении продолжает только водочная категория, в то время как категория пиво и другие категории алкоголя показывают рост, отметили эксперты Nielsen. Продажи водки за 2018 год показали снижение на 2,7% в денежном и 2,6% в натуральном выражении. Стоимость литра водки за прошедший год сократилась на 0,1%. В Nielsen пояснили, что на сокращение рынка в 2018 году повлияло усиление регулирования, а также сокращение доли традиционной розницы, которая всегда была популярным каналом продаж для этой товарной категории.

Как пояснял РБК руководитель Центра исследований федерального и регионального рынков алкоголя (ЦИФРРА) Владимир Дробиз, количество потребителей крепкого алкоголя сокращается — на рынок влияет демографический фактор, а именно увеличение доли пожилых людей в общей численности населения. В связи с этим, говорил эксперт, производство водки в России

снижается, он ожидает, что этот фактор будет определять рынок и дальше, в следующие два года можно ожидать ежегодного сокращения рынка на 1,5%.

Единственным растущим сегментом в денежном выражении в водочной категории оказался малый формат, менее 0,5 л, рост за прошедший год составил 2,1%.

Это подтверждают производители водки. Представитель холдинга Roust, который стал лидером водочного рынка по итогам прошлого года, отметил, что за прошедший год рост продаж водки, входящей в портфель холдинга, в востребованном и прибыльном сегменте малых упаковок составил 75%.

**ПИВО ПОМОГ ЧЕМПИОНАТ, НО УСПЕХ ПОВТОРИТЬ БУДЕТ СЛОЖНО**

На продажи пива в 2018-м оказали влияние проходивший в России чемпионат мира по футболу, а также теплая погода и ассортиментная политика — производители увеличивали количество брендов, расширяя линейки продукции и включая в них крафтовое пиво. Рост продаж пива в России в 2018 году в денежном выражении составил 7,9%, в объемах — 6,4%. Цена за год выросла на 1,4% за литр пива. По данным экспертов Nielsen, на пиво приходится около 43% всего рынка алкогольной продукции.

Ранее позитивное влияние чемпионата мира по футболу на продажи пива отмечал крупнейший российский ретейлер X5 Retail Group (управляет сетями «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель»), который в июне 2018 года зафиксировал рост продаж пива, прохладительных напитков и снеков на 15–20%. А принадлежащая датской Carlsberg Group российская пивоваренная компания «Балтика» в своей отчетности по итогам 2018 года отмечала, что российский рынок пива вырос впервые за последние 11 лет, в том числе благодаря чемпионату.

Старший директор по стратегии и развитию бизнеса «Балтики» Павел Еранкевич отмечает, что рыночная ситуация 2018 года уникальна: в ней объединился и потенциал глобального спортивного события, и благоприятные погодные условия — так что повторить ее в полном масштабе будет непросто. Было бы неправильным ожидать такой мощной динамики, которую продемонстрировал сегмент благодаря ЧМ-2018, констатирует он. Тем не менее, по словам Еранкевича, развитие безалкогольных пивных брендов отвечает задачам государства по поддержке наметившегося тренда на здоровый и активный образ жизни. В компании считают, что основания для дальнейшего роста пивного рынка, в частности благодаря развитию этого сегмента, в России очевидны. ■

← Российская пивоваренная компания «Балтика» (на фото) в своей отчетности по итогам 2018 года отметила, что российский рынок пива вырос впервые за последние 11 лет, в том числе благодаря чемпионату

**Изменения на рынке алкогольной продукции в 2018 году**

КАТЕГОРИЯ	ТЕМПЫ РОСТА В ОБЪЕМНОМ ВЫРАЖЕНИИ, %	СРЕДНЕВЗВ. ЦЕНА ЗА 1 Л, РУБ.	ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ ЗА 1 Л*, %
Шампанское	23,8	5383	-6,2
Ликер	23,4	843	-2,4
Джин	22,5	847	-4,6
Коньяк	19,1	4058	-5,5
Виски	15,4	1478	-0,9
Ром	14,6	1374	-1,1
Бренди	9,5	1051	-1,3
Игристое вино	8,0	342	0,7
Пиво	6,4	96	1,4
Текила	4,0	1755	1,3
Вермут	1,3	541	-1,4
Водка	-2,6	550	-0,1

\* По отношению к 2017 году.

Источник: Nielsen RMS

# Колонтитул

## РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

**И.о. главного редактора:**  
Игорь Игоревич Тросников  
**Руководитель дизайн-департамента:**  
Евгения Дацко  
**Ведущий дизайнер газеты:**  
Анатолий Гращенко  
**Выпуск:** Игорь Климов  
**Руководитель фотослужбы:**  
Алексей Зотов  
**Фоторедактор:** Александра Николаева  
**Верстка:** Константин Кузниченко  
**Корректура:** Марина Колчак  
**Продюсерский центр:**  
Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

**Соруководители редакции РБК:**  
Игорь Тросников, Елизавета Голикова  
**Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»:**  
вакансия  
**Главный редактор журнала РБК:**  
вакансия  
**Первый заместитель главного редактора:** Петр Канаев  
**Заместители главного редактора:**  
Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

**Медиа и телеком:** Анна Балашова  
**Банки и финансы:** вакансия  
**Свой бизнес:** Илья Носырев  
**Индустрия и энергоресурсы:**  
Тимофей Дзядко  
**Политика и общество:**  
Кирилл Сироткин  
**Мнения:** Андрей Литвинов  
**Потребительский рынок:**  
Сергей Соболев  
**Экономика:** Иван Ткачев  
**Международная политика:**  
Полина Химшиашвили

**Учредитель газеты:**  
ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

**Издатель:** ООО «БизнесПресс»  
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
E-mail: business\_press@rbc.ru

**Корпоративный коммерческий директор:** Людмила Гурей  
**Коммерческий директор издательского дома «РБК»:** Анна Брук  
**Директор по корпоративным продажам LifeStyle:** Ольга Ковгунова  
**Директор по рекламе сегмента авто:** Мария Железнова  
**Директор по маркетингу:** Андрей Сикорский  
**Директор по распространению:** Анатолий Новгородов  
**Директор по производству:** Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177  
Факс: (495) 363-1127.  
E-mail: daily@rbc.ru  
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781 «Почта России», подписной индекс: 24698  
Подписка в редакции: Тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1  
Заказ № 0204  
Тираж: 80 000  
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.  
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

**Дизайн** Свят Вишняков, Настя Вишнякова  
vishvish.design

16+



**Pro:**

PRO.RBC.RU

**тэг1**

→ 15

**тэг2**

→ 15

# БИЗНЕС

Вынос1

Вынос2

--	--	--	--	--

Сессия Министра России на Российском Инвестиционном Форуме

## Умный город: от теории к практике

14 февраля, Сочи, Главный медиацентр  
Олимпийского парка



**10:15 – 11:30**

В 2018 году на территории Российской Федерации стартовал проект «Умный город». Внедрение инновационных цифровых и инженерных решений в городскую инфраструктуру позволит повысить эффективность управления городским хозяйством и сделать города комфортнее и привлекательнее для жизни. Комплексное и поэтапное внедрение «умных» решений во все сферы городской жизни позволит повысить уровень безопасности, сократить расходы на управление и ЖКХ, улучшить экологию города и его транспортную доступность, а значит, сделать привлекательным для инвестиций. Какие решения внедряются в российских городах в первую очередь и какие проекты могут получить господдержку? Каким образом нужно выстраивать реализацию проекта «Умный город» в регионах и что необходимо включать в региональные программы? Какие международные технологии и опыт необходимо использовать? Какие механизмы разработаны для повышения интеллекта города и его оценки? Какова роль государства, бизнеса и жителей в формировании экосреды «Умных городов»?

Подробнее: [rusinvestforum.org](http://rusinvestforum.org)

2019 год. Реклама. 18+

## Продовольственный рынок России: курс на рост, международную кооперацию и экспорт

Мнение  
экспертов



Генеральный партнер



**Татьяна Пискарева**  
АО «Экспоцентр»

«Продэкспо» — крупнейшая продовольственная выставка России по профессиональному интересу, охвату рынка и выставочной площади, согласно Общероссийскому рейтингу выставок. В 2019 году выставка побила собственные рекорды, объединив 2 442 компании из 69 стран.

Как отмечают специалисты отрасли, успешные испробовать разные форматы

продвижения, с «Продэкспо» в России начинается деловая активность года. Сюда, в «Экспоцентр» на Красной Пресне, в начале февраля съезжаются производители продуктов питания и напитков со всего мира и создают гигантскую, на 100 тыс. кв. м, экспозицию. На «Продэкспо» найдется все: от базовых продуктов и напитков на каждый день до изысканных деликатесов, а также органическое, спортивное питание, для здорового образа жизни, халяль, кошер, экзотические продукты. Здесь же представлена крупнейшая в России экспозиция спиртных напитков и вин из более чем 30 стран.

Именно поэтому на «Продэкспо» собираются закупщики федеральных и локальных сетей — стратегические заказчики продовольственной отрасли России и стран

Евразийского союза, представители оптовой и розничной торговли из всех регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, а также управляющие ресторанов, баров, кафе. На «Продэкспо» каждый находит, что ищет. И даже чуть больше. Именно здесь, на «Продэкспо», строится бизнес продовольственного рынка России.

«Продэкспо» — выставка с историей в четверть века — постоянно развивается, меняется, обновляется, улавливая и подхватывая новые тренды, предлагая участникам и посетителям новые возможности. Поэтому она и интересна профессионалам.

Специально к «Продэкспо» производители приурочивают запуск новых продуктов,

торговых марок, брендов. Ежегодно на выставке заявляют о себе новые участники, причем новые компании в 2019 году появились во всех разделах выставки. Впервые на «Продэкспо» появился специализированный раздел «Продэкспо Органик», который представляет компании, имеющие действительный на февраль 2019 года органический сертификат. Специально в интересах представителей HoReCa создан раздел «Мультипродукт», демонстрирующий продукты для ресторанов, а также объединяющий оптово-распределительные центры и торговые дома, работающие с небольшими объемами заказов.

Организатор выставки — «Экспоцентр» при участии Министерства сельского хозяйства и Торгово-промышленной палаты.

\*HoReCa, Продэкспо

2019 год. Реклама. 18+