

Курсы валют
ЦБ, 26.02.2019

↓ **₽65,26**
доллар

↓ **₽74,09**
евро

Индекс РТС
Московская биржа
25.02.2019

↑ **1201,57**
пункта

Нефть BRENT
Bloomberg,
25.02.2019 20:00 мск

↓ **\$65,9**
за баррель

Международные
резервы
ЦБ, 15.02.2019

↓ **\$474,6**
млрд

№ 17 (2972)
26 февраля 2019
вторник



RBC.RU
ежедневная
деловая газета

Мнение

Как введение эскроу-счетов изменит рынок



→ 13
СЕРГЕЙ ИШКОВ,
партнер и управляющий
директор VCG, прак-
тика оказания услуг
финансовому сектору
Фото: из личного архива

Экономика | **Власти разъяснили порядок
увеличения выплат самым бедным пенсионерам**

→ 2 | Телеком | **Какую стратегию избрал «ВымпелКом»
для увеличения абонентской базы**

→ 7

Фото: Александр Николаев/PhotoXPress



Газовый дуплет

ВАЛЕРИЙ ГОЛУБЕВ и АЛЕКСАНДР МЕДВЕДЕВ освобождены
от постов заместителей председателя правления «Газпрома».
Они входили в руководство концерна более 15 лет.

→ 10



Подписка: +7 495 363 1101
19017
4 630017 020096

Фото: Станислав Красильников/ТАСС



Отставку Валерия Голубева (на верхнем фото) могло ускорить «дело Арашуковых», считают источники РБК. Но принципиальное решение было принято заранее, уверены эксперты: на это указывает одновременный уход Александра Медведева (на нижнем фото)

Экономика



← Проект изменений в закон «О государственной социальной помощи» был разработан Минтрудом. На фото: глава ведомства Максим Топилин (справа) и председатель правления ПФР Антон Дроздов

Фото: Дмитрий Духанин/Коммерсантъ

ВЛАСТИ РАЗЪЯСНИЛИ ПОРЯДОК УВЕЛИЧЕНИЯ ВЫПЛАТ САМЫМ БЕДНЫМ ПЕНСИОНЕРАМ

Малоимущих проиндексируют по минимуму

ПРАВИТЕЛЬСТВО в соответствии с инициативой президента подготовило **ЗАКОНОПРОЕКТ**, закрепляющий новый порядок **ИНДЕКСАЦИИ ПЕНСИЙ** малоимущим. Пенсии вырастут в пределах 1 тыс. руб.; их повышение затронет около 4 млн человек, узнал РБК.

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

Индексация пенсий и ежемесячных выплат пенсионерам должна осуществляться сверх уровня прожиточного минимума пенсионера (ПМП), заявил Владимир Путин в послании Федеральному собранию. РБК ознакомился с правительственным законопроектом, устанавливающим новый порядок повышения пенсий для самых малообеспеченных пенсионеров.

Проект изменений в закон «О государственной социальной помощи» был разработан Минтрудом и одобрен комис-

сией правительства по законопроектной деятельности в понедельник, 25 февраля. Формально законопроект должен быть рассмотрен на заседании всего правительства, а затем внесен в Госдуму, где, скорее всего, его ожидает быстрое принятие.

ПОЧЕМУ БЫЛО РЕШЕНО ПО-НОВОМУ ИНДЕКСИРОВАТЬ ПЕНСИИ
В 2019 году в России началась пенсионная реформа: пенсионный возраст в течение десяти лет будет повышен до 65 лет для мужчин и до 60 лет для женщин. Одна из ее целей в том, что пенсии неработающих пенсионеров

“Увеличение социальных доплат коснется 12% неработающих пенсионеров
ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ПФР

должны расти быстрее инфляции: в 2019 году — на 7,05%, в 2020-м — на 6,6%, в 2021-м — на 6,3%. По расчетам правительства, в среднем пенсии будут увеличиваться на 1 тыс. руб. ежегодно.

Оказалось, что для значительной части пенсионеров повышенная индексация не имеет никакого значения — их пенсии настолько малы, что даже с учетом роста на 7% они не дотягивают до ПМП или лишь слегка его превышают.

Бедным, чьи доходы не дотягивают до прожиточного минимума пенсионера в регионе его проживания, положена федеральная или региональная социальная доплата к пенсии.

Для ее определения оценивается материальное обеспечение пенсионера: учитываются пенсия, ежемесячная денежная выплата (ЕДВ) за участие в Великой Отечественной войне или инвалидность, иные меры соцподдержки. Если сумма этих выплат ниже ПМП, пенсионер получает доплату из бюджета.

Таких людей в России сравнительно много: на 1 января 2018 года доплаты к пенсии до прожиточного минимума получали 6,27 млн человек, или примерно 18,5% от общего количества неработающих пенсионеров в стране.

В целом по России прожиточный минимум пенсио-

7,05%

должен составить рост пенсий неработающих пенсионеров в 2019 году

Согласно законопроекту причитающиеся пенсионерам недополученные средства должны быть выплачены территориальными органами ПФР не позднее 1 июля 2019 года

нера с 2019 года составляет 8846 руб. Он варьируется от 7811 руб. в Тамбовской области до 19 тыс. руб. на Чукотке.

После январского повышения пенсий президент и правительство начали получать письма от граждан с жалобами, что их уровень социального обеспечения не вырос на обещанные 7%, заявила вице-премьер Татьяна Голикова. «Мы стали получать письма <...> по поводу того, что обещали индексацию пенсий, но многие не получили обещанного», — сказала Голикова в эфире телеканала «Россия 1».

Неожиданностью такое положение вещей вовсе не было:

еще в декабре Пенсионный фонд предупреждал, что, если пенсионеру назначена социальная доплата к пенсии, обеспечивающая доходы на уровне ПМП, размер выплат после индексации может остаться прежним либо повыситься меньше, чем по уровню индексации. Однако спустя два месяца Владимир Путин заявил, что «многие люди с полным на то основанием чувствуют себя обманутыми».

В ЧЕМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ СУТЬ НОВОГО МЕХАНИЗМА ИНДЕКСАЦИИ

Государство должно сначала довести доход пенсионе-

ра до ПМП, а уже после этого проводить индексацию пенсии и ежемесячных денежных выплат, заявил президент. Для реализации этого замысла законопроект предлагает следующий механизм:

- при подсчете материального обеспечения пенсионера пенсия и ежемесячная денежная выплата берутся без учета индексации текущего года;
- материальное обеспечение пенсионера доводится до регионального прожиточного минимума пенсионера;
- сверх этого уровня добавляется величина индексации пенсии и ежемесячной денежной выплаты (см. инфографику).

Таким образом, получателям социальной доплаты к пенсии всегда будет обеспечиваться выплата сумм индексаций сверх установленного в регионе прожиточного уровня пенсионера, подчеркивается в документе.

ВО СКОЛЬКО ОБОЙДЕТСЯ ПЕРЕСЧЕТ ПЕНСИЙ

Пенсии за первые месяцы 2019 года должны быть пересчитаны, чтобы «доплатить людям те деньги, которые они

недополучили», указал Владимир Путин. Пересчет выплат будет индивидуальным, отметила Голикова.

Согласно законопроекту причитающиеся пенсионерам недополученные средства должны быть выплачены территориальными органами ПФР не позднее 1 июля 2019 года.

Максимальная прибавка к пенсии у малоимущих пенсионеров в России в результате президентской инициативы составит лишь 1250 руб. — это касается Чукотки, где ПМП самый высокий в стране (19 тыс. руб.). Во всех других регионах и при любых раскладах прибавка будет меньше.

В масштабах всей страны это означает существенные расходы. Дополнительная потребность в средствах на социальную доплату к пенсии в 2019–2024 годах оценивается в объеме 120 млрд руб., или 20 млрд руб. ежегодно, сообщили РБК в пресс-службе ПФР.

«Увеличение социальных доплат коснется 12% неработающих пенсионеров», — сообщили РБК в ПФР. Исходя из этого, пенсии вырастут примерно у 4 млн человек. ■

6,27 млн

человек получали доплаты к пенсии до прожиточного минимума на 1 января 2018 года

₽8,846 тыс.

составляет прожиточный минимум пенсионера в целом по России

₽120 млрд

понадобится на социальную доплату к пенсии в 2019–2024 годах



ГАЗПРОМБАНК

до **8,3%**

Годовых доходность по вкладу

УВЕЛИЧИВАЕМ ПРОЦЕНТ УСПЕХА

ВКЛАД «ВАШ УСПЕХ»

8-800-100-07-01 | gazprombank.ru
*0701 | для абонентов МТС, Билайн, МегаФон, Теле2, Мотив



Вклад «Газпромбанк – Ваш успех». Срок приема вклада: с 19.02.2019 по 31.05.2019. Проценты по вкладу выплачиваются ежемесячно и присоединяются к сумме вклада. Процентная ставка по вкладу: 7,4 % годовых – на срок 367 дней, 7,45 % годовых – на срок 548 дней, 7,45 % годовых – на срок 1095 дней. Доходность по вкладу с учетом капитализации процентов: 7,65 % годовых – на срок 367 дней, 7,84 % годовых – на срок 548 дней, 8,31 % годовых – на срок 1095 дней. Валюта вклада: российские рубли. Вклады в пользу третьих лиц не принимаются. Минимальная сумма вклада: 300 тыс. руб. Внесение денежных средств: наличными или переводом со счета в рамках одного подразделения Банка ГПБ (АО). Дополнительные взносы и расходные операции не осуществляются. При досрочном востребовании вклада осуществляется перерасчет ранее начисленных и капитализированных процентов, проценты начисляются и выплачиваются за фактический срок хранения вклада из расчета процентной ставки по вкладу «До востребования». Возврат вклада осуществляется наличными или переводом на счет, открытый в том же подразделении Банка ГПБ (АО). Пролонгация не предусмотрена. Подробная информация – на сайте www.gazprombank.ru и по тел. 8-800-100-07-01. Банк ГПБ (АО). Генеральная лицензия Банка России № 354. Информация приведена на 19.02.2019 и не является офертой. Реклама.

Общество

→ Запрет прекурсоров не должен негативно сказаться на научных лабораториях, в том числе фармацевтических, или на больницах, где применяют наркотические вещества в медицинских целях, считает заместитель генерального директора фармацевтической компании Stada CIS Иван Глушков



ПРАВИТЕЛЬСТВО поддержало предложение МВД запретить оборот веществ для СИНТЕЗА ПОПУЛЯРНЫХ НАРКОТИКОВ. *МВД регулярно изымает прекурсоры, но из-за их низкой концентрации не может привлечь изготовителей наркотиков к ответственности.*

ПРАВИТЕЛЬСТВО ПОДДЕРЖАЛО ЗАПРЕТ НА ОБОРОТ КОМПОНЕНТОВ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

МВД победило преку

ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА

ЧТО ЗАПРЕТИЛИ

В России будут запрещены к обороту прекурсоры наркотических средств, за исключением использования в научных, учебных и экспертных целях, — вещества, из которых могут быть синтезированы наркотики в любой концентрации, следует из постановления правительства, которое подписал премьер-министр Дмитрий Медведев 22 февраля. Речь идет только о прекурсорах из первого списка наркотических средств, в него включены наркотики, полностью запрещенные к обороту в России, и отдельные прекурсоры к ним. Копия постановления есть у РБК, его подлинность подтвердили в аппарате правительства.

Среди веществ, которые входят в первый перечень, — дезоморфин, дипипанон, метадон, некоторые соли морфина и другие. Изменения в законодательство внесены по инициативе МВД. Полицейские часто находят в подпольных лабораториях запрещенные прекурсоры, но из-за их низкой концентрации изготовителей наркотика не могут привлечь к ответственности, рассказал РБК собеседник в аппарате правительства.

РБК направил запрос в МВД с просьбой уточнить, какие объемы прекурсоров в низкой концентрации обнаруживаются ежегодно.

КОГО КОСНУТСЯ НОВЫЕ МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С НАРКОТИКАМИ

Инициатива МВД направлена на борьбу с потребителями наркотиков, которые син-

“ Среди веществ, которые входят в первый перечень, — дезоморфин, дипипанон, метадон, некоторые соли морфина и другие

тезируют их самостоятельно, и с небольшими нарколабораториями, но не на борьбу с наркокартелями и организованной преступностью в этой сфере, считает глава организации «Трезвая Россия» Султан Хамзаев.

Документ не должен негативно сказаться на научных лабораториях, в том числе фармацевтических, или на больницах, где применяют наркотические вещества в медицинских целях, считает заместитель генерального директора фармацевтической компании Stada CIS Иван Глушков. «Речь идет только о первом списке, а это веще-

ства, которые запрещены к обращению. Предложение МВД выглядит логично, поскольку изменить концентрацию опытному химику несложно», — пояснил он.

ЧТО ЕЩЕ МЕНЯЕТ ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА

Постановление также устанавливает требования к тому, какие объемы веществ из первого перечня считать крупными и особо крупными для ст. 228.3 (незаконные приобретение, хранение или перевозка прекурсоров наркотических средств или психотропных веществ), 228.4 (незаконное производство, сбыт или пересылка прекурсоров наркотических средств или психотропных веществ) и 229.1 (контрабанда наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров или аналогов) Уголовного кодекса. ▀



Фото: Роман Яровицын/Коммерсантъ

рсоры

ПОПУЛЯРНАЯ ХИМИЯ

В последние годы в России растительные наркотики вытесняются синтетическими аналогами, следует из статистики МВД. «За последние шесть лет доля синтетических наркотиков в общем объеме изъятых веществ возросла с 5,7 до 22,4%. Росту способствует увеличение подпольного производства. В текущем году число ликвидированных лабораторий возросло на 14%», — рассказывал в декабре 2018 года первый заместитель начальника Главного управления по контролю за оборотом наркотиков МВД генерал-майор Кирилл Сму-ров.

Полицейские с начала 2018 года изъяли около 16 т наркотических веществ, сообщил Сму-ров в декабре:

«Из незаконного оборота изъято 15,7 т запрещенных и подконтрольных веществ, в том числе 10,2 т наркотиков каннабисной группы, 3,2 т синтетических наркотических средств и 718 кг опийных наркотиков».

За последние пять лет количество наркоманов, зависимых от синтетических наркотиков, увеличилось в разы, отметил в разговоре с РБК глава организации «Трезвая Россия» Султан Хамзаев. «Так называемые классические наркотики, растительные, уступили синтетическим. Они дешевые и легкодоступные, но при этом более опасные: сильнее эффект привыкания, серьезнее последствия для здоровья», — сказал Хамзаев.

ВОДИТЕЛИ автопарка Управления делами президента пожаловались в Кремль на то, что перемещение **ДЕПУТАТСКИХ МАШИН** отслеживают через **СПУТНИКОВУЮ СИСТЕМУ ГЛОНАСС**. Поводом для обращения стал выговор одному из водителей.

ВОДИТЕЛИ ГОСДУМЫ ПОЖАЛОВАЛИСЬ НА СПУТНИКОВУЮ СЛЕЖКУ

ГЛОНАСС зафиксировала выговор

ДМИТРИЙ СЕРКОВ,
МАРИЯ КОКОРЕВА

В понедельник, 25 февраля, профсоюз «Правозащита», в который входят водители ФГБУ «Автобаза №2», пожаловался в Кремль на незаконную, по их мнению, слежку за маршрутами передвижения машин депутатов Госдумы. О жалобе РБК сообщил руководитель профсоюза Вадим Тарношинский. Обращение (есть у РБК) было направлено на имя начальника транспортного управления Управления делами президента (УДП) Анатолия Тюкова.

Поводом для письма стал выговор одному из членов профсоюза водителей, обслуживающих депутатов Госдумы, членов правительства, а также подразделения Фельдъегерской службы связи. Руководитель Автобазы №2 Виталий Вотяков объявил выговор водителю из-за показаний ГЛОНАСС по автомобилю BMW 530 D, закрепленному за депутатом Госдумы. В приказе о взыскании отмечено, что должностной инструкцией водителя предписано «не допускать случаев использования автомобиля в личных целях и не по назначению без разрешения руководства».

Отслеживание передвижения депутатской машины осуществлял главный администратор автобазы Андрей Коршунов, отмечено в обращении. По словам Тарношинского, доступ к показаниям ГЛОНАСС на автопредприятии имеют диспетчеры, начальники автоколонн и администраторы объектов. «В госконтрактах на транспортное обслуживание чиновников не говорится об установке в машинах системы ГЛОНАСС», — отметили в профсоюзе. По его словам, устроитель ГЛОНАСС нет в BMW 7, которые возят руководителей комитетов и фракций Госдумы.

Выговор водителю не первый конфликт из-за ГЛОНАСС в депутатских машинах. В апреле 2018 года руководитель Автобазы №2 уволил водителя за использование в личных целях служебного автомобиля. Уволенный обратился с иском

в Кузьминский районный суд, где было установлено, что заместитель председателя военно-промышленной комиссии при правительстве Олег Бочкарев, к которому был прикреплен водитель, регулярно ездил в НПО «Орион», где на руководящей должности работает родственник чиновника. «Автомашина находилась неподалеку в режиме ожидания», — говорилось в материалах суда. Решение по иску водителя пока не вынесено.

«Установка на автомобили автотранспортных предприятий, подведомственных Управлению делами президента, системы ГЛОНАСС производится по праву работодателя и в строгом соответствии с постановлением правительства об оснащении транспортных средств аппаратурой спутниковой навигации ГЛОНАСС», — заявила РБК пресс-секретарь УДП Елена Крылова.

ЗАКОННО ЛИ СЛЕДИТЬ ЗА VIP-МАШИНАМИ

Машины депутатов оборудовали системой ГЛОНАСС еще в 2012 году. Первый зам-председателя комитета Госдумы по транспорту и строительству Михаил Авдеев в разговоре с РБК отметил, что система устанавливается для обеспечения безопасности и контроля водителей авто-транспорта. «Приказ об установке ГЛОНАСС был крайне резонансным на 2012 год,

но раз его приняли, то придется следовать таким правилам», — отметил Авдеев.

Депутат Госдумы от «Единой России» Вячеслав Лысаков назвал проблему надуманной. «Эта система создается не для того, чтобы контролировать депутата, а для контроля водителей, которые могут во время ожидания уехать по своим делам или подрабатывать. <...> Если кто-то из депутатов не хочет, чтобы государственная структура получала данные о его маршрутах, то пусть используют свою машину, такси или общественный транспорт», — сказал Лысаков.

Несмотря на то что неприкосновенность депутата распространяется на личные и служебные автомобили, ограничений на осуществление контроля передвижения за машинами правительственных парков не устанавливается, сказал РБК партнер юридической компании «Рустам Курмаев и партнеры» Дмитрий Горбунов. «Депутатская неприкосновенность распространяется на средства транспорта, а не на водителей, которые могут быть привлечены в том числе и к дисциплинарной ответственности, что и произошло», — добавил юрист. По его словам, автопарк таким образом может отслеживать водителей, в том числе не используется ли автомобиль в личных целях». ■

“ Несмотря на то что неприкосновенность депутата распространяется на личные и служебные автомобили, ограничений на осуществление контроля передвижения за машинами правительственных парков не устанавливается

ПАРТНЕР ЮРИДИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ
«РУСТАМ КУРМАЕВ И ПАРТНЕРЫ»
ДМИТРИЙ ГОРБУНОВ

Международная политика

КАК ИЗБРАНИЕ НОВОГО ПАРЛАМЕНТА В МОЛДАВИИ ОТРАЗИТСЯ НА ОТНОШЕНИЯХ КИШИНЕВА И МОСКВЫ

Социалисты получили оппозиционное большинство

АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ

На парламентских выборах в Молдавии победила пророссийская Партия социалистов с 31% голосов. Но она не сможет сформировать правящую коалицию и останется в оппозиции, так что отношения двух стран не изменятся, говорят эксперты.

КАК ВЫСТУПИЛИ НА ВЫБОРАХ ПРОРОССИЙСКИЕ СИЛЫ
24 февраля в Молдавии прошли выборы в парламент; избирательный порог в 6% преодолели четыре политические силы. После подсчета 99,44% голосов на первом месте с 31,22% — пророссийская Партия социалистов Республики Молдова, поддерживающая президента республики Игоря Додона (он возглавлял партию до 2016 года), второе и третье места заняли сторонники интеграции в ЕС и сближения с НАТО — блок ACUM (26,66%) и правящая Демократическая партия, возглав-

ляемая бизнесменом Владимиром Плахотнюком (23,73%). Четвертое место заняла партия «Шор», которой руководит бизнесмен Илан Шор, приговоренный судом первой инстанции к семи годам лишения свободы по делу о краже \$1 млрд из трех молдавских банков (8,35%). Одновременно в стране прошел консультативный референдум. На нем были поставлены вопросы о сокращении числа депутатов парламента до 61 и возможности отзыва избирателями депутата. Оба предложения были поддержаны большинством.

Явка составила 49,22%. Выборы впервые проходили по смешанной системе: 50 депутатов избирали по партийным спискам, 51 — в одномандатных округах. Партия социалистов (ПСРМ) и Демократическая партия согласовали введение смешанной избирательной системы в 2017 году, до этого в стране действовала пропорциональная система. По результатам голосования в одномандатных округах, в парламент кроме прочих прошли глава ПСРМ Зинаида Гречаный (она возглавила партию, когда Додон приостановил в ней членство в связи с избранием президентом), Владимир Плахотнюк, Илан Шор.

По предварительным подсчетам, социалисты получают в парламенте 33 места, Демпартия — 31 место, блок ACUM — 26 мест, партия

«Для Партии социалистов и президента Додона показанный результат — очевидный провал. В 2016 году за него как за президента проголосовали 880 тыс. избирателей, а в этот раз его партию поддержали только 430 тыс.»

ГЛАВА МОЛДАВСКОГО ИНСТИТУТА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ ВЛАДИСЛАВ КУЛЬМИНСКИЙ

«Шор» — восемь мест. Кроме того, в парламент попадут три независимых кандидата, два из них баллотировались по одномандатным округам в Приднестровье.

КАКОВА ПЕРСПЕКТИВА КОАЛИЦИОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА

Так как ни одна из партий не получила большинства в 101-местном парламенте, для формирования правительства

необходима коалиция. Если партиям не удастся договориться, парламент переизберут. О готовности начать переговоры по формированию коалиции с любым из конкурентов уже заявили Плахотнюк и Шор. Блок ACUM, который призывает освободить страну от олигархии, перед выборами заявил, что не намерен создавать альянс ни с демократами, ни с социалистами. От союза с Демпартией отказываются и социалисты.

Хотя на предыдущих выборах социалисты также получили больше всех голосов, правящее большинство в итоге сформировала Демократическая партия. Тогда она получила 19 депутатских мандатов, но уже через год контролировала больше пятидесяти, переманив на свою сторону депутатов из других фракций, в том числе 14 бывших членов Партии коммунистов, также выступающей за сближение с Москвой.

Скорее всего, объединятся фракции Плахотнюка и Шора, говорит директор молдавского Института публичной политики Аркадий Барбароши, тогда у них будет около 40 мандатов — до формирования парламентского большинства им нужно будет еще 11 голосов. Плахотнюк перетянет депутатов из Социалистической партии и ACUM, говорит эксперт. Чтобы сформировать коалицию, депутаты-социалисты и члены блока ACUM выйдут из фракций, станут независимыми и войдут в коалицию с демократами, прогнозирует Барбароши. ПСРМ же, уверен эксперт, не сможет сформировать парламентское большинство, так как ACUM не войдет с ними в коалицию.

КАК ИЗМЕНЯТСЯ ОТНОШЕНИЯ С РОССИЕЙ

В 2016 году, когда Игорь Додон выиграл президентские выборы, он оставил цель обеспечить победу ПСРМ на выборах в парламент, чтобы изменить внешнеполитический вектор страны. Додон говорил о намерении отказаться от Соглашения об ассоциации с Евросоюзом и стремлении вступить в Евразийский экономический союз. В Кремле президента

Додона поддерживали. За два года и 16 совершенных им визитов в Россию стороны договорились об амнистии для трудовых мигрантов из Молдавии, о восстановлении поставок овощей, фруктов и вина. Кишинев также получил статус наблюдателя при Евразийском экономическом союзе.

Одновременно продолжалось противостояние Додона и Москвы с молдавским правительством. Конституционный суд республики несколько раз временно отстранял Додона от должности, что позволяло председателю парламента подписывать решения, вызывавшие критику как Додона, так и российский властей. Таким образом в прошлом году был подписан закон о запрете трансляции российских новостей на молдавских телеканалах. Вместе с тем Додон на встречах в России неоднократно говорил, что ситуация изменится, когда в стране пройдут парламентские выборы. На то, что российские усилия будут оценены молдавскими избирателями, надеялся и Владимир Путин. «Мы очень надеемся, что люди это увидят, оценят и поддержат силы в стране, которые нацелены на строительство российско-молдавских отношений», — говорил он в 2017 году.

Как сообщал РБК, за два дня до нынешних выборов МВД России сообщило, что Владимир Плахотнюк подозревается в организации схемы вывода 37 млрд руб. из России по так называемой молдавской схеме. Демократическая партия Молдавии назвала уголовное дело грубым вмешательством России в парламентские выборы.

В ближайшее время на молдавском направлении российской политики вряд ли последуют кардинальные изменения, говорит заместитель директора Института стран СНГ Владимир Жарихин: «Нужно подождать, как будут развиваться события, какая коалиция будет сформирована по итогам. К тому же говорить о том, что Додон проиграл, не приходится, ведь его партия получила первый результат по партийным спискам».

При участии Полины Химшиашвили

■ РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Игорь Игоревич Тросников
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК: Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Главный редактор журнала РБК: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Петр Канаев
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: вакансия
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127.
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698
Подписка в редакции: Тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0395
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Святка Вишнякова, Настя Вишнякова
vishvish.design

Pro:

PRO.RBC.RU

Финансы

→ 12

Ретейл

→ 14

БИЗНЕС

ЦБ расследует причины взлета акций «Объединенных кредитных систем»

Как заработать на глобальной смене тренда на рынке одежды

«ВЫМПЕЛКОМ» обновил стратегию на фоне снижения абонентской базы и сообщений о переговорах о продаже компании. Оператор продолжит инвестировать в **РАЗВИТИЕ СЕТИ**, займется финтехом и изменит систему учета абонентов.

Оператор «большой четверки» представил новую стратегию развития

«ВымпелКом» переходит на широкополосную базу

→ 8



← По словам гендиректора «ВымпелКома» Василя Лацанича, компания несколько лет подряд недоинвестировала в развитие сети, что отразилось на охвате новыми технологиями, а также на качестве и скорости сети

Телеком

Из презентации «ВымпелКома» очевидно, что компания адаптируется к реалиям рынка и больше не будет бороться за увеличение количества сим-карт. Количество абонентов уже не так важно, как их качество

АНАЛИТИК «УРАЛСИБА» КОНСТАНТИН БЕЛОВ

← 7

АННА БАЛАШОВА,
АЛЕКСАНДРА
ПОСЫПКИНА

В понедельник, 25 февраля, «ВымпелКом» (бренд «Билайн») представил инвесторам обновленную стратегию на 2019–2021 годы, рассказал РБК представитель компании. Основные направления стратегии — увеличение абонентской базы, развитие сетей связи, партнерств, новых услуг на основе финансовых технологий и больших данных, а также медиасервисов.

РБК разобрался, что новая стратегия может дать «ВымпелКому».

В КАКИХ УСЛОВИЯХ ПРИНИМАЕТСЯ НОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Презентация новой стратегии происходила на фоне объявления финансовых результатов по итогам 2018 года. Выручка компании выросла на 5,7%, до 291,5 млрд руб. Однако абонентская база в России сократилась на 5%, до 55,3 млн клиентов. По этому показателю и выручке от услуг мобильной связи «ВымпелКом» несколько последних лет занимает третье место на российском рынке после МТС и «МегаФона».

На прошлой неделе Bloomberg со ссылкой на свои источники сообщил, что телекоммуникационный холдинг Veon (владелец «ВымпелКома») в прошлом году вел переговоры с «Ростелекомом» о продаже своего российского актива. По данным агентства, это соответствует стратегии Veon, который хочет оставаться только на рынках, где занимает лидирующие позиции. Однако стороны так и не договорились. В Veon и «ВымпелКоме» не комментировали эту информацию. Как сообщил РБК гендиректор «ВымпелКома» Василь Лацанич, россий-

ский бизнес, который приносит Veon половину выручки и больше половины показателя EBITDA, «не может рассматриваться как ненужный только потому, что компания является третьим игроком на рынке». «Это нужно учитывать в стратегии», — указал он.

ЧТО ПРЕДПОЛАГАЕТ НОВАЯ СТРАТЕГИЯ

«Эти абоненты [ушедшие от оператора в 2018 году] скорее были номинальными. Мы хотим увеличивать базу, в первую очередь за счет качественных абонентов», — заявил Лацанич. По его словам, компания не планирует больше снижать базу по количеству сим-карт, а намерена плавно наращивать этот показатель при помощи продаж в собственной рознице и баланса по MNP (mobile number portability — возможность сохранения номера при смене оператора мобильной связи).

В то же время оператор намерен сменить формат раскрытия абонентской базы. «Мы пришли к выводу, что абонентская база — это не только сим-карты. Мы будем предлагать нашей материнской компании, сообществу в целом перейти от учета в показателе абонентской базы только сим-карт», — рассказал Лацанич. Сейчас показатель абонентской базы в отчетности не учитывает абонентов широкополосного доступа, телевидения и других услуг. Лацанич считает это неправильным, потому что такие услуги «имеют более быстрый потенциал роста для компании, чем мобильная связь». «Доходы от мобильной связи в 2018 году по сравнению с прошлым годом выросли на 2,6%, а от услуги доступа в интернет в сегменте физлиц — на 7,6%. Рост был выше в три раза, но он получает меньше публичного освещения, потому что все

гоняются за мобильными абонентами», — сетует глава «ВымпелКома».

На вопрос, как учитывать одного человека, который пользуется несколькими услугами, представитель «ВымпелКома» сообщил, что компания планирует «показывать совокупное количество пользователей всех услуг». Позже исполнительный вице-президент по стратегии и развитию бизнеса «ВымпелКома» Александр Поповский пояснил РБК, что система биллинга, которую использует оператор, позволит избежать дублирования и корректно подсчитать абонентов.

Представитель холдинга Veon не ответил на вопрос РБК, как в штаб-квартире отнеслись к предложению.

Также в ближайшие годы «ВымпелКом» намерен перестроить внутренние процессы, чтобы практически любые партнеры могли легко подключиться и пользоваться ресурсами компании. «Мы готовы предоставлять им различного рода информацию, позволяющую формировать их клиентам таргетированные предложения, подключать к продуктивным системам, технологическим ресурсам, стать максимально открытыми для потенциальных партнеров. Взамен хотим получать минимальный риск при запуске любых услуг», — сказал Лацанич. По его словам, это позволит легко запускать услуги, пилотировать их и сворачивать в случае неуспеха.

В планах также активно вкладываться в развитие сетей. По словам Лацанича, несколько лет подряд «ВымпелКом» недостаточно инвестировал в инфраструктуру, но в 2018 году было построено рекордное за все время существования компании коли-

чество базовых станций, что привело к увеличению потребления услуг. «В 2019 году намерены построить не меньше, чем было в предыдущем году», — сообщил он. По итогам 2018 года капитальные затраты «ВымпелКома» составили 46,6 млрд руб., что на 19,8% больше, чем в 2017 году.

«ВымпелКом» планирует развивать и финтех. Это электронные кошельки, пластиковые и виртуальные банковские карты, переводы между пользователями, возможность оплаты в одно касание и др. Для развития этого направления «ВымпелКом» намерен в ближайшее время выкупить 40% Национальной сервисной компании (владеет платежным сервисом RuRu) у Альфа-банка, рассказали РБК два источника, близкие к обеим сторонам переговоров. Сейчас «ВымпелКому» косвенно принадлежит 52,05% этой компании, еще 7,95% — у миноритарных акционеров. Лацанич, как и представитель Альфа-банка, отказался комментировать эту информацию.

Оператор намерен развивать также направление AdTech (программное обеспечение и другие технологии для повышения эффективности маркетинга и рекламы). «Хотим, чтобы наши решения были включены в стандартный набор того, чем пользуются рекламные агентства и их клиенты. Речь, к примеру, о запуске услуг для корпоративного бизнеса, где будет использоваться таргетирование», — объявил Лацанич.

К ЧЕМУ ПРИВЕДЕТ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ

«Из презентации «ВымпелКома» очевидно, что компания адаптируется к реалиям рынка и больше не будет бороться за увеличение количества сим-карт. Количество абонентов

Также «ВымпелКом» планирует развивать финтех. Это электронные кошельки, пластиковые и виртуальные банковские карты, переводы между пользователями, возможность оплаты в одно касание и другие технологии

₽291,5 млрд

выручка «ВымпелКома» в 2018 году
(на 5,7% больше 2017-го)

уже не так важно, как их качество. Исходя из этого подхода, «ВымпелКом» определил и другие направления своего развития, такие как инвестиции в сети, развитие партнерских проектов», — считает аналитик «Уралсиба» Константин Белов.

Он отметил, что предоставление данных о количестве пользователей различных услуг, а не только мобильной связи может быть полезно, так как доходы от дополнительных услуг растут. «Однако корректно разделить доходы от разных видов услуг не всегда возможно. Хотя «Ростелеком», например, это делает уже давно», — сказал он.

По мнению аналитика Райффайзенбанка Сергея

Либина, в презентации «ВымпелКома» нет значительных стратегических изменений. «Все озвученное — это тактические изменения, вполне логичные планы компании на ближайшее будущее», — указал аналитик. Он считает, что как-то повлиять на расстановку сил на рынке новая стратегия не сможет. Выручка ототовой связи растет медленно, а количество абонентов в этом сегменте не растет вообще, поэтому операторы стараются показывать информацию и о дополнительных услугах, чтобы более адекватно отразить динамику своего бизнеса, пояснил Либин.

₽46,6 млрд

составили капитальные затраты «ВымпелКома» на развитие компании (на 19,8% больше, чем в 2017 году)

ГОТОВЫ ЛИ КОНКУРЕНТЫ ПОДДЕРЖАТЬ ПОДХОД «ВЫМПЕЛКОМА»

Участники рынка неоднозначно отнеслись к предложению «ВымпелКома» о новом подходе к подсчету абонентской базы. «Сложно корректно сравнивать абонентские базы операторов мобильной связи, дополненные клиентами других услуг, поскольку методологии подсчетов в разных сегментах существенно отличаются и спектр этих сегментов у каждого оператора свой», — прокомментировал представитель пресс-службы МТС Алексей Меркутов.

Представители «Т2 РТК Холдинга» (бренд Tele2) и «МегаФона» не стали комментировать предложение конкурента. Еще один участник рынка связывает предложение Лацанича с тем, что абонентская база мобильных пользователей «ВымпелКома» снижается несколько лет подряд.

Аналитик iKS-Consulting Максим Савватин также допустил, что с помощью новой методики «ВымпелКом» хочет компенсировать в глазах инвесторов падение количества абонентов в мобильном сегменте и показать, что в других сегментах

он силен. «Однако рассчитывать на серьезный рост абонентской базы при расчете по новой методике не стоит. В любом случае она увеличится не больше, чем на количество абонентов ШПД (широкополосного доступа в интернет. — РБК). При этом часть клиентов использует конвергентные тарифы (объединяющие услуги мобильной и фиксированной связи. — РБК), а значит, один и тот же абонент учитывается как в услугах мобильной связи, так и в услугах ШПД», — отметил Максим Савватин.

Исходя из данных компании за четвертый квартал 2018 года, у нее было 2,4 млн абонентов ШПД и 1,1 млн абонентов конвергентных тарифов. То есть при новой методике подсчета абонентская база оператора могла бы увеличиться примерно на 1,3 млн человек или 2,4%.

Савватин называет позитивной практикой раскрытие дополнительных показателей в отчетности оператора. «Но смешивать все эти показатели в одну большую абонентскую базу не совсем корректно. Такой подход только запутает как инвесторов, так и рынок», — считает Савватин. ▀

Абонентская база «ВымпелКома» в России, млн человек



Источник: данные компании



Крупнейший российский регистратор доменов для бизнеса*

Выбирайте и регистрируйте на nic.ru

ТЭК

ВАЛЕРИЙ ГОЛУБЕВ И АЛЕКСАНДР МЕДВЕДЕВ ОСВОБОЖДЕНЫ ОТ ПОСТОВ ЗАМЕСТИТЕЛЕЙ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ «ГАЗПРОМА»

Газовый дуплет

«Газпром» покидают ДВА КЛЮЧЕВЫХ МЕНЕДЖЕРА — заместители председателя правления Валерий Голубев, курировавший внутренний рынок, и Александр Медведев, отвечавший за экспорт. В причинах и последствиях этих ОТСТАВОК разобрался РБК.

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА,
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО,
МАРГАРИТА ДЕВЯТКИНА

В понедельник, 25 февраля, «Газпром» объявил об отставке двух заместителей председателя правления — Валерия Голубева, курировавшего внутренний рынок газа (продажа и газификация), и Александра Медведева (экспорт). Оба «освобождены от должности», говорится в сообщении российской энергетической корпорации.

Как уточняется в заявлении, Медведев сосредоточится на деятельности Международного делового конгресса и на работе в футбольном клубе «Зенит», который он возглавил 22 февраля. О новом месте работы Голубева в сообщении не говорится, но ему глава «Газпрома» Алексей Миллер выразил благодарность за многолетнюю плодотворную работу.

Как сказал РБК источник в окружении председателя правления «Газпрома», отсутствие подобной ремарки в отношении Медведева ничего не означает: он возглавил «Зенит», и в понедельник его представили команде сам Миллер и гендиректор «Газпром нефти» Александр Дюков, который 22 февраля возглавил Российский футбольный союз, а до этого был председателем совета директоров «Зенита». «Пожизненная должность — только президент Туркмени-

стана», — пошутил собеседник РБК, комментируя отставки.

Отставки зампредов правления компании — это наиболее существенное с 2002 года обновление команды «Газпрома», отметил заместитель главного директора Института энергетики и финансов Алексей Белогорьев.

ЧЕМ ЗАНИМАЛИСЬ УВОЛЕННЫЕ ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ

Голубев и Медведев входили в правление «Газпрома» более 15 лет. Голубев, которому в этом году исполняется 67 лет, помимо внутреннего рынка газа курировал строительство некоторых газо-

Отставки зампредов правления компании — это наиболее существенное с 2002 года обновление команды «Газпрома», отметил заместитель главного директора Института энергетики и финансов Алексей Белогорьев

проводов, в том числе «Силы Сибири», по которой российский газ будет поставляться в Китай, сказал РБК источник в администрации. Медведев, которому в прошлом августе исполнилось 63 года, до лета 2014 года возглавлял главную «дочку» «Газпрома», занимающуюся продажами газа за рубежом, — «Газпром экспорт», а затем продолжал курировать это направление на посту зампреда.

Оба минимум последние три года не принимали активного участия в операционной деятельности компании, сказал РБК бывший топ-менеджер «Газпрома». Так, за внутренний рынок отвечает глава «Газпром

межрегионгаза» Кирилл Селезнев, а за внешний — глава аппарата правления, член совета директоров «Газпрома» Михаил Середа и руководитель «Газпром экспорт» Елена Бурмистрова (именно она сменила Медведева на посту гендиректора «Газпром экспорт» в июле 2014 года), пояснил он. Середа управляет всей европейской сетью продаж «Газпрома», уточнил собеседник РБК.

Высокопоставленный источник в «Газпроме» добавил, что претензий к топ-менеджерам не было. «Они очень заслуженные. А будут заниматься общественной работой на пользу стране, в том числе

ВETERАНЫ «ГАЗПРОМА» И НЕ ТОЛЬКО

Валерий Голубев в 1979–1991 годах служил в КГБ, где, по словам нескольких его знакомых, познакомился с будущим президентом Владимиром Путиным. В 1991 году Голубев попал на работу в мэрию Санкт-Петербурга, где до 2002 года проработал начальником секретариата, главой администрации Василеостровского района, председателем комитета по туризму (в это же время Путин курировал в мэрии внешнеэкономические связи). В 2002–2003 годах Голубев был представителем Ленинград-

ской области в Совете Федерации, а в 2003 году вошел в правление «Газпрома». Источник в компании сказал РБК, что Голубев по-прежнему может общаться с Путиным напрямую.

Александр Медведев, который много лет был ключевым переговорщиком «Газпрома» о поставках газа на экспорт, с 2008 года возглавляет Континентальную хоккейную лигу и сам играет в хоккей, в том числе в одной команде с Путиным в рамках Ночной хоккейной лиги. Возглавив футбольный клуб «Зенит», Медведев намерен по-преж-

нему курировать хоккей и теннис. «При обсуждении условий перехода мне удалось убедить Алексея Борисовича Миллера, что жертвовать двумя теннисными турнирами (Медведев является гендиректором ежегодных турниров Женской теннисной ассоциации (WTA) и Ассоциации теннисистов профессионалов (АТР), которые проходят в Петербурге. — РБК), каждый из которых был признан лучшим в своей категории, не надо. Так что буду продолжать заниматься и ими», — заявил он корпоративному изданию «Зенита».

Отставки в «Газпроме»

НАПРАВЛЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА

фото: Владимир Герсинов/РБК



ВАЛЕРИЙ ГОЛУБЕВ, зампред правления, 66 лет

В правлении с 2003 года, курировал внутренний рынок

Отставка, объявлена благодарностью от Алексея Миллера

НАПРАВЛЕНИЕ ЭКСПОРТА

фото: Игорь Генералов/РБК



АЛЕКСАНДР МЕДВЕДЕВ, зампред правления, 63 года

Член правления с 2002 года, в 2002–2014 годах гендиректор «Газпром экспорт» (до ноября 2006 года компания называлась «Газэкспорт»), курировал экспорт и спортивные проекты «Газпрома»

Отставка, стал президентом и гендиректором «Зенита»* («Газпром» — генеральный спонсор клуба)

* Перестановки в «Зените» обусловлены тем, что 22 февраля Александр Дюков, бывший глава совета директоров, гендиректор «Зенита», был назначен главой Российского футбольного союза. Сергей Фурсенко, бывший президент «Зенита», назначен вице-президентом Газпромбанка (у структур «Газпрома» — около 46%), остается в совете директоров «Зенита» как представитель банка.

НАПРАВЛЕНИЕ ДОБЫЧИ

фото: Сергей Куликов/Интерпресс/ТАСС



ВСЕВОЛОД ЧЕРЕПАНОВ, начальник департамента 307 (добычи), 52 года

Освобожден от поста в связи с истечением срока контракта. Продолжит работу в группе «Газпром» (должность не уточняется)

по спортивной части», — пояснил он.

Уход Голубева удивительнее, чем Медведева, ведь Голубев — сослуживец Путина по петербургской мэрии и перед переездом в Москву руководил петербургским комитетом по туризму, напоминает директор East European Gas Analysis Михаил Корчемкин. Ранее Forbes называл этого топ-менеджера «сослуживцем Владимира Путина по КГБ», а Голубева вместе с Медведевым — «последними оппонентами» Миллера в руководстве «Газпрома».

Представитель Миллера Сергей Куприянов не ответил на запрос РБК.

ЧЕМ ВЫЗВАН УХОД ГОЛУБЕВА И МЕДВЕДЕВА

Миллер воспользовался ситуацией и очистил команду от назначенных извне людей, которые считались долгие годы его оппонентами, сказал РБК источник, близкий к «Газпрому».

Перестановки в руководстве «Газпрома» произошли на фоне уголовного дела сенатора Рауфа Арашукова и его отца Рауля Арашукова, советника главы «Газпром межрегионгаза». Следствие обвиняет сенатора в причастности к убийству двух человек, а Арашукова-старшего — в со-

здании преступной группировки, которая занималась хищениями газа у «Газпрома»; ущерб от ее действий оценен следствием более чем в 30 млрд руб. Источник РБК отмечал, что Арашуков-старший пользовался покровительством влиятельных лиц в Москве и «Газпроме» в частности.

Дело Арашуковых могло ускорить отставку Голубева, ведь именно он в качестве зампреда правления курировал внутренний рынок, в том числе компанию «Газпром межрегионгаз», сказали РБК бывший и действующий топ-менеджеры «Газпрома». «Это попытка отвлечь внимание и разменять менее нужную фигуру, для того чтобы глава «Газпром межрегионгаза» Кирилл Селезнев, чьим советником был Арашуков-старший, сохранил свои позиции в компании», — полагает один из собеседников РБК.

Связь нынешних отставок с делом Арашуковых маловероятна, не соглашается Белогорьев из Института энергетики и финансов. Тот факт, что Голубев отправлен в отставку одновременно с Медведевым, говорит о том, что принципиальное решение было принято заранее и имеет явно более глубокую подоплеку, указывает он. Если бы имелась связь с делом Арашуковых, власти ее бы публично обозначили,

ТРЕТИЙ ОСОБЫЙ

Вместе с Валерием Голубевым и Александром Медведевым освобожден от должности начальник департамента 307 (добыча) Всеволод Черепанов. Он продолжит работу на другой позиции в группе «Газпром», уточнила пресс-служба компании. Сам Черепанов сообщил РБК, что покинул пост главы департамента

и правление в связи с истечением срока контракта. Отвечая на вопрос, на какой должности он останется в компании, Черепанов сказал: «Мне никто ничего пока не озвучивал. Это предположение, что я где-то должен остаться. Тут особый случай. Я пока не могу сказать, останусь я в «Газпроме» или уйду совсем».

демонстрируя свои усилия в борьбе с хищениями государственности, соглашается Корчемкин из East European Gas Analysis.

Голубев и Медведев отказались от комментариев.

КТО ЗАЙМЕТ ВАКАНТНЫЕ ПОЗИЦИИ ЗАМПРЕДОВ

Среди претендентов на место зампреда правления «Газпрома», курирующего экспорт газа, может оказаться глава «Газпром экспорт» Елена Бурмистрова и начальник департамента внешнеэкономической деятельности «Газпрома» Павел Одеров, сказал РБК источник в администрации президента. И Бурмистрова, и Одеров — профессионалы, опытные менеджеры, добавил он.

«Думаю, почти исключено, что преемником может стать Одеров, Бурмистрова — вполне может быть», — считает источник РБК из числа бывших топ-менеджеров «Газпрома». Впрочем, должность Медве-

дева, скорей всего, сократят, а блок экспорта просто подчинят Михаилу Середе, и так же поступят с постом Голубева — заниматься внутренним рынком, как и раньше, будет глава «Газпром межрегионгаза» Кирилл Селезнев, предложил собеседник РБК. Все это будет названо оптимизацией, заключил он.

В политике «Газпрома» на внешнем и внутреннем рынке от смены фигуры куратора ничего не изменится: ключевые решения принимает президент, а задача членов правления — выполнять их, добавляет Корчемкин.

«О всех назначениях сообщим своевременно», — сказал РБК представитель «Газпрома», отвечая на вопрос о преемниках Голубева и Медведева. Их отставки еще должен утвердить совет директоров «Газпрома», говорится в сообщении компании. Его заседание должно состояться уже во вторник, 26 февраля, сказал источник, близкий к компании. ■

Более 15 лет

входили в правление «Газпрома» Валерий Голубев и Александр Медведев

Финансы

Фото: Эмин Джафаров/Коммерсантъ



ОКС почти полностью принадлежит НПФ «Благосостояние», который управляет пенсионными резервами сотрудников РЖД. На фото: первый заместитель гендиректора РЖД, член совета директоров НПФ «Благосостояние» Вадим Михайлов

НАЧАТО ОФИЦИАЛЬНОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ ПРИЧИН ВЗЛЕТА АКЦИЙ «ОБЪЕДИНЕННЫХ КРЕДИТНЫХ СИСТЕМ»

ЦБ взялся навести справедливость

ЦБ назвал аномальным взлет котировок «ОБЪЕДИНЕННЫХ КРЕДИТНЫХ СИСТЕМ», принадлежащих НПФ «Благосостояние». За февраль компания подорожала в 75 РАЗ, до 1,3 трлн руб. В Банке России намерены проверить сделки, повлиявшие на цену бумаг.

ПАВЕЛ КАЗАРНОВСКИЙ

Капитализация компании «Объединенные кредитные системы» (ОКС) в понедельник, 25 февраля, выросла на 39,88%, до 1,3 трлн руб., свидетельствуют данные торгов на Мосбирже. ОКС вошла в топ-10 самых дорогих российских компаний, оставив позади «Сургутнефтегаз», АЛРОСА, «Северсталь», НЛМК и «Яндекс».

Взлет котировок ОКС начался 7 февраля, когда ее бумаги подорожали с 740 до 1000 руб. (рост на 35%). С этого момента бумаги ОКС дорожают каждый рабочий день на 30% и более, но рост никогда не достигает 40%. Эта планка связана с регламентом Мосбиржи: выставить предложение для бумаг, не входящих в котировальные списки биржи, выше 40% от стоимости невозможно.

Число сделок с акциями ОКС ежедневно колеблется от 30 до 40, в них участвует несколько десятков бумаг (их количество ни разу не превысило 85 штук в день). В итоге 25 февраля цена одной акции превысила 55 тыс. руб.

Максимальный объем торгов в рублевом эквиваленте, достигнутый в понедельник, — 2,8 млн руб.

«В данном случае аномальное изменение цен заметно всем участникам на рынке, которые принимают самостоятельные инвестиционные решения», — заявили РБК в пресс-службе ЦБ. — Мы намерены установить факторы, повлиявшие на ценообразование актива, в целях обеспечения справедливости рыночной цены».

По словам инвестиционного стратега «БКС Премьер» Александра Бахтина, рост котировок ОКС имеет нерыночный характер. «Ее абсолютно нельзя сравнить с компаниями, которые по капитализации теперь близки [к ней]. С точки зрения рыночной статистики нет какого-то предложения бумаг, поэтому рост выглядит совершенно необоснованным», — отмечает Бахтин.

НЕОБОСНОВАННЫЙ ВСПЛЕСК

ОКС почти полностью принадлежит НПФ «Благосостояние», который управляет пенсион-

ными резервами сотрудников РЖД. По данным из отчетности ОКС за 2017 год, всего 1,97% находится у миноритариев, остальное контролируют НПФ и его управляющие компании («Тринфико», «Трансфингруп», «Капиталь» и «Лидер»). Еще 3,656% вложено в ЗПИФ «РВМ Капитал» (связан с УК «Благосостояние»). Этот паевой фонд 23 января проводил оценку акций ОКС и установил, что их рыночная стоимость составляет 786 руб. за одну бумагу.

Эмиссия акций ОКС составляет 23,7 млн штук, но в обороте всего 182 бумаги, сказали РБК в НПФ «Благосостояние». В НПФ предполагают, что для разгона стоимости ОКС используются «технические средства для трейдинга — торговые роботы», которые могут формировать торговую активность.

Бумаги ОКС не могут стоить больше 1000 руб., считают в фонде. «Стоимость акций ОКС в составе пенсионных резервов фонда в результате этого необоснованного всплеска цены не изменилась», — отмечают в НПФ. НПФ «Благосостояние» обратился в Банк России и Московскую биржу в связи со сложившейся ситуацией.

Фонд в своем обращении попросил ЦБ проверить сделку с бумагами ОКС, чтобы пресечь манипулирование рынком. В «Благосостоянии» попросили регулятора «применить к нарушителю меры воздействия», а также признать средневзвешенную и рыночную цену за одну акцию ОКС, установленную на основании февральских сделок, необоснованной и недействительной. По итогам торгов 25 февраля на сайте Мосбиржи средневзвешенная и рыночная цена установлена на уровне 54 920 руб.

«Эти вопросы находятся в ведении регулятора», — сказали РБК в пресс-службе Московской биржи.

«Благосостояние» в конце года завершил акционирование: 50% минус одна акция

фонда достались Газпромбанку, структура Россельхозбанка — «РСХБ Управление активами» — получила 19,5%, а РЖД оставили за собой 25% плюс одна акцию.

ОШИБКА ИЛИ СПЕКУЛЯЦИЯ

Партнер компании «НАФКО» Павел Иккерт назвал две возможные причины аномального поведения котировок ОКС. Либо некий круг лиц продавал и покупал бумаги, сознательно поднимая цену, либо же рост может быть связан с некорректной работой автоматических торговых систем, которые сегодня очень распространены и которым чужда обычная человеческая логика трейдера — они просто следуют алгоритму, предположил Иккерт.

Вряд ли повышение котировок связано с работой программы, не согласен аналитик «Открытие Брокер» Тимур Нигматуллин. «Там нет каких-то специфических сделок, которыми нужно было бы управлять в реальном времени, поэтому нет необходимости в программе», — говорит он. Речь скорее может идти о действиях, вызванных заинтересованностью в повышении капитализации компании, или просто о спекулятивных покупках, «чтобы как на росте биткойна заработать, когда кто-то разгоняет котировки, а потом продает по высокой цене».

Как это было сделано на самом деле, сможет сказать только ЦБ, который планирует расследовать эти сделки, отмечает аналитик. Сейчас проверкой манипуляций на рынках занимается департамент противодействия недобросовестным практикам Банка России. По итогам проверки регулятор может выписать штраф или обратиться в правоохранительные органы с просьбой о возбуждении уголовного дела (ч. 2 ст. 185.3 УК РФ). По этой статье может быть назначен штраф от 500 тыс. до 1 млн руб., а наказание может предусматривать и лишение свободы на срок до семи лет. ■

Рост котировок «Объединенных кредитных систем»

Стоимость бумаг, руб.

55 490

1 000

7 февраля

Источник: МосБиржа

25 февраля

Мнение

Как введение эскроу-счетов изменит рынок



СЕРГЕЙ ИШКОВ,

партнер и управляющий директор BCG, практика оказания услуг финансовому сектору

Переход на проектное финансирование и эскроу-счета вызовет определенные проблемы, но в итоге позволит защитить покупателей жилья и повысить профессионализм застройщиков.

Вопрос о том, как повлияет на рынок жилой недвижимости переход на обязательное финансирование и эскроу-счета, беспокоит его участников давно. И чем ближе 1 июля 2019 года — точка невозврата, определенная последней версией закона о долевом строительстве, тем острее становятся дискуссии.

Многие говорят о рисках разбалансировки рынка, роста цен и снижения количества вводимых в эксплуатацию объектов, а также вытеснения сотен и даже тысяч девелоперов с рынка, что может привести к заморозке уже начатых проектов, особенно в регионах.

ОБОСНОВАННЫ ЛИ СТРАХИ

Чтобы оценить всю серьезность ситуации, важно понимать масштаб предполагаемых изменений — в метрах, квартирах, деньгах.

На конец 2018 года на разных стадиях завершенности находилось около 130 млн кв. м жилья, или около 2 млн квартир. При цикле строительства в три-пять лет в ближайшие годы на рынок будет выходить 50–70 млн кв. м жилья в год.

Половину этого объема обеспечат 200 крупнейших застройщиков, тогда как всего по стране их насчитывается около 4 тыс. Средняя себестоимость квадратного метра в зависимости от региона составляет 40–60 тыс. руб., то есть для строительства такого объема требуется порядка 4–5 трлн руб. В то же время на сегодня банки выдали застройщикам в виде проектного финансирования только 0,6–0,8 трлн руб. Остальные средства застройщики предполагали получить либо напрямую от будущих владельцев квартир или из других источников (выпуск облигаций, собственные средства).

Согласно 214-ФЗ, с 1 июля все подобные проекты в обязательном порядке будут финансировать застройщики за счет своих средств либо

банки через проектное финансирование. Средства будущих владельцев жилья нельзя будет привлекать напрямую: они пойдут на эскроу-счета, доступа к которым у застройщика не будет до окончания строительства. Однако эти средства, будучи бесплатными для банка, позволят удешевить кредиты застройщику. Вместо обычных 12–14% годовых можно будет рассчитывать на 5–6%.

КАК БУДУТ РАЗВИВАТЬСЯ СОБЫТИЯ

К 1 июля из 130 млн кв. м строящегося жилья в многоквартирных домах около 30–35 млн кв. м уже будет достроено и их изменения не коснутся. Еще как минимум для 30–35 млн кв. м разрешат сохранить старые правила, так как эти объекты будут находиться на завершающих этапах строительства. Оставшиеся 60 млн кв. м можно будет разделить на условно хорошие, где экономика проектов привлекательна для банков и они будут готовы предоставить для них проектное финансирование, и рискованные, которые банки вряд ли заинтересуют.

Информации по реальной экономике проектов мало, но, сравнивая экспертные оценки, можно предположить, что условно хороших проектов примерно 70%, то есть около 40 млн кв. м. С учетом уровня текущей готовности этих проектов на их завершение от банков потребуется около 1 трлн руб.

Для остальных примерно 20 млн кв. м потребуется государственная поддержка, иначе можно породить новую «проблему дольщиков», ведь по старым правилам проекты достраивать будет нельзя, а по новым их не захотят кредитовать банки.

Государство эту проблему понимает и обсуждает ряд практических мер. Во-первых, увеличение числа проектов, которые можно будет завершить по старым правилам. Во-вторых, создание специального уполномоченного банка, одной из задач которого может стать финансирование более рискованных проектов в переходный период. А также выделение дополнительных средств в фонд защиты дольщиков для обеспечения достройки всех объектов.

ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ БАНКОВ

Что такое дополнительный триллион проектного фи-

На жилищное строительство банки, по разным оценкам, уже предоставили около 0,6–0,8 трлн руб. Дополнительный триллион означает рост соответствующего портфеля в 2–3 раза, но в масштабах всего портфеля кредитов юридическим лицам, а это на начало 2019 года — 35 трлн руб., прирост не так значителен.

Ликвидность для предоставления подобных объемов у банков есть. Главное — правильно оценить строительные риски. И вот тут может возникнуть проблема.

Каждый проект оценивает небольшая команда из специализирующихся на строительстве кредитных аналитиков, юристов, специалистов по безопасности и управлению рисками. От застройщика собирается множество документов, готовится кредитная заявка, строятся финансовые модели, оцениваются риски проекта, принимается коллегиальное решение на кредитном комитете (иногда и не одно). Даже у лидирующих банков на все это может уйти месяц, у менее прогрессивных — в несколько раз дольше.

Чтобы успеть обработать несколько сотен проектов за оставшееся до 1 июля время, придется пересмотреть продуктовые линейки, оптимизировать и автоматизировать процессы, набрать новых специалистов.

Компетенция команды — это отдельный вопрос. Исторически многие банки не всегда корректно оценивали качество и экономическую целесообразность проектов, а также поздно реагировали на отставание строительства от плановых сроков. И лишь единицы начали серьезно обучать своих кредитных аналитиков и специалистов по рискам специфике работы на рынке жилищного строительства, привлекать профессиональных сюрвейеров для оценки проектов и их мониторинга.

ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ЗАСТРОЙЩИКОВ

В первую очередь банки будут работать с крупными застройщиками, которые им хорошо известны, обладают хорошими стандартами корпоративного управления, прозрачной отчетностью, умеют представлять свои проекты в понятной для банков форме.

Остальным нужно срочно начать стандартизировать проектную и финансовую документацию и идти с ней в банки. Параллельно они должны работать над повышением эффективности своей деятельности, чтобы избежать значительного повышения себестоимости квадратного метра.

Изменения в индустрии и более жесткое регулирование неизбежно приведут, с одной стороны, к ее консолидации, с другой — к профессионализации участников и значительному повышению эффективности. Подобные процессы мы уже видели и в других отраслях, например банковской, телекоммуникационной и розничной торговле.

ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Главные вопросы для покупателей — вырастут ли цены и будет ли вообще строиться новое жилье в таких условиях.

Цены, скорее всего, останутся примерно на текущем уровне, по крайней мере в ближайших год-два. Хотя себестоимость строительства вырастет из-за привлечения кредитных средств, застройщики будут прилагать все усилия для ее снижения за счет более качественного проектирования, использования BIM-технологий, более эффективных процессов и соблюдения сроков проектов. Кроме того, цена определяется соотношением спроса и предложения, а в условиях повышения ипотечных ставок и стагнации экономики платежеспособный спрос вряд ли будет сильно расти.

Что касается объемов строительства, они могут временно сократиться, пока рынок адаптируется к изменениям, но в основном это коснется низкомаржинальных региональных рынков. В то же время примерно 50% всего строительства реализуется в 15–20 крупных городах, и работающие в них крупные застройщики быстрее адаптируются к изменениям.

Новые правила в первую очередь повлияют на небольшие проекты и региональных застройщиков, вводящих пару домов в год, а также на рискованные проекты, реализуемость которых с самого начала была сомнительна. Либо их место займут более крупные игроки, либо государство дополнительно поддержит спрос, например в виде субсидирования ипотечной ставки или прямого субсидирования региональных застройщиков.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Ретейл

КАК ЗАРАБОТАТЬ НА ГЛОБАЛЬНОЙ СМЕНЕ ТРЕНДА НА РЫНКЕ ОДЕЖДЫ

Спортивный приговор

В мировом масштабе стиль СПОРТИВНОЙ ПОВСЕДНЕВНОЙ ОДЕЖДЫ переживает настоящий БУМ, магазины деловых костюмов закрываются, а крупнейшие торговые сети открывают у себя отделы «Спорт».

МАРГАРИТА АРАНОВСКАЯ

Революция в сфере торговли одеждой и обувью заключается не только в смене каналов сбыта, но и в том, что именно люди начинают носить. От бума fast fashion мир переходит к буму свободного и спортивного стиля, а любое изменение означает новые возможности. Однако, с учетом того что рынок спортивных товаров давно контролируется крупными международными брендами, вариантов развития на нем остается не так уж много.

МАССОВОЕ ПЕРЕОДЕВАНИЕ

Аналитики McKinsey в своем очередном ежегодном отчете заявили, что в 2019 году рынок модной индустрии должен «проснуться» и перейти от тактики «выживания» к разра-

ботке новых стратегий. Рынок спортивной одежды при этом считается самым быстрорастущим (не считая рынка товаров класса люкс), хотя динамика в последний год и несколько замедлилась. В 2017 году его рост оценивался в 7,5–8,5% (при общем показателе рынка одежды 2,5–3,5%), а в 2018-м — в 6–7%. По прогнозу тот же темп роста должен сохраниться в текущем году.

В исследовании от NPD group «Будущее рынка одежды» говорится, что стиль athleisure (повседневная одежда в спортивном стиле) занимает уже 24% рынка одежды США. Он также очень популярен в странах Скандинавии и Германии, в меньшей степени — в Южной Европе (Италии, Испании).

Это подтверждается и ростом выручки мировых произ-

водителей спортивной одежды: у тройки лидеров (Nike, Adidas и Puma) она стабильно растет на протяжении последних четырех лет. В 2018 году оборот Nike вырос на 6%, до \$36,4 млрд. Adidas по итогам девяти месяцев 2018-го увеличила продажи на 9%, Puma — на 16%. При этом до этого у компаний не всегда все шло гладко: Nike прошла через двухлетнюю стагнацию после кризиса 2008 года, а Adidas и Puma столкнулись с сокращением выручки в 2013–2014 годах.

Теперь же спортивный ретейл резко стал брать новые высоты и уже по-новому смотрит и на развитие собственной розницы. В 2016 году Adidas на Пятой авеню в Нью-Йорке впервые открыла магазин нового формата — четырехэтажный универсам площадью 4,2 тыс. кв. м. Nike пошла еще дальше и в прошлом году там же открыла свой гигантский магазин — «дом инноваций» площадью примерно 6,3 тыс. кв. м.

В последние годы изменилось и позиционирование спортивной одежды. Если раньше скандал как маркетинговая стратегия был прерогативой брендов вроде Abercrombie & Fitch, то сегодня рекламные кампании спортивных марок даже на этом поприще затмевают практически всех. Крупные бренды выпускают совместные серии с модными домами, например Y-3 (Adidas+Yamamoto), Triple S (Nike+Balenciaga). То же самое происходит и в массовом сегменте — к примеру, специальная коллекция Converse (марка баскетбольных кед, принадлежащая Nike) для Bershka.

«На волне формирования новых ценностей, новых молодежных культур произошел взрывной рост компаний так называемого streetwear. И дело не только в том, что эта городская повседневная одежда в спортивном стиле практична и удобна. Такие бренды созвучны современным музыкальным стилям, визуальным стандартам «фоток в инсте», новым типам фитнеса и городского

спорта и новым ритмам смены сюжетов в ленте новостей. Их продажи мультимедийны и построены на постоянной «подкачке» — через хайпы и вбросы лимитированных тиражей, необычные коллаборации, которые промотируются не на страницах мирового глянца, а через сеть инфлюенсеров», — отмечает генеральный директор Fashion Consulting Group Анна Лебсак-Клейманс.

ПАСХАЛЬНЫЕ БРЮКИ

С деловой одеждой в Европе и США происходит прямо противоположное. В прошлом году ушла с рынка американская сеть мужских костюмов Vachrach, история этой марки насчитывала 140 лет. Во Франции из-за падения выручки объявила о массовом сокращении точек продаж сеть магазинов мужских костюмов сегмента массмаркет Brice, принадлежащая семье Мюлье, владельцам группы Auchan. Как отмечали эксперты, основанная в 1985 году «во времена биржевых брокеров», она пострадала от полного разворота рынка мужской одежды.

Тренд на свободный стиль затрагивает и другие ниши — меха (наряду с экотрендом), женское белье вроде Victoria's Secret с концептом «на мужской вкус». Сокращаются некоторые сети по продаже обуви, не сумевшие перестроиться под новые запросы потребителей, которые массово переходят с каблуков на кроссовки.

«Следуя росту популярности обуви стиля casual, casualsport, мы уменьшаем долю классической обуви, моделей на высоком каблуке и увеличиваем долю комфортной модной обуви. Например,

\$36,4

млрд — оборот одного из лидеров производителей спортивной одежды — компании Nike в 2018 году

Объем производства отдельных категорий одежды в России, тыс. штук в год



Источник: Росстат

“ В мировом масштабе ретейлеры переживают самый тяжелый за последние пять лет период для ведения бизнеса. Как итог количество закрытых магазинов на двух наиболее развитых рынках мира практически в два раза превышает количество открытых

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР FASHION CONSULTING GROUP АННА ЛЕБСАК-КЛЕЙМАНС



Иллюстрация: Getty Images

в летней коллекции это слипоны, кеды, кроссовки для повседневной носки и т.п. Так, в первом полугодии 2018 года доля такой обуви в наших коллекциях превысила 70%», — говорит Антон Титов, директор ГК «Обувь России».

ТЕНДЕНЦИЯ В РОССИИ

Если посмотреть на отечественное производство, то объем выпуска деловой одежды действительно сокращается, а спортивной — растет. За последний год производство мужских костюмов в России сократилось примерно на 12%, рубашек — на 10%. Это самое значительное сокращение за последние четыре года, с 2015 года выпуск отечественных мужских костюмов суммарно упал на 18,6% (с 4,3 млн до 3,5 млн штук в год). Сокращала выручку, в частности, в последние годы московская фабрика «Большевичка». Спортивных костюмов при этом в 2018 году произвели почти на 20% больше, чем в 2017-м. Дела у «спортсменов» идут явно лучше, чем у остальных: если еще в 2017 году в России было выпущено примерно в два раза больше деловых костюмов, чем спортивных, то в прошлом разница составляла уже около 40%.

В то же время таких показательных примеров закрытия сетей деловых костюмов, как за рубежом, у нас нет. К примеру, одна из крупнейших сетей мужской одежды Henderson в 2018 году закрыла

семь магазинов, но при этом открыла шесть новых в разных городах России. Все дело в том, что российский рынок деловой одежды изначально был меньше, чем в зарубежных странах. Расцвет отечественного ретейла пришелся на те годы, когда стиль casual уже перестал считаться дурным тоном. Сокращение же отечественного производства костюмов может объясняться самыми разными факторами: расширением ассортимента у обычных сетей магазинов одежды, работающих с импортом, их выходом на рынок школьной формы, а также появлением новых игроков.

СЕЛИ-ВСТАЛИ

Тренд на athleisure, в свою очередь, тоже считается в России менее ярко выраженным, чем в США и Европе, хотя это мнение разделяют и не все.

«Чтобы понять, что мировая тенденция проникновения технологий и стиля outdoor (уличный стиль. — РБК) стре-

Из-за изменений потребительского поведения и усиления конкуренции, а также роста издержек многие ретейлеры оптимизируют свои сети, а некоторые вынуждены и вовсе закрываться. По нашим данным, за 2018 год о прекращении работы в России заявили 12 международных ретейлеров.

ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ KNIGHT FRANK
ЕВГЕНИЯ ХАКБЕРДИЕВА

мительно завоевывает города России, нет необходимости быть экспертом, достаточно посчитать, сколько людей используют мембранные ветровки, куртки и свитеры с пуховым наполнителем, флисовые кофты и шапки, обувь с мембранами и т.д. Дело в том, что индустрия высоких достижений в альпинизме и спорте ориентируется на сверхлегкие и сверхпрочные ткани и утеплители, в разработку которых вкладывают миллиарды, а разработка моделей идет на уровне анатомии и физиологии человека. Максимальная защита, комфорт и легкость вещей привлекают потребителя даже с учетом все не малых цен. Как ни странно, но даже тренд на «бодипозитив» сработал в плюс. Очень сложно «спрятать» современную фигуру, не отягощенную спортом и диетами, в классический итальянский костюм, а во флисовую кофту — сколько угодно», — считает Алексей Гребцов, председатель правления Российской Оутдор Группы.

Но что точно бросается в глаза — это то, что в отличие от рынка деловой одежды за спортивный ретейл идет настоящая борьба. В 2017 году в России начала работу сеть Under Armour (четвертый по размеру выручки спортивный бренд в мире), в январе этого года открылся первый магазин сети Puma Select — «модного» подразделения марки. Растет Decathlon

(по состоянию на декабрь — 58 магазинов), «Спортмастер» с прошлого года развивает новую сеть под своей ТМ Demix. Параллельно кто-то сокращается: Adidas закрывает в России магазины сотнями, небольшая сеть Intersport окончательно ушла с рынка. Розничная группа Inventive Retail Group в прошлом году приняла решение о том, что больше не будет развивать мультибрендовую сеть спортивной одежды Lear и детскую спортивную сеть Rookie (меньше года спустя после запуска), заменив их своим основным брендом одежды Street Beat Sport.

Сегмент находится под очень сильным конкурентным давлением: помимо интернета отделы спортивной одежды открываются в сетях массмаркет, причем уже далеко не только в H&M и Zara. Одежда в спортивном стиле в итоге проникает через все каналы продаж: от инстаграмных онлайн-магазинов до гипермаркетов.

Можно добавить к этому еще более молодую и изменчивую аудиторию у спортивной одежды, и получится, что складывается парадоксальная ситуация: отдельно взятый спортивный магазин, работающий в тренде, может в итоге испытывать куда большее падение выручки, чем магазин выходящих из моды деловых костюмов. Тем более что второй сектор может меньше страдать от конкуренции со стороны онлайн: товары с пошивом по фигуре выбирать в интернете гораздо труднее.

ГУСЕИ ПОЩИПАТЬ

Производство спортивной одежды в России уже является самым выгодным из всех ее видов на сегодняшний момент, по данным Росстата. К примеру, рентабельность выпуска спортивной одежды из трикотажа составляет 17%, в то время как, например, изделий из меха — всего 3%.

«У российских производителей сегодня очень хорошие шансы в среднем и высоком ценовом сегменте (бороться с беднейшими странами в низком ценовом сегменте нет смысла). Уровень нашего производства сравним с лучшими китайскими производителями, а в Европе почти нет производств такого уровня и со столь широким ассортиментом высокотехнологичного снаряжения», — отмечает Гребцов.

В мировом масштабе производство спортивной одежды открыто для экспериментов и внедрения новых технологий. К тому же с учетом того что там растут свои короли маркетинга, оно может быть высокомаржинальным: на рынке есть немало товаров высокой отпускной стоимости с «уникальными» свойствами вроде пуховиков за €700–800 при сравнительно невысокой стоимости синтетических материалов (несколько десятков евро). ■

17%

составляет рентабельность выпуска спортивной одежды из трикотажа в России

Логистика 2019: инвестиции в эффективность

7 марта, Марриотт
Новый Арбат



О чем:

Экспортный потенциал в России имеет все предпосылки роста на спрос логистических услуг. Однако, сегодня специалисты утверждают о недостаточной эффективности порядка работы. Вероятно, что нынешний порядок организации процессов перестает обеспечивать запрос на прозрачную, комбинированную, но в то же время точную доставку заказа с узким временным промежутком. Для того, чтобы экспортные грузы проходили "бесшовный" логистический процесс, необходимы комплексные IT-решения, модернизированные пункты пропуска, мультимодальная логистика, единый мультимодальный транспортный документ, а также развитие цифровой логистики.

Каковы главные тренды логистических рынков, в каком направлении развивать свою конкурентную стратегию, какие именно IT-технологии по управлению логистикой и цифровые решения станут наиболее востребованными в 2019 году лидеры рынка обсудят на Ежегодной конференции РБК.

Программа: Ксения Жданович — kjdanovich@rbc.ru, +7 926 357 70 87

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*Айти

2019 год. Реклама. 18+

bauma CTT RUSSIA

Со-организатор

Диалог строительной отрасли: ключевые векторы развития до 2024 года

21 марта



О чем:

Среди приоритетных направлений развития в майских указах Президента были обозначены пространственное развитие России, развитие транспортной и городской инфраструктуры, увеличение объемов жилищного строительства. Реализация таких масштабных проектов требует комплексного подхода к освоению территорий и эффективного взаимодействия власти, бизнеса и инвесторов, а также поставщиков инновационных решений, производителей строительной техники и материалов. С какими вызовами столкнутся представители строительной отрасли при реализации майских указов Президента? Какие инфраструктурные проекты станут ключевыми на ближайшие годы? Что ждет отрасль от поставщиков техники и материалов?

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11

Участие: Алена Царенкова — a.tsarenkova@mm-rus.com, +7 929 928 33 46

*Баума CTT Раша

2019 год. Реклама. 18+