

# Коммерсантъ



Понедельник 11 марта 2019 №41/П (6521 с м... ния)

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независящим от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

НОВОСТИ  
В России прошли митинги против изоляции рунета — 4

мировая политика | Авиацзия РФ нанесла точечные удары по целям в сирийской провинции Идлиб — 5

От Российского фонда помощи — 6



## Строй, кто уйдет

В России могут обанкротиться застройщики более 7 млн кв. м жилья

Девелоперы, признанные банкротами, по итогам 2018 года не смогли завершить в РФ строительство в целом 3,6 млн кв. м жилья, что соответствует почти половине объема ввода новостроек в Москве, на самом крупном рынке в стране. Но это не предел, считают в Рейтинговом агентстве строительного комплекса (РАСК), портфель потенциальных банкротов достигает 7,8 млн кв. м. Массовый уход мелких и средних застройщиков может начаться уже летом, уверяют участники рынка.

РАСК подготовило для „Ъ“ отчет, согласно которому в 2018 году по всей стране на разных стадиях банкротства находились 150 застройщиков, почти на 2% больше, чем в 2017 году. Общая площадь объектов банкротящихся застройщиков составила 4,5 млн кв. м, в 2017 году — 4,2 млн кв. м. Агентство учитывало только тех застройщиков, которые продают жилье в рамках 214-ФЗ, регулирующего долевого строительство. Самая тревожная ситуация у 111 застройщиков, которые в 2018 году были признаны несостоятельными: на их балансе 3,6 млн кв. м незавершенного строительства, или 77,8 тыс. квартир. Это достаточно серьезный объем: цифра эквивалентна полугодовому объему ввода жилья в Москве или среднемесячному показателю по всей России.

Эксплуатация примерно 60% объектов, которые в 2018 году находились на



В России все чаще застройщики жилья стали банкротиться, что приводит к росту числа обманутых дольщиков

балансе у банкротов, должна была начаться после 2020 года. Чиновники Минстроя уже заявляли, что объекты, готовые менее чем на 30%

(а к ним как раз относится жилье, ввод которого запланирован на 2020 год и позднее), обладают наибольшим риском банкротства. «Эт

этап, который требует от застройщика наибольших затрат, притом что объем продаж еще невысокий», — объясняет гендиректор РАСК Николай Алексеенко. Другими причинами для банкротств он называет задержки с вводом объектов, касовые разрывы, некачественный расчет маркетинговых моделей и исходные ошибки в бизнес-плане.

Под угрозой в 2018 году оказались еще 198 девелоперов — их кредиторы сообщили о намерении подать заяв

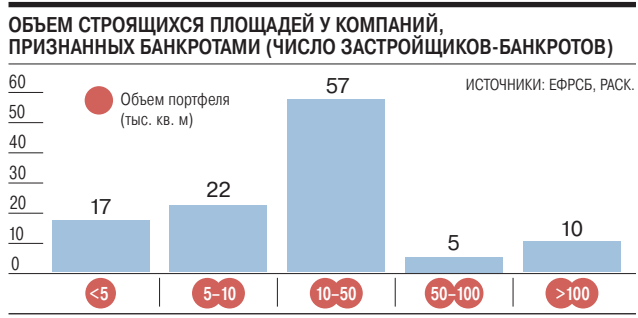
ления о банкротстве, подчеркивают в РАСК. Эти компании строят 7,8 млн кв. м жилья (861 объект, или 136 тыс. квартир). По оценке сопредседателя «Деловой России» Андрея Назарова, по итогам 2019 года рынок может недосчитаться до 30% мелких и средних застройщиков. Причиной станет ужесточение правил работы с дольщиками: с 1 июля 2019 года привлекаемые средства застройщик должен перечислять на эскроу-счета в уполномоченные банки, они раз

мораживаются после ввода объекта в эксплуатацию, при этом компании могут вести стройку на деньги акционеров и банковские кредиты. Это увеличит финансовую нагрузку на застройщиков, уверен господин Назаров.

Директор по продажам ГК «Гранель» Рустам Арсланов соглашается, что банкротами рискуют оказаться те, чье финансовое положение не позволяет получить банковское кредитование. Он предполагает, что с рынка также уйдут застройщики с проектами в неустраиваемых локациях и с плохой транспортной доступностью. В итоге, уверен директор департамента торговой недвижимости ИЛМ Егор Левченко, новые правила работы приведут к консолидации рынка.

Партнер практики «Оценка» компании «НЭО Центр» Арина Матвеева отмечает, что реформа долевого строительства уже привела к росту банкротств региональных застройщиков: деятельность многих компаний приостановлена в Подмосковье, в Нижегородской области банкротами признаны три застройщика, поданы заявления о банкротстве застройщиков в Приморском крае, а также многих крупных компаний Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Ведение бизнеса в жилищном строительстве в новых условиях достаточно рискованно, отмечает Арина Матвеева, оно «требует новых отлаженных бизнес-процессов, которых еще нет».

Елизавета Макарова, Александра Мерцалова



## «Владимир Путин с присущим ему обаянием радостно разделит с нами праздник»

Глава МИД Австрии — о своей свадьбе, Михаиле Булгакове и отношениях с Россией

Из-за открытой двери министра иностранных дел Австрии вырываются два немецких боксера и спаниель — за ними выходит сама Карин Кнайсль. Она протягивает руку корреспонденту „Ъ“, звонко смеется, шутит, угощает кофе и предлагает выбрать, на каком языке будет интервью. Госпожа Кнайсль говорит на семи иностранных языках и считается одним из лучших австрийских экспертов по Ближнему Востоку. Галина Дудина встретилась с министром в Вене накануне ее визита в Москву и переговоров с главой МИД РФ Сергеем Лавровым.

— Я первый раз беру интервью у министра в такой обстановке, с боксером, храпящим у ног. Поэтому хочу спросить сразу: у вас богатая биография, не то что у многих сегодняшних европейских политиков, построивших партийную или ведомственную карьеру...

— Хотите сказать, что многие из них слишком занудные? Не зря же во всем мире говорят: «аппаратчики!»  
— Ну да. Вам как, с ними не скучно?  
— Да, они, бывает, навевают скуку.  
— И как вы выживаете в таких условиях?  
— Пытаюсь много работать сама, писать. Надеюсь, теперь будет легче. Я заняла пост министра пятнадцать месяцев назад, и первые месяцы были особенно интенсивными, тем более когда Австрия на полгода стала председателем в ЕС. Когда ты новый, многое приходится делать в первый раз. Но теперь, когда все утряслось, я собираюсь делать упор на некоторых вещах, которые начала еще в прошлом году — прежде всего, больше писать сама. Я уже написала несколько статей для СМИ (и я действительно писала их сама), охотно готовлю сама свои речи, иногда выступаю с докладами.

мировая политика — с5

## «Газпром» раскрутит российскую турбину

ГЭХ войдет в турбинное СП с Siemens вместо «Силмаша»

По данным „Ъ“, «Газпром энергохолдинг» (ГЭХ) готовится сменить попавшие под санкции Минфина США «Силловые машины» Алексея Мордашова в совместном предприятии с Siemens — «Сименс технологии газовых турбин» (СТГТ). ГЭХ может получить до 50% в СП после того, как Siemens выкупит долю «Силмаша». Совместная компания займется полной локализацией газовой турбины Siemens в РФ, чтобы ее можно было использовать для программы модернизации старых ТЭС. ГЭХ как энергокомпания способен выступить и гарантом заказов. Аналитики отмечают ГЭХ среди ключевых клиентов Siemens в РФ, но сомневаются, что механизм программы может гарантировать СП окупаемость.

Немецкий энергоконцерн Siemens рассматривает возможность выкупа у «Силловых машин» доли в их совместном СП СТГТ с последующей продажей 50% в компании «Газпром энергохолдингу», сообщил „Ъ“ источник, знакомый с ходом переговоров. Сейчас в СТГТ 65% принадлежит Siemens, 35% —

«Силловым машинам». ГЭХ и «Силмаш» уже провели первичные консультации по вхождению ГЭХ в уставный капитал СТГТ, уточняет собеседник „Ъ“.

По данным „Ъ“, соглашение между Siemens и «Силмашем» предусматривает возможность «дуэли» — механизма, при котором у сторон есть право преимущественного выкупа пакетов друг друга в СТГТ. Так, если сторона, получившая предложение о покупке, отказывается от сделки, то другая, в свою очередь, выкупит долю партнера по цене предложения. Механизм должен быть реализован до конца 2019 года.

СТГТ с 2011 года производит газовые турбины большой мощности SGT-2000E (187 МВт) по немецкой лицензии в Санкт-Петербурге. У РФ собственной такой технологии нет. Глубина локализации этой машины сейчас составляет около 52%. В январе прошлого года Минфин США ввел санкции против «Силмаша» из-за скандала с поставкой турбин Siemens для строительства электростанций в Крыму.

деловые новости — с9

07 Цветмет придержат на границе  
Экспорт сырья для аффинажных заводов может быть запрещен

07 Тиммер-банк стал секретным  
Это может быть связано с обслуживанием компаний из Венесуэлы

10 Сидр без понятий  
Производители хотят точных формулировок вместо лицензий

10 Курица нашла дорогу в «Траст»  
Микаил Шишханов уступил «Русгрэйн Холдинг»

## Карты, деньги, два звонка

Черные коллекторы организуют нелегальные колл-центры

Незаконные колл-центры по сбору долгов, выявленные недавно в России, были созданы одной из микрофинансовых организаций (МФО). Для большей эффективности взыскания черные коллекторы представлялись сотрудниками различных силовых структур и Федеральной службы судебных приставов (ФССП), а также угрожали жизни и здоровью должников. Эксперты отмечают, что основная доля незаконных взысканий исходит именно от МФО и нелегальных кредиторов и пока регуляторы не могут эффективно с этим бороться.

„Ъ“ стали известны подробности работы незаконных колл-центров, занимающихся взысканием с граждан просроченной задолженности в пользу МФО. Об их выявлении сообщил на встрече с профессиональными взыскателями в феврале замдиректора ФССП России Игорь Савенко. «Выявлены случаи создания незаконных колл-центров, которые действуют в интересах микрофинансовых организаций», — отметил он. — В настоящее время органами внутренних дел, а также специалистами ФССП России проводятся проверки по данным фактам».

Как рассказал один из собеседников „Ъ“, знакомый с ходом проверок, сотрудники ГУ МВД установили, что в Санкт-Петербурге действует группа компаний (ГК) «Росденгит», в структуре которой существуют отделы, занимающиеся незаконной коллекторской деятельностью. В целях возврата просроченной задолженности по займам, выданным МФО, входящими в данную ГК, были созданы колл-центры, расположенные в арендуемых офисных помещениях с рабочими местами на 50–100 сотрудников.

По словам гендиректора коллекторского агентства ЭОС Антона Дмитракова, это сопоставимо с колл-центром крупного агентства из реестра ФССП: «Размер колл-центра оценивается по количеству рабочих мест операторов, работников может быть от 150 и выше, так как обычно работа колл-центра организуется посменно. Один колл-центр может в день обзвонить до 10 тыс. должников».

деловые новости — с8

ИД «Коммерсантъ» выпускает тематические приложения к газете «Коммерсантъ»	«Дом» Travel «Металлургия»	28.03.2019 2.04.2019 3.04.2019
16+ реклама	по вопросам размещения рекламы: (495) 797 6996, (495) 926 5262	

Подписной индекс 50060 П1125



OYSTER PERPETUAL DAY-DATE 40



Бутики Rolex  
Москва: г-ца «Метрополь», Театральный проезд, 2  
ЦУМ; г-ца «Рэдиссон Славянская»; С.-Петербург: ДЛТ  
Сочи: «Гранд Марина»

Москва: Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31  
Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В Mercury

www.mercury.ru





















# культура

Государственный Эрмитаж показывает живопись и графику одного из важнейших мастеров европейского барокко — фламандца Якоба Йорданса

ПРЕМЬЕРА ОПЕРА

## «Русалка» вышла из воды суховатой

Оперу Дворжака впервые поставили в Большом театре

На Новой сцене Большого театра вышла опера «Русалка» в постановке Тимофея Кулябина и Айнарса Рубикиса. Вместе с ними спектакль подготовили сценарист Олег Головкин, художник по костюмам Галя Солодовникова и драматург Илья Кухаренко — команда, уже известная в Большом по работе на спектакле «Дон Паскуале» Доницетти. И хотя «Русалка» не комедия, а наоборот, два спектакля многое объединяет, считает Юлия Бедерова.

Ундины, сирены, наяды, русалки, блуждающие огоньки и прочие духи, среди которых водные, как им и полагается, занимают особое место, населяют музыкальные (и в частности, балетные и оперные) европейские партитуры неравномерно — наиболее густо они представлены в музыке романтических времен. Не только в этом смысле, но и в нем тоже «Русалка» Дворжака, написанная в 1901 году на либретто Ярослава Квипила, вдохновленная балладами Карела Яромира Эрбена и сказкой Андерсена, — партитура, принадлежащая скорее девятнадцатому веку, нежели двадцатому. Чуткая к влияниям от Чайковского до Вагнера «Русалка» почти не пробует на зуб ключевые технические и драматургические средства из арсенала наступающей эпохи, почти не заглядывается на будущее. Как другие символистские сказки, «Русалка» иногда предстает перед публикой в облике волшебного семейного представления, но чаще как традиционная любовная драма, психологический триллер

или социальный памфлет. За органическую способность поворачиваться к интерпретаторам и зрителям разными боками, не теряя очарования, оперу любят на мировых сценах. Но в Большом театре она никогда не шла.

Премьерная постановка, в отличие от недавней тоже чешской «Енуфы» Яначека в МАМТе, звучит на языке оригинала, и это ее очень украшает. Как многое другое — команда Кулябина поставила напряженный, умный спектакль, сильный прежде всего полнотой детально прописанного театрального текста в манере новейшего режиссерского театра, когда подстрочный перевод драматургических коллизий, тонкостей либретто и музыки на язык психологической современности составляет полноценную параллель содержанию оперы. Но сценический текст «Русалки» весь проникнут духом если не сарказма или скептицизма, то критичности — и тем сообщает единство оптики и интонации не только этому спектаклю, но и другим оперным постановкам Кулябина, будь то трагедия, комедия или сказка.

В нескольких интервью (в том числе в полном интриг и открытий буклете к спектаклю) режиссер объясняет публике, рассказывая, что всегда ставит про современных людей и также поступает в «Русалке». Однако еще больше и подробнее, чем про современников, режиссер здесь рассказывает про современный режиссерский театр: сначала развивает метод вместе с драматургией оперы на составляющие, а потом довольно неожиданно развешивает его.

Герои драмы живут в двух мирах — но не в разных социальных или поэтических обстоятельствах, а в разных театральных простран-



В финале оперы волшебная сказка и прагматичная современность оказываются одновременно фото дамира Юсупова

ствах, эстетиках и типах театра. Первый акт локализован как будто в традиционной, волшебной-романтической театральной местности («заколдованный лес»), но с важным сломом правил (так жаль, что главный поэтический трюк спектакля, когда одна реальность превращается в другую при помощи традиционной технологии «бога из машины», обнародован в оперативных репортажах), второй полностью погружен в пространство кон-

цептуального режиссерского театра (и «современного дома») с его принципиально иным драматургическим звучанием. Третий эти пространства механически соединяет, причем у каждого поющего героя появляется немой, но действующий двойник. Современный театр в финале будто опрокидывает сам себя, подвергает сомнению собственную магическую силу и способность создавать новые смыслы и образы. В итоге на верхнем, декоративном этаже, где разыгрывается оперный ритуал театрализованного пения, жизнь (за одним важным исключением) оказывается правдивее и живее.

Конфликт типов театра предельно с анатомической бесстрастностью и скрупулезностью. Отсюда суховатый, эмоционально сдержанный тон повествования. Айнарс Рубикис, партнер Кулябина по ставшему буквально легендарным Новосибирскому «Тангейзеру», конечно вторит этой холодности: он добавляет не столько тепла звучанию, сколько упругой плотности балансу, но за счет темпов и фразировки собирает слишком крепкую сбитую музыкальную конструкцию, чтобы в ней оставалось место чудесам изящной лирики модерна. Впрочем, по крайней мере в первом составе Миклош Себестьен (Водя-

ной), Елена Манистина (Ежибаба), Олег Долгов (Принц) демонстрируют почти акробатическую точность вокального и актерского существования в предлагаемых обстоятельствах, перелетая с фразы на фразу как на брусках, но главная героиня в исполнении Динары Алиевой строит партию так, что, кажется, почти их не касается. То, что ее актерский почерк во втором акте выглядит утрированным, проблема не рисунка, а композиции. Но именно эта сильная, актерски нетривиальная и музыкально многомерная роль сглаживает острые композиционные углы и помогает «Русалке» состояться.

КОНЦЕРТ ЭЛЕКТРОНИКА

## Назло клавишам Сюзан Чани выступила в Москве

Пятикратный номинант Grammy Сюзан Чани выступила в Цифровом деловом пространстве (ЦДП) с импровизационным шоу, в котором использовался легендарный синтезатор Buchla 200. Борис Барабанов с интересом выслушал не только перетекающие одна в другую композиции Сюзан Чани, но и ее рассказ о самой культуре синтеза электронного звука.

У большинства рядовых слушателей понятие «синтезатор» ассоциируется с так называемой расческой — клавишным инструментом труда поп-артистов 1980-х. В лучшем случае обывательское представление о синтезаторе — это электронный инструмент, способный заменить собой оркестр. Большинство потребителей музыкального продукта полагают, что синтезатор создан, чтобы имитировать уже существующие звуки или воспроизводить заранее записанные. Случайный зритель, который попал на выступление Сюзан Чани в ЦДП, обнаружил бы, что истинные адепты синтезаторного искусства вовсе не имеют дела со звуками, которые существовали в природе раньше. Все, что звучит в зале, создано здесь и сейчас. И самое удивительное — в процессе вовсе не принимало участие то, что принято считать клавиатурой.

Чани прибыла в Москву на гребне вернувшейся популярности аналоговых модульных синтезаторов. Это тот редкий случай, когда инструмент действительно можно назвать культовым. Большинство продюсеров, вероятно, даже и не поймут, зачем гордиться огород со всеми этими блоками и модулями, если есть семплы. Но в одной только Москве набралось достаточно адептов штекеров и микшеров, чтобы заполнить зал Цифрового делового пространства (бывшего Центрального дома предпринимателей), а это не менее 630 человек.

В 1960-е Сюзан Чани, называющая себя итальянкой, несмотря на то что родилась в Индиане, познакомилась с Доном Буклой — одним из пионеров синтезаторного дела. Считает-



Сольное шоу гранд-дамы электронной музыки было куда ярче обыденных представлений о том, что такое синтезатор  
ФОТО АНАТОЛИЯ ЖДАНОВА

ся, что первые модели синтезаторов Buchla появились даже раньше, чем образцы Роберта Муга. Чани несколько лет проработала на Дона Буклу, прежде чем позволила себе приобрести модульный Buchla 200 в собственность. Основав саунддизайнерскую компанию, Чани получила таких клиентов, как Atari, AT&T, General Electric и Columbia Pictures. Ни одно жизнеописание музыканта не обходится без упоминания шипения газировки в рекламе Coca-Cola. Во время выступления в Москве Чани тоже продемонстрировала чудеса синтеза шумов, похожих на нечто из реальности. Однако самое сильное впечатление произвели ее упражнения в создании звуков, не имеющих никакого отношения к привычной жизни.

Выдержав паузу почти в час после объявленного в билетах времени, Сюзан Чани появилась перед публикой. (Это был второй визит композитора в Россию — первый, прошедший на 1990-е, был связан с ее опытами в академической музыке.) Перед ней был синтезатор, дополненный несколькими планшетами и контроллерами. Колдуя над микшерами, Чани не забывала заглядывать в видеокамеры, изображение которых транслировалось на экран за ее спиной. Кроме крупных пла-

нов лица и рук гранд-дамы электроники, на этой же поверхности возникли и исчезли сдержанные графические композиции, менявшиеся вслед за звуком.

Когда звуки, которые издавал Buchla 200, складывались в мелодические последовательности, глаз интуитивно искал на столе Сюзан Чани клавиши, которые могли воспроизвести изначальную тему. Однако, как разъяснила исполнительница, композиции, из которых складывается ее сет, отталкиваются от секвенций, заложенных в синтезатор еще в 1970-е. При этом в синтезаторе нет памяти в сегодняшнем понимании. Есть звуки, служащие отправными точками, но каждый раз они трансформируются в новый ландшафт. Еще один важный момент: для Сюзан Чани не важен саунд, гораздо важнее движение звука. Поэтому ее особенно обрадовал тот факт, что организаторы концерта в Москве смогли обеспечить столь принципиальное для нее квадрупольное звучание. Блуждание звука по залу, будь то типичный «космический» тон, шум или перестук, напоминало о легендарных концертах Pink Floyd в «Олимпийском» в 1989 году.

Правда, корреспондент „Ъ” был в зале, пожалуй, единственным, кому могли прийти в голову подобные аналогии. Не считая 72-летней героини вечера, конечно. Зал заполнили достаточно молодые люди, которые, скорее всего, изучали электронный звук не по трудам Pink Floyd или Кита Эмерсона, а по техно-пластинкам 2000-х. Они оказались активными собеседниками Сюзан Чани, когда настало время для Q&A. Причем буквально в первые минуты беседы музыкант дала понять, что не старается подстроиться под общий стиль мероприятия, будь то лекции в камерных залах или фестивали Sonar и Primavera Sound, где она желанный гость. То есть когда в финальной трети своего сета Чани почти буквально сгенерировала танцевальный бит, это совсем не значило, что она хочет понравиться молодой аудитории. Сама композитор двигалась в такт бит, но она не намеревалась «заводить» публику в привычном смысле. Скорее, звуковой космос перевел ее в этот режим.



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ДИСКУССИИ:

- Индустрия красоты: факторы успеха
- Тренды на естественность и бодипозитив
- Повышение качества и продолжительности жизни — красивый маркетинговый слоган или руководство к действию
- Как соблюсти баланс здоровья, молодости и красоты. Новый формат курортов
- Спорт всему голова. Новый формат «умного» фитнеса
- ЗОЖ как миссия. Зачем бренды активно внедряют ЗОЖ-технологии в корпоративную культуру?
- Амбассадоры вперед. Спорт как комьюнити. Кто эти люди и зачем это нужно?
- Красота как составляющая персонального бренда — как повысить эффективность своей личности через внешность. Современные практики
- Наиболее перспективные технологические решения в сфере красоты лица и тела
- Рестораны здорового питания. Дань моде или необходимость?
- Витамины и питание для «красивого» образа жизни. Эффективность различных пищевых добавок

ПАРТНЕР

ПЕРВАЯ ЛИНИЯ  
HEALTH CARE RESORT

### СПИКЕРЫ:

**Татьяна Тарасова**,  
vice-президент Beauty Spa  
by World Class

**Максим Ползников\***,  
operating partner & CEO,  
Ginza-Project-Moscow

**Казанцева Елена**,  
руководитель учебно-методологического центра, доктор наук,  
инновационный курорт «Первая Линия»

**Андрей Искорнев**,  
руководитель, главный врач,  
клиника Platintel

**Лика Длугач**,  
телеведущая, главный редактор журнала  
WEDDING, эксперт по питанию

**Ольга Леденева**,  
коммерческий директор, Pro Trainer

**Саша Боярская**,  
амбассадор Nike

► Продюсер: Мария Синдинская  
msindinskaya@kommersant.ru | +7 (910) 447-01-15

► По вопросам делегатского участия: Юлия Глушак  
glushak@kommersant.ru | +7 (916) 810-90-18

► По вопросам спонсорства: Лидия Воложинец  
volozhinets@kommersant.ru | +7 (903) 743-70-30

► Москва, ул. Балчуг, 1, отель Балчуг Kempinski, зал «Библиотека», 8 этаж

