

ИТОГОВЫЙ ВЫПУСК

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

РБК

www.magazine.rbc.ru

**БОЛЬШАЯ
ПОЛИТИКА:**
цена народной любви
**РИЧАРД БРЭНСОН
ИЗМЕНИТ РОССИЮ**
**БОЖЕ ХРАНИТ
АМЕРИКУ?**
Только чудом
экономика США
еще на плаву

МНЕНИЯ
ВЕРСИИ
АНАЛИТИКА
ОЦЕНКИ

ПРОГНОЗ

2013



ISSN 1818-2356

13001



9 771818 235779



Россия. Территория quattro®

Audi Q7 с постоянным полным приводом quattro®

Территория России — это калейдоскоп потрясающих пейзажей. Характер ее природы меняется с каждым новым поворотом, поэтому ты никогда не знаешь, что ожидает тебя за горизонтом — еще один поворот, крутой подъем или скользкий спуск. Но это не причина для остановки, а повод для большего азарта. Технология постоянного полного привода quattro® обеспечивает качественно новый уровень вождения и абсолютную свободу передвижения по любым поверхностям, позволяя наслаждаться впечатлениями в полной мере.

Запишитесь на тест-драйв Audi Q7 у официальных дилеров.

www.audi.ru

Горячая линия Audi: +7 495 775 8888, 8 800 200 2333

sochi.ru®
2014



Audi

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Северный полярный круг

Вулкан Мутновский

52°27'10.8" с. ш. 158°11'42" в. д.

DRESSAGE

LA MONTRE HERMÈS УКРОЩАЕТ ВРЕМЯ, КОНТРОЛИРУЯ ЕГО ХОД.

ВНУТРИ МОДЕЛИ DRESSAGE БЬЕТСЯ СЕРДЦЕ МАНУФАКТУРНОГО МЕХАНИЧЕСКОГО
КАЛИБРА H1837. ОТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДО ФИНАЛЬНОЙ НАСТРОЙКИ,
ОТ ИЗГОТОВЛЕНИЯ КАЖДОЙ ДЕТАЛИ ДО РУЧНОЙ ОБРАБОТКИ, LA MONTRE HERMÈS СОЕДИНЯЕТ
ИЗЯЩЕСТВО НЕПРЕВЗОЙДЕННОГО МАСТЕРСТВА С ТОЧНЫМ СТРЕМЛЕНИЕМ К СОВЕРШЕНСТВУ.

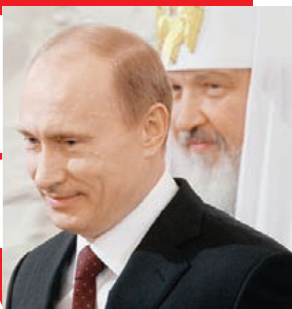


HERMÈS. ВРЕМЯ В ДВИЖЕНИИ

Столешников пер., 12
ГУМ, Красная площадь, 3
Москва, тел.: 8(495) 933 28 33

Hermes.com





Содержание

ИТОГИ-2012

- 14 Письмо редактора
- 16 «Отличники» производства
Провалам отечественного машиностроения и космической отрасли уже никто не удивляется. Сюрпризом стала реакция компаний на собственные неудачи
- 18 В пылу разоблачительства
Атака на Игоря Шувалова – первая ласточка будущей встряски чиновников?
- 20 Лондон, храни олигархов!
Британское правосудие решило судьбу собственности, приобретенной в нашей стране не совсем законными способами
- 22 Мы говорим Кирилл, подразумеваем – Путин
Почему глава РПЦ стал главной медийной персоной года?
- 24 Лицензия на господство
Игорь Сечин давно хотел создать компанию, которая играла бы ведущую роль на мировом рынке. С «Интер РАО ЕЭС» не получилось. Но мечты сбываются, если желание велико
- 26 Никогда такого не было, и вот опять...
Почему власть не может подготовиться к обычным для страны стихийным бедствиям?
- 28 Деньги на кресло президента
Чтобы профинансировать предвыборные обещания Владимира Путина, нужно всего лишь потрясти госслужащих
- 30 Событие года
Крупные российские предприниматели и управленцы назвали главные факторы, повлиявшие на их бизнес и экономику в целом за последние 12 месяцев
- 36 Ударная сила
Возрастающие расходы на национальную оборону – давняя тенденция в любой более-менее развитой стране. Да и в развивающихся, порой, тоже
- 40 Вперед в прошлое
Почему каждый новый год возвращает нас к советскому застою?
- 46 Олимпийские рекорды
Экономический эффект от Олимпиады часто оказывается сильно переоценен, а вот затраты на ее проведение заметно превышают первоначальные бюджеты
- МИР КАК БИЗНЕС
- 50 Природа монополиста
Финансисты не прислушаются к заявлениям руководства России об улучшении инвестклимата, пока не будут решены проблемы «Газпрома»
- 52 Зеркало Америки
Facebook не просто олицетворение американской мечты. Он в принципе мог появиться только в США



ST-JAMES

МАГАЗИН МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ

ГАЛЕРЕИ «ВРЕМЕНА ГОДА»
КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 48
ТЕЛ.: (495) 660 75 72

Luciano Barbera
John Lobb • Vilebrequin
Borrelli • Belvest • Smalto
Borsalino • Richard James
Salvatore Ferragamo
Swain Adny Brigg

LUCIANO  BARBERA

WWW.STJAMES.RU



Содержание

- 54 Локомотив сбавляет ход
Германию ждет тяжелый год: введен режим жесткой экономики
- 56 Технократы из Поднебесной
Made in China теперь звучит по-новому: из гигантской фабрики Китай незаметно превратился в технологического лидера
- 58 Двойной рывок
Как Южная Корея рассчитывает войти в когорту развитых стран, так и местные производители стремятся сделать свою продукцию атрибутом dolce vita для мирового сообщества

ПРОГНОЗ-2013

- 60 Возвращение в старую гавань
Глобальные потоки капитала вновь текут туда, откуда начался мировой кризис, – в США
- 64 Взрослые игры
Нобелевский лауреат Роджер Майерсон – о природе финансового кризиса, войне в Ираке и демократии в России
- 68 Драгоценный сигнал
Прекращение многолетнего роста цен на желтый металл сулит трудные времена нефтяному рынку
- 70 Рубль под собственным весом
Денежная масса и золотовалютные резервы – два этих индикатора в один голос говорят, что рублю может очень не поздоровиться
- 71 Превосходство роскоши
Смена лидеров в мировой экономике убеждает: продажи товаров класса люкс продолжают расти

ДЕНЬГИ

- 72 Психотерапия для инвесторов
Совладелец GHP Group инвестбанкир Марк Гарбер – о возможностях, открывающихся перед инвесторами
- 80 Бордовое золото
Покупать премиальное вино можно не только для пополнения бара, но и для заработка. Тем более что сейчас самое время для таких инвестиций

КАРТА БИЗНЕСА

Кто владеет Россией

- 84 Погреб сокровищ
При покупке уникального вина торг уместен. Неуместен вопрос о разумности цены, которую за него можно заплатить
- 90 Портфельные шедевры
Пока финансисты разбираются, чем рискованны вложения в произведения искусства, их клиенты активно скупают прекрасное и вечное
- 96 Побольше цинизма
За непрекращающимися разговорами о кризисе инвесторы не замечают, что мировая экономика медленно, но верно избавляется от глубоких дисбалансов, этот кризис вызвавших



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Реклама. Товар сертифицирован. * Первый X.O.



Hennessy X.O

THE ORIGINAL*



Содержание

В ФОКУСЕ

- 100 «Найти нужное – вот что станет самым сложным»
«Крестная мать» отечественного рынка высоких технологий Эстер Дайсон – о возможностях для инвесторов в нашей стране
- 104 Тяжело в учении
Стоимость образования в России растет, а к его качеству остается немало вопросов
- 106 Сiao, ЦАО...
Частные застройщики намерены создать в Москве новые деловые кварталы, центр же отдан на откуп силовым структурам и госбанкам
- 112 Аренда не дотянула до ипотеки
Покупка собственной жилплощади в нашей стране даже при существующих ценах и условиях ипотечных займов выгоднее аренды. Особенно если речь идет о новостройке без отделки

КАПИТАЛ

- 114 «Истинный предприниматель не ждет лучших времен»
Основатель корпорации Virgin сэр Ричард Брэнсон – о возможностях для бизнеса и о том, как оставаться преуспевающим

ТЕХНОПАРК

- 118 Спасайся кто может
Европейский автопром в тяжелой ситуации за всю свою историю. Пора делать ставки, кто первым окажется на обочине
- 124 Эскиз на миллион
Практичные внедорожники, спортивные амбиции и гибридные технологии – вот темы, которые занимали умы автомобильных дизайнеров в уходящем году
- 128 Новые скорости в новой форме
Чем в будущем удивят автопроизводители?
- 132 Почему «штрафная»?
2012-й запомнится автолюбителям новыми видеокамерами и увеличением размеров денежных наказаний за правонарушения
- 134 По мере невозможности
Будущее окажется несколько иным, чем в фантастических романах
- 138 Гаджеты

ЧАСТНАЯ ЖИЗНЬ

- 140 Стиль
- 146 Магия под килем
Гонки классических яхт – спорт для небедных и неизнеженных
- 152 Афиша
- 154 Юмор

RAYMOND WEIL

GENEVE



ТОЧНОСТЬ —
МОЁ ВДОХНОВЕНИЕ

Maestro

Автоматический хронограф
Запас хода: 38 часов
Сапфировое стекло с двусторонним антибликовым покрытием
Ремешок из кожи телянка

www.raymond-weil.com

LPI

Москва: салон "Conquest", ул. Новослободская, 4; сеть салонов Time Avenue.
С полным списком авторизованных точек продаж можно ознакомиться на сайте www.lpirus.ru
LPI RUS эксклюзивный дистрибьютор Raymond Weil в России.

РБК

ИТОГОВЫЙ

Главный редактор: Антон Попов

Заместитель главного редактора: Елена Желобанова

Арт-директор: Павел Ерёмин

Ответственный секретарь: Светлана Коршунова

Выпускающий редактор: Евгения Леонтьева

Редакторы отделов: Милена Бахвалова /экономическая политика/,

Михаил Лосев /банки и финансы/,

Сергей Рябов /потребительский сектор/,

Мария Симонова /индустрия/,

Мария Фомичева /рейтинги/

Обозреватель: Ольга Саруханова

Специальные корреспонденты: Илья Дашковский, Наталия Телегина, Татьяна Фроловская, Елена Шипилова

Корреспонденты: Оксана Антонец, Ольга Богданова, Мария Приходина, Ольга Редичкина, Регина Садыкова,

Алина Уколова, Екатерина Шипилова

Литературные редакторы: Елена Барашева, Мария Буйда

Проверка: Татьяна Мукосей **Корректор:** Екатерина Кузнецова

Дизайнеры: Вера Омельянюк, Наталья Фокина, Надежда Парфенова

Инфографика: Дмитрий Сазонов, Роман Горбунов

Фоторедактор: Наталья Трубкина **Фотокорреспондент:** Мария Митрофанова

Адрес редакции:

117393 Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Тел.: (495) 363-1111, доб. 1177 Факс: (495) 363-1125

E-mail: magazine@rbc.ru

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации:

ПИ № ФС77-44772 от 21.04.2011, ISSN 1818-2356

Учредитель журнала: ООО «РБК Медиа»

Издается: ООО «БизнесПресс»

117393 Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Генеральный директор: Алексей Федоров e-mail: business_press@rbc.ru

Финансовый директор: Юлия Чувилова

Директор по маркетингу: Наталья Клименчева

Коммерческий директор: Андрей Мащенко Тел.: (495) 363-1111, доб. 1342 e-mail: amaschenko@rbc.ru

Отдел рекламы: Мариана Петрова (руководитель отдела), Любовь Лукьянова, Дмитрий Мырзак, Дмитрий Яшин,

Александра Кононова (ассистент отдела)

Тел.: (495) 363-1111, доб. 1415

Директор по производству: Вадим Якименко

Начальник отдела распространения: Дмитрий Кожевников

Отдел распространения:

Тел.: (495) 363-1111, доб. 1670

Факс: (495) 363-1159

Отдел подписки:

Тел.: (495) 363-1111, доб. 1407, 1675

Факс: (495) 363-1159, e-mail: podpiska@rbc.ru

Подписные индексы:

- по каталогу агентства «Роспечать» – 18060, 18061
- по каталогу российской прессы «Почта России» – 10773, 72516

Допечатная подготовка: «Полиграфические мастерские»

Отпечатано в типографии ЗАО «Алмаз-Пресс»

г. Москва, Столярный пер., д. 3/34, тел.: 781-1999, 781-1990

Тираж номера: 145 000 экз. Цена: свободная

Номер подписан в печать 03.12.2012

Редакция не несет ответственности за инвестиционные рекомендации, данные аналитиками.

Ответственность за инвестиционные решения, принятые после прочтения журнала, несет инвестор.

Редакция не имеет возможности вступать в переписку, не рецензирует и не возвращает не заказанные ею рукописи и иллюстрации.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.

© ООО «БизнесПресс», 2012

Обложка: РОМАН ГОРБУНОВ



ŠKODA Yeti. Этой тачке не нужна прокачка!



Забудьте про кудесников гаража: прокачку для ŠKODA Yeti делают инженеры ŠKODA. В новой машине есть масса функций, с которыми Вы почувствуете себя хозяином любой дороги. Высокая посадка поднимет Вашу самооценку, панорамная крыша позволит загорать, не выходя из салона, а система трансформации сидений VarioFlex поможет перевезти хоть пианино!

Лучший способ познакомиться со ŠKODA Yeti — это тест-драйв! Обращайтесь к официальным дилерам ŠKODA!

sochi.ru[®]
2014



ŠKODA

ОФИЦИАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬ

www.skoda-auto.ru 8 800 555 01 01

*Прокачка в чешском стиле.
** Опция «Панорамная крыша» может быть заказана отдельно за дополнительную плату.

A—И

Абрамович Роман	18, 20
Авдеев Роман	22
АвтоВаз	16
Агана, УК	90
Альфа-Групп	40
Альфа-Капитал, ИК	90
Альфа-Капитал, УК	80
Атланта, УК	90
Ашурков Владимир	40
Баллмер Стив	138
Бейлисс Джошуа	114
Белоусов Сергей	32
Березовский Борис	20
Безинский Збигнев	18
Библио-Глобус	106
Богданов Антон	112
Борщ Сергей	26
Брэнсон Ричард	114
Бунин Игорь	18
Бучев Дмитрий	56
Бюллер Эммануэль	118
Васильев Георгий	68
Вексельберг Виктор	31
Велес Капитал, ИК	34
Винтеркорн Мартин	118
ВитаПортал	100
Внешэкономбанк	40
Вольнец Артем	30
Воробьев Юрий	26
Всемирный банк	50, 134
ВТБ, банк	106
ВЦИОМ	22
ВымпелКом	106
Газе Марина	106
Газпром	46, 50, 72, 106
Газпромбанк	90
Галицкий Сергей	30
Галс-Девелопмент	106
Гальперин Яков	80
Гарбер Марк	72
Гидуччи Сара	80
Глобал-Транс	72
Гнедовский Алексей	34
Гололобов Дмитрий	18, 20
Гонтмахер Евгений	40
Грантхам Джереми	60
Гросс Билл	60
Гудилин Евгений	134
Гудков Геннадий	18
Гуриев Сергей	20
Дайсон Эстер	100
Дацкив Олег	58
Денисова Елена	106
Дерипаска Олег	20
Дэвисон Эндрю	80
Евченко Дмитрий	60
ЕвроСибЭнерго	30
Захаров Александр	134
Звенигородский Сергей	40
Зубарев Илья	32
Зубов Валерий	40
Измайлова Анна	104
Интер РАО ЕЭС	24
Йополис	34, 40
Исе Кийотака	124

K—П

Кабанов Кирилл	18
Капинос Наталья	90
Кейтель Ханс-Петер	54
Кирилл, патриарх	22
КИТ Финанс Премииум	90
Клименко Герман	32, 52
Коннор Джон	50
Коржевский Лев	134
Кох Альфред	20
Кравченко Сергей	100
Крыштановская Ольга	22
Кудрин Алексей	50

Кузин Владимир	132
Ланта-Банк	68
Лешер Петер	54
Лозинская Ирина	68
Лось Валерий	16
ЛСР, группа	72
Магнит	30, 72
Майерсон Роджер	64
Маккиннон Нейл	60
Малиновская Елена	106
Мамута Михаил	40
Маркионе Серджио	118
Мать и Дитя, сеть клиник	72
МВФ	60, 71, 96
Международное энергетическое агентство	50
Мерфи Стивен	114
Миллер Алексей	50
Минаев Сергей	40
Митрова Татьяна	50
Михайлов Сергей	31
Московский кредитный банк	22
Мостотрест	72
Муртазин Эльдар	56
Мусин Марат	28
Навальный Алексей	18, 40
Николаев Игорь	40, 50
Никулечева Юлия	106
Ноготков Максим	34, 40
Норд Капитал, ИГ	90
Норман Кристофер	112
Норрис Питер	114
ОГК-1	24
Ордин Станислав	134
Орешкин Дмитрий	40
Островский Андрей	134
Павел Ивлев	18
Пашкин Михаил	40
Певнев Сергей	58
Пелевина Наталья	18
Перло-Фримен Сэмюэль	60
Петерс Хейко	54
Петш Ханс Дитер	118
Пикин Сергей	24
Пичнев Алекс	32
Побуковская Ольга	106
Полежаев Андрей	134
Поповкин Владимир	16

R—Я

РЖД	46, 118
Розен Дэниел	56
Роснано	72, 114
Роснефть	24, 40
РусГидро	30
Рушфорт Аллан	118
Сбербанк	106
Сбербанк КИБ	50
Сверриссон Сверрир	46
Связной, ГК	34, 40
Серебряков Алексей	50
Сечин Игорь	24
Сибнефть	18, 20
Скляров Андрей	72
Сколково, фонд	31
Смирнов Сергей	40
Смит Крис	80
Смит Пол	140
Солид Менеджмент, УК	40
Соловьев Дмитрий	52
Сонин Константин	50
Старкова Евгения	106
Страх Всеволод	52
Стригин Владимир	106
Та Еа Буюнг Брэндон	118
Таварес Карлос	118
Ташир, ГК	106
ТГК-11	24
Ткачев Александр	26
ТНК-ВР	24
Уильямс Стэн	134

Унивеб	100
Усанов Алишер	18
ФБК	40, 50
ФинЭкспертиза	112
Фонд энергетического развития	24
ФосАгро	72
Хабиб Карим	124
Халаякин Александр	134
Харвит Эрик	58
Хо Джозеф	56
Ходак Иван	118
Хэннэм Изн	72
Цукерберг Марк	52
Чан Бам Джанг	58
Черкизово, группа	31
Черной Михаил	20
Шитс Натан	60
Шрайер Питер	58, 128
Шринивасан Картик	58
Шувалов Игорь	18
Щербак Роман	106
Элоп Стивен	138
Эрнандес Андрес	140
ЮКОС	18, 20
Якунин Анатолий	40
Ян Давид	100
Яндекс	72, 100

A—F

A.T.Kearney	50
AAR, консорциум	24
ABBYY	100
Acronis	32
Alcatel-Lucent	56
AlterGeo	100
Antique Wine Company	84
Apple	52, 60, 72
ArtTactic	90
ASUS	138
Audi	124
Auto-Dealer.ru	58
Avito.ru	112
Bain & Company	71
Baltic Property Trust	106
Bang & Olufsen	138
Bank of America	
Merrill Lynch	60
Barclays	80, 90
BDI	54
Beatifull Asset Advisors	90
Bentley	124, 128
Berry Bros. & Rudd	80
BMW	72, 118, 124, 128
BNP Paribas	71
Boeing	52, 100
BP	24
BPS International	106
Capgemini Consulting	71, 90
CBRE	106
Chery Automobile	56
Christie's	84, 90
Chrysler	118
Citigroup	60
Colliers International	106
Cushman & Wakefield	106
Сотмаркет	52
Daimler	118
Dainty Group	114
Daiwa Securities	56
Dell	138
Dell'Oro Group	56
Deloitte	90
Deutsche Bank	54
Deutsche Post	54
DHL	106
En+ Group	30
Ericsson	56
ExxonMobil	24, 52
Facebook	32, 52, 100
Fiat Group	118

Fitch	28, 118
Fleming Family & Partners	72
Ford	118, 128

G—Z

GEFCO	118
General Electric Pension Trust	72
General Motors	58, 118
GHP Group	72
Groupon	32
GVA Sawyer	106
Hermes	140
Hewlett-Packard	100
HP Quantum	
Science Research	134
Huawei Technologies	56
Hyundai Motor Group	58, 118, 128
IBS Group	100
Infiniti	124
Interbrand	58
IQ One	52
Jaguar Land Rover	56
Jones Lang LaSalle	106
Kia Motors Corp.	58, 118, 128
Lexus	124
LG	58
LiveInternet	32, 52
Lockheed Martin	36
LVMH	72
Mail.Ru Group	106
Mercedes-Benz	128
Microsoft	100, 138
Mitsubishi	118
Mobile Research Group	56
MR Group	106
Nikon	138
Nissan	124
Nokia	56, 138
NORINCO	30
OBI Russia	106
Odbbins	84
Opel	118
Oracle	100
Ostrovok.ru	100
Peugeot	118
Pioneer Natural Resources	31
Porsche	118, 124
PROPLEX	112
PSA Peugeot Citroen	118
RBC Global Asset Management	60
RBC Wealth Management	90
Red Hat Inc.	32
Renault-Nissan	118
Rhodium Group	56
Rock Flow Dynamics	31
Runa Capital	32
Rusal, UC	20, 30
Samsung Electronics	58, 72, 138
Saxo Bank	46
SEAT	118
Siemens	54
Skate's Art Market Research	90
Sotheby's	84
Spectrum Partners	60
Standard & Poor's	60
SUP Media	100
TerraLink	100
Third Millennium Russia	50
Toshiba	138
Toyota Motor	58, 118, 128
UFS Investment Co.	68
VGF Emerging Market Growth	114
Vinfollo	84
Vintage Wine Fund	80
Virgin Group	114
Volkswagen Group	58, 118, 128
Volvo	124, 128
VTB Capital	60
Wine Investment Fund	80
Zynga	32



Реклама. Товар сертифицирован. ООО «Никон», ОГРН 1087746295812, юридический адрес 115280, РФ, Москва, Ленинская Слобода, 19



Я ЖИВУ ОБЩЕНИЕМ



Я NIKON COOLPIX S800c. Я общение в сети. Благодаря ОС Android™ я обеспечиваю доступ к магазину Google Play™ для установки любого приложения. Мои 16-мегапиксельная КМОП-матрица и 10-кратный оптический зум-объектив помогут получить блестящие снимки, а с удобным и ярким 3,5-дюймовым сенсорным OLED-дисплеем ты всегда сможешь оценить полученный результат. Кроме того, со мной ты можешь легко делиться файлами по Wi-Fi или Bluetooth. Я готов к интернету. www.nikon.ru

Nikon School* www.nikonschool.ru • Интернет-магазин www.nikonmarket.ru
Телефон горячей линии: (495) 733-91-70

* School – Школа



В сердце изображения



Антон Попов
главный редактор

М О З А И К А

Наш новогодний номер, как всегда, не похож на остальные. Но в этот раз он не похож и на предыдущие новогодние номера.

Подводить итоги 2012 года лишь в позитивном ключе было бы трудно, да и не совсем честно. Так что будем откровенны. Входящем году действия российских властей сложно назвать иначе как закручиванием гаек. Удивительно, как, напирая на «суверенность» и «особый путь», Кремль неизменно ссылается на зарубежный опыт. Дескать, в «цивилизованных странах» и высшее образование не так уж доступно, и налоги якобы выше, и штрафы за нарушения ПДД убийственны, не то что в России...

В каждом из этих сравнений – если не явная ложь, то уж точно полуправда. Зато под такие речи наша власть кропотливо, по кусочку, как мозаику, собирает все самое суровое и жесткое, что есть в мире. А потом множит на 10 и пытается применить к нам.

В итоге полицейские камеры-радары в Москве по доходности могли бы сравниться лишь с торговлей оружием и наркотиками. Вот только многие ли из нас исправно оплачивают штрафные «письма счастья»? А образование стремительно дорожает, но лучше оно от этого почему-то не становится. Эти и другие любопытные факты нашей жизни вы сможете узнать из инфографики, которой мы насытили этот номер щедрее обычного.

Подводя итоги года, мы выбрали шесть российских персон, компаний и событий, которые поразили нас до глубины души. Подрубрика так и называется – «Удивительное рядом», иначе не скажешь. Не претендуя при этом на истину, мы уравнивали наше удивление репликами восьми отечественных бизнесменов. Каждому из них было предложено выбрать и оценить общественно значимые события года на свой вкус.

Но хватит о 2012-м. Заглядывая в год предстоящий, мы решили уйти от привычных и немного суховатых прогнозов по стандартным критериям. В подрубрике «Индикаторы» мы наблюдаем, как экономические показатели зависят друг от друга – пусть не всегда связь очевидна, и на основе этих связей строим осторожные прогнозы.

Наконец, в рубрике «Мир как бизнес» мы смотрим на экономику пяти государств (не забыв и Россию) через призму их ведущих компаний, национальных чемпионов. Угадайте с трех раз, кто представляет нашу страну?

В номере также есть интервью с нобелевским лауреатом и эксцентричным магнатом, с корифеем интернет-бизнеса и инвестбанкиром-психиатром. Плюс статьи о том, как правильно инвестировать в коллекционные вина и произведения искусства, и еще кое-что для души, легкое и приятное для чтения в самолете по дороге в отпуск...

Счастья вам и удачи в новом году!

Редакции интересно знать мнение читателей, пишите нам на magazine@rbc.ru

GLENMORANGIE

SINGLE MALT SCOTCH WHISKY



Vince Verina

Чем выше перегонные кубы,
тем утонченнее вкус односолодового виски.

Наши перегонные кубы – самые высокие в Шотландии.



Мастерство,
превосходящее ожидания

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Реклама. Товар сертифицирован.



«Отличники»

Провалам отечественного машиностроения и космической отрасли уже никто не удивляется. Сюрпризом стала реакция компаний на собственные неудачи

ПРОИЗВОДСТВА

МАРИЯ ПРИХОДИНА



В большом старом цеху советской постройки рабочие кладут лист металла на деревянные полукруглые заготовки и молотками подгоняют его под нужную форму. Так два-три года назад делали баки для ракет-носителей «Ангара» на омском заводе «Полет», который входит в главное предприятие отрасли – космический центр им. М.В. Хруничева. У каждого, кто видел сей процесс, не оставалось вопросов, почему высокотехнологичная промышленность в нашей стране терпит неудачи. Только в августе Роскосмос лишился двух спутников: ракета-носитель «Протон-М» не вывела на расчетную орбиту российский «Экспресс-МД2» и индонезийский Telkom-3, что обернулось ущербом в 6 млрд рублей. А всего за последние полтора года было семь аварийных пусков, из-за чего потеряно 10 спутников.

«Воруют», – хором говорят эксперты. «Ограниченное финансирование», – оправдывался глава Роскосмоса Владимир Поповкин, рассказывая о потере автоматической межпланетной станции «Фобос-Грунт». Наверняка правы и участники рынка, и наблюдатели. Взять хотя бы один из последних коррупционных скандалов в отрасли. МВД выявило хищение 6,5 млрд рублей при разработке системы навигации ГЛОНАСС. Столько стоит треть всей группировки спутников на орбите, запущенных по данной программе. Значит, кого-то ограничили в финансировании, и, судя по всему, очень серьезно.

Не удивляет тот факт, что власти не принимают кардинальных мер. Увольнения топ-менеджеров предприятий не в счет: с новыми директорами спутники меньше падают не стали. Хотя в этом году г-н Поповкин предложил преобразовать

с трудом. «Контроля за технологическим процессом на предприятиях космической отрасли сегодня нет. Но это не самое большое зло. Важнее проблема нелогичных решений лидеров отрасли, которые нарушают производственную кооперацию. По той же программе ГЛОНАСС, например, заказы внезапно передавались с одного завода на другой», – отмечает Валерий Лось, член координационного совета РСПП в Сибирском федеральном округе.

Но вот что неожиданно: аутсайдеры стали адекватно реагировать на неудачи. Европейский менталитет вдруг продемонстрировал еще один хронический «отличник» промышленности – АвтоВАЗ. В апреле он отозвал 70 тыс. автомобилей Lada Kalina и 24 тыс. Lada Granta «для исключения потенциально возможного проявления неисправности в работе топливной системы». Для зарубежных производителей подобный поступок – норма. Но наши так никогда не делали. Кстати, волжский завод в этом году начал выпускать автомобили с автоматической коробкой передач. Тоже прогресс. Если бы еще сообщение об октябрьских продажах, которое активно обсуждалось, исходило от официальных лиц АвтоВАЗа... По данным немецких СМИ, в октябре в Германии российский завод реализовал три экспортных «Калины» – столько же, сколько было продано премиальных моделей Aston Martin DB9, Cadillac CTS и Lamborghini Aventador. Так вот, если бы об этом написала пресс-служба АвтоВАЗа, можно было бы говорить о наличии у тольяттинцев самоиронии – первом признаке выздоровления. Хотя не исключено, что представители автопрома нас еще пораду-ют. Как и предприятия космической отрасли. ■

космическое агентство в госкорпорацию, что проделали в свое время с Росатомом. Якобы это создаст «систему недопущения ошибок», потому что усилится надзор. Но в эффективность такого шага верится

ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН. РЕКЛАМА



Вечер будет волшебным



CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE, 1234/07

КАМПАНИЯ ФИНАНСИРУЕТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С ПОСТАНОВЛЕНИЕМ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА № 1234/07

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



В ПЫЛУ разоблачительства

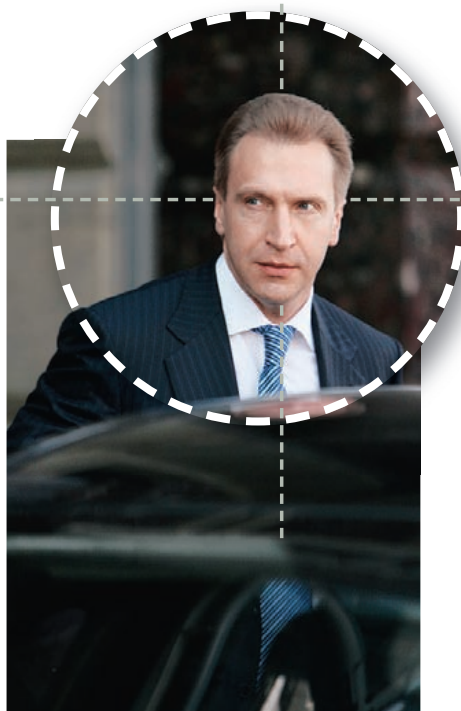
**Атака на Игоря Шувалова –
первая ласточка будущей
встряски чиновников?**

**НАТАЛИЯ
ТЕЛЕГИНА**

«Он не просто взятки миллионами берет, но еще и живет в какой-то показной наглой роскоши», – исходит гневом блогер Алексей Навальный, перечисляя имущество первого вице-преьера Игоря Шувалова: заграничные дома, Mercedes, Jaguar... За последние четыре года его семья заработала более 2 млрд рублей. Каким образом? Сначала подконтрольная жене чиновника фирма получила 50 млн долларов от компании Романа Абрамовича, а впоследствии предоставила заем структурам Алишера Усманова под 40%, что принесло еще 70 млн долларов. Соучредитель Партии 5 декабря Наталья Пелевина, обнародовавшая документы, полагает: на самом деле речь шла о взятках. Шувалов же уверяет: он лишь реализовал опцион на 0,5% акций «Сибнефти», полученный еще до прихода во власть, а затем дал рискованный кредит – отсюда и солидные проценты.

Удивительно, что впервые разоблаченным оказался столь высокопоставленный чиновник. Обычно борцы с коррупцией «били» по управленцам среднего уровня, например из региональных администраций. Тем интереснее понять, откуда растут ноги антишуваловской кампании. Первая версия – политическая. «Не было там взяток, просто этого человека кое-кто не хотел видеть в новом правительстве», – убежден председатель Национального антикоррупционного комитета Кирилл Кабанов. Директор Центра политических технологий Игорь Бунин указывает на противоречия между Игорем Шуваловым и Игорем Сечиным в части приватизации госкомпаний; другой источник напоминает, что на роль первого вице-преьера претендовал ныне опальный Анатолий Сердюков.

Но более правдоподобной выглядит иная версия: Шувалова «сдал» его бывший юрист Павел Ивлев, живущий в



Нью-Йорке. С 2005 года он находится в международном розыске по делу ЮКОСа, что не мешало ему заниматься офшорными фирмами чиновника вплоть до конца 2007-го. Почему он так поступил? «Человек, передавший мне бумаги, руководствовался эмоциями, – говорит г-жа Пелевина. – Потом он пытался дать задний ход, но было поздно». Эмоции, вероятно, вызвала встреча с Шуваловым на одном из мероприятий в Нью-Йорке. Ивлев предложил почтить минутой молчания память их общего друга Василия Алексаняна, тоже юриста ЮКОСа, и обсудить «пандемическую» коррупцию в России. Шувалов отреагировал жестко, а в личной беседе с Ивлевым добавил, что с такой позицией тому еще долго ходить под следствием.

Разоблачения ни к чему не привели. Шувалов вошел в состав нового правительства, Генпрокуратура нарушений не обнаружила. Но важно другое. По данным отчета «Незаконный отток капитала из развивающихся стран за 2000–2009 годы», подготовленного Global Financial Integrity, за это десятилетие из России было незаконно вывезено 500 млрд долларов. А американский

политолог Збигнев Бжезинский в конце 2009-го утверждал, будто только на счетах в банках США лежат 500 млрд долларов российской элиты. И есть целая армия клерков – юристов, бухгалтеров, консультантов, которая помогает реализовывать финансовые схемы. Как недавно заметил еще один бывший юрист ЮКОСа Дмитрий Гололобов, если бы эти люди не покрывали вороватых губернаторов и чиновников, а сообщали о сомнительном происхождении денег надзорным органам тех стран, куда они выводятся, России не понадобились бы никакие митинги. Режим рухнул бы сам.

Разумеется, людей останавливают страх и щедрое вознаграждение. Но это лишь вопрос времени и критической массы. Пыл разоблачительства охватил, к примеру, экс-депутата Геннадия Гудкова. Он планирует создать рабочую группу и заняться поиском активов российской верхушки за рубежом. И обещает опубликовать первые результаты уже в январе. «Мы нарыли предварительную информацию по пяти видным госслужащим. Речь идет только об активах в Европе, Соединенными Штатами мы пока не занимались, – рассказывает г-н Гудков. – Если это опубликовать, будет фурор».

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

TOSHIBA рекомендует Windows 8.



> TOSHIBA Ultrabook™ PORTÉGÉ Z930 ЛЕГКИЙ СПОСОБ БЫТЬ ВСЕГДА ОНЛАЙН

Новый TOSHIBA Portégé Z930 оснащен операционной системой Windows 8, что гарантирует стабильную работу и надежную степень защиты. Процессор 3-го поколения Intel® Core™ i5 обеспечивает высочайшую производительность, позволяя работать одновременно с несколькими приложениями. SSD-накопитель обеспечивает быструю загрузку и возобновление работы системы. Невероятно легкий, весом около 1,1 кг, Portégé Z930 имеет встроенный 3G-модем*, что позволит выходить в Интернет в любом месте, где бы вы ни находились**. Слово «толщина» практически неприменимо к сверхтонкому, 15,9-миллиметровому корпусу. Элегантный и стильный дизайн модели, отмеченный высочайшей наградой престижного конкурса Red Dot Design Awards 2012, будет по достоинству оценен и вашими бизнес-партнерами.

TOSHIBA Portégé Z930 станет вашим надежным деловым помощником.

TOSHIBA. БУДУЩЕЕ ПОНИМАЕТ ТЕБЯ

www.toshiba-future.ru

* В зависимости от модели

** Возможность подключения к Интернету в сетях 3G зависит от поставщика услуг и может потребовать заключения дополнительных контрактов и оплаты услуг.

Intel, логотип Intel, Intel Inside, Intel Core, Ultrabook™ и Core Inside являются товарными знаками корпорации Intel на территории США и других стран. Microsoft и Windows являются либо товарными знаками, либо зарегистрированными товарными знаками корпорации Майкрософт в США и/или других странах. Упомянутые торговые марки других компаний являются собственностью соответствующих владельцев. © 2012 Toshiba Inc. Все права защищены.

Реклама.
Товар сертифицирован.



Красивая, быстрая, плавная



Windows 8



Лондон, храни олигархов!

**Британское правосудие
решило судьбу
собственности,
приобретенной в нашей
стране не совсем
законными способами**

РЕГИНА
САДЫКОВА

Российский сезон в лондонских судах в этом году выдался громким. Чего стоит одно только дело «Борис Березовский против Романа Абрамовича»! Британские журналисты окрестили его делом века. На кону стояли 5,5 млрд долларов, честное имя первого и судьба собственности второго. Согласно некоторым данным, только адвокаты обошлись обеим сторонам в 100 млн фунтов стерлингов. Борис Березовский говорил, что его давлением заставили по дешевке продать свою часть акций US Rusal, а также долю в «Сибнефти», и требовал компенсации. Роман Абрамович настаивал, что уже никому и ничего не должен.

К процессу было приковано пристальное внимание лоббистствующих и в Европе, и в Америке, и в России. И это совсем не странно. Во-первых, свидетелями выступили такие персоны, которые в нашей стране в булочную на такси не ездят. То есть обычно на заседаниях в каком-нибудь Мосгорсуде за них отдуваются представители. Во-вторых, как отмечает ректор Российской экономической школы Сергей Гуриев, эти люди под присягой рассказывали, как они проводили не совсем законные сделки. «Меня удивило то, что [в 1990-х. – Прим. «РБК»] все было так, как мы и подозревали», – говорит эксперт.

Не то чтобы в результате пострадала репутация российского бизнеса – там нечему наносить урон. Но теперь, после «дела века», западному миру стало ясно, что историю нашего капитализма нельзя писать, не используя понятий вроде «крыша», «кинуть», «откаты» и «авторитет». Роман Абрамович, например, рассказал в суде, за что он и другие бизнесмены платили Борису Березовскому: «Он [Березовский. – Прим. «РБК»] назначил себя политическим лидером



крупного бизнеса. Мы все ему в этом помогали... Платили многие, но в основном я. Он все проблемы снимал. Именно за это мы ему и платили». По словам экс-губернатора Чукотки, последнюю крупную сумму – 1,3 млрд долларов – он перевел на счет Березовского, желая «купить себе свободу».

Вся эта история удивительна и тем, как на нее реагировали в России. А именно – никак. Никто из оппозиционеров не обратился в прокуратуру с требованием проверить факты по этому делу. Да и в высшем свете говорили прежде всего о том, что надо бы судиться в России, а не о том, правомерны ли всплывшие сделки. Так, Владимир Путин заявил: «Деньги, заработанные и украденные здесь, здесь пускай и делят». Точка. Кстати, Роман Абрамович, выиграв процесс, в некотором смысле легализовал свои капиталы. Если вдруг и впрямь дойдет до пересмотра приватизации, у него будет козырь на руках. Но вот другие вряд ли последуют по его стопам.

После оглашения вердикта по делу «Березовский против Абрамовича» бизнесмен Михаил Черной отозвал подобный иск против акционера US Rusal Олега Дерипаски. Он утверждал, что в свое время помог Дерипаске построить его алюминиевую империю, а при разделе бизнеса его оставили без полагающейся доли акций. «Теперь для всех стало очевидно, что судиться в Лондоне очень долго, дорого и крайне опасно для репутации, – комментирует Дмитрий Гололобов, бывший юрист ЮКОСа. – И умные люди пришли к выводу, что лучше договориться. Таков и основной результат этого суда: судятся богатые дураки с понтами, умные – договариваются». Но есть и другое мнение. Победа Абрамовича означает, что как раз привыкшие договариваться не могут рассчитывать на защиту в честном и неподкупном британском суде. Для этого нужны документы, которых во время «стрелок» не оформляют. В связи с этим известный политик Альфред Кох призвал всех госслужащих задуматься, а уверены ли они в своих партнерах, «присматривающих» за их бизнесом «на гражданке». И в том, владеют ли они чем-то вообще. ■

УРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



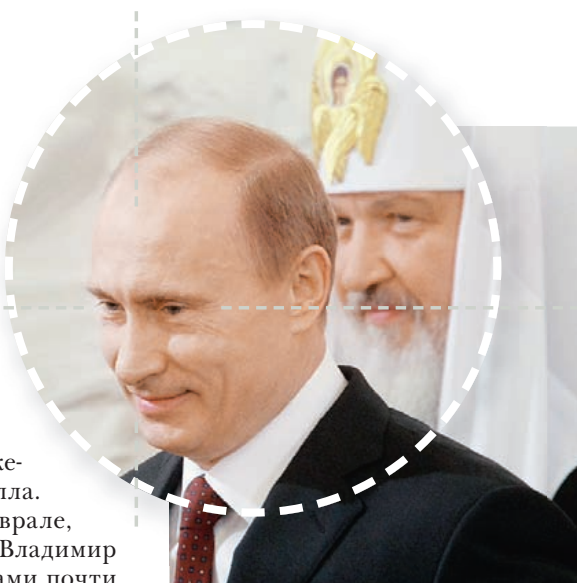
BELUGA Made with pride*
NOBLE RUSSIAN VODKA *Сделано с гордостью



Мы говорим Кирилл, подразумеваем – Путин

Почему глава РПЦ стал главной медийной персоной года?

**МИЛЕНА
БАХВАЛОВА**



Минувший год выдался тяжелым для патриарха Кирилла. Проблемы начались в феврале, когда по его инициативе Владимир Путин встретился с главами почти всех конфессий, представленных в России. На следующий день либеральная общественность взорвалась: глава РПЦ открыто поддержал одного из кандидатов в президенты.

В марте всплыла квартира, запачканная нанопылью бывшего министра здравоохранения Юрия Шевченко. В апреле – чудо с часами. Параллельно скандалы, связанные с бизнесом церкви. В августе прозвучал запоздалый призыв о милости к Pussy Riot. Призыв, которого ждали до, а не после приговора. Пожалуй, никогда раньше патриарх не оказывался под таким пристальным вниманием прессы. Почему?

Сегодня россияне не так уж и много знают о христианстве, и в Кирилле образца 2012-го они увидели того, кем в их сознании как раз и не должен быть предстоятель Православной церкви. Христос завещал прощать – «до семидесяти раз». А в разговоре с телеведущим Владимиром Соловьевым патриарх сказал, что «было бы некорректно» простить Шевченко. Христос говорил, что нельзя одновременно служить Богу и мамоне, но, видимо, если очень хочется...

Современная РПЦ представляет собой довольно точный срез общества. Она также больна и пронизана коррупцией, считает заведующая сектором изучения элит Института социологии РАН Ольга Крыштановская. Сходство бросается в глаза. С одной стороны, первое лицо, сопровождаемое кортежем охраны и питающее слабость к предметам роскоши. И некоторые священники, кому «повезло» иметь богатых друзей, дарящих им дорогие внедорожники и спорткары, на которых они потом попадают в «пьяные» ДТП. С другой стороны, ни-

щие приходы и священники – все еще обычное явление в провинции. Подчас хуже семей священников там живут лишь семьи умерших или погибших священников (начиная с 1990 года в России было убито 43 священнослужителя): в условиях практически отсутствующей социальной защиты они поставлены на грань выживания...

Вероятно, срачивание церковной власти и светской и дало поводы для нападков. «Те люди, которые начинают наносить удары по Русской православной церкви, наносят удары по российскому государству, они борются за власть», – говорила Ольга Крыштановская на заседании научного совета ВЦИОМ. – И поскольку эта борьба идет на всех этажах, оказалось достаточно эффективно затронуть этот базовый культурный пласт, который в политической борьбе в последние годы не

участвовал». Эти удары поддержала общественность, особенно представители среднего класса и интеллигенции. Не имея возможности критиковать в полную силу лидера нации Владимира Путина, они обратили весь свой пыл на лидера РПЦ, полагая, что это почти одно и то же. Пример: на той же злополучной февральской встрече поддержку Путину озвучили все священники. А главы российских мусульман и буддистов зашли в выражении своей любви куда дальше православного патриарха. Стенограмма встречи выложена в Интернете и доступна всем желающим.

Как же отвечала церковь на многочисленные нападки? «Священноначалие очень медленно и слабо реагирует на существующие проблемы или пытается решать их неадекватными мерами», – отмечает владелец Московского кредитного банка Роман Авдеев. – Взять, скажем, православные дружины, православные рок-концерты, «крестные ходы» байкеров и пр.». С этим соглашаются и многие священники, чаще рядовые.

События вокруг РПЦ раскололи общественность на несколько групп, среди которых есть как воинствующие атеисты, так и воинствующие православные. В этих условиях начинать открытый диалог трудно. «В такой ситуации возрастают роль и ответственность лидеров – и государственных, и церковных, – заключает г-н Авдеев. – Надеюсь, им хватит мудрости». Перед главой РПЦ, как и перед главой РФ, стоят сегодня одинаковые вызовы и задачи. И цена промедления – доверие россиян. ■

УРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ
АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ
ВАЖНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ



ГОШУЖКА ВЕЛЮГА


BELUGA Made with pride*
NOBLE RUSSIAN VODKA *Сделано с гордостью



Лицензия на господство

Игорь Сечин давно хотел создать компанию, которая играла бы ведущую роль на мировом рынке. С «Интер РАО ЕЭС» не получилось. Но мечты сбываются, если желание столь велико

**МАРИЯ
СИМОНОВА**

Когда в мае вице-премьера Игоря Сечина назначили президентом «Роснефти», руководители предприятий нефтянки и аналитики говорили: трудно представить, что человек с его опытом в госуправлении и политическим весом окажется всего лишь топ-менеджером. Впрочем, он им и не стал. Уже в октябре глава «Роснефти» рассказывал президенту, что согласовал с британской компанией BP и российским консорциумом AAR («Альфа-Групп», Access Industries и ГК «Ренова») условия покупки их долей в ТНК-BP. Консолидация 100% акций конкурента обойдется в 61 млрд долларов, 45 из которых отдадут кэшем. В результате «Роснефть» станет крупнейшей публичной нефтегазовой компанией в мире – и по уровню запасов, и по добыче. Сегодняшний лидер – американская ExxonMobil – добывает в сутки 2,3 млн баррелей, а у нашего кандидата в звезды будет 4,5 млн. Именно такого масштаба и хотел Игорь Сечин.

Прежде он регулярно отмечал, что на международной арене российские энергокомпании не играют важной роли. За редким исключением. А надо бы влиять на рынок и создавать альянсы с законодателями моды. Первый шаг к этой цели он сделал, начав расширение «Интер РАО ЕЭС» – крупнейшей госкомпании, оставшейся после реформы РАО «ЕЭС России». Г-н Сечин возглавил ее совет директоров в 2008-м и попытался накачать предприятие активами, создавая второй «Газпром» в области энергетики. Сначала



«Интер РАО» получила пакет генерирующей ОГК-1, потом ТГК-11, стала покупать мощности за рубежом. В 2009-м стоимость будущего гиганта превысила 13 млрд долларов. Но цифра все равно не воодушевляла: она была примерно в 10 раз меньше, чем капитализация отечественного газового монополиста на тот момент.

«Строить второй «Газпром» из «Интер РАО» нет смысла. Это вопрос ресурсов, которыми располагают компании. Вся выручка электроэнергетических предприятий России составляет 2 трлн рублей. Оборот одной только «Роснефти» приближается как раз к этому значению», – объясняет Сергей Пикин, директор Фонда энергетического развития. И вот Игорь Сечин наконец реализует свои амбиции. «Если брать чистую экономическую логику, никаких весомых причин покупать нефтекомпанию нет. Синергии я здесь не вижу», – продолжает г-н Пикин.

Только политика. Причем мирового масштаба. А как создание такого монстра скажется на нашей стране?

Если бы у руля «Роснефти» стоял кто-то другой, можно было бы с расчетами на руках говорить и о перспективах разработки Арктического шельфа, и о международных альянсах. Все это наверняка будет. Но какую цену заплатят участники рынка? Вспомните 2011 год. В феврале сверху пришло указание держать цены на бензин на низком уровне. Регулятором выступил не рынок, а нынешний глава «Роснефти». Потом в Алтайском крае забили тревогу: в апреле там прекратили работать практически все независимые АЗС. Топливный кризис прокатился и по другим регионам, поскольку дешевый бензин разорвал тех, кто торговал им в розницу. И если крупные компании продолжали работать, перекидывая убытки на другие подразделения, то игроки поменьше закрывали сети. Вряд ли теперь, управляя мировым гигантом, Игорь Сечин изменит своим привычкам. Поэтому, скорее всего, на рынке будет жарко. ■

Bosch VeroBar. Ваш личный бариста.

То, чему профессионалы учатся годами,
вы получите одним нажатием кнопки.



Полностью автоматическая кофемашинa Bosch VeroBar сделает вашу жизнь похожей на кофе – насыщенной и ароматной, а кофе – идеальным! Эспрессо... Макиато... Капучино... Черный кофе... Только ваш личный мастер по приготовлению кофе Bosch VeroBar знает ваши предпочтения, и только он в совершенстве владеет искусством приготовления вашего любимого кофе. Bosch VeroBar поймет ваши желания с полуслова и тут же их исполнит! 8 800 200 29 61, www.bosch-bt.ru



BOSCH

Разработано для жизни



Никогда такого не было, И ВОТ ОПЯТЬ...

**Почему
власть не может
подготовиться
к обычным для страны
стихийным бедствиям?**

**НАТАЛИЯ
ТЕЛЕГИНА**

Главной причиной трагедии в Крымске губернатор Краснодарского края Александр Ткачев считает аномальный дождь. Краевая прокуратура – воровство денег, выделенных на очистку русел рек. Между тем из-за изменений климата число природных катастроф будет расти с каждым годом. А это значит, что будет расти и цена халатности.

Когда г-н Ткачев говорит, что в июле на Кубани выпало рекордное количество осадков, он говорит неправду. За 12 лет, что он у руля, Кубань затапливало неоднократно. В 2002-м это случилось трижды: в январе, июне и августе. Причем 8 августа на Новороссийск обрушился более мощный удар стихии, чем на Крымск: за 16 часов на город вылилась полугодовая норма осадков. Погибли 59 человек. В большинстве случаев причиной их смерти стали не осадки как таковые, а то, что не работали системы отвода воды. Еще зимой расследование, проведенное после первого наводнения, выявило: русло реки Кубань не чистили семь лет и местами его глубина составляла лишь 0,6 м. «Регулярная очистка русел рек от твердых стоков во многих регионах не осуществлялась на протяжении последних 10–15 лет», – напишет позже Юрий Воробьев, в то время занимавший пост замминистра МЧС, в книге «Катастрофические наводнения начала XXI века: уроки и выводы».

Власти Краснодарского края решили тогда исправить ситуацию и в конце 2003-го приняли целевую программу по прогнозированию рисков и смягчению последствий природных ЧП стоимостью 280 млн рублей. А в 2009-м бюджет выделил на расчистку рек еще 9 млн рублей. Каков итог? В октябре 2010-го из-за сильных дождей из берегов вышли речки Пшенаха и Туапсинка. Все произошло ночью, 17 человек не успели спастись. А меньше чем через два года будут Крымск, разбушевавшийся Адагум и рекордное количество жертв – 171... По словам за-



ведующего отделом речных гидрологических прогнозов Гидрометцентра Сергея Борща, одна из причин наводнения в Крымске – забитые бревнами, кустарником и другим природным мусором русла рек. Сейчас региональная прокуратура возбудила несколько уголовных дел по факту мошенничества и кражи денег.

Казалось бы, государство давно должно было приспособиться к тем проявлениям стихии,

которые характерны для нашей страны. Построили же в Нидерландах дамбу в дельте Рейна, чтобы отгородиться от многометровых волн Северного моря. А в столице Малайзии Куала-Лумпуре в 2007-м открыли трехуровневый подземный тоннель длиной 9,5 км и ценой 514 млн долларов США для отвода воды в сезон дождей. За первые три года работы он спас город от семи сильных наводнений. Впрочем, зачем далеко ходить: те же русла кубанских рек чистили в советское время. По подсчетам экспертов, каждый бюджетный доллар, потраченный на профилактику ЧС, предотвращает потери в 5–10 долларов. Но нас такой статистикой не проймешь.

После лесных пожаров жарким летом 2010 года (тогда погибли 62 человека, ущерб экономике оценили в 12 млрд рублей) власти признали, что одна из причин бедствия – проблемы в лесном законодательстве, делающие невозможной качественную охрану леса. А также выделили 2 млрд рублей на исправление ошибок к следующему сезону. Но в 2011-м пожаров стало больше, а еще год спустя они бушевали уже на 11 млн га – площади в 2 раза большей, чем в 2010-м. Режим ЧС в минувшем августе был введен сразу в 10 субъектах РФ. Поправки в лесное законодательство до сих пор не внесены...

Однако время, когда такая преступная халатность остается безнаказанной, подходит к концу. Весна 2012-го запомнилась жителям многих регионов России самым сильным паводком за последние полвека. Сильнейшим за 50 лет оказался и снегопад в Москве в конце ноября: месячная норма за три дня. Скоро подобные «рекорды» станут обычными, предупреждает Greenpeace. И властям придется придумать что-то еще, помимо безразличного: «Что, нужно было каждого обойти?» ■

Русская водка №1 в мире*

Москва

*Тотальный контроль всех производственных процессов на собственных новейших заводах позволяет Русскому Стандарту в сотни раз превышать требования ГОСТ по чистоте продукта.***

Нью-Йорк

*Русский Стандарт был признан лучшим новым продуктом на рынке США по мнению авторитетного издания Market Watch.****

Лондон

*Единственный российский премиальный бренд, стабильно входящий в список наиболее быстрорастущих алкогольных марок в мире на протяжении ряда лет.*****

Сидней

Русский Стандарт представлен на всех континентах и продается более чем в 75 странах.



* По данным международного издания Shapkin's IMPACT Newsletter, США (июль 2012) по объемам продаж в мире в 2011 году среди премиальных российских водочных брендов.
** По объемной доле метилового спирта для водки из спирта "Люкс" согласно ГОСТ Р 51335-99.
*** Экспертный совет Market Watch Leaders, США, удостоил в 2008 году водку Русский Стандарт Original почетной наградой Best New Product за впечатляющий выход на рынок США.
**** По данным международного издания Drinks International, Великобритания (2008 – 2012 гг.) по росту объема продаж в мире за 2007 – 2011 гг.



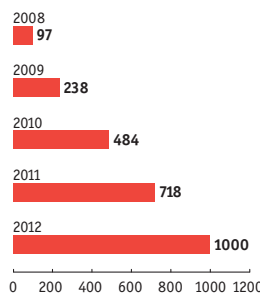
Деньги на кресло президента

Чтобы профинансировать предвыборные обещания Владимира Путина, нужно всего лишь потрепаться госслужащих

Осень у депутатов Госдумы выдалась тяжелая. С трудом проходил чтения проект федерального бюджета на 2013 год и на период до 2015-го. Президент потребовал включить голову и придумать, как профинансировать выполнение его предвыборных обещаний. Но дебет с кредитом не сводился. Слишком высокой оказалась цена слова Владимира Путина. По оценкам рейтингового агентства Fitch, президентское кресло обойдется ему в 4,8 трлн рублей в ближайшие шесть лет. Найти такие деньги – дело несложное. Мы подсчитали, какой ущерб нанесен бюджету коррупционными сделками, следствия либо суды по которым были начаты в 2012 году. Выяснилось: не такой уж и крупный. В пределах 45 млрд рублей. Чтобы выполнить обещания – недостаточно. Но ведь всем известно, что скандалы разгораются только тогда, когда это кому-нибудь нужно. А потенциал ловли денег в мутной воде огромен. Так, согласно сведениям профессора МГУ им. М.В. Ломоносова Марата Мусина, за несколько последних лет мимо казны ушло 15 трлн рублей. Эту цифру он получил, проанализировав отчетность почти 1,5 млн отечественных компаний с помощью специальной системы корпоративного аудита. Которую, кстати, разработал по заказу Федеральной службы РФ по контролю за оборотом наркотиков. То есть инструмент уже на службе у государства. Не хватает лишь указания.

Приятного аппетита!

Деньги, выведенные из бюджета по коррупционным схемам, млрд руб.



Источник: Счетная палата РФ

15 млрд рублей

Украли в ходе подготовки к саммиту АТЭС во Владивостоке.

Всего на мероприятие ушло 679 млрд рублей – в 7 раз больше запланированного в 2007-м. В причастности к хищению подозреваются бывший замглавы Министерства регионального развития Роман Панов.

3 млрд рублей

Было выведено из сферы ЖКХ. В схеме задействованы несколько десятков компаний и три банка. Контролировал ее «высокопоставленный региональный чиновник». Работала она примерно так же, как в Подмосковье: муниципальным администрациям предъявлялись фиктивные задолженности населения и МУПов за коммунальные услуги.

Платежки предоставлялись не исполнителями, а посредниками, перекупавшими право истребования долга.

9 млрд рублей

Увели «неустановленные лица» при проектировании Центральной кольцевой автодороги. Они завышали цены на выполнение работ. Средства выделялись из федерального бюджета.

6,5 млрд рублей

Составили хищения при реализации программы разработки системы спутниковой связи ГЛОНАСС. По версии следствия, руководители «Российских космических систем» выводили бюджетные деньги в подконтрольные структуры. 6,5 млрд рублей – это примерно 6% от объемов финансирования программы.



3 млрд рублей

Ущерб от мошенничества при продаже по существенно заниженным ценам недвижимости, земельных участков и акций, принадлежащих «Оборонсервису» Министерства обороны. В ходе следствия продолжают открываться новые эпизоды, поэтому эксперты ожидают увеличения размера убытков как минимум в 3 раза.

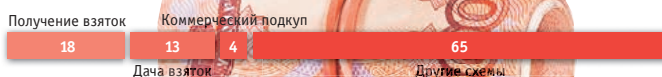
3,5 млрд рублей

Ущерб от аферы, организованной бывшим министром финансов правительства Московской области Алексеем Кузнецовым. Схема сложная. Многочисленные муниципальные предприятия с 2005-го по 2008-й создавали искусственные задолженности облправительства за якобы выполненные работы в сфере ЖКХ. Затем продавали эти фиктивные долги банку, который выставял счет г-ну Кузнецову.

4,5 млрд рублей

Суммарный ущерб от преступлений, хищения по каждому из которых в отдельности не превысили 1 млрд рублей. В 2012-м по ним либо завершены следственные действия, либо вынесено судебное решение. Например, Следственный комитет в сентябре заявил о хищении 20 млн рублей при оформлении виз российским спортсменам, которые принимали участие в Олимпиаде в Ванкувере в 2010 году.

Не все так просто
Структура преступлений, связанных с коррупцией, %*



*От общего числа зарегистрированных преступлений коррупционной направленности

Источник: Генеральная прокуратура РФ



Подготовила Мария Симонова

МФУ

Panasonic
ideas for life



МФУ Panasonic

3 Новых года с гарантией

МФУ Panasonic – это универсальный помощник для Вашего бизнеса, благодаря которому Вы можете оперативно решать массу ежедневных задач: печатать, сканировать, копировать, отправлять и принимать факсимильные сообщения. Кроме того, при использовании оригинальных расходных материалов Panasonic Вы получаете 3-летнюю гарантию на Ваш МФУ!*

KX-MB2061RU
- факс/телефон/принтер/
сканер/копир/PC-факс
- сетевой интерфейс
- лазерная печать 24 стр./мин.
- автоподатчик на 20 листов
- беспроводная DECT-трубка



KX-MB2000RU
- принтер/сканер/копир
- сетевой интерфейс
- лазерная печать 24 стр./мин.



KX-MB2020RU
- факс/телефон/принтер/
сканер/копир/PC-факс
- сетевой интерфейс
- лазерная печать 24 стр./мин.



KX-MB2030RU
- факс/телефон/принтер/
сканер/копир/PC-факс
- сетевой интерфейс
- лазерная печать 24 стр./мин.
- автоподатчик на 20 листов



KX-MB2051RU
- факс/телефон/принтер/
сканер/копир/PC-факс
- сетевой интерфейс
- лазерная печать 24 стр./мин.
- беспроводная DECT-трубка

■ ПРИНТЕР ● СКАНЕР ▲ КОПИР ▣ ФАКС ★ ДЕКТ

Решения
для офиса

*Для всех моделей серий KX-MB и KX-MC с логотипом «3 года гарантии»

www.panasonic.ru

mfu.panasonic.ru

Информационный Центр Panasonic: для Москвы (495) 725-05-65, для регионов РФ 8-800-200-21-00 (звонок бесплатный)

На правах рекламы ООО «Панасоник Рус» – уполномоченного представителя компании Panasonic Corporation Ltd. на территории России

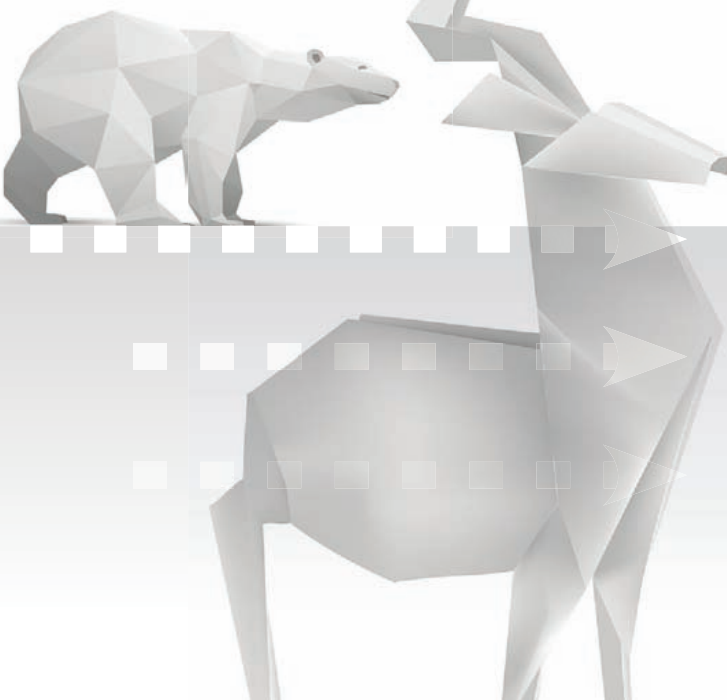


РАЗВОРОТ *на Восток*

АРТЕМ ВОЛЫНЕЦ,
генеральный директор En+ Group

«Год ознаменовался разворотом России на Восток. Бизнесмены, политики, общество – все начали осознать, что мы не только европейская страна, но и часть Азиатско-Тихоокеанского региона. В Европе сейчас непростая экономическая ситуация, и в ближайшие десятилетия именно Азия станет основным центром роста мировой экономики. Это открывает для нас новые возможности. Философия En+ базируется на простой идее: построить мост между богатейшими ресурсами Восточной Сибири и растущим азиатским спросом, привлечь таким образом инвестиции в развитие востока России. Двигаясь намеченным курсом, мы сможем за 15–20 лет сделать из Восточной Сибири вторую Канаду. Экономика последней во многом строилась на экспорте ресурсов в США во времена бурного экономического роста – такого же, какой мы наблюдаем сегодня в Азии. Теперь, похоже, наша стратегия получит новый импульс. Год получился не самым простым. Цены на нашу продукцию – алюминий, уголь, ферромолибден

и пр. – были невысокими. Тем не менее мы по-прежнему реализуем крупные инвестпроекты на востоке России. UC Rusal совместно с «РусГидро» запустила первую очередь Богучанской ГЭС, а строящиеся заводы в Богучанах и Тайшете позволят на четверть увеличить выпуск алюминия. «ЕвроСибЭнерго» завершает работы по подготовке технико-экономического обоснования строительства Ленской ТЭС в Усть-Куте на 1,2 ГВт, которая может стать первой крупной электростанцией Восточной Сибири, функционирующей на газе. Кроме того, мы продолжаем экспансию на азиатские рынки и укрепляем деловые связи. Например, UC Rusal подтвердила статус крупнейшего поставщика алюминия в Японию, заработало совместное предприятие UC Rusal и NORINCO в Китае, мы начали отгрузку коксующегося угля из Республики Тыва в Южную Корею и подписали важное соглашение о поставках японского оборудования для проектируемой «ЕвроСибЭнерго» электростанции».

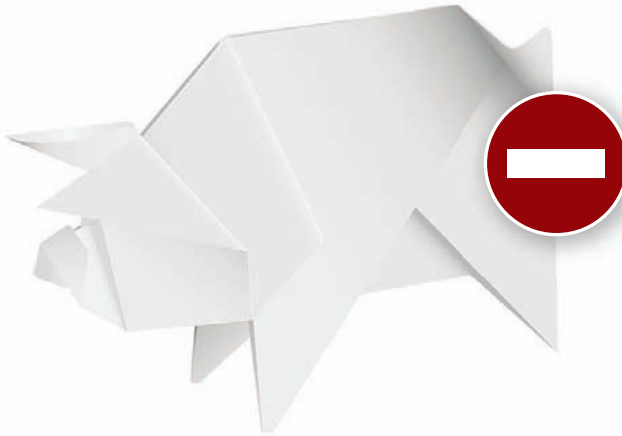


БОЛЬШЕ *не вымираем*

СЕРГЕЙ ГАЛИЦКИЙ,
владелец розничной сети «Магнит»

«В уходящем году было несколько значительных событий. Если говорить о стране в целом, на мой взгляд, самое главное – прекращение естественной убыли населения. В XXI веке миром правит та страна, в которой больше жителей, Россия же постепенно вымирала. То, что этот процесс остановился, действительно важно. Что касается моего бизнеса, в уходящем году «Магнит» впервые стал лидером отрасли по эффективности. Теперь я уверенно могу сказать, что мы стабильная, финансово мощная компания. Если же говорить обо мне, я очень доволен, что мой футбольный клуб «Краснодар» остался играть в российской Премьер-лиге. В остальном год был весьма обычный: ритейл – бизнес монотонный, даже рутинный, в нем очень редко происходят громкие события. Да и в стране все было относительно спокойно: война не началась, никаких массовых «посадок» не было. Пока». (Смеется.)





ПОД **знаком** ВТО

СЕРГЕЙ МИХАЙЛОВ,
генеральный директор группы «Черкизово»

«Главное событие уходящего года – присоединение России к ВТО. Хотя и было много возражений и опасений по этому поводу. Теперь и нам, и многим другим нужно привыкать работать в новых реалиях и становиться более эффективными и конкурентоспособными. В целом условия вступления в ВТО достаточно справедливые. Однако происходящее в некоторых секторах мясного животноводства вызывает опасения.

Мы работаем в трех основных сегментах: птицеводство, свиноводство и мясопереработка. И если в птицеводстве

российским переговорщикам удалось обеспечить долгосрочную защиту интересов отечественных производителей – сохранить на текущем уровне квоты и установить высокую внеквотную ввозную пошлину, то в свиноводстве они пошли на серьезные уступки. И эти уступки ставят под угрозу отрасль, в которую инвестированы миллиарды рублей.

Так, ввозная пошлина на живых свиней снижена с 40 до 5%, поэтому есть риск вступления дешевого скота из стран Евросоюза. Многие российские компании в связи

с этим приняли решение заморозить или вовсе свернуть инвестиционные программы в области свиноводства. Наша группа уже завершила свою основную инвестиционную программу в этом сегменте: мы построили три современных свинокомплекса в Центральном федеральном округе, и сейчас общая мощность компании составляет 180 тыс. тонн свинины в живом весе в год. Тем не менее мы внимательно следим за ситуацией на рынке.

Для агропромышленного комплекса на самом деле редко бывают полностью удачные

годы. Этот бизнес подвержен многочисленным рискам – и экономическим, и климатическим. Уходящий год был непростой. На АПК отразилось вступление в ВТО, которое вызывало тревогу как у производителей, так и у инвесторов. Кроме того, в этом году мы наблюдали серьезный рост стоимости зерна. Его никто не ожидал, напротив, планировался высокий урожай и предполагалось, что цены останутся на прежнем уровне. Однако начиная с мая они резко пошли вверх. Все это осложнило бизнес для представителей АПК».



ЛЕД **тронулся**

ВИКТОР ВЕКСЕЛЬБЕРГ,
президент Фонда «Сколково»

«Одного события, которое коренным образом изменило ситуацию в российском секторе высоких технологий, я не могу выделить. Есть определенные достижения нашего фонда. Ведь все ждут, когда «Сколково» начнет выдавать конкурентоспособные продукты, к нам приковано внимание общественности. И у нас – я бы хотел подчеркнуть, в рамках достаточно молодой еще организации – сегодня появились проекты, которые стартовали с нуля и быстро выросли до серьезных компаний.

Они уже продают результаты своего труда крупнейшим корпорациям мира. Например, среди наших резидентов есть компания, разработавшая продукт для сложно построенных нефтегазовых месторождений [речь идет о Rock Flow Dynamics, которая продала американскому нефтегазовому гиганту Pioneer Natural Resources пакет программ для гидродинамического моделирования пласта и заключила ряд менее значимых сделок с иностранными предприятиями. – Прим. «РБК»]. Мы все время говорим, что нам необходимо привлекать западный передовой опыт. Так вот, крупные корпорации приобрели у этой очень небольшой компании лицензию – право пользования ее интеллектуальной собственностью. То есть это западный игрок потребовалось привлечь наш передовой опыт. Нужно отметить: даже российские компании не очень-то охотно покупают отечественные изобретения, тем более неизвестных фирм. Не то что иностранные.

Но я думаю, мы добьемся того, что на наших исследователей обратят внимание бизнесмены во всем мире. И таких событий будет немало. За последний год только резидентами «Сколково» было подано около 100 заявок на патенты. Поэтому выскажусь, пользуясь словами классиков: «Лед тронулся, господа присяжные заседатели!» Сегодня у нас свыше 700 резидентов. Было очень много скепсиса: а есть ли у России потенциал для того, чтобы что-то еще производить. Оказалось, что есть. Мы еженедельно получаем более 50 заявок, 10 из них проходят отбор. И поток предложений не иссякает».





«Социальные игры НЕДОЛГОВЕЧНЫ»

GERMAN КЛИМЕНКО,
владелец сервиса LiveInternet

«Для меня, как и для большинства участников интернет-бизнеса, значительным событием этого года стало провальное размещение Facebook. Но если для многих это связано с негативными эмоциями и разрушенными надеждами, то для меня, напротив, это хороший знак. Вернее, ожидаемый. Не то чтобы я люблю потанцевать на костях, но неудача Facebook подтвердила то, о чем я говорю уже два года всем знакомым инвесторам: не вкладывайтесь вы в эти социальные «игры», они недолговечны. Посмотрите на крах Groupm, на падение Zungo. Все это доказательства того, что социальные сети, социальный шопинг и прочие подобные вещи – не более чем мыльные пузыри. С провалом Facebook на бирже это, кажется, начал понимать не только я. Жаль, что многие мои друзья уже вложились в похожие сервисы. А ведь я предупреждал!»



«Появился СИЛЬНЫЙ МИНИСТР»

СЕРГЕЙ БЕЛОУСОВ,
старший партнер Runa Capital

«Крайне тяжелая задача – определить что-то самое важное в секторе. Ведь информационные технологии развиваются быстро, происходит очень много событий, и чрезвычайно сложно выделить из них одно. Для меня, например, существенно, что компания Acronis, которая разрабатывает решения для резервного копирования, аварийного восстановления и защиты операционных систем, поменяла свой менеджмент. Это один из бизнесов, который мы создали с моим партнером Ильей Зубаревым. В 2012-м мы наняли в каче-

стве президента и генерального директора Алекса Пинчева, бывшего главу по мировым продажам, услугам и отраслевому маркетингу Red Hat Inc. [американская компания, выпускающая программное обеспечение на основе открытого исходного кода. – Прим. «РБК»]. Обновился и остальной менеджмент, поскольку Алекс привел с собой весьма компетентную команду. Теперь в Acronis очень сильное руководство, которое многое делает, чтобы стимулировать рост. Продажи в таких компаниях требуют специфической экспертизы, которая хорошо

развита в Red Hat. Они умеют заключать многомиллионные сделки. Поэтому надеемся, что с Алексом Пинчевым оборот Acronis сможет вырасти до 1 млрд долларов. Другим важным событием стал первый выход венчурного фонда Runa Capital из портфельной компании – британского поставщика «облачной» платформы ThinkGrid. Это произошло через девять месяцев после инвестиции, и доля в компании была продана почти в 5 раз дороже стоимости покупки. Неплохой результат. Можно назвать значимым тот факт, что в новом правитель-

стве появился достаточно сильный и прогрессивный министр связи и массовых коммуникаций Николай Никифоров. Интересное событие, хотя к чему приведет назначение в конечном счете, пока сказать нельзя. Однако уже сейчас понятно, что у него амбициозные планы по развитию коммуникаций и IT в России. Но это больше относится к политике, чем к экономике. А если говорить о бизнесе, в мировом масштабе самым большим потрясением было IPO Facebook – странное, скажем так, и не очень удачное для компании».



реклама



CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE №. 1234/07
Кампания, финансируемая в соответствии с нормативным актом №. 1234/07

* Создано в Италии. До рождения Италии.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Made in Italy. Before Italy.*



Gancia на 11 лет старше Италии! Это изысканное вино появилось на свет до рождения единого государства - Королевства Италии.

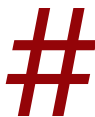
В 1850 году после долгих поисков идеального купажа из ароматного сорта винограда Мускат было создано Gancia Asti Spumante, первое игристое вино Италии.

И по сей день это благородное вино пользуется особой популярностью у настоящих ценителей во всем мире.

Gancia. Первое игристое вино Италии.



«ОБЩЕСТВО просыпается»



МАКСИМ НОГОТКОВ,
основатель и президент ГК «Связной»,
создатель проекта «Йополис»

«Мне нравится, как прошел этот год. Общество просыпается, у людей появилось чувство самоуважения, осознания себя как единой силы. И подтверждение тому – возросшая политическая и гражданская активность. Пусть в руках граждан пока нет ресурсов, которые есть у правящих структур, и все же они начинают понимать, что могут влиять на распределение этих ресурсов.

Я не склонен к политическим играм. Я хочу делать конкретные дела здесь и сейчас. Хочу, чтобы в нашей стране власть и общество перешли к партнерским отношениям.

Поэтому для меня главным событием года стал запуск проекта «Йополис». Это платформа для проявления гражданских инициатив, в том числе посредством электронного голосования. С ее помощью можно решать как общегородские проблемы, так и местные, на уровне двора. Вы знаете, что в Мехико 5% городского бюджета тратится в соответствии с волей граждан? Современные технологии позволяют вернуться к механизмам прямой демократии, почему бы и нам этим не воспользоваться?

Думаю, «Йополис» будет полезен и действующей власти. Людям часто кажется, будто все зависит только от чиновников. Госсистема вызывает все больше негатива, а это никак не способствует установлению здоровых отношений между государством и обществом. Но многое в наших руках. И когда по тем или иным причинам органы власти не могут справиться с проблемой, это можем сделать мы. Ведь если перегорела лампочка в подъезде, необязательно формировать новое правительство, которое тут же займется заменой лампочек».



«УСТАНОВИЛАСЬ стабильная власть»



АЛЕКСЕЙ ГНЕДОВСКИЙ,
генеральный директор ИК «Велес Капитал»

«Уходящий год богат на события в разных сферах: это и возросшая политическая активность в стране, и вступление в ВТО, и целый ряд новых законодательных инициатив, затронувших практически каждого россиянина. Но наиболее судьбоносными, на мой взгляд, стали президентские выборы и возвращение на пост главы государства Владимира Путина. Выборы продемонстрировали, что в России на многие годы установилась стабильная власть и будет продолжена общая политическая линия, начатая еще в 2000-м. Давно ожидаемым продолжением этой линии стали не менее знаковые события конца уходящего года. Я имею в виду стартовавшую у нас антикоррупционную кампанию. Даже если ее исход неочевиден, подобная активность может серьезно повлиять на многие процессы в стране, в том числе связанные с ведением бизнеса, на создание нормального инвестиционного климата

и построение прозрачных деловых отношений, на возрождение доверия к институтам власти и правоохранительным органам. Это движение в верном направлении и внушает большой оптимизм. Единственное, смущает шумиха вокруг коррупционных скандалов. Важно, чтобы эта заявленная борьба со взяточничеством не оказалась в итоге очередной формой подковерной борьбы и инструментом политического давления. Если говорить о рынке ценных бумаг, на котором мы работаем, то, безусловно, одним из ключевых событий стало объединение бирж ММВБ и РТС. Весь финансовый мир испытал это слияние на себе, не все проходит гладко, но главное здесь, как мне кажется, чтобы новая структура сохранила гибкость и способность чутко реагировать на рынок, а не превратилась в большой, неповоротливый и бюрократизированный, а значит, и малоэффективный организм».

Подготовили Милена Бахвалова, Илья Дашковский, Регина Садькова, Наталья Телегина, Алина Уколова, Екатерина Шипилова



Цветные лазерные принтеры и МФУ Canon i-SENSYS

Офисная печать в ВЫГОДНОМ ЦВЕТЕ

**Вы можете себе
представить, что офисная
техника стала экономичнее
обычной лампочки?**

**Наши инженеры уже
воплотили эту идею
в ЖИЗНЬ.**

i-SENSYS MF8380Cdw



i-SENSYS LBP7680Cx



Реклама. * В спящем режиме.

Так, МФУ i-SENSYS потребляют всего 1.8 Вт/ч, а принтеры i-SENSYS лишь 1 Вт/ч*.

Подсчитайте, сколько электроэнергии Ваша компания экономит за месяц, и прибавьте к этой выгоде высокую производительность, компактность, интеграцию в офисную сеть и печать со скоростью до 20 стр./мин.

Экономьте с умом. Экономьте с Canon.

Canon



Ударная СИЛА

Возрастающие расходы на национальную оборону – давняя тенденция в любой более-менее развитой стране. Да и в развивающихся порой тоже. Возглавляют гонку вооружений Соединенные Штаты, которые ежегодно направляют на содержание одного военнослужащего почти 0,5 млн долларов, а на закупки новых видов оружия – сумму, сравнимую с бюджетом многих государств. Россия пытается не отставать, с каждым годом увеличивая цифру в графе «Национальная оборона». Однако пока расходы не на самом высоком уровне: в год на одного бойца у нас тратится примерно в 6 раз меньше денег, чем в США, в 5 раз меньше, чем в Саудовской Аравии, и в 3 раза меньше, чем в Японии. Даже по количеству развернутых ядерных боеголовок наша страна, долгое время бывшая бессменным лидером, уже уступает США: 1492 против 1737.

ДОРОГАЯ МОЯ ОТЧИЗНА

Родину защищать не только почетно, но и затратно. Так, стоимость 10 самых дорогих образцов вооружения превышает 14 млрд долларов. Эта сумма сопоставима с бюджетами Болгарии, Сирии и Узбекистана. Авторство всех самых дорогих военных разработок принадлежит компаниям из США.

Boeing P-8A Poseidon

Патрульный противолодочный самолет стоимостью около 200 млн долларов. Его основная функция – обнаружение и уничтожение подлодок. Для этого на борту предусмотрены торпеды, обычные и глубинные бомбы, ракеты класса «воздух – земля».



V-22 Osprey

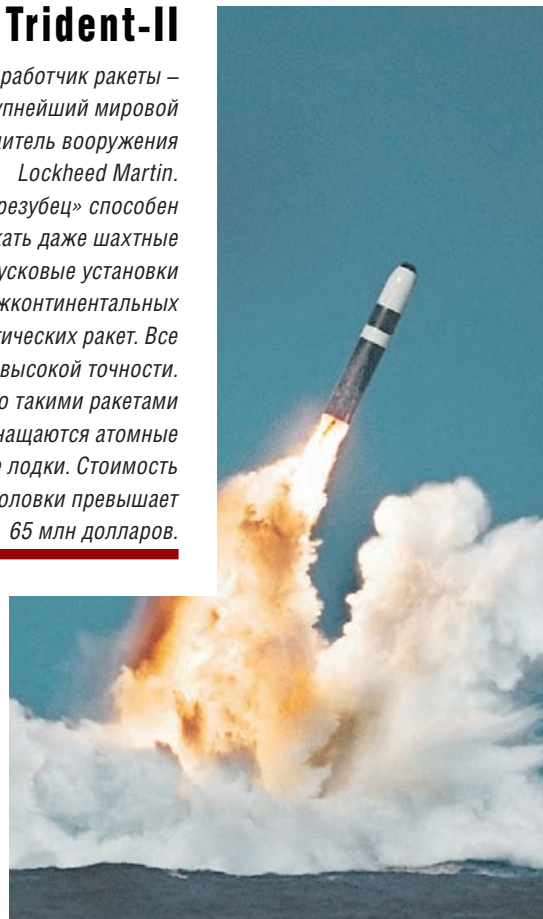
Еще одна разработка Boeing – транспортный конвертоплан по цене 95 млн долларов за штуку. Может совершать вертикальные взлеты и посадки. Дальность полета без дозаправки – 722 км, соответственно, нет необходимости базировать его в непосредственной близости от линии фронта, как вертолет.

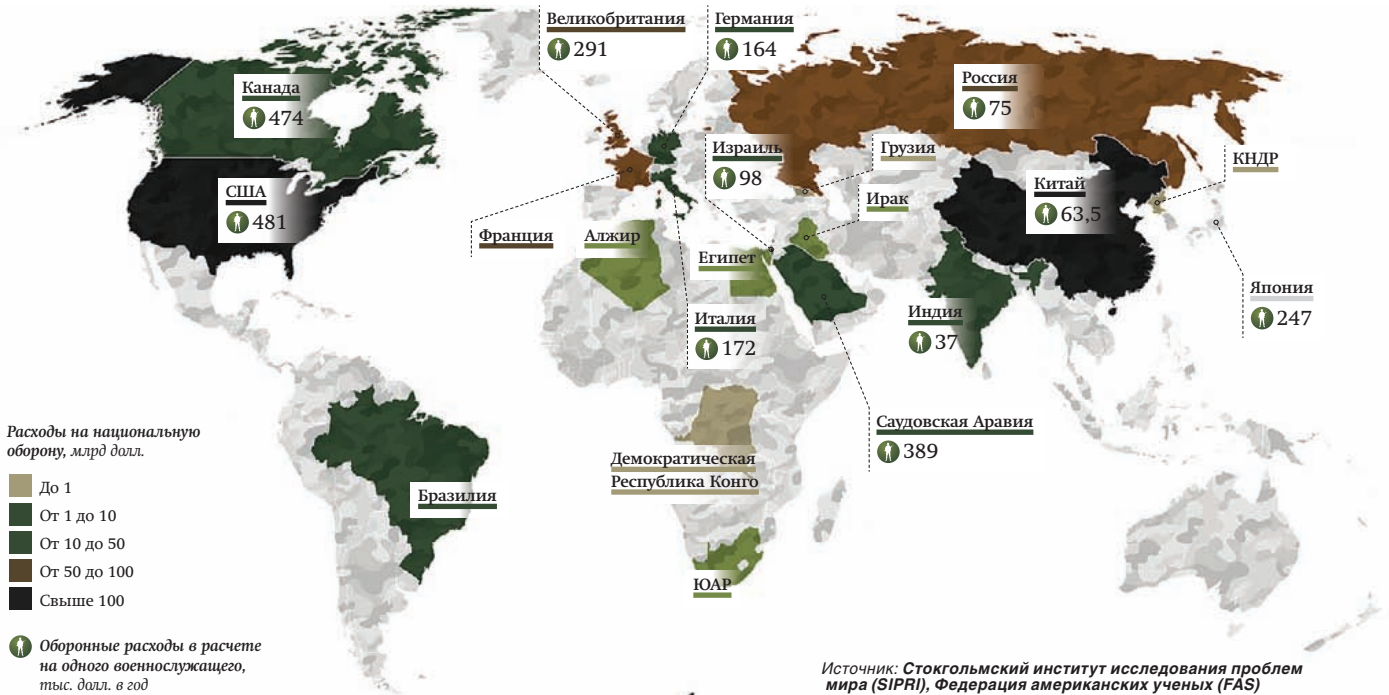


Trident-II

Разработчик ракеты – крупнейший мировой производитель вооружения Lockheed Martin.

«Трезубец» способен поражать даже шахтные пусковые установки межконтинентальных баллистических ракет. Все благодаря высокой точности. Обычно такими ракетами оснащаются атомные подводные лодки. Стоимость одной боеголовки превышает 65 млн долларов.





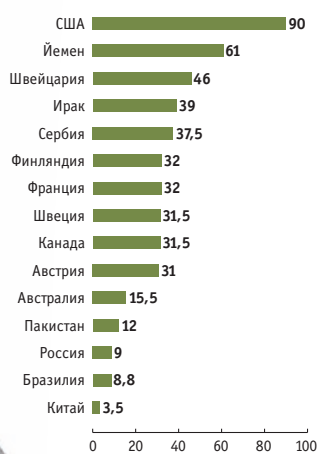
F-22 Raptor

Сегодня это самый современный и дорогой истребитель в мире. Полную его стоимость с учетом всех косвенных затрат эксперты определяют на уровне 350 млн долларов. В 2006 году об этом самолете говорили: «На вес золота». Действительно, в ценах 2012-го 19,7 тонн чистого золота – а столько и весит пустой F-22 – стоили те же 350 млн.



Гражданские арсеналы

Количество зарегистрированного стрелкового оружия у населения, шт. на 100 жителей



Источник: Женевский институт международных отношений и развития

Virginia

Эта атомная подводная лодка предназначена не только для борьбы с субмаринами на глубине, но и для прибрежных операций. Ее разработка началась еще в конце 1980-х, однако в строй Virginia вошла только в 2004 году, сменив подлодки типа Los-Angeles. Стоимость одной Virginia составляет 2,5 млрд долларов.



Источник: The Wall Street Journal

Национальные приоритеты

Структура расходов консолидированного бюджета РФ в 2012 году, %



Источник: Федеральное казначейство

Подготовили Мария Приходина, Регина Садыкова

Калейдоскоп ЭМОЦИЙ



Утонченный и технологичный седан премиум-класса Lexus ES дарит своим пассажирам бесценную возможность... просто наслаждаться движением и любоваться затейливыми дорожными узорами



реклама

«Можем ли мы создать автомобиль класса люкс, который будет лучше продукции ведущих мировых производителей?» – с таким вопросом глава Toyota Motor Company Эйджи Тойода обратился к членам совета директоров компании на секретном совещании в августе 1983 года. Конечно, он слегка лукавил, поскольку решение для себя уже принял. Так на автомобильном небосклоне появилась марка Lexus, олицетворяющая исконно японское стремление к безупречному качеству, технологичности и изящному лаконичному дизайну. Один из двух первенцев, седан ES, стал подлинным мировым бестселлером: за два с небольшим десятилетия было продано более миллиона автомобилей. Однако почивать на лаврах в Lexus не собираются: шестое поколение ES, дебютировавшее на Московском автосалоне 2012 года, в очередной раз доказывает, что предела совершенству нет.

ДЖЕНТЛЬМЕНСКИЙ НАБОР

Заслужить репутацию в люксовом сегменте сложно, но еще сложнее ее поддерживать: покупатели роскошных авто чрезвычайно требовательны в вопросе выбора средства передвижения. «В этом году мы открыли новую главу в истории развития бренда. Раньше Lexus олицетворял, что называется, спокойную роскошь, был тихим и комфортным автомобилем. Сегодня же мы стремимся подчеркнуть, что это еще и авто, которым приятно управлять, с современным агрессивным дизайном», – рассказывает глава Lexus Кийотако Исе. Одной из первых моделей, воплотивших в себе новую философию японского бренда, стал седан премиум-

класса ES. В рамках фирменной концепции L-finesse дизайнерам удалось создать великолепный облик, гармонично сочетающий присущую марке элегантность со спортивными мотивами. Удлиненный и слегка заниженный силуэт, стремительные линии кузова, короткие свесы, хищный прищур раскосых фар, характерная фальшрадиаторная решетка в виде веретена, передние ходовые огни и задние фонари L-образной формы – новый ES притягивает взгляд!

Общая длина автомобиля подросла на 25 мм, а колесная база – на 45 мм, что позволило сделать салон более просторным и комфортным для всех пассажиров. В частности, конструкторам ES удалось выиграть

дополнительное место на заднем диване: пространство в области коленей увеличилось на 71 мм, ступней – на 104 мм, головы – на 18 мм.

В салоне ES стало больше света, улучшилась обзорность, а дорогие материалы отделки дарят исключительно приятные визуальные и тактильные ощущения. Отличительная черта ES – внимание к деталям: чего стоят только белая светодиодная подсветка, окружающая пассажиров по всему салону, изящные светодиодные аналоговые часы на центральной консоли и великолепные вставки из натурального дерева!

СКАЖИ ДОРОГЕ ES!

Главный сюрприз ES скрывается под капотом: впервые в истории линейки покупателям предлагается гибридный привод! Уникальный дуэт 2,5-литровой рядной бензиновой «четверки», работающей по циклу Аткинсона и отличающейся низкой вибрацией, и мощного электромотора развивает мощность в 205 л. с. и наделяет ES 300h мощностью и невероятной плавностью хода. Автомобиль разменивает «сотню» за 8,5 секунд, расход топлива в смешанном цикле при этом составляет скромные 5,4 л на 100 км. А в режиме EV Lexus ES 300h и вовсе может передвигаться, не расходуя бензин и не загрязняя воздух. Не забыли инженеры и о практичности: гибридные батареи занимают минимум места, объем багажника составляет 425 л.

Кроме гибридной версии, шестое поколение ES оснащается также новейшей рядной бензиновой «четверкой» мощностью 184 л. с., сочетающей выдающуюся плавность работы с высокой эффективностью. Расход топлива версии ES 250 в смешанном цикле составляет всего 7,9 л на 100 км. Тем, кому хочется драйва, наверняка придется по нраву ES 350: он приводится в движение 3,5-литровой V-образной «шестеркой», выдающей нагору 277 л. с. и солидный крутящий момент 346 Нм.

Одной из важнейших характеристик современного бизнес-седана является легкое и комфортное управление в любых ситуациях и погодных условиях. Именно поэтому все силовые установки ES работают в сочетании с передним приводом, гарантируя максимальную точность и предсказуемость реакций на команды водителя. Кроме того, все модификации ES оснащаются фирменным селектором для выбора режимов движения: Normal сочетает динамику с низким расходом топлива, Eco отдает приоритет экономичности, Sport радуется острыми реакциями и впечатляющей отдачей, а EV – сино-

ним технологии будущего и ответственной роскоши Lexus.

БЕСШУМНЫЙ И ОТЗЫВЧИВЫЙ

Пружины с обратной навивкой в передней подвеске, измененная геометрия заднего моста, улучшенные характеристики демпфирования амортизаторов, уменьшенное передаточное число рулевого управления, более жесткий кузов – все это позволило сделать новый ES более отзывчивым в управлении, сохранив привычный для марки уровень комфорта.

Одной из главных задач стало уменьшение уровня шума в салоне авто. Заниженный профиль и суженная боковая часть кузова нового ES обеспечивают коэффициент сопротивления всего 0,27 и снижают аэродинамические возмущения. Кроме того, по всему салону проложена звукоизоляция, а в окнах установлены специальные трехслойные акустические стекла.

БОЛЬШОЙ БРАТ РЯДОМ

Технологическая начинка нового ES впечатляет, благодаря ей автомобиль комфортно чувствует себя в любой дорожной ситуации – в городе или на трассе, днем или ночью. Системы стабилизации, курсовой устойчивости, помощи при торможении, мониторинга мертвых зон, автоматического переключения дальнего света – перечислять электронных помощников можно бесконечно, но все они служат единой цели – гарантировать водителю и пассажирам ощущение полной безопасности.

ДЫШАТЬ ПОЛНОЙ ГРУДЬЮ

Гордость нового ES – фирменная трехзональная система кондиционирования воздуха с технологией папое. Через отверстие в приборной доске со стороны водителя в салон поступают специальные частицы – отрицательно заряженные ионы диаметром от 5 до 20 нм, окруженные молекулами воды и содержащие примерно в тысячу раз больше влаги, чем обычные ионизированные частицы. В результате, воздух в салоне становится более свежим, а кожа и волосы пассажиров не страдают от сухости. ■

Л ЗНАЧИТ LEXUS

Новый ES гармонично сочетает в себе динамику с комфортом представительского седана и будет выгодно смотреться как в гараже, так и в корпоративном автопарке. «Элегантный ES обеспечивает комфорт, ранее недоступный в этом классе. Чтобы добиться этого, мы сделали модель немного длиннее, предоставляя пассажирам возможность наслаждаться наиболее просторным в классе салоном и особой изысканностью. Благодаря новым технологиям и впервые доступному для модели гибриднему приводу Lexus нам удалось создать самый тихий в истории марки бизнес-седан», – резюмирует главный инженер ES Тошио Асахи.





ВПЕРЕД В ПРОШЛОЕ

НАТАЛИЯ ТЕЛЕГИНА,
ОЛЬГА БОГДАНОВА

Почему каждый новый год возвращает нас к советскому застою?



В романе «Духless» популярного писателя и телеведущего Сергея Минаева герой, едущий в бизнес-классе поезда Санкт-Петербург – Москва, с трудом может сообразить, 2005 год на дворе или 1985-й. За время, прошедшее с момента публикации книги, г-н Минаев успел стать доверенным лицом президента Путина, а тенденция – усилиться: единственная (де-факто) политическая партия, борьба с инакомыслием, выискивание иностранных шпионов... Под идеологическую гребенку правится и экономика. Если взять статистику за последние 12 лет, то окажется, что собственный бизнес приносит россиянам все меньше доходов и все большую роль играют социальные выплаты. Государство сознательно формирует класс иждивенцев – малоактивных, зато преданных. Входящем году немногочисленная, но энергичная часть общества впервые попробовала изменить ситуацию. Получится ли?

СТРАНА В ПОГОНАХ

С нового года в 2,5 раза должна вырасти зарплата работников сразу 12 силовых ведомств, в том числе прокуратуры, ФСБ, ФСКН, ФСИН, МЧС. Владимир Путин пообещал это еще в декабре 2011-го. «Про 2,5 раза, конечно, преувеличение, но поднимают неплохо, – рассказывает на условиях анонимности сотрудник прокуратуры. – Сейчас я в звании майора получаю 30–35 тыс. рублей в месяц, а буду около 60 тыс.».

Год назад государство уже проявило щедрость по отношению к полицейским. «В регионах зарплата выросла в 1,5–2 раза – офицеры стали получать до 40 тыс., – говорит глава профсоюза полицейских Москвы Михаил Пашкин. – Правда, в столице одновременно отобрали «мэрские» надбавки, что ударило по рядовым сотрудникам. Например,

у бойца ОМОНа могло выходить 38 тыс. вместо прежних 40–42 тыс. У офицеров же денежное довольствие увеличилось на 5–7 тыс. – примерно до 45 тыс. рублей в месяц». Впрочем, в начале ноября начальник ГУ МВД России по Москве Анатолий Якунин объявил, что «мэрские» надбавки могут вернуться с 2013 года. На момент сдачи номера соответствующий законопроект все еще находился на рассмотрении в Госдуме.

Отразилось ли это повышение на качестве работы полиции? Судя по статистике на сайте МВД, явных прорывов нет. За 10 месяцев 2012-го раскрыто 54,2% всех зарегистрированных преступлений. За аналогичный период 2011-го цифра была 54,6%, в 2010-м такая же. По отдельным показателям, например по расследованию разбоев, ситуация даже ухудшилась: 72,3% раскрытых случаев против 79,4% годом ранее. И вообще, разговоры о провале реформы МВД идут все чаще.

НЕ ЭКОНОМЬТЕ НА ПРИНТЕРЕ, ЭКОНОМЬТЕ
НА РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛАХ.

KYOCERA. НАДЕЖНОСТЬ, КОТОРАЯ ОКУПАЕТСЯ.



Реклама

Тот факт, что расходы на обслуживание всегда превосходят цену приобретения устройства, сегодня не вызывает сомнений. Создавая устройства на базе уникальной технологии ECOSYS, компания KYOCERA использует долговечные компоненты. Это делает нашу печать в высшей степени надежной, позволяет нашим МФУ бесперебойно работать в течение длительного времени и создает непревзойденно низкую общую стоимость владения в своем классе. Экономьте с каждой новой страницей вместе с компанией KYOCERA. www.kyoceradocumentsolutions.ru

KYOCERA. ВЫ МОЖЕТЕ НА НАС ПОЛОЖИТЬСЯ.

КИОСЦРА Документ Солюшенз Рус – Телефон +7 (495) 741 00 04 – www.kyoceradocumentsolutions.ru
Корпорация KYOCERA Document Solutions – www.kyoceradocumentsolutions.com

ECOSYS[®]

 **KYOCERA**

Document Solutions



Несколько месяцев назад сотрудник прокуратуры Московской области, уже зная о грядущей денежной прибавке, уволился, чтобы работать адвокатом в частной фирме. С каждым годом все больше писанины, до 60% времени уходит на бумажную работу, жалуется он. Плюс пресловутый «палочный» принцип. «Скажем, в 2009-м обанкротилось несколько строительных компаний, было множество обманутых дольщиков, – говорит наш источник. – К 2010-му пострадавших почти не осталось, а по логике этой системы я должен их откуда-то брать, ведь в текущем году выявленных нарушений не может быть меньше, чем в предыдущем». Бывший силовик надеется на вольных хлебах добиться большего, чем внутри госмашины. Те, кто остались в прокуратуре, вряд ли повысят свою эффективность пропорционально зарплатам: «палочный» принцип работы с нового года никто отменять не собирается. А требует ли государство эффективности от людей в погонах? «Они нужны для обслуживания правящего класса, а не для защиты населения. Лояльность – главный критерий, – убежден политолог Дмитрий Орешкин. – Она и приобретается за счет увеличения зарплат».

КАК ПРИ БРЕЖНЕВЕ

Впрочем, создается ощущение, что покупка лояльности граждан – любимая сделка российской власти: чего стоят хотя бы предвыборные обещания Путина. Однако грубый механизм ее реализации чреват серьезными экономическими перекосами. Самый яркий пример – пенсии. Их значительно подняли с 1 января 2009 года, прекрасно сознавая, что надвигается финансовый шторм. Потом регулярно индексировали. С 2010-го действует закон, согласно которому пенсия не может быть ниже регионального прожиточного минимума. А с 2013 года, по оценкам экспертов, она вырастет еще на 5–6% из-за нового закона по расчету потребитель-

ской корзины. Вроде бы все правильно, многие пожилые люди и правда живут в нищете. Но не лучше ли было сначала переждать кризис? «Это называется волонтаризм: ради политических очков действующая власть приняла необдуманное экономическое решение», – говорит член правления Института современного развития Евгений Гонтмахер.

Ослабленная кризисом экономика не давала достаточно налогов, и в Пенсионном фонде России (ПФР) образовалась дыра размером в 1 трлн рублей, потихоньку растущая. Сейчас недостача покрывается из федерального бюджета, а в будущем, возможно, станет финансироваться за счет накопительной части пенсии – это то, чего клялись не делать с самого начала реформы в 2002-м. Если «молчун» (так называют тех, чьи пенсионные накопления остаются во Внешэкономбанке (ВЭБ), в течение 2013 года не напишет заявление в ПФР, то с 2014-го не 6%, как сейчас, а 2% его взносов будет идти в накопительную часть, остальное – в страховую. «Про 2% – очевидная уловка. Сразу же пошли разговоры, будто ВЭБу невыгодно обслуживать такую маленькую сумму и она вскоре переключит в страховую часть, – рассуждает ведущий инвестиционный консультант УК «Солид Менеджмент» Сергей Звенигородский. – Произойдет полный демонтаж накопительной системы и возврат к советской уравниловке». Одновременно экономика лишится «длинных» денег. А ведь именно средства пенсионных фондов в развитых странах – отличный источник для ипотечных кредитов и других долгосрочных проектов.

Подачки власти – это не только выросшие пенсии, но и накачка бюджетными деньгами неэффективных предприятий. «В кризис я предложил термин «производственный собес», – вспоминает депутат «Справедливой России» Валерий Зубов. – Банкротство – способ оздоровления экономики, а у нас пытались вытащить всех подряд». По словам парламентария, в нынешнем бюджете перечень компаний, в уставный капитал которых государство вносит средства, занимает 24 страницы.

Понятно, что такой подход зачастую губит конкуренцию, кроме того, дает почву для коррупции.

Нездоровая конкуренция с госкапиталистами, да еще на фоне административных барьеров, бьет по частному бизнесу, и люди все меньше хотят работать на свой страх и риск. В 2000 году прибыль от предпринимательства давала около 15,4% общих доходов россиян, в 2011-м – 9,1%. По данным директора департамента стратегического анализа компании ФБК Игоря Николаева, сейчас наблюдается самая низкая регистрация новых фирм за последние 10 лет.

Президент НАУМИР Михаил Мамута называет две причины предпринимательской пассивности. «Во-первых, российская экономика сильно зависит от нефтегазового сектора, а малые и средние предприятия имеют ограниченный допуск к переработке и оказанию услуг для этой сферы, – рассуждает эксперт. – Во-вторых, усиливается

СОЦИАЛИСТИЧЕСКИЙ РАЙ

Доля пенсий и пособий в доходах россиян все еще ниже, чем в большинстве европейских стран. Но есть несколько оговорок. Во-первых, социалка в Европе если и росла в кризис, то из-за значительного числа уволенных и «пересевших» на пособия. А доля пенсий начиная с 2007-го так и крутится возле отметки в 20%. Наравнять ее в период спада экономики не решились, придерживаясь главного принципа – жить по средствам. А у нас в последние годы, наоборот, пенсионеров щедро одарили – видимо, в преддверии предстоящих выборов. Есть и другое нехорошее соотношение. Например, в Турции на социалку приходится 19,6% (чуть больше, чем в России), зато предпринимательство приносит 20%, а не меньше 10%, как у нас. Тот факт, что каждый пятый рубль дается государством и лишь каждый десятый зарабатывается частным бизнесом, в развивающейся стране свидетельствует о явном дисбалансе.



ОДИН ОПЫТ Я СТАВЛЮ ВЫШЕ, ЧЕМ ТЫСЯЧУ МНЕНИЙ

М.В. Ломоносов



Без компромиссов

Спирт, вода и уникальная технология очистки

реклама

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



конкуренция между частным сектором и квазигосударственным. Появляются ГУПы и МУПы, предоставляющие те же услуги, что и малый бизнес, только у них льготы по аренде и другие преференции!» Чиновники занимаются «окологосударственным» бизнесом, чтобы пополнить местный бюджет, но не исключена и личная заинтересованность.

При взгляде на структуру доходов россиян создается впечатление, что мы движемся не в сторону рынка, а в обратном направлении – в пресловутый социалистический рай. При сокращении вклада бизнеса в доходах населения доля пенсий и пособий, напротив, растет – с 13,8% в 2000 году до 18,2% в 2011-м. Игорь Николаев подчеркивает, что такого высокого показателя не наблюдалось даже в СССР. Допустимо ли это для развивающейся экономики? «В других странах BRICS драйвером служит малый и средний бизнес, государство занимается только инфраструктурными проектами, – уточняет Евгений Гонтмахер. – Исключение – Китай, но там государство снижает присутствие в экономике, то есть тенденция противоположная».

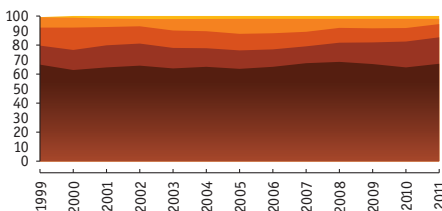
Главное, пожалуй, даже не в цифрах, а в головах. «В 1990-е все крутились как могли, малый бизнес был дикий: вспомните «челноков», – говорит директор Института социальной политики и социально-экономических программ НИУ ВШЭ Сергей Смирнов. – Власти тоже не «спали», провели огромное количество реформ. А сейчас драйв утрачен, люди

ства Дмитрием Рогозиным, постоянная полемика другого вице-преьера, Аркадия Дворковича, с тем же Сечинным.

Одновременно зарождается и принципиально новое для власти явление. Все активнее о себе заявляют те, чье мировоззрение формировалось в 1990-е – пусть в бедности, но под влиянием либеральных реформ. Митинги лишь одно из проявлений этой тенденции. Многие из этих людей обладают высокой квалификацией и способны на большее, нежели просто стоять на улицах. Достаточно вспомнить Владимира Ашуркова, бывшего топ-менеджера «Альфа-Групп», ушедшего работать к оппозиционеру Алексею Навальному. Ну а самый крупный с точки зрения финансов вклад в построение гражданского общества сделал основатель ГК «Связной» Максим Ноготков. Он инвестирует до 6 млн долларов в проект «Йополис», цель которого в решении городских проблем – так, как это видят жители, а не чиновники.

Меньше крутись – больше дадут

Структура денежного дохода россиян, %
Зарплата / Социальные выплаты
Доходы от предпринимательства / Доходы от собственности
Прочие доходы



Источник: Росстат

УВЯДАНИЕ ЦВЕТКА

Куда в конце концов привезет нас «советский» экспресс? Реалистичных вариантов всего два, и зависят они исключительно от мировых цен на нефть. Если котировки останутся на приемлемом уровне, Россия ждет дальнейшая консервация существующей системы. Чиновники будут по-прежнему делить уменьшающийся пирог, экономика – затухать, грамотные специалисты – эмигрировать. «Уже сейчас высокие нефтя-

Единственный способ экспансии для нынешних бюрократов – «откусить» немного у соседа. Дело Сердюкова – отголосок идущей на самом верху аппаратной грызни

льнут под крыло работодателя – государственной или крупной частной компании, чиновники ничего не делают».

НОМЕНКЛАТУРНАЯ ГРЫЗНЯ ИЛИ ГОРОД-САД?

Экспресс под названием Back in the USSR только набирает скорость. Как далеко он уедет? «Схожесть нынешней и советской систем в том, что это номенклатурные государства, где элитой выступают чиновники и силовики, – говорит Дмитрий Орешкин. – А различие – существование рыночной экономики». Конечно, и она де-факто управляется государством, однако доходы сегодняшних «партийцев» несопоставимы с заработками советских функционеров. Здесь же кроется и главная угроза. «До кризиса все росло как на дрожжах, номенклатура подманила под себя бизнес и стремительно богатели, – продолжает г-н Орешкин. – А сейчас новых ниш в экономике не осталось, да и темпы развития уже не те. Единственный способ экспансии для бюрократа – «откусить» немного у соседа». Между высокопоставленными чиновниками и приближенными к ним олигархами начинаются конфликты. Их отголоски – противостояние главы «Роснефти» Игоря Сечина с бизнесменом Геннадием Тимченко, отставка министра обороны Анатолия Сердюкова, ранее конфликтовавшего с зампредом правитель-

ные цены не могут обеспечить российскому ВВП такой рост, который позволил бы догнать развитые страны, – констатирует Евгений Гонтмахер. – Вероятно, нас ждет постепенная деградация: из страны второго эшелона мы потихоньку спустимся куда-нибудь в пятый. Произойдет полное увядание».

Снижение же нефтяных котировок грозит падением существующего строя. За примерами далеко ходить не надо: достаточно вспомнить 1991-й. По какому сценарию все пойдет? Не исключено, что по ближневосточному. Причем основной массой на улицах станет вовсе не средний класс, митинговавший весь прошлый год, а обласканные властью силовики, пенсионеры и некоторые бюджетники. Они полностью зависят от государства, и завтра на них может не хватить денег. Будет ли революция очищающей? Довольно сомнительно: посмотрите, как сегодня живут вчерашние участники «арабской весны». Да и у нас потребовалось всего 20 лет после перестройки, чтобы во многом реставрировать советскую систему. Силовой переворот скорее приведет к переделу собственности, чем к структурным изменениям.

Существует, конечно, и третий вариант – единственный позитивный. Власть одумается и начнет потихонечку, но проводить нужные реформы. Однако эксперты оценивают шансы этого варианта как невысокие. ■



HITACHI

Мир японских технологий.
Твое будущее.



Электроинструменты



Системы кондиционирования



Строительная и горная техника



Лифты и эскалаторы

Социальный бизнес и инновации компании Hitachi создают технологии, которые помогают людям построить новое будущее. Мы придерживаемся этого принципа, разрабатывая электроинструменты, системы кондиционирования, строительную и горную технику, а также лифты и эскалаторы.

www.hitachi.ru

Реклама

HITACHI
Inspire the Next



ПЛОХО ЭКОНОМИТСЯ

«Опыт прошлых лет свидетельствует, что экономический эффект от Олимпиады часто оказывается сильно переоценен, тогда как затраты выходят далеко за рамки первоначальных бюджетов», – рассказывает аналитик Saxo Bank Сверрир Сверрриссон. Свежий пример – Лондон. В 2003 году на этапе подачи заявок в Олимпийский комитет британские власти говорили о бюджете Игр в 2,4 млрд фунтов стерлингов. По факту получилось 9,3 млрд. Что касается ожиданий, то самым большим провалом последних лет стала пекинская Олимпиада: несмотря на громадный бюджет, она не привела ни к инвестиционному буму, ни к наплыву туристов. Впрочем, виной тому – мировой финансовый кризис и общий инвестиционный перегрев, который наблюдался в экономике Китая в 2008-м.

С другой стороны, существуют примеры и довольно незатратных Игр. Так, Ванкуверу они обошлись всего лишь в 6 млрд долларов США, а Турину и вовсе в 3 млрд. Да и экономическим эффектом в том же Лондоне пока довольны. Премьер-министр Дэвид Кэмерон оценивает дополнительные доходы британской экономики в 13 млрд фунтов, а эксперты из Оксфорда – в 16,5 млрд. Главное, что олимпийские объекты не будут пустовать, а превратятся в парки, квартиры и офисы. Секрет успеха – в жесткой экономии и понимании, что делать со стадионами или бобслейными трассами после состязаний.



ФУНТ ЗА ЗОЛОТО

Почти четверть средств для лондонской Олимпиады была получена благодаря первой и пока единственной в истории олимпийской лотерее. Она стартовала в Великобритании в 2005 году, за семь лет до начала Игр. Билет с заманчивой надписью «Вперед к золоту» (Go for Gold) стоил лишь 1 фунт стерлингов. Лотерея продолжается и после Олимпиады. Более 80 млн фунтов в год будет перечисляться спортсменам, готовящимся к состязаниям в Рио-де-Жанейро.

рекорды

Живущие на стадионах

В июле 2013 года первых гостей примет преобразованный Олимпийский парк в Лондоне, где появятся места для развлечений и массовых мероприятий, комплексы жилой и коммерческой недвижимости общей площадью 2,5 млн кв. м. Так, до 2030-го будет построено 8 тыс. жилых домов.

Расходы и доходы Олимпиады-2012, млрд фунтов стерлингов



3,26 доллара

на каждый вложенный доллар рассчитывают получить организаторы Игр в Рио-де-Жанейро в 2016 году. По оценкам экономистов из Университета Сан-Паулу, общая экономическая отдача от проведения Олимпиады должна составить почти 50 млрд долларов США к 2027-му. В Министерстве спорта Бразилии обещают создавать по 120 тыс. новых рабочих мест в год до 2016-го и по 130 тыс. – до 2027-го (помимо Олимпиады на ситуацию повлияет чемпионат мира по футболу в 2014 году). Впрочем, аналитики международных компаний называют этот прогноз чересчур оптимистичным.

Сочи вне конкуренции

Олимпиада в Сочи рискует стать самым дорогим проектом за всю историю Игр – и это несмотря на то, что зимние состязания традиционно дешевле летних. Уже сейчас бюджет достигает 40 млрд долларов, как в Пекине, но вряд ли это окончательная цифра. Правда, по словам президента Путина, лишь 20% пойдет на спортивные объекты, а прочее – на инфраструктуру, в том числе постройку дорог. Напрямую из бюджета планируется выделить 304 млрд рублей, остальное – кредиты госбанков, а также средства госкорпораций. Что, по сути, является очередными тратами налогоплательщиков: например, РЖД получили в 2010 году 80 млрд рублей субсидий из бюджета на создание транспортной инфраструктуры к Олимпиаде, а в 2011-м – еще 70 млрд. ОАО «Газпром» собирается потратить на Сочи около 100 млрд рублей.

Затраты на Олимпиаду, млрд долл. США

Сидней-2000

Солт-Лейк-Сити – 2002

Афины-2004

Турин-2006

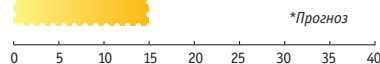
Пекин-2008

Ванкувер-2010

Лондон-2012

Сочи-2014*

Рио-де-Жанейро – 2016*



Источник: Saxo Bank, открытые данные

Источник: Департамент культуры, СМИ и спорта правительства Великобритании, Oxford Economics, Saxo Bank, Университет Сан-Паулу, данные СМИ, отчетность ОАО «РЖД»

MASTERS OF STYLE

Эддиан Броуэн. Стиль — рекорд. Инструмент ProGlide Styler.

«СТИЛЬ РОЖДАЕТСЯ ИЗ ДЕТАЛЕЙ»

© 2012 The Gillette Company. Реклама. 12+



Инновация!

Fusion
PROGLIDE
STYLER

Бритва, стайлер,
триммер 3-в-1



Gillette

ЛУЧШЕ ДЛЯ МУЖЧИНЫ НЕТ™

MASTERS OF STYLE

Андре 3000 Бенджамин. Стиль «Ван Дайк». Инструмент: ProGlide Styler.

«ЭТО НЕ ПРОСТО СТИЛЬ.
ЭТО ЧЕТКИЕ ЛИНИИ ТВОЕЙ
ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ»

© 2012 The Gillette Company. Реклама. 12+



Иновация!

Fusion
PROGLIDE
STYLER

Бритва, стайлер,
триммер 3-в-1

Gillette

ЛУЧШЕ ДЛЯ МУЖЧИНЫ НЕТ™



ПРИРОДА МОНОПОЛИСТА

Финансисты не прислушаются к заявлениям правительства России об улучшении инвестклимата, пока не решатся проблемы «Газпрома»

МАРИЯ СИМОНОВА

Осенью 2008-го депутаты парламента Республики Алтай решили назвать одну из горных вершин на Курайском хребте в честь «Газпрома». Альпинисты должны были подняться на высоту 3,5 тыс. м и установить там флаг с символикой концерна. Тот год был временем эйфории. В одном из выступлений глава энергокомпании Алексей Миллер пообещал, что через семь-десять лет капитализация «Газпрома» достигнет 1 трлн евро и он станет самой крупной компанией в мире, причем не только в энергетическом секторе. Стоимость нефти составила 145 долларов за баррель. А бывший тогда вице-премьером Алексей Кудрин сказал, что Россия остается островком стабильности на фоне глобального финансового кризиса. Но на хребет альпинисты взойти только через год. Сырье тем временем подешевело, а капитализация монополии в 2012-м не достигла и 300 млрд долларов. Компания, говорят, в дальнейшем будет лишь терять свои позиции, да и экономика нашей страны заметна затормозит.

ОРУЖИЕ МАССОВОГО УВАЖЕНИЯ

«Газпром» никогда не был лучшим объектом для инвестиций в России, но я бы хотел владеть хоть кусочком прямо сейчас», – сказал как-то Джон Коннор, менеджер фонда Third Millennium Russia. И это мнение очень точно отражает восприятие корпорации не как акционерного общества, нацеленного на получение прибыли, а как политического рычага. Вспомните отношения с Украиной. Киев долго угрожал конфисковать российский газ, идущий транзитом в Европу, если не получит выгодных условий и по цене закупок голубого топлива, и по стоимости транспортировки. Россия в ответ сначала закрутила вентиль, а затем придумала построить газопровод «Южный поток» в обход Украины. А ведь транзит приносит нашим соседям 2,7–3 млрд долларов в год – солидный доход, потерять который никому не хочется.

Новый трубопровод, который пройдет через акваторию Черного моря в страны Центральной и Южной Европы, будет стоить «Газпрому», как заявил в ноябре первый заместитель руководителя данного проекта Алексей Серебряков, 16 млрд евро. Но это наверняка не финальная цена. Еще в 2009-м Алексей Миллер говорил о расходах в размере всего 8,6 млрд евро – почти в 2 раза меньших. Сметы растут не только из-за инфляции, удорожания стройматериалов и т.п. Цель строительства «Южного потока» не чисто экономическая, и для ее достижения в ход идут соответствующие меры. Например, Болгарии, которая участвует в данном проекте, дали скидку на газ в 11%, чтобы не мешала.

Привычку не очень задумываться о сокращении издержек и эффективности расходов «Газпром» унаследовал от Советского Союза, отмечают специалисты энергетического центра бизнес-школы «Сколково» в исследовании «Европейский газовый рынок: мечты не всегда сбываются». Эта привычка базировалась на том, что спрос на газ стабильно рос, в нашей стране добывалось едва ли не самое дешевое голубое топливо, а количество поставщиков в Европу ограничивалось Алжиром, Норвегией и Россией. Теперь все иначе.

Близнецы

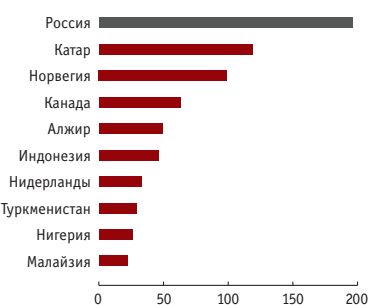
Корреляция котировок «Газпрома» и темпов роста экономики России
Котировки «Газпрома» на ММВБ, рубль за акцию (левая шкала)
Динамика роста ВВП, % (правая шкала)



Источник: Росстат, «Газпром»

Пока так

Основные нетто-экспортеры газа, млрд куб. м в год



Источник: Международное энергетическое агентство

БЕЗВЛАСТИЕ


«Главное изменение в газовой отрасли в последние пять лет – это формирование мирового рынка. Раньше «Газпром» обладал огромной рыночной силой – возможностью фактически диктовать цены потребителям. Теперь он оказался чуть ли не в такой же ситуации, как крупнейшие нефтяные компании. Стоимость газа определяется в результате взаимодействия большого количества рыночных субъектов. Это подрывает позиции «Газпрома», всегда делавшего ставку как раз на рыночную власть», – объясняет проректор Российской экономической школы Константин Сонин.

5 ТЫС. 10 ТЫС. 300 ТЫС.

1 МЛН ВКЛАД

200 ТЫС.

«НОВОГОДНИЙ»



30 ТЫС. 500 ТЫС. 3 МЛН

до 12%*

ГОДОВЫХ В РУБЛЯХ

20 ТЫС. 300 ТЫС. 10 ТЫС.

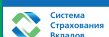
+



ТЕЛЕФОН

Сумма первоначального взноса – 5000 руб. Срок вклада – 1 год, разделенный на 4 периода по 3 месяца. Проценты начисляются по ставкам: в 1 период – 7 % годовых, во 2 период – 8 % годовых, в 3 период – 10 % годовых, в 4 период – 12 % годовых. Проценты выплачиваются в конце каждого периода (в дату, соответствующую дате заключения договора) и по выбору Вкладчика причисляются к сумме вклада либо перечисляются на счет, открытый Вкладчику в Банке и указанный в договоре. При досрочном расторжении договора ранее начисленные и уплаченные проценты пересчитываются: проценты за фактическое количество дней нахождения средств во вкладе выплачиваются по ставке вклада «До востребования», действующей на день досрочного расторжения. Пополнение, продление срока или востребование части вклада не предусмотрены. По окончании срока сумма вклада с причитающимися процентами зачисляется на счет по вкладу «До востребования», открытый Вкладчику в Банке. За проведение операций по счету взимается комиссионное вознаграждение в соответствии с действующими тарифами. Действие договора прекращается с выплатой Вкладчику всей суммы вклада вместе с процентами согласно условиям договора. Вкладчику, открывшему вклад «Новогодний» на сумму не менее 300 000 руб., в рамках акции вручается сотовый телефон. Один участник акции имеет право на получение только 1 приза в рамках данной акции независимо от количества открытых им вкладов. Срок действия акции с 01.11.2012 г. по 31.01.2013 г. Информация об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения и иные условия акции на сайте Банка www.sviaz-bank.ru. * Ставка установлена для 4-го периода.

Вклады застрахованы



Реклама.

Контакт-центр:
8 (800) 200-23-03

(круглосуточно, звонок по России бесплатный)

www.sviaz-bank.ru



Связь Банк

Связь масштаба и доступности

Контакт-центр:

8 (800) 200 23 03

(круглосуточно, звонок по России бесплатный)

www.sviaz-bank.ru

Отделения Банка в городах:

Астрахань | Аксай | Биробиджан | Благовещенск | Великий Новгород | Владивосток | Владикавказ | Владимир | Волгоград | Воронеж | Екатеринбург | Иркутск | Йошкар-Ола | Калининград | Калуга | Казань | Кемерово | Киров | Краснодар | Красноярск | Курск | Кызыл | Липецк | Махачкала | Москва | Мурманск | Нальчик | Нижний Новгород | Новокуйбышевск | Новосибирск | Новочекбоксарск | Новочеркасск | Омск | Орел | Оренбург | Пенза | Пермь | Петрозаводск | Пятигорск | Ростов-на-Дону | Рыбинск | Самара | Санкт-Петербург | Саратов | Светлый | Северск | Смоленск | Соль-Илецк | Сочи | Ставрополь | Тамбов | Томск | Тюмень | Улан-Удэ | Ульяновск | Уфа | Чебоксары | Челябинск | Черкесск | Чита | Якутск | Ярославль

Что мы имеем сейчас? Резко выросли объемы поставок сжиженного природного газа (СПГ) в ЕС из Катара, Алжира и других стран. Они обеспечивают уже около 20% европейского импорта, а это была наша кормушка долгие годы. После 2015-го, по данным энергетического центра бизнес-школы «Сколково», ожидается новая волна предложения СПГ за счет проектов в Австралии, Северной Америке и Восточной Африке. Кроме того, стоимость газа стал определять не «Газпром», а спотовые площадки, и многие клиенты требуют от российской компании пересмотреть цены в сторону уменьшения. Энергомонополия же все проспала.

«Концерн по-прежнему вкладывает значительные средства в строительство больших газодобывающих и газотранспортных мощностей, тогда как уровень спроса уже не позволяет загрузить эти мощности или получить приемлемую доходность в обозримом будущем», – отмечают авторы июльского исследования «Газпром». Варенье – только на завтра!» из «Сбербанк КИБ» (бывшая «Тройка Диалог»). По их оценкам, проекты разработки новых месторождений и старые мощности в ближайшее десятилетие позволят добывать на 670 млрд куб. м больше, чем обеспечено спросом. И этот излишек, кстати, сопоставим с годовым уровнем добычи газа в нашей стране. Можно, конечно, сократить работы на старых месторождениях, но является ли разумным такой подход к производственной базе? При том что цена голубого топлива продолжит снижаться: как минимум на 60% к 2015 году, полагают в консалтинговой компании А.Т.Кеарney.

В «Сбербанк КИБ» настаивают, что едва ли российскому правительству удастся приватизировать госактивы в каком-либо секторе экономики по справедливой цене, и международное инвестиционное сообщество не прислушается к заявлениям руководства России об улучшении инвестклимата, пока не решатся проблемы «Газпрома». А причины этих самых проблем – в стратегии энергокомпании, которая по своей природе монополист и потому игнорирует изменения в мире. Из-за заносчивости и технического прогресса наш колосс, по оценкам Международного энергетического агентства, в ближайшие 10 лет потеряет позицию лидера глобального газового рынка.

Точно так же предпочитает не замечать сильный встречный ветер и наше правительство. По прогнозам Минэкономразвития, рост экономики России в 2013 году составит 3,7%, несмотря на то что в конце 2012-го мы серьезно затормозили. С чего вдруг мы активнее двинем вперед? Специалисты Всемирного банка в октябре пересмотрели свои предположения относительно будущего нашего рынка. «Сложные внешнеэкономические условия и ухудшение настроений среди предпринимателей и потребителей предполагают слабые перспективы экономического подъема. В 2012-м темпы роста российской экономики, скорее всего, будут самыми низкими за последние 15 лет, не считая кризисных 1998-го и 2009-го. Маловероятно, что ситуация значительно улучшится», – отмечают эксперты банка. В следующем году они ожидают динамику на уровне 3,6% и оговариваются, что это слишком оптимистичный прогноз. Он не сбудется, если не придумают, как придать новый импульс экономике. ■



Игорь Николаев,
партнер,
директор
департамента
стратегического
анализа ФБК

оптимистичным. По нашим оценкам, рост будет на уровне 3–3,2%. А в 2013 году, вероятно, динамика ВВП не сдвинется с нуля, а возможно и падение до –2%. Теоретически понятно, что нужно сделать, чтобы придать импульс экономике. Естественно, не может идти речи о повышении налоговой нагрузки. Естественно, следует тратить больше на инфраструктурные проекты, которые стимулировали бы внутренний спрос. Ну и постараться, чтобы деньги не разворовывали. Но это в теории. На практике средств на это нет, потому что у нас до 80% расходов бюджета, по словам министра финансов, – обязательства неснижаемого характера».

«НЕ СДВИНЕМСЯ С НУЛЯ»

«В следующий год мы входим фактически с тенденцией к остановке экономического роста. Если в первом квартале 2012-го ВВП России увеличился на 4,9%, то в третьем – всего на 2,8%. Серьезное замедление. Но это еще не все. Нужно смотреть на опережающие индикаторы. Допустим, в сентябре выпуск товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности вырос лишь на 0,1% по сравнению с сентябрем прошлого года. Этот показатель дает очень важные ориентиры: он отражает ситуацию в отраслях, которые формируют 70% экономики. И можно сказать, что ВВП уже почти не растет. Поэтому прогноз динамики ВВП России на 2012 год от Всемирного банка (3,5%) нам кажется чересчур



Татьяна Митрова,
руководитель
направления
«Мировая
энергетика»
энергетического
центра
бизнес-школы
«Сколково»

процесс принятия решений по экспорту в восточном направлении, но как целостная концепция новой экспортной политики это пока не сформулировано».

«ВОЗМОЖНЫ РАДИКАЛЬНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ»

«В ближайшие три года угроза позициям России на газовом рынке несущественна: альтернатив по предложению нет, а объемы поставок «Газпрома» защищены долгосрочными контрактами. Однако после 2015-го возможны радикальные перемены как в области спроса, так и в области предложения. Подготовиться к ним за три года вполне реально, но для этого прежде всего нужно признать наличие этих перемен. На уровне руководства страны это уже произошло: достаточно послушать речь президента на последней Комиссии по ТЭК. «Газпром» фактически тоже признал, что серьезные изменения имеют место: об этом говорит и пересмотр контрактных цен для европейских потребителей, и явно ускорившийся



ЗЕРКАЛО АМЕРИКИ

Facebook не просто олицетворение американской мечты. Эта компания в принципе могла появиться только в США

АЛИНА УКОЛОВА

Обычный студент, комната в общежитии и ноутбук – типичное начало сверхуспешного бизнеса по-американски. Сервису Facebook менее 10 лет от роду, но его «жители» уже составляют шестую часть населения планеты. Правда, эксперты сомневаются в долголетию компании Цукерберга и говорят об очередном пузыре: мол, пик популярности социальных сетей проходит, а сам продукт будет существовать до тех пор, пока пользователям окончательно не надоест виртуально общаться, поздравлять, «лайкать» и отвечать на сообщения. Впрочем, что именно дальше произойдет с Facebook, не так важно, то же касается и колебаний рыночного курса ее акций. Важно то, что американская мечта в который раз сбылась на глазах у всего мира. И в выигрыше тут не Цукерберг, не инвесторы и даже не счастливые юзеры. А Соединенные Штаты Америки.

СНИМАТЬ СЛИВКИ

Американская идеология проста: чем больше засеешь, тем больше пожнешь. Главное – не мешать ни сеятелю, ни всходам. Превратиться из разносчика пиццы в хозяина Вселенной – то, к чему американских школьников побуждают стремиться со школьной скамьи. С малых лет американцы учатся конкурировать между собой и защищать собственные игрушечные проекты. И чем чаще из них будут вырастать Джобсы и Цукерберги, тем лучше для государства. «Америка хорошо умеет «снимать» энергию своих граждан и вкладывать в эту энергию деньги, – замечает управляющий партнер инвестиционного фонда IQ One Дмитрий Соловьев. – Там сознательно устранены все преграды, которые могли бы даже косвенно помешать желанию любого из них что-то создать». Американская мечта должна сбываться снова и снова, чтобы вера в нее не ослабевала.

Во многом благодаря такому положению вещей в США практически в каждой отрасли есть своя ExxonMobil, Boeing или Apple, а среднестатистический гражданин живет надеждой, что завтра и он сотворит экономическое чудо. Однако существует и обратная сторона медали, достаточно вспомнить истории, которые «подарила» миру Америка: знаменитый пузырь доткомов на рубеже 1990–2000-х и обвал, начавшийся с печально известных ипотечных контор Freddie Mac и Fannie Mae. Эти примеры наглядно демонстрируют, что красивая сказка, в которую дружно поверил весь мир, будь то баснословные заработки в Интернете или доступная ипотека, не обязательно имеет хороший конец.

ДЕНЬГИ НА ВЛАСТЬ

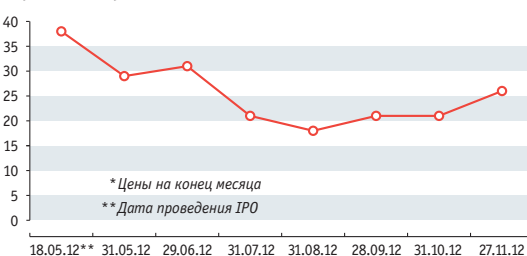
На просторах Интернета американскую мечту олицетворяет Facebook – социальная сеть, созданная студентом Гарварда Марком Цукербергом и его соседями по общежитию. 4 октября 2012-го г-н Цукерберг сообщил на своей странице о появлении миллиардного пользователя. А вся компания по результатам проведенного в мае нынешнего года IPO стоит 100 млрд долларов.

Скептики утверждают, что Facebook сильно переоценен, потому что у него до сих пор нет внятной стратегии по монетизации гигантской аудитории. Намеком на «дутость» стал столь ожидаемый и весьма неоднозначный выход компании на биржу. Книга заявок несколько раз переподписывалась, в итоге размещение прошло по верхней границе ценового диапазона – 38 долларов за акцию, а на бирже они торговались по 41 доллару. Но уже через неделю стоимость бумаг Facebook начала снижаться и упала ниже цены размещения – до отметки 31 доллар. «Я всегда говорил, что все социальные «игрушки», которыми сейчас пользуется большинство, не более чем мода, – горючатся владелец сервиса LiveInternet Герман Клименко. – Новый пузырь, который вот-вот лопнет».

Говорить о пузыре Facebook пока преждевременно. «Большая компания с хорошей прибылью, с перспективами дальнейшей монетизации занимает умы половины жителей земли», – размышляет об отличиях Facebook от злополучных предшественников собственник онлайн-магазина «Сотмаркет» Всеволод Страх. Но очевидно, что американские инвесторы переоценивают соцсеть и здесь сработала та самая американская история. ■

Американские горки

Биржевые котировки Facebook на NASDAQ, долл. за акцию*



Источник: ForexPros.ru

Сделано в Сибири

из отборного спирта стандарта «Альфа»



Водка «Пять Озер» производится более 10 лет на одном единственном заводе «Омсквинпром», что позволяет обеспечивать стабильное качество.



Здесь, в нетронутом уголке Сибири, сохранилась чистейшая природная вода для приготовления водки.



Для производства водки «Пять Озер Премиум» используется особая технология отбора спирта и купажирования по стандарту Альфа.





ЛОКОМОТИВ СБАВЛЯЕТ ХОД

**Экономику Германии ждет тяжелый год:
введен режим жесткой экономии**

ИЛЬЯ ДАШКОВСКИЙ

Осенью немецкий промышленный гигант Siemens AG объявил, что начинает масштабную программу сокращения расходов. К 2014 году корпорация планирует сэкономить 6 млрд евро, отказавшись от некоторых направлений и уволив немало работников. «Siemens трудоустраивает 0,4% всего работоспособного населения страны, – говорит специалист по макроэкономике Deutsche Bank Хейко Петерс. – Больше сотрудников только у Deutsche Post». Такую махину на рынке труда сложно не заметить. И если уж она сокращает штаты, появляются сомнения и насчет роста самой Германии.

Локомотив европейской экономики действительно начал сбавлять ход. «Замедление мировой торговли и рецессия в зоне евро давят на экспорт Германии. Он сократился на 3,4% впервые с января 2010-го. Все указывает на то, что эта тенденция продолжится», – полагает г-н Петерс. По прогнозам Deutsche Bank, ВВП страны в следующем году увеличится на каких-то 0,8% – это почти статистическая погрешность. Эксперты других компаний чуть оптимистичнее. Национальный банк Германии предсказывает рост на уровне 1,7%, специалисты Немецкого института экономических исследований – 1,9%. Как бы то ни было, динамика не впечатляющая.

Те же причины, что тормозят экономику страны, побудили и Siemens реструктуризировать бизнес. Несмотря на то что выручка компании по итогам 2012-го финансового года (закончился 30 сентября) увеличилась на 7% – до 78,3 млрд евро, чистая прибыль сократилась на 1,7 млрд евро и составила всего 4,6 млрд. Эти результаты оказались в рамках нижней грани-

цы официального прогноза. Поэтому, по словам президента Siemens Петера Лешера, было принято решение экономить.

Главным драйвером для компании и перспективным сектором для страны в целом станет альтернативная энергетика. Именно это направление Siemens растет быстрее прочих и в 2012-м дало компании треть оборота, а Германия считается лидером в ЕС по энергоэффективности и использованию возобновляемых источников для производства электричества. Согласно данным президента BDI Ханса-Петера Кейтеля, потенциальный рынок для экспорта этих технологий из Германии вырастет с 38 млрд евро в 2010 году до 60 млрд в 2020-м.

Однако в этой сфере не будет серьезных подвижек в ближайшие годы: развитые страны прежде поставили себе чрезмерно амбициозные цели и теперь идут на попятную. «Возможно, переход на возобновляемую энергетику уже в опасности. Очень рискованно для индустриальной Германии придерживаться фантастических сценариев, ведь цена электроэнергии в результате может взлететь на 50%», – полагает г-н Кейтель. По его расчетам, даже сегодня стоимость электричества слишком высока и дальнейшее повышение цен повлечет за собой разорение производств.

Одновременно прошли урезания субсидий на альтернативную энергетику в США, странах ЕС и Китае, что не может не отразиться на продажах этого сегмента бизнеса Siemens, полагает Петер Лешер. А потому он ожидает, что 2013 год для компании будет тяжелым. Именно из-за этого Siemens объявила о выходе из бизнеса по производству солнечных панелей и экономит деньги, чтобы укрепить свои позиции в энергетике, здравоохранении, инфраструктуре за счет новых поглощений. Г-н Лешер настаивает, что концерн не делает ничего экстраординарного. Подобным образом поступают и другие компании. Точно так же затягивает пояс и Германия:

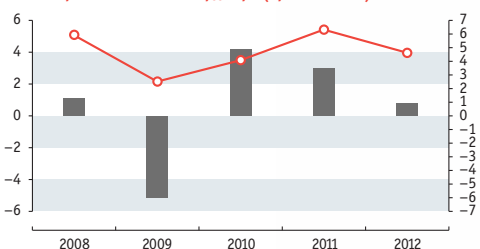
правящая правоцентристская коалиция приняла решение сократить госрасходы в 2013-м на 3,1% – это примерно 302 млрд евро. На сэкономленные деньги нужно поддерживать депрессивные страны ЕС. Так, Греция недавно попросила еще 31,5 млрд евро, большую часть из которых даст Берлин.

Уставший двигатель Европы

Экономический рост Германии и прибыль Siemens

Изменение ВВП Германии, % (левая шкала)

Чистая прибыль Siemens, млрд евро (правая шкала)



Источник: Siemens, Deutsche Bank, ОЭСР



Президент Siemens ПЕТЕР ЛЕШЕР

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

*В один прекрасный день ты понимаешь,
что Новый Год длится 365 дней...*



*Еще один лучший день
в моей жизни...*

Абрау-Дюрсо Victor Dravigny

Удельное имение Абрау-Дюрсо основано в 1870 году по указу Александра II. Здесь были заложены основы Русской шампанской школы. В начале прошлого века главным шампанистом Царского Двора был назначен легендарный французский винодел Виктор Дравины. Он усовершенствовал производство и вывел «Абрау-Дюрсо» на уровень лучших шампанских вин.

Сегодня в горных тоннелях Абрау-Дюрсо выдерживаются миллионы бутылок по классической технологии «шампенуаз», которую принес на российскую землю Виктор Дравины. Именно в его честь мы назвали это вино.



реклама

www.abraudurso.ru



ТЕХНОКРАТЫ ИЗ ПОДНЕБЕСНОЙ

Made in China теперь звучит по-новому: из гигантской фабрики Китай незаметно превратился в глобального технологического лидера

ЕЛЕНА ШИПИЛОВА

«Вероятно, самая успешная китайская компания на мировой арене» – так окрестили аналитики Reuters производителя телекоммуникационного оборудования Huawei Technologies. За последние пять лет его выручка увеличилась более чем втрое – с 66,37 млрд до 185,18 млрд юаней (32,4 млрд долларов). Китайцы постепенно подвинули гигантов Alcatel-Lucent и Nokia и с долей в 22% глобального рынка обосновались на второй позиции, уступая только шведской Ericsson, которой, согласно оценкам экспертов Dell’Oro Group, принадлежит 34%.

За место под солнцем в Huawei Technologies боролись всеми правдами и неправдами. «Вначале они копировали чужие технологии, учились. А затем создали свои и принялись демпинговать, чем вызвали бурю негодования среди конкурентов. Отчасти из-за Huawei на рынке телекоммуникационного оборудования произошла революция – переход на лизинговую схему работы. Зачем тратить большие деньги и покупать «железо», когда можно взять его напрокат?» – рассуждает ведущий аналитик Mobile Research Group Эльдар Муртазин. При этом компания не предлагает дешевое оборудование, а постоянно совершенствует технологии. «В КНР все три оператора связи имеют собственные сети, многолетняя работа с ними позволила Huawei оттачивать мастерство. В итоге их знания достигли уровня, необходимого для пребывания на глобальном рынке», – объясняет аналитик Daiwa Securities Джозеф Хо.

Клише Made in China, к слову, постепенно теряет негативную окраску, и не только в области телекоммуникаций. К началу тысячелетия многие мировые бренды, в том числе люксовые, запустили производство в Поднебесной, а практичные китайцы продолжают у них учиться. Ярким примером стало недавнее соглашение между Jaguar Land Rover (JLR) и Chery Automobile о создании в городе Чаншу совместного предприятия, которое, как ожидается, будет выпускать и продукцию JLR, и автомобили под новым брендом. «Китай идет по пути Японии и Южной Кореи – стран, которые некогда являли собой гигантские фабрики, но начали развивать собственные бренды и технологии, производить высокомаржинальную продукцию и сейчас лидируют по многим рыночным показателям, – говорит представитель компании Huawei в России Дмитрий Бучнев. – В чем особенность этого



пути? Ставка на инновации позволила оптимизировать большинство процессов, что в конечном счете привело к модернизации экономики». В 2011 году такая стратегия обеспечила республике ВВП в размере 7,32 трлн долларов, что втрое превышает показатель 2006-го.

Довольно долго эксперты называли темпы развития Китая не иначе как астрономическими, однако в последнее время можно наблюдать замедление. «Рост ВВП продолжит сбавлять обороты в течение шести-девяти месяцев», – прогнозирует экономист и глава консалтинговой компании Rhodium Group Дэниел Розен. Локальной причиной этого явления будут перестановки в правительстве, глобальной – то, что страна уже достигла определенного уровня развития, а перехода на новый пока не случилось. «В последние годы наблюдается трансформация экономики КНР: стремительное развитие промышленности привело к увеличению средней заработной платы, что естественным образом делает любое производство более затратным. Нельзя сказать, что это происходит повсеместно, скорее относится к самым развитым регионам, таким как Шэньчжэнь», – отмечает Дмитрий Бучнев. По данным Национального бюро статистики Китая, в 2006-м средняя зарплата по стране составляла 185 долларов, а в 2011-м превысила 500 долларов. С учетом логистических издержек вполне вероятно, что тем же американцам в ближайшие годы станет выгоднее производить товары, например, в Мексике, где на начало 2012-го средний заработок был значительно ниже 500 долларов. Однако затраты на строительство новых площадок пока несопоставимы с потенциальной экономией. Тем не менее Китаю не стоит исключать негативный сценарий и гораздо дальновиднее было бы ориентироваться на развитие собственных технологий, как это сделали в Huawei. ■

САМЫЙ ТЕХНОЛОГИЧНЫЙ БАНК–2011* ПРЕДСТАВЛЯЕТ

ЗАРПЛАТНЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ ВАШЕЙ КОМПАНИИ

кредиты предприятию:

целевые в размере ФОТ, под 7% годовых в рублях без комиссий и без залога на срок до 25 дней

карты сотрудникам бесплатно:

международных платежных систем, кредитные и дебетовые, с логотипом предприятия

зачисление бесплатно:

мгновенно или в установленное руководством время

ведомости:

в режиме on-line бесплатно, импорт из 1С

кредиты сотрудникам на спецусловиях:

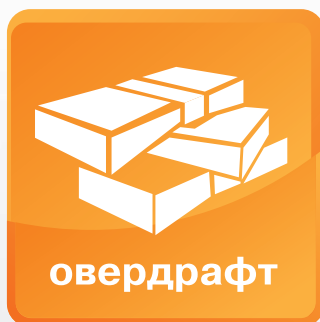
потребительские на карты



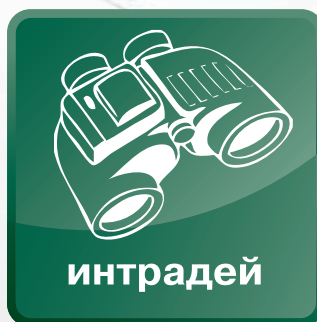
ИНТЕРНЕТ-БАНК



от 100 000 руб.
до 6,25% годовых**
на срок от 1 до 30 дней



до 50 млн руб.
на срок до 65 дней
ставка от 7% годовых***



платежи за счет средств, поступающих из других банков текущим днем
комиссия - от 0,05%



on-line покупка/продажа, конвертация валюты по текущему биржевому курсу
комиссия - от 0,15%**

*По версии информационного портала Banki.ru.

**В зависимости от суммы и рыночных условий.

***В зависимости от срока кредитования: за 7 дней – 7% годовых; с 8 по 14 день – 11% годовых, после 14 дней – 13% годовых.

Размер и сроки предоставления кредитов на зарплату и овердрафтов – индивидуально.

БАНК АВАНГАРД

Более 250 офисов
в 50 регионах

www.avangard.ru

КРУГЛОСУТОЧНО ОТВЕЧАЕМ НА ВАШИ ВОПРОСЫ ПО ТЕЛЕФОНАМ:

(495) 737 73 23

Москва

(812) 449 44 49

Санкт-Петербург

8 (800) 555 99 93

(звонок по России бесплатный)



ДВОЙНОЙ РЫВОК

Как Южная Корея рассчитывает войти в когорту развитых стран, так и местные производители – Samsung и Hyundai-Kia – стремятся сделать свою продукцию атрибутом dolce vita для мирового сообщества

ОЛЬГА САРУХАНОВА

Сеул разделен на две половины рекой Хан. Север южнокорейской столицы на первый взгляд производит несколько удручающее впечатление. Это старый город с историческими постройками и частными владениями, напоминающими порой унылые подмосковные дачи. Где же пресловутый хай-тек и постиндустриальный ландшафт? Терпение. Стоит только пересечь реку по одному из двух десятков совершенно не похожих друг на друга мостов, как попадаешь в будущее: небоскребы, красочные огни – голова кругом. Технологию «прыжков во времени» корейцы освоили и успешно применяют на практике: казалось бы, еще недавно страна-аутсайдер, сборочный цех для японских корпораций, а уже рвется в авангард мирового IT-сектора и – того и гляди – автопрома. Корпорации Samsung и Hyundai Motor Group, как двигатели, разогревают национальную экономику и догоняют западных конкурентов.

POSITION №1

Крупнейшей корейской публичной корпорации – Samsung Electronics – по капитализации пока далеко до американских монстров вроде Apple или Microsoft, но темпам ее роста многие позавидовали бы: за последний год рыночная стоимость компании подскочила на 40% – до 180 млрд долларов (по данным на конец октября 2012-го). А взгляните на квартальную чистую прибыль за последний год: плюс 81% в первом квартале, плюс 48% во втором. Июль-декабрь также не должны подкачать: позиции корейского бренда на рынке мобильных телефонов за этот период только укрепились. Еще в марте 2012-го Samsung обогнал Nokia и стал мировым лидером по производству мобильных телефонов, заняв почти четверть рынка (а в сегменте смартфонов – 32,6%). Что и говорить, даже Apple засуетилась и начала раньше запланированных сроков тестировать очередное поколение своего бестселлера iPhone 5S, чтобы сократить цикл выпуска новинки из-за усилившейся конкуренции с корейцами. Флагман Samsung – смартфон Galaxy S III – впервые в истории продавался в США лучше, чем iPhone 5! Выход Galaxy S IV со сверхмощной начинкой, который намечен на первую половину 2013-го, также может упрочить позиции корейцев в мобильном сегменте.

Консалтинговое агентство Interbrand признало Samsung одним из самых быстрорастущих брендов по итогам года, отдав ему девятое место в рейтинге Best Global Brands – 2012. «Своим успехом Samsung во многом обязан запуску новых флагманских устройств, среди которых Samsung Galaxy S III, ставший наиболее популярным смартфоном в мире, Samsung Galaxy Note II и серия LED-телевизоров Samsung Smart TV», – пояснил директор по маркетингу штаб-квартиры Samsung Electronics по странам СНГ и Балтии Сергей Певнев.

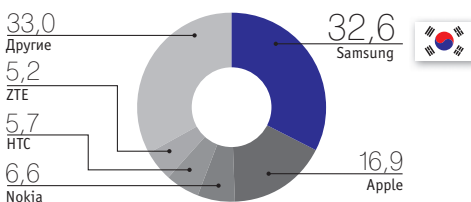
Профессор Университета штата Гавайи Эрик Харвит, специализирующийся на азиатских рынках, полагает, что в ближайшем будущем перспективные корейские технологические компании, в частности Samsung и LG, останутся на передовой. «Они уже совершили большой скачок, научившись делать конкурентоспособные устройства», – замечает г-н Харвит. И кстати, очередной виток развития начинается не только у производителей гаджетов и электроники: еще один двигатель южнокорейской экономики – автопром.

ЧЕТЫРЕХОКОЛЕСНЫЙ ДРАЙВЕР

Лет 15–20 назад корейских автопроизводителей мало кто на Западе воспринимал всерьез. Как региональных игроков или поставщиков транспортных средств для развивающихся стран – да, но не более. Hyundai или Kia? Ну что вы! Искушенные европейские и американские автолюбители считали их бюджетными, но не слишком оригинальными автомобилями посредственного качества. Но корейцы – трудолюбивый и целеустремленный народ. В 2012 году Hyundai Motor Group

Первые по гаджетам

Доли пяти крупнейших производителей смартфонов в первом полугодии 2012 года, %



Источник: IDC

(с 1998-го ей принадлежит 49% Kia Motors) стала четвертым крупнейшим в мире автоконцерном после Toyota Motor, General Motors и Volkswagen Group. На родине Hyundai и Kia давно лидируют по продажам с огромным отрывом, совместно контролируя около 70% рынка. Но главное, что конкурентные преимущества корейских машин с каждым годом привлекают все больше американцев и европейцев. Посмотрим на статистику за 2012-й. Если в январе Hyundai продал за пределами страны 321,8 тыс. авто, то в октябре – уже 412 тыс. У Kia динамика соответствующая. По данным Ассоциации европейских производителей автомобилей (ACEA), за девять месяцев продажи марки Hyundai в Евросоюзе выросли на 9,3%, а Kia – на 20%. И это притом что в целом глобальный рынок просел на 7,6%.

«Решение о семилетней гарантии на наши автомобили мы приняли в декабре 2010 года, – рассказывает директор департамента по работе со странами СНГ и Восточной Европы Kia Motors Corporation Чан Бам Джанг. – Я тогда работал в Венгрии и хорошо помню, как покупателей воодушевил этот шаг». Также интерес к автомобилям Kia, по словам г-на Джанга, подогрел кардинально изменившийся дизайн машин, за который теперь отвечает шеф-дизайнер Питер Шрайер, раньше сотрудничавший с Audi.

Кроме того, в 2012-м Hyundai и Kia решились на серьезный шаг – штурм премиального сегмента. Флагманские модели Hyundai Equus и Kia Quoris стремятся в нишу представительских седанов – наряду с BMW, Mercedes, Audi и Infiniti. А стоят намного дешевле при практически сопоставимом уровне технологического «фарша». «Уход корейских автопроизводителей в премиальный сегмент не что иное, как новый этап развития, задел на будущее. Уверен, через 10–20 лет премиальные Hyundai и Kia будут восприниматься рынком нормально. Отчего же европейцам, которые не вылезают из кризиса, не пересесть с Audi и Mercedes на добротные, но более доступные корейские авто? Да и дилерам заработать на них гораздо проще: маржа с продаж Hyundai или Kia всегда была заметно выше, чем с европейских премиальных авто», – подчеркивает гендиректор Auto-dealer.ru Олег Дацкив.

Эрик Харвит, правда, не склонен преувеличивать успехи корейских автоконцернов на развитых рынках. «К их продукции все еще нередко относятся как к «аналогу» удачных европейских, американских или японских автомобилей, ведь корейцы в свое время активно копировали опыт коллег. Но то, что большинство последних моделей Hyundai весьма конкурентоспособны, – факт. Не думаю, что альянс Hyundai-Kia в ближайшие годы станет мировым лидером. Все же до японцев, которые многое упустили на рынке гаджетов, но в автопроме по-прежнему на пике прогресса – по технологиям, качеству сборки, вниманию к деталям, им далеко. Да и недавний скандал, связанный с тем, что Hyundai указывал недостоверную информацию об экономичности своих автомобилей, подмочил его репутацию», – комментирует профессор.

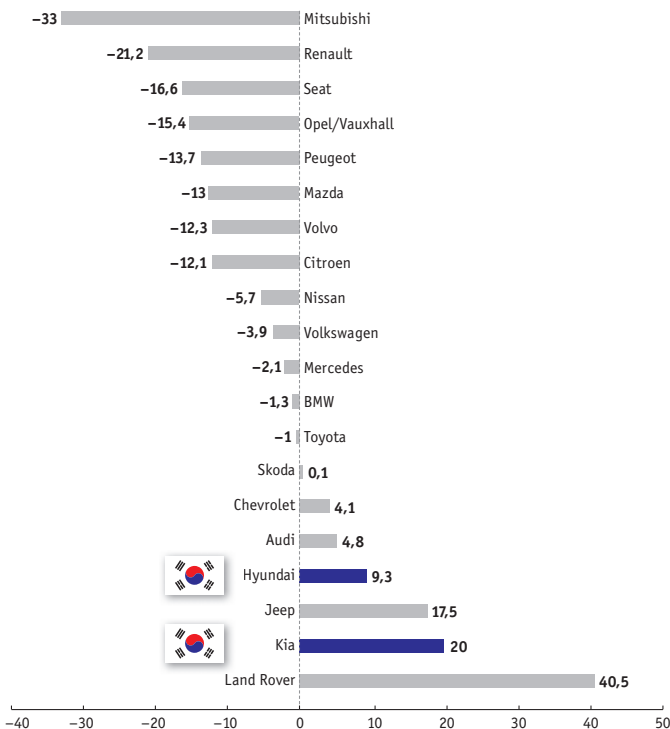
НАЦИЯ ТРУДОГОЛИКОВ

Однако корейцы – упертые ребята. Торопиться им некуда, главное – шаг за шагом идти к своей цели. По словам Картика Шринивасана, много лет проработавшего в R&D-департаменте Samsung в Сеуле, в начале 2000-х там в качестве долгосрочных национальных целей назывались присоединение к когорте развитых стран и преодоление уровня ВВП на душу населения в 20 тыс. долларов. И это уже удалось: по итогам 2011-го этот показатель превысил 30,2 тыс. долларов.

И хотя темпы экономического роста Южной Кореи далеки от рыси или галопа, несмотря на внешние неблагоприятные факторы (напряженность в отношениях с северным соседом – КНДР, долговой кризис в Европе, признаки рецессии в США и прочие трудности в мировой экономике), эта азиатская страна остается в зеленой зоне: 3,6% в 2011 году, 2,4% в 2012-м, в 2013-м, по расчетам Bank of Korea, 3,2%. Эксперты ОЭСР настроены весьма позитивно, предсказывая республике стабильный рост ВВП – в среднем на 2,7% в год – еще пару десятилетий. На фоне «средней температуры» по Европе – около нуля – сеульский прогноз погоды обнадеживает не только инвесторов, присматривающихся к тихим гаваням, но и тех, кто рассчитывает на серьезные прибыли в корпоративном секторе. «Козырная карта корейцев – их трудолюбие, граничащее с трудоголизмом. Мой коллега по Samsung любил повторять, каждый день приходя в офис не позднее 8 утра: «Я всегда ухожу домой завтра», – вспоминает Картик Шринивасан. Кто-то еще удивлен? ■

Налетай, не скупись!

Динамика продаж автомобильных брендов в Евросоюзе в январе-сентябре 2012 года по сравнению с аналогичным периодом 2011-го, %



Источник: Ассоциация европейских производителей автомобилей (ACEA)



KIA QUORIS
HYUNDAI EQUUS



ВОЗВРАЩЕНИЕ В СТАРУЮ ГАВАНЬ

Глобальные потоки капитала снова текут туда, откуда начался мировой кризис, – в США

МИХАИЛ ЛОСЕВ

Вернемся на минуту в начало августа 2011 года. Тогда агентство Standard & Poor's понизило кредитный рейтинг Америки, лишив ее статуса заемщика «высшей степени надежности». Таким было наказание за огромные дыры в бюджете и колоссальный госдолг, который еще в мае превысил лимит в 14,3 трлн долларов, установленный американскими законодателями. Не получив от них права на масштабный выпуск новых облигаций, правительство США фактически не смогло бы погашать старые. Весь мир затаив дыхание ждал исхода ожесточенных баталий внутри американской верхушки. В конце концов 2 августа конгрессмены разрешили Белому дому нарастить обязательства до 16,4 трлн долларов. Прошло всего-то чуть больше года, и эта планка уже практически достигнута. Объем госдолга превысил 100% ВВП – дела у Штатов действительно очень плохи. Но вот что удивительно: со времени «даунгрейда» США и всей этой драмы с техническим дефолтом иностранцы не только не сократили, но даже увеличили вложения в американские гособлигации примерно на 700 млрд долларов. Несмотря на тяжелую болезнь, Америке удастся внушать всему миру, что ее валюта и ценные бумаги остаются самыми надежными.

ПОЗНАЕТСЯ В СРАВНЕНИИ

Под прошлый Новый год журнал Foreign Affairs, издаваемый Советом по международным отношениям (CIR), одним из самых влиятельных «мозговых центров» политической элиты США, вышел с обложкой, на которой красовалась надпись Is America Over? («Время Америки прошло?»). Влиятельные политики и экономисты открыто признают: снижение удельного веса Соединенных Штатов в глобальном хозяйстве – это устойчивый процесс, который приведет к тому, что страна перестанет быть мировым лидером. В таком случае и доллар утратит роль главной валюты мира, что окажет давление на его стоимость.

Но похоже, для инвесторов долгосрочные прогнозы имеют мало ценности. Те, кто мучается над конкретным вопросом, что будет с долларом через год или два, прочитав год назад Foreign Affairs, до сих пор не получили подтверждений заката Америки. Наоборот, текущая картина скорее в ее пользу. Взять хотя бы темпы роста экономики. За последние 12 месяцев (по состоянию на конец третьего квартала 2012-го) ВВП США увеличился на 2,3%, тогда как в Японии зафиксирована стагнация, а в Евросоюзе – и вовсе спад (-0,4%). А посмотрите на поток новостей от мировых СМИ: Европа – это «рецессия», «Греция может покинуть еврозону», «Испания грозит повторить судьбу Греции», Китай – «угроза жесткой посадки», Россия – «рост политической неопределенности, отток капитала». Большинство ведущих стран за последнее время не смогли предъявить миру ни одного намека хоть на какое-нибудь крупное позитивное событие.

А вот американцы смогли. Вспомним о сланцевой революции в добыче нефти и газа, благодаря которой Штаты уже в ближайшие годы могут обрести полную энергетическую независимость, превратившись из нетто-импортера в нетто-экспортера органического топлива. По мнению аналитиков Bank of America Merrill Lynch, благодаря «углеводородному ренессансу» США получают «невероятно мощное конкурентное преимущество» в мире, где царят высокие цены на топливо. На протяжении последних десятилетий американцы тратили огромные средства на закупку нефти, что в существенной степени объясняло хронический дефицит торгового баланса Америки и, как следствие, слабость доллара. Теперь же валюту США ждет долгосрочный «ап-тренд», который уже сформировался, считают эксперты RBC Global Asset Management.

В пользу Америки сработала и такая популярная тема, как бум глобальных продаж устройств компании Apple, которая на протяжении большей части минувшего года была одним из главных глобальных ньюсмейкеров. Ее успех укрепил веру

инвесторов в то, что в инновациях Штаты по-прежнему не имеют себе равных. Кстати, акции этого эмитента за последний год подорожали почти на 50% и в конце ноября стоили примерно в 3 раза больше, чем в лучшие для всего рынка докризисные времена. «Индекс широкого рынка» американских акций S&P 500 практически достиг максимума 2007-го. Рынки большинства других крупных стран не могут похвастаться даже таким условным достижением. Кстати, российский индекс РТС не дотягивает до своих рекордов пятилетней давности более чем 40%.

И НЕ ТАКОЕ БЫВАЛО

С тех пор как агентство Standard & Poor's «низложило» Америку, так называемый Индекс доллара в его базовой версии, отражающий изменение стоимости американской валюты по отношению к другим валютам, активно используемым в мировой торговле, с начала августа 2011 года к середине ноября нынешнего подорожал на 2,4%. В рублевом измерении «американец» потяжелел и вовсе на 15%. Это и есть признаки продолжающегося бегства инвесторов в доллар.

США ПОЛУЧАЮТ НЕВЕРОЯТНО МОЩНОЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО В МИРЕ, где царят высокие цены на топливо

Оно навеивает воспоминания о событиях конца 1990-х. После краха СССР администрация Билла Клинтона, ставшего президентом США в 1993 году, в полной мере воспользовалась возможностью резко сократить затраты на оборону. В 1998-м доходы правительства впервые за 50 лет оказались больше расходов (такая ситуация повторилась и в следующие два года). Однако тот факт, что Америка уверенно движется к благодатному для доллара профициту бюджета, стал очевиден несколько раньше. Инвесторы начали скупку «зеленых» с опережением еще в середине 1990-х. Как результат, Индекс доллара с 1995-го по 2000-й повысился более чем на треть. Одновременно американский фондовый рынок пережил бум доткомов. Интересно, что как бы параллельно этому процессу в развивающихся странах Азии в 1996–1997 годах, затем

ТЯЖЕЛЫЕ ДОСПЕХИ

Согласно информации Минобороны США, на конец 2010 года американцы имели в 150 странах почти 700 военных баз и объектов, за пределами Америки несли службу почти 300 тыс. ее граждан. По данным Стокгольмского международного института исследований проблем мира (SIPRI), в 2011-м на Штаты приходилось 42% военных расходов всех государств, вместе взятых (711 млрд из 1700 млрд долларов), при этом их доля в мировом ВВП составляла 21,5%. Таким образом, удельные затраты Америки завышены против средних по миру почти в 2 раза. Следует учитывать, что большая часть расходов других государств приходится на те из них, которые состоят с США в партнерских отношениях (от стран НАТО и вообще всех стран Европы до Тайваня, Японии, Саудовской Аравии). То есть тех, с которыми Штаты никогда не собирались воевать и которые, наоборот, при определенных условиях готовы встать на сторону США в военных конфликтах. Так что степень избыточности американской военной мощи намного выше.



в России в 1998-м, а еще через пару лет в странах Латинской Америки разбушевался кризис.

«Инвесторам свойственно время от времени в массовом порядке переключаться с одной долгосрочной глобальной темы на другую, перекладывая капиталы в активы, которые, как им кажется, набирают фундаментальную силу, из активов, которые ее теряют. По инерции этот процесс зачастую заходит слишком далеко: «модный» актив дорожает сильнее, чем он того заслуживает, тогда как актив, «вышедший из моды», чрезмерно дешевеет, — рассуждает Дмитрий Евенко, старший партнер инвесткомпания Spectrum Partners. — Мы наблюдали это и во второй половине 1990-х, и во второй половине 2000-х. Сначала все сбрасывали доллар и скупали активы на emerging markets, а потом резко «перевернулись». Сейчас мы видим продолжение начавшейся в 2008 году перетасовки вложений в пользу доллара и деноминированных в нем активов».

Впрочем, полагает г-н Евенко, самая болезненная для таких стран, как наша, фаза бегства в доллар, скорее всего, уже миновала. В конце концов, та же Россия сейчас в существенной лучшей форме, чем в 1998 году, хотя и вряд ли окрепла по сравнению с 2008-м. Зато США за последние четыре года израсходовали много сил. По сравнению с 2008-м суммарные расходы правительства США за 2009–2012 год возросли на 2,4 трлн долларов, тогда как доходы сократились на 2,8 трлн долларов (как за счет сужения налогооблагаемой базы в результате спада экономики, так и по причине разного рода налоговых послаблений). По сути, средства на поддержку экономики были заимствованы у будущих поколений. По оценкам МВФ, 2008 год Америка встретила с госдолгом в 9,4 трлн долларов (67% ВВП), а нынешний завершит с 16,8 трлн долларов (107% ВВП). А ведь когда он превышает 90%, устойчивое развитие экономики невозможно, выяснили экономисты Кеннет Рогофф и Кармен Рейнхарт, изучив историю разных стран.

ПАРАЛЛЕЛИ НЕУМЕСТНЫ

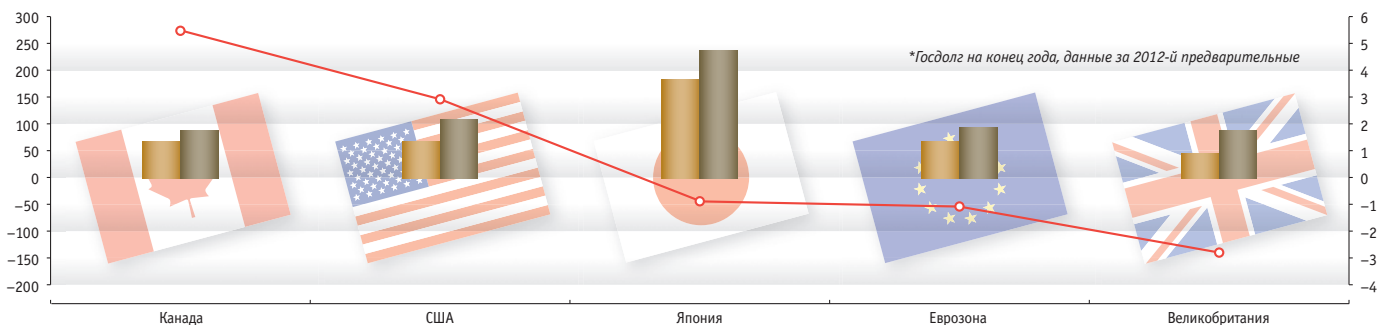
Между тем у США с 2007 года данный показатель вырос даже сильнее, чем у еврозоны (долг ЕС вырос с 66 до 94% ВВП). Но инвесторы думают, что Европа находится в более тяжелом положении из-за эгоизма политических элит (как, впрочем, и избирателей) отдельных государств. Американскую же элиту принято считать более-менее сплоченной. Посмотрите, как вяло рынки реагируют на американский «фискальный обрыв» (автоматическая отмена налоговых послаблений, введенных еще при Буше, вкуче с масштабным сокращением бюджетных расходов с 1 января 2013 года; цена этого резкого удара по экономике — больше 600 млрд долларов). Инвесторы верят, что угроза будет устранена, пусть даже в самый последний момент, а в более отдаленной перспективе американцам удастся решить и проблему чудовищного госдолга.

У властей США действительно есть долгосрочный план радикального финансового оздоровления. Так, в бюджетных проектировках конгресса на ближайшее десятилетие предусмотрено снижение дефицита бюджета до всего лишь 1% ВВП в 2022-м по сравнению примерно с 10% в среднем за 2010–2012 годы. Госдолг в той его части, которая свободно обращается на открытом рынке, должен увеличиться с нынешних 11,3 трлн до 14,5 трлн долларов, но благодаря росту номинального ВВП с 16 трлн до почти 25 трлн долларов тяжесть такого бремени упадет ниже 60% ВВП. Что ж, в 2000-м, планируя бюджет на 2001–2011 годы, конгресс тоже источал оптимизм. В 2011-м был обещан профицит бюджета в 900 млрд долларов (да-да, американцы тогда всерьез собирались накачать фискальные «мускулы»), а получился дефицит в 1,3 трлн — это больше 9% ВВП. Объем публично котируемых гособлигаций должен был сократиться с 3,4 трлн долларов в 2000 году до скромных 818 млрд в 2011-м. А получился рост до более чем 10 трлн долларов.

Пятилетка провалена

Изменение долговой нагрузки и объема ВВП в развитых странах*

Госдолг/ВВП в 2007 году, % (левая шкала) / Госдолг/ВВП в 2012 году, % (левая шкала) / Изменение ВВП за 2008–2012-й, % (правая шкала)



Источник: МВФ

Впрочем, у Штатов есть опыт «разгрузки» долга величайшей и свыше 100% ВВП. «По завершении Второй мировой войны, в 1946 году обязательства федерального правительства достигли пика примерно в 110% ВВП, а к 1960-му их тяжесть уменьшилась до всего лишь 45%», – напоминает Натан Шитс, экономист Citigroup. Этого удалось достичь благодаря послевоенному буму экономики (ведь мировая торговля наладилась, а государство ослабило регулирование бизнеса), сдерживанию расходов (военные траты, ради которых правительство и влезло в долги, радикально сократились) и, что важно, инфляции, которая резко ускорила рост цен и зарплат. Благодаря реальному росту (в среднем на 4,2% в год в 1950-е) и инфлированию (примерно на 40% за 1947–1960 годы) ВВП в номинальном выражении поднялся очень сильно, тогда как госдолг почти не изменился – вот и весь фокус.

Правда, с нынешним долгом его вряд ли удастся повторить. В ближайшие десятилетия экономика США не сможет расти более чем на 1% в год, уверен Джереми Грантхам, один из самых влиятельных инвесторов современности. Его недавний доклад, которому пресса уделила много внимания, содержит убедительные доказательства того, что потенциал Америки сильно ограничен. О «новой норме» с вялым ростом ВВП говорит и другой гуру, Билл Гросс. О резком инфлировании экономики в таких условиях можно забыть. Доходы населения в реальном выражении и так стагнируют, безработица огромна, в 2011 году 40 млн жителей США получили поддержку от государства в виде талонов на питание. Как

известно, инфляция – «налог на бедных». Ни один здравомыслящий политик не решится его ввести.

«Общество поляризовано, неравенство в доходах достигло экстремальных уровней, – констатирует Нейл Маккиннот, экономист VTB Capital. – У американских политиков просто нет легкого выхода из сложившейся ситуации». Они будут осторожничать во всем, очень аккуратно подходить и к проблеме раздутых госрасходов, думает эксперт. Ведь у всех перед глазами печальный опыт Греции, где в результате «бюджетной консолидации» ВВП за 2009–2012 год сократился почти на 20%, а отношение госдолга к ВВП выросло с 113% по итогам 2008-го до нынешних 190%! На чем американцы действительно могли бы немало сэкономить, так это на оборонных расходах, говорит Сэмюэль Перло-Фримен, эксперт Стокгольмского международного института исследований проблем мира (SIPRI). В номинальном выражении суммарные военные расходы за 2002–2011 год составили 5,4 трлн долларов, тогда как за предыдущие 10 лет – 2,5 трлн. С поправкой на изменение среднего уровня цен в экономике расходы выросли на 70–80%! По планам Пентагона, к 2020-му военные траты в реальном выражении сократятся лишь на 10–15% за счет сворачивания присутствия в Афганистане и Ираке.

Возможно, американские политики считают, что, пока авианосцы США бороздят просторы мирового океана, инвесторы будут чувствовать мощь Америки и бесконечно доверять ее экономике. Инвесторам же остается надеяться, что обитатели Капитолия и Белого дома помнят о судьбе Советского Союза, попросту загнущего под тяжестью государственных расходов. Кстате, в крах СССР тоже мало кто верил. ■

ПОМНИ ОТКУДА ТЫ,
НЕВАЖНО КАК ДАЛЕКО
ТЫ ЗАШЕЛ

CHIVAS

LIVE WITH CHIVALRY





ВЗРОСЛЫЕ

Нобелевский лауреат Роджер Майерсон – о природе финансового кризиса, войне в Ираке и демократии в России

Ольга Богданова

Бесконечные военные конфликты и теракты. Затянувшиеся поиски лекарства от экономической депрессии. Очередные президентские выборы... Все это игры, в которые человечество играет испокон веков. Прав был Шекспир: наша жизнь – игра. Чтобы победить, нужно лишь следовать ее правилам, говорят эксперты по теории игр. Среди тех, кто описал верную стратегию, – доктор философии Гарвардского университета и заслуженный профессор экономики Чикагского университета Роджер Майерсон, получивший в 2007 году Нобелевскую премию по экономике. В интервью журналу «РБК» он рассказал о том, как в сухой теории отражается наша реальность.

ЧИСТО КОММУНИКАЦИОННАЯ ПРОБЛЕМА

? Как применима теория игр в жизни?

Игра – это любой процесс, в котором задействованы двое или более участников. Работа в коллективе, покупка на рынке, переговоры, ссора, война... Каждый хочет реализовать собственные интересы, для чего использует определенную стратегию. Теория игр позволяет выбрать лучшую тактику, посмотреть на ситуацию с разных сторон, предвидеть последствия своих поступков.

? Вы получили премию за разработку важнейшей части теории игр – теории оптимальных механизмов. А в чем ее суть?

То, чем я занимался, называется математической теорией посредничества. Я изучал вопросы коммуникации, пытался создать правила общения для людей, которые хотят выторговать приемлемую для них цену либо эффективно провести переговоры. По сути, речь идет о механизмах функционирования рынка. Один из ключевых таков: если продавец не будет стремиться получить больше покупателя, они, скорее всего, договорятся.

Я пришел к выводу, что участие в переговорах посредника помогает сторонам добиться желаемого результата. Ведь если одна сторона снижает

цену, посредник не сообщает об этом второй стороне. Та, в свою очередь, понимает: для продолжения переговоров ей тоже необходимо снизить цену. И тогда, по формуле, переговоры состоятся. На мой взгляд, основная и наиболее важная сфера применения этой теории – экономика.

? Например?

Мировой финансовый кризис. Его причина – проблема в общении между бизнесменами и инвесторами. Каждая сторона хочет больше другой. Так было всегда, но в сложных условиях привело к кризису. Предприниматели ждали инвестиций, ничего не имея за душой. Инвесторы, будучи по природе очень подозрительными, уходили с рынка. В результате наступила рецессия.

Кризис 2008 года, начавшийся в Штатах и затем накрывший Европу, ударил в основном по банковской системе. Банки – посредники, поэтому кризис – чисто коммуникационная проблема. Как наладить эту коммуникацию? Способствовать тому, чтобы компании вкладывали в бизнес свой капитал. Инвесторы увидят уверенность и состоятельность предпринимателей, таким образом доверие восстановится и взаимодействие бизнеса и инвесторов возобновится. Как этого добиться? Правительствам США и стран еврозоны необходимо поддерживать инфляцию на уровне 8%. Толь-

ко так удастся снизить реальную стоимость долга предпринимателей.

УРОКИ ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ

? Как изменилась ваша жизнь после вручения Нобелевской премии?

Я стал больше общаться с журналистами, меня теперь чаще приглашают выступать с лекциями. Но самое главное – я получил возможность привлечь внимание высокопоставленных лиц к политическим проблемам. Например, я говорил и писал, что с точки зрения теории игр решение американских властей о вторжении в Ирак в 2003 году было ужасной ошибкой. США тогда причинили немало страданий иракцам, а кроме того, подвергли угрозе собственную национальную безопасность.

? Как тут можно было бы применить теорию игр?

Она позволяет выстроить такие отношения, которые способны сдерживать агрессию потенциального врага. Государство может донести противникам два сообщения. Многие страны сегодня забыли, что эти сообщения эффективно работают только в паре. Первое: «У нас есть сильная армия, и, если вы проявите агрессию, мы ответим тем же». Второе: «Если вы этого не сделаете, то и мы не будем». Угроза должна быть озвучена вместе с обещанием мира.

Некоторым моим соотечественникам непонятно, почему иранцы столь усердно развивают свою ядерную программу. Ответ прост: они боятся агрессии со стороны США. Штаты уже подчинили две пограничные с Ираном страны – Ирак и Афганистан. Если бы американцы донесли до Тегерана второе сообщение, такого страха не было бы. И для Ирана это стало бы хорошим стимулом к тому, чтобы отказаться от ядерной программы.

Именно это произошло во время холодной войны. США и СССР, нарастив достаточный ядерный потенциал, в 1960-х пришли к новой доктрине – ядерного сдерживания. Кстати, в ее основе – исследования Джона Нэша в области теории игр [Джон Нэш – лауреат Нобелевской премии по экономике 1994 года, прототип главного героя кинофильма «Игры разума». – Прим. «РБК»]. Эта доктрина работает до сих пор. Да, без армии и вооружения никак. Но они должны служить гарантом мира, а не победы в войне.

? Это единственная ошибка в нынешних военных конфликтах?

Нет, к сожалению. Сейчас многим недостает понимания мотивов того или иного действия. Не надо пулю, выпущенную случайно или по личным соображениям отдельного человека, расценивать как провокацию и желание войны со стороны целого государства. Нужно разобраться в первопричинных действиях, а не хвататься за оружие. Теория игр как раз и учит выработать общие правила, которые позволят снизить градус напряжения и в конечном итоге могут привести к миру.



? Да, в истории подобного рода случайности нередко становились поводом для начала завоевательной войны.

Мы называем это игрой с нулевой суммой: одна сторона получила то, что другая потеряла. По такой модели в прошлом образовывались многие державы, но мне хочется верить, что сегодня ни одна страна не использует ее в своей внешней политике. Век завоеваний позади. Да теперь и невозможно получить такого рода нулевую сумму: многие государства достаточно вооружены, чтобы ответить. То есть в итоге проигрывают обе стороны.

? Значит ли это, что мы постепенно переходим к новой глобальной модели



**«ПОКА
У ПРЕЗИДЕНТА
ПУТИНА
В ОППОНЕНТАХ
ЛИШЬ ТЕОРЕТИКИ,
которым трудно
заручиться
доверием
населения.
У них же не было
возможности
показать себя
на практике»**

переговоров win-win, когда выигрывают обе стороны?

Да, конечно. Страны стараются заключать взаимовыгодные соглашения. Участники игры не отказываются от своей выгоды и в то же время стремятся максимизировать общую. Вспомните хотя бы ситуацию с Кубой и Америкой. С конца 1960-х и вплоть до начала 2000-х в США было популярно угонять самолеты на Остров свободы (всего больше 100 подобных случаев). Сперва кубинцы радовались, ведь это служило пропагандой социалистического строя. Но затем, осознав угрозу национальной безопасности, в целях борьбы с воздушным пиратством они пошли на сотрудничество со своим врагом – Америкой. Угоны самолетов прекратились.

ОППОНЕНТ ДЛЯ ПРЕЗИДЕНТА

? Вы как-то сказали, что местные выборы – самый надежный механизм отбора

и способ создать репутацию для политиков.

Почему не национальные?

Местные выборы – лакмусовая бумажка для демократии. Если демократия процветает на национальном уровне, а на местном нет, это говорит о слабости системы, ее уязвимости. Что такое подлинная демократия? Это когда лидеры получают возможность создать хорошее правительство для всего народа. Чтобы стать таким лидером, человек должен получить одобрение простых граждан. А для этого он действительно должен хотеть сделать их жизнь лучше. Но это все теория.

На практике оказывается, что порой лидеры совершают ошибки, тратят наши деньги и вообще не оправдывают доверия. И тогда самый главный вопрос для нас – оставить их или убрать. В США прошли президентские выборы. И я прекрасно понимал, что мне предстоит выбор, но какой? Если президент ошибается, это вовсе не значит, что пора его заменить... Для этого нужна альтернатива. Нужен человек, у которого есть опыт правления. Так и сейчас выбор был между двумя достойными кандидатами – президентом Бараком Обамой и губернатором Массачусетса Миттом Ромни. В США кандидатом в президенты часто становится бывший губернатор одного из штатов. Поэтому местные выборы – это еще и ступенька к президентству. Если бы их не было, ни о какой конкуренции не могло бы быть и речи.

? А как вы оцениваете то, что в России на протяжении восьми лет не проводились губернаторские выборы? И то, что их (в некотором роде) вернули в 2012 году?

Понятно, что до 2004-го было немало случаев, когда местные выборы проходили со значительными нарушениями. И это серьезный повод что-то поменять. Но сами выборы были очень важным механизмом отбора независимых губернаторов, которые могли продемонстрировать людям свою работу. Кроме того, как я уже говорил, местные выборы позволяют создать большую конкуренцию на президентских выборах. А президенту приходится еще усерднее работать, чтобы народ захотел переизбрать его на второй срок.

Вернуть выборы было отличной идеей. Россияне от этого только выиграют. Кандидаты будут пытаться доказать на деле, что они по-настоящему хотят перемен. Пока это лишь разговоры. К тому же у президента появится оппонент, который будет иметь серьезный опыт государственного управления.

Мне кажется, такая большая страна, как Россия, заслуживает, чтобы за право возглавлять ее боролись достойные соперники. А пока у президента в оппонентах лишь теоретики, которым трудно заручиться доверием населения. Оно и понятно. У них же не было возможности показать себя на практике: как они распоряжаются государственным бюджетом, какую проводят налоговую политику и что вообще сделали для того, чтобы жизнь в стране стала лучше. То есть проблема не в отсутствии лидеров, а в отсутствии конкуренции, которая бы вытолкнула на поверхность сильнейших. ■

РЕЗЕРВНОЕ МОРЕ ВЕНЫ АКОЛОМ ДАМТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

РЕГИОНА

БЕЛАЯ БЕРЕЗКА®

СОДЕРЖИТ БЕРЕЗОВЫЙ СОК



*Природа
Русской
души*



БЕЛАЯ БЕРЕЗКА -ВОДКА-

Белая Березка нежна и чиста.
Березовый сок придает
выдающейся силой.

СОДЕРЖИТ БЕРЕЗОВЫЙ СОК

40%



0,5л



ДРАГОЦЕННЫЙ СИГНАЛ

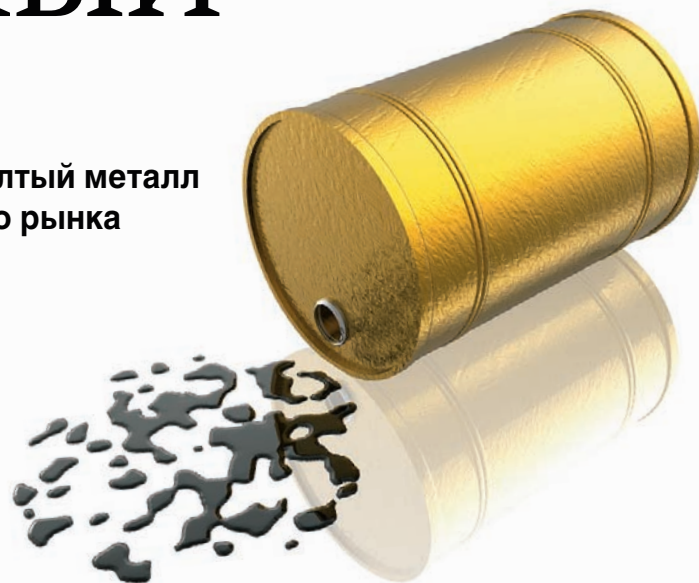
Прекращение многолетнего роста цен на желтый металл предвещает трудные времена для нефтяного рынка

МИХАИЛ ЛОСЕВ

По оценкам Thomson Reuters GFMS, объем «физического» золота, приобретенного по всему миру в инвестиционных целях, до кризиса составлял около 800 тонн, а в 2012 году перевалил за 2 тыс. тонн. Резкий рост спроса отразил стремление инвесторов застраховаться от обесценения денег в результате ультрамягкой политики центробанков ведущих стран. Прежде всего это касается США, чей доллар служит глобальной валютой фондирования и котирования товаров. Первая и вторая программы количественного смягчения общим объемом около 2,4 трлн долларов, реализованные Федеральной резервной системой (ФРС) с декабря 2008-го по июнь 2011 года, вызвали рост цен на золото примерно с 700 до почти 1,9 тыс. долларов за унцию к середине осени 2011-го. И это был пик. С тех пор золото подешевело примерно до 1720 долларов за унцию (по состоянию на конец ноября 2012 года). Что очень важно, в апреле 2012-го был сломлен долгосрочный растущий тренд. Можно констатировать прекращение глобального бегства капиталов в золото.

Вероятно, инвесторы попросту решили взять паузу, тем более что им все труднее игнорировать отрыв котировок от фундаментальных показателей. Себестоимость добычи желтого металла колеблется в диапазоне 300–900 долларов за унцию (от месторождения к месторождению условия сильно меняются), напоминает Георгий Васильев, директор департамента прямых инвестиций UFS Investment Company. Разница между ценами и себестоимостью настолько велика, что стимулирует вложения в добычу. А это означает рост предложения металла в долгосрочной перспективе, что окажет давление на котировки. Однако если проводить параллели с бумом «золотых» цен в 1970–1980 годах, то у инвесторов все еще есть «моральное право» загнать котировки выше. Максимум 1980-го – 850 долларов за унцию. С поправкой на инфляцию за прошедшие 32 года это около 2,5 тыс. долларов за унцию, замечает Ирина Лозинская, начальник отдела операций с драгметаллами Ланта-Банка.

Если же учесть, что ФРС в сентябре объявила о старте QE3, то отсутствие растущего тренда на рынке золота просто подозрительно! Заметим, что оно является самым ликвидным и «финансовым» видом сырья, а потому его поведение служит отличным индикатором отношения инвесторов к проблеме обесценивания денег. Рискнем предположить, что



Раздача денег завершается?

Динамика цен на золото* и количественное смягчение ФРС США**



*Долларов за унцию

**Выкуп ФРС облигаций на открытом рынке с целью поддержания их стоимости на завышенном уровне

Источник: ФРС США, The London Bullion Market Association

крупные инвесторы (они-то и задают тон на рынке желтого металла) прекратили активную скупку золота, поскольку больше не полагаются на дальнейшее смягчение монетарной политики Федрезервом. Кстати, его представители все чаще делают заявления, суть которых – «все, ребята, мы уже и так напечатали кучу денег, теперь правительство должно наконец взяться за оздоровление бюджета». Что касается QE3, то ФРС объявила, что будет вбрасывать на финансовый рынок до 40 млрд долларов в месяц, не установив срока окончания программы. То есть, может, в один месяц вбросит 40 млрд, в другой – 10 млрд, потом вообще ничего, потом снова 40 млрд. Так что масштабы «залива» могут оказаться гораздо меньше, чем во времена QE1 и QE2, о чем, похоже, и беспокоятся игроки рынка золота. Если все будет именно так, широкий спектр рискованных активов, в том числе нефть, в ближайшем будущем окажется под серьезным прессом.

РЕКЛАМА. ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН

KEEN*
SENSATION



* ОСТРЫЕ
ОЩУЩЕНИЯ



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



РУБЛЬ ПОД СОБСТВЕННЫМ ВЕСОМ

Денежная масса и золотовалютные резервы – два этих индикатора в один голос говорят, что рублю очень не поздоровится при первых же признаках глобального шторма

МИХАИЛ ЛОСЕВ

Борясь с кризисом путем огромных финансовых вливаний в экономику, российские власти добились увеличения денежной массы примерно вдвое: если накануне «черного» сентября 2008 года агрегат М2 составлял 14,2 трлн рублей, то в начале октября 2012 года – 24,6 трлн рублей. За это же время международные резервы Банка России уменьшились с 582 до 530 млрд долларов.

Допустим, абсолютно все предприятия и граждане решили абсолютно все свои рублевые накопления – от мелочи в кармане до средств на банковских счетах – конвертировать в доллары. В этом случае финансовый регулятор, призванный обеспечивать стабильность отечественной кредитно-денежной системы, мог бы противопоставить столь огромному, максимально возможному спросу предложение долларов из собственных резервов. Уточним, что в них накапливаются не только доллары, но и другие валюты, а также золото. Однако эти активы настолько высоколиквидны на международных рынках, что могут быть оперативно обменяны на доллары. Поделив денежную массу на величину резервов, мы получим так называемый монетарный курс. Он представляет собой такую цену иностранной валюты, по которой финансовый регулятор, вбросив на рынок все свои резервы, смог бы выкупить все обращающиеся в стране рубли. В принципе это один из основных способов определения справедливого, фундаментально обоснованного курса национальной валюты.

На начало октября 2012 года монетарный курс составлял 46,5 рубля за доллар. В реальности же за один доллар давали всего 31,1 рубля (среднее значение за октябрь). На момент подготовки номера более свежие данные по М2 Банк России еще не опубликовал, но едва ли этот показатель существенно изменился с тех пор, равно как и объем резервов. А курс рубля в среднем за ноябрь составлял 31,4 рубля за доллар. Получается, за один рубль дают как минимум в 1,5 раза меньше долларов, чем он того заслуживает, если опираться на теорию!

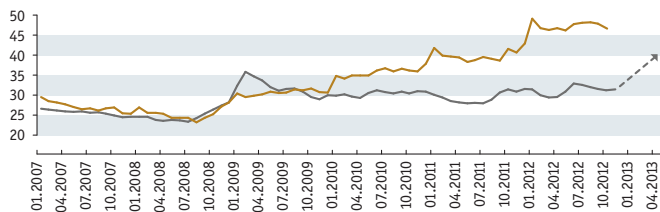
Так было не всегда. До кризиса фактический и «теоретический» курсы почти совпадали. На протяжении всего 2007 года и первой половины 2008-го монетарный курс рубля рос (цена доллара падала) благодаря тому, что резервы ЦБ РФ увеличивались намного быстрее денежной массы в соответствии с политикой властей России, направленной на предотвращение перегрева экономики. Вслед за «теоретическим» курсом укреплялся и фактический. Потом разразился глобальный кризис и инвесторы, даже видя, что курс российской валюты подкреплен резервами, все равно принялись его атаковать. И власти, поначалу растрачивавшие валюту ради поддержки рубля, в конце концов «бросили весла» – пусть падает!

Теперь же, когда курс неадекватен резервам, удерживать его просто нет смысла, тем более что после вступления в ВТО России, наоборот, полезна слабая валюта для усиления конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей. Иными словами, если на мировые рынки обрушится даже не цунами, как в 2008 году, а просто нормальный шторм, рублю не поздоровится. Вероятность такого события в 2013 году более чем высока.



Теория и реальность

Динамика монетарного и фактического курсов рубля, руб./долл.
Официальный курс / Монетарный курс



Источник: Банк России



ПРЕВОСХОДСТВО РОСКОШИ

Смена лидеров в глобальной экономике убеждает: продажи товаров класса люкс продолжают расти

ОКСАНА АНТОНЕЦ

Еще в первобытную эпоху люди показывали свой статус в племени с помощью одежды, украшений и татуировок. Времена изменились, а человеческая природа – нет. Только теперь вместо ожерелий из ракушек – ювелирные изделия от Tiffany, сумки Louis Vuitton, туфли Bottega Veneta... Жители любой страны демонстрируют свое социальное превосходство все теми же древними методами. Денег в мире становится все больше, значит, и рынок товаров роскоши обречен расти всегда. Просто движущие силы будут перемещаться из одного региона в другой.

Рынок luxury в 2012 году увеличился на 10%, а доходы производителей достигли 212 млрд евро, приводят оценки эксперты компании Bain & Company в докладе «Глобальный рынок товаров класса люкс». Наибольший вклад внес Китай: здесь продажи премиальных товаров по итогам года прибавили 18%. В США и Европе рост скромнее – 13 и 5% соответственно, а в Японии он вообще нулевой. И это показывает, как меняется расстановка сил на глобальной арене.

В 1980–1990 годах основной движущей силой «шикарного» рынка были состоятельные американцы и японцы. Сегодня последних обогнали китайцы: расходы на предметы роскоши в Поднебесной растут на 30–35% в год. Каждая четвертая покупка товара класса люкс в мире совершается китайцем. Причем меняется не только география. Так, торговля люксовыми товарами через Интернет растет в среднем на 25% в год. Произошел и поколенческий сдвиг. Если в 2007 году в КНР основными покупателями в этом сегменте были 35-летние, то теперь это уже 25-летние с совершенно другими запросами и предпочтениями.

Производителям дорогих брендов приходится реагировать, спешно адаптируя свои продукты под изменившийся спрос. Результат налицо: даже во время кризиса продажи предметов роскоши снизились незначительно (хотя потери в капитализации из-за падения фондового рынка были более ощутимыми).

Устойчивые продажи

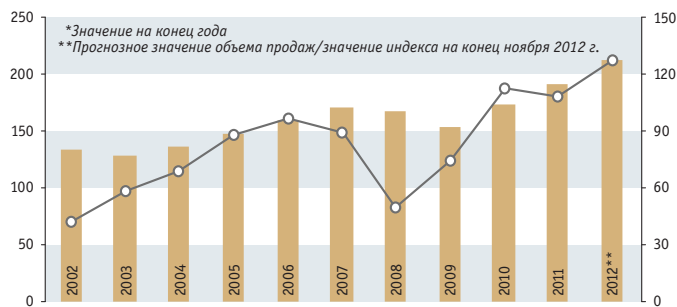
Китайский фактор обеспечил рынку предметов роскоши устойчивость в кризис. Продажи в 2008–2009 годах упали незначительно и уже в 2010-м не только вышли на докризисный уровень, но и достигли нового максимума. При этом фондовые индикаторы, отражающие динамику акций производителей предметов роскоши, остро отреагировали на кризис. Индексы S&P Global Luxury (80 эмитентов) и Dow Jones Luxury (30 эмитентов) потеряли в 2008 году по 50%. Рассчитываемый в евро индекс World Luxury Index (20 эмитентов) от BNP Paribas просел на 44%.

Деньги китайцев будут подпитывать рост рынка еще на протяжении десятилетия, хотя динамика их трат замедлится, как и экономический рост в стране. Но рынок премиальных товаров не сбавит обороты, поскольку на смену Китаю уже к 2020 году придет Африка, прогнозируют в Bain & Company. Производители товаров luxury уже начинают с интересом присматриваться к Черному континенту. Там полным ходом формируются все условия для успешных продаж предметов роскоши: высокие темпы экономического роста, урбанизация, увеличение прослойки наиболее обеспеченных граждан. В Африке долларовых миллионеров больше, чем в России, и их располагаемые свободные активы, согласно докладу о всемирном благосостоянии за 2012 год от компании Capgemini Consulting, оцениваются в 1,1 трлн долларов. В 2013 году экономика стран Африки южнее Сахары вырастет на 5,7%, а в 2017-м – на 5,8%, по данным МВФ. В региональном разрезе более значительный рост ожидается только у азиатских стран – 7,2 и 7,7% соответственно.

С 2005-го продажи предметов роскоши растут в развивающихся странах на 25–30% в год, а в развитых – всего на 6%. Тенденция сохранится, но акцент сместится: поставлять потребителей товаров класса люкс будут не emerging markets, а так называемые frontier markets (те, которые еще только вступают в период бурного развития). В следующие два года рост рынка роскоши хотя и замедлится, но составит 4–6% в год, и к 2015-му его объем вырастет до 250 млрд евро, предполагают в Bain & Company. Человеческая природа останется прежней, и «новые африканские» подхватят шопполизм китайских нуворишей. А значит, акционеры компаний – производителей товаров класса люкс могут быть спокойны за свое будущее.

Алмазная твердость

Динамика глобальных продаж предметов роскоши и индекса акций их производителей
Глобальные продажи предметов роскоши, млрд евро (левая шкала)
World Luxury Index (BNP Paribas), пункты* (правая шкала)



Источник: Bain & Company, Deutsche Börse

ПСИХОТЕРАПИЯ

Михаил
Лосев

Совладелец
GNP Group
инвестбанкир
Марк Гарбер –
о возможностях,
которые
открываются
перед
инвесторами,
не зацикленными
на кризисе

для инвесторов

Марк Гарбер, как и многие отечественные финансисты, пришел в мир больших денег издалека. Его «стартовая» профессия – психиатр-нарколог. В этом качестве он проработал несколько лет во времена позднего СССР. Впоследствии написал книгу «Занимательная наркология» в соавторстве с музыкантом Андреем Макаревичем (плодом их совместного творчества стала также «Мужская кулинария»). Но и литературные пробы, и изучение альтернативной истории, и коллекционирование живописи – это скорее увлечения. Профессиональные же интересы Марка Гарбера сфокусированы на рынках капитала. Сегодня он является совладельцем GNP Group, специализирующейся на управлении частными состояниями и инвестиционными фондами (общий объем активов достигает 2 млрд долларов). Она была образована осенью нынешнего года в результате выкупа г-ном Гарбером и его партнером Иэном Хэннэмом российского бизнеса у международной группы Fleming Family & Partners. В интервью журналу «РБК» Марк Гарбер ставит диагноз мировым финансовым рынкам и объясняет, почему на России рано ставить крест.



МАРК ГАРБЕР

считает, что инвесторы страдают от «невроза выбора», как буриданов осел



нито считать, может ускориться из-за безудержной денежной эмиссии. Вторые же могут сильно обесцениться в случае, например, обострения долгового кризиса в Европе или повторной рецессии в Соединенных Штатах. Инвесторы постоянно прокручивают в голове эти сценарии.

? А по-вашему, вероятность их реализации невелика?

Проблем и угроз действительно много. Посмотрите на США: госдолг – больше 16 трлн долларов, безработица – почти 8%. Америку ждут трудные времена. Как и Европу с ее стареющим населением и непомерными долгами, раздутыми пенсионными обязательствами. Но это далеко не весь мир. Развивающиеся страны продолжают расти высокими темпами и при этом не отягощены долгами. А в тех же Штатах политики явно настроены на «перезапуск» роста домашней экономики. В первую очередь за счет стимулирования инвестиций в инфраструктуру, добычу газа из сланцевых месторождений. К 2015 году Америка может обрести энергетическую независимость. Несмотря на гигантский долг, экономика страны может вернуться на путь устойчивого роста. Но инвесторы в массе своей не способны адекватно воспринимать эту новую реальность, состоящую в том, что в мировой экономике попросту сменились локомотивы

Америку ждут трудные времена. Как и Европу с ее стареющим населением и непомерными долгами. Но это далеко не весь мир. Развивающиеся страны продолжают расти высокими темпами

«НЕВРОЗ ВЫБОРА»

? Вам, как бывшему психиатру, нынешние настроения глобальных инвесторов не напоминают маниакально-депрессивный психоз?

Вряд ли стоит вести речь об эндогенном, то есть связанном с изменениями в мозге, психическом заболевании, психозе. Скорее мы имеем дело с сильным неврозом. Представьте человека, который длительное время пребывает в стрессе, жует одну и ту же «ментальную жвачку»: «кризис, все плохо». Зацикливаясь на прежних ошибках и потерях, он не в состоянии принимать решения. А еще нынешний инвестор напоминает буриданова осла, который смотрит на два стога сена и никак не выберет, к какому подойти.

? От какого же выбора мучается «буриданов» инвестор?

От выбора между спасительными гаванями вроде гособлигаций США и Германии и рискованными активами типа акций и сырья. У первых доходность настолько низкая, что ее не хватит для защиты капитала от инфляции, которая, как при-

роста и никакого кризиса в смысле уничтожения инвестиционных возможностей нет.

? Многие сомневаются, что динамичный подъем экономики того же Китая (не говоря уже о России) продолжится, если развитые страны не вылезут из трясины...

Конечно, развивающиеся страны не изолированы от проблем «золотого миллиарда» и, по-видимому, переживут определенную встряску, если где-нибудь в Европе «рванет». Однако потенциал долгосрочного роста у них по-прежнему огромный, поскольку их колоссальные внутренние рынки все еще очень далеки от насыщения. Процесс выравнивания средних доходов населения в развитых и развивающихся странах будет поддерживать устойчивый подъем экономики в «миллиардниках», Китае и Индии, в предстоящее десятилетие. Как пример, в Европе продажи люксовых автомобилей сокращаются, в Америке – стагнируют, а в Азии – растут, в основном за счет роста спроса в Китае. В России сейчас покупается более 2,2 млн новых легковушек в год. Мы уже обгоняем Германию и становимся самым большим рынком в Европе. Хотя относительная доля «состоятельного» населения в КНР ниже

среднего уровня по развитым странам, даже это количество в абсолютном выражении может обеспечивать хороший внутренний спрос. И что очень важно, сегодня развивающиеся страны фактически имеют доступ к тем же передовым технологиям, которыми оснащаются развитые страны.

? Но разве Запад не заинтересован в том, чтобы удерживать за собой «право первой ночи» в освоении современных технологий? Ведь, по сути, это его единственное конкурентное преимущество на мировых рынках.

Знаете, в годы холодной войны Советский Союз добывал ценные западные ноу-хау, несмотря на массу барьеров в торговле с ведущими капиталистическими странами. То, что нельзя было купить напрямую в США, покупалось через Финляндию. А в наше время, когда мировая экономика настолько глобализирована, можно практически свободно приобрести любую технологию, во всяком случае гражданского назначения. Вероятно, еще парутройку десятков лет назад разговоры о том, что Запад способствует технологическому отставанию вчерашнего «колониального мира», не казались пустыми. Теперь же развитые страны просто не имеют другого способа прокормиться в глобальной экономике, иначе как продавать китайцам, индийцам и прочим народам передовые разработки. Представьте какую-нибудь инновационную компанию из Франции. Как вы думаете, где ей легче найти покупателя – в депрессивной Европе или в растущем Китае? Показательно и то, что основным конкурентом технологически самой продвинутой компании Apple является корейская Samsung.

ДАЖЕ РОССИЯ

? В общем, вы полагаете, что надо смелее вкладываться в активы развивающихся стран?

Речь не о том, что в Америке все плохо, а в Китае прекрасно и поэтому надо покупать китайские активы. Существует мировой средний класс, который стремительно расширяется благодаря подъему благосостояния в развивающихся странах. Бенефициары этого процесса есть и среди американских или европейских корпораций. Взять хотя бы Apple, чьи айфоны и айпады пользуются спросом в том же Китае. Посмотрите на биржевые котировки акций Apple: даже после недавнего падения их среднее значение в этом году примерно в 3 раза выше, чем до общерыночных потрясений 2008-го. И это несмотря на проблемы Америки. Или возьмите акции люксовых европейских компаний, таких как LVMH или BMW. Темпы роста продаж их продукции в Азии продолжают превышать самые оптимистичные прогнозы.

? Кстати, о котировках. С начала года к середине ноября американский фондовый индекс S&P 500 прибавил 7,6%, а китайский Shanghai Composite столько же потерял. Российский РТС – в нулях. Как объяснить, что фондовые рынки вроде бы

благополучных развивающихся стран ведут себя хуже рынка «больной» Америки?

Котировки не всегда отражают реальную стоимость компаний. Прежде всего они определяют настроением инвесторов в целом. Традиционно амплитуда колебаний рыночных котировок на развивающихся рынках велика и отпугивает и без того напуганных инвесторов. Во временно высокой турбулентности деньги извне на рынок не приходят, а внутренних финансовых ресурсов на «раскачивание» индексов не хватает. И тем не менее есть отдельные эмитенты, которые показывают высокие темпы роста и при плохой конъюнктуре. Скажем, рост котировок «Магнита» и «ФосАгро» сопоставим с ростом стоимости бумаг западных высокотехнологичных компаний. Такие истории просто нужно уметь вовремя распознавать.

? Но разве Россия не является аутсайдером мирового технологического прогресса?

Своей Apple у нас нет и не предвидится, при этом наши преимущества как поставщика углеводородов могут быть подорваны «сланцевой революцией» в добыче газа и нефти.

За последние годы правительство приняло ряд мер, направленных на привлечение инвестиций в сектор высоких технологий. Допустим, уже работают проекты «Сколково» и «Роснано». Нам не понаслышке известно о значительном потенциале российских разработчиков, например в области нанотехнологий. В прошлом году GHP Group совместно с «Роснано» запустила фонд объемом 0,5 млрд долларов, который инвестирует в европейские инновационные компании при условии создания ими исследовательских центров и производств в России. Мы видим реальный спрос со стороны различных секторов экономики, который фактически гарантирует нам хорошие продажи и прибыли. И этим Россия выгодно отличается от других стран, где экономика стагнирует.

? На ваш взгляд, российские активы интересны для инвестиций именно сейчас, когда они в массе своей «спрессованы» из-за того, что инвесторы скептически относятся к перспективам России?

С отечественным фондовым рынком я имею дело больше 15 лет и за эти годы не раз видел его в унылом, покинутом состоянии. Да, мой опыт позволяет мне утверждать, что покупка активов в такое время, как правило, оборачивается хорошей прибылью в недалеком будущем. Вспомните биржевую мудрость: покупай, когда все продают. Банально, но факт.

Как вы знаете, этой осенью я вместе с давним другом Иэном Хэннэмом выкупил российский бизнес у компании Fleming Family & Partners, в которой свыше 10 лет был старшим партнером, являясь, по сути, «главным по России». Работа под крышей международного банка с репутацией одного из старейших, уважаемых и опытных игроков – речь о легендарном британском семействе



ИЗ НАРКО-

ЛОГОВ

В БАНКИРЫ

1980

Психиатр-нарколог в наркологической больнице (Москва)

1987

Соучредитель кооператива «Синтез»

1995

Сооснователь финансовой группы UCB

1998

Председатель совета директоров Fleming UCB (после приобретения UCB инвестбанком Robert Fleming & Co.)

2000

Соучредитель и старший партнер группы Fleming Family & Partners (FF&P)

2012

Соучредитель (вместе с Иэном Хэннэмом), старший партнер и председатель совета директоров GHP Group (Garber Hannam Partners), образованной на основе бизнеса, выкупленного у FF&P

Флеминг – имеет очевидные плюсы. И все же я выступил с инициативой о выкупе бизнеса (впрочем, с «флемингами» мы продолжаем тесно сотрудничать), поскольку считал, что компания должна развиваться динамичнее, смелее. Думаете, пошел бы я на этот шаг, если бы перспективы России и других развивающихся рынков виделись мне мрачными?

? Акции каких российских компаний и секторов представляются вам интересными для долгосрочных инвестиций?

Мне нравится «Яндекс». Это прозрачная, дружелюбная по отношению к миноритариям компания с хорошими перспективами роста. Однако ее акции кажутся мне дороговатыми. Я бы предпочел дождаться ценовой коррекции и купить их подешевле. То же самое относится к бумагам «Магнита» и других эмитентов потребительского сектора.

Даже «Газпром» интересен. Сегодня его стоимость сильно занижена, если предположить, что в обозримом будущем качество управления компанией улучшится. Долгое время инвесторы «прессовали» «Газпром» за решения, не соответствовавшие новым реалиям мирового энергетического рынка. Но уже появились признаки того, что менеджмент компании более адекватно реагирует на вызовы. Как бы странно это ни прозвучит,

завать транспортные издержки российского бизнеса, благодаря чему отечественные товары станут более конкурентоспособными.

У жилищного строительства (а здесь нам нравится Группа ЛСР) тоже большое будущее. Ну чего не хватает России, чтобы решить большой для миллионов граждан квартирный вопрос, – земли, сырья? Всего этого в избытке, технологии доступны...

Еще хочу отметить частную медицину. Львиная доля населения даже не знает, что такое цивилизованные платные услуги. Нормальный бизнес в этой сфере только начинается. Неудивительно, что недавнее размещение акций сети клиник «Мать и Дитя» вызвало огромный интерес у инвесторов. Также весьма перспективны финансовый сектор и сельское хозяйство.

? Если сегодня вложиться в акции российских компаний, скажем, на три года, на какую среднегодовую доходность можно рассчитывать?

Согласно базовому сценарию, которого придерживаются управляющие активами GHP Group (он предполагает, что мировая экономика продолжит расширяться за счет роста в развивающихся странах, при этом в развитых не произойдут по-настоящему драматичные события вроде раз-

Я исхожу из того, что жизнь заставит измениться не только «Газпром», но и всю Россию. И те сектора, в которых сейчас больше всего проблем, могут сильнее других «выстрелить»

чала, даже тот факт, что «Газпром» начал снижать цены для европейских потребителей, можно оценивать позитивно. Это свидетельствует о стремлении бороться за рынок. На мой взгляд, сама жизнь заставит «Газпром» стать эффективнее, креативнее. Причем прогресс мы можем увидеть в ближайшие три года.

? Какие еще компании, сектора вы считаете интересными для портфельных инвесторов?

Я исхожу из того, что жизнь заставит измениться не только «Газпром», но и всю Россию. И те сектора, в которых сейчас больше всего проблем, могут сильнее других «выстрелить». Это касается, допустим, транспортной инфраструктуры (из привлекательно оцененных эмитентов на рынке акций выделю «Мостотрест» и «Глобал-Транс»). Не будь она такой отсталой, экономика России уже сегодня росла бы более высокими темпами. Мне кажется, руководство страны это осознает. Надо понимать, что расходы на инфраструктуру дадут двойной эффект. Во-первых, по-кейнсиански, они подстегнут экономику за счет увеличения занятости. Во-вторых, в отдаленной перспективе они позволят сни-

вала еврозоны), диверсифицированный портфель российских акций может обеспечить среднюю доходность в 15–25% годовых в ближайшие три года.

УВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ИСТОРИЯ

? А как вы относитесь к золоту? Не кажется ли оно вам «раскаленным» в результате многократного подорожания за последние годы?

Рост цен на золото отражает тот самый невроз инвесторов, о котором мы с вами говорили. В золоте они пытаются найти, простите за тавтологию, золотую середину. Невроз сохраняется, и я не удивлюсь, если через год-два цены на желтый металл составят 1900–2000 долларов за унцию.

? У вашей компании традиционно большой интерес к рынку недвижимости.

Не думаете ли вы, что цены здесь все еще «тяжелые», а значит, потенциал их роста ограничен?

На чем вы планируете зарабатывать?

На этом рынке мы работаем с 2003 года, когда нами был запущен фонд, первым привлечший капитал зарубежных институциональных инвесторов для

вложений в российский рынок коммерческой недвижимости (уточню, что якорным инвестором фонда является General Electric Pension Trust – одна из крупнейших компаний в мире по управлению институциональным капиталом). В настоящий момент инвестиционный цикл этого фонда завершается. Не хотел бы озвучивать показатели доходности, но могу сказать, что он обеспечил существенный прирост капитала инвесторов. При этом высокий результат достигнут прежде всего благодаря вложениям в проекты, жизнеспособность которых не сильно зависит от общей рыночной конъюнктуры. У нас есть и более молодой фонд, созданный в 2006-м и специализирующийся на девелоперских проектах в Санкт-Петербурге, а скоро мы запустим третий фонд, средства которого будут направляться на проекты как коммерческой, так и жилой недвижимости. Наша активность никак не обусловлена ожиданиями нового ценового бума. Мы действительно «отстраиваем» стоимость активов. Принято считать, что цены на жилье в России завышены по сравнению с доходами населения. Пожалуй, это так, если речь идет о неких средних показателях. Но когда конкретный россиянин хочет купить нормальное жилье в хорошем доме и в хорошем месте, выясняется, что выбор очень небогатый. Особенно это касается жилья бизнес-класса. С офисами класса А та

же ситуация. Платежеспособный спрос на качественную недвижимость есть, и мы уверены, что сможем зарабатывать на этом рынке даже при стагнирующих ценах.

? **Говорят, вы увлекаетесь альтернативной историей – той, что ставит под сомнение распространенные трактовки прошлого. Помогает ли это увлечение развивать способность сомневаться в популярных трактовках настоящего, когда речь идет об экономике?**

Альтернативной историей занимается мой друг – профессиональный историк Андрей Скляр. А я помогаю ему в издании книг, организации экспедиций. Ну и, конечно, с интересом включаюсь в изучение и обсуждение тех удивительных фактов, которые обнаруживаются. Так, мы считаем, что египетские пирамиды были созданы не той самой цивилизацией Древнего Египта, о которой всем нам хорошо известно из школьных учебников. Нет, судя по использовавшимся технологиям, их создавала другая, неизвестная нам цивилизация... Насколько данное увлечение помогает в инвестиционном бизнесе? Очень помогает – тем, что позволяет расслабиться, отвлечься, переключить мозги. Только так можно настроить ум на адекватное восприятие реальности, поиск новых возможностей. ■



20 лет на фондовом рынке

**ОПЫТ И
СОВРЕМЕННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ НА
СТРАЖЕ ВАШЕГО
СПОКОЙСТВИЯ**

Регистратор Иркол
+7 (495) 632-9090
www.ircol.ru

ЗАО «Иркол»,
лицензия 10-000-1-00250



ИРКОЛ

Эталон освоения Севера

Принципиально новый этап индустриализации Арктики начат на полуострове Ямал

В этом году слово YAMAL с удвоенной силой начало мелькать в сообщениях мировых информационных агентств. На территории этого полуострова, расположенного за Полярным кругом, началась новая эпоха добычи газа, которая окажет мощное воздействие на мировую экономику. Но очень важно при этом сохранить уникальную природу Ямала и традиционный уклад жизни северных народов.

ЭПОХА НОВОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

Ямало-Ненецкий автономный округ (ЯНАО) более полувека является одним из главных «кормильцев» России. Добываемый здесь природный газ обеспечивает приток в страну миллиардов долларов экспортной выручки и служит основой для работы электростанций, химической промышленности, ЖКХ. Но основные месторождения, расположенные в Надым-Пур-Тазовском междуречье, постепенно вырабатываются, и национальной экономике нужны новые газовые ресурсы.

На полуострове Ямал, расположенном на северо-западнее ЯНАО, и прилегающих акваториях открыто 32 месторождения, суммарные запасы нефти и конденсата здесь составляют — около 1,64 млрд тонн, а природного газа — 26,5 трлн кубометров. «Общие запасы ямальских кладовых позволят к 2030 году добывать там 340–360 миллиардов кубических метров газа» — подчеркнул, давая команду на запуск первой очереди в октябре этого года Бованенковского месторождения, президент Владимир Путин.

На противоположной стороне полуострова в июле этого года был дан старт еще одному грандиозному проекту — строительству в поселке Сабетта нового морского порта. «Это не только новый порт на Северном морском пути. Он по-другому обозначит геополитическое значение нашей страны. Выведет ее в лидеры освоения Арктики» — считает министр транспорта РФ Максим Соколов.

Порт станет важнейшей инфраструктурной составляющей проекта «Ямал СПГ», предусматривающего создание на Ямале нового мощного центра по производству более 16 млн тонн сжиженного природного газа (СПГ) в год. «Потребность в СПГ на мировом рынке к 2030 году может составить 400 млн тонн. Реализация проектов по производству СПГ в России, в том числе и на Ямале, позволит нашей стране выйти в число лидеров среди стран-экспортеров» — убежден первый заместитель губернатора ЯНАО Владимир Владимиров. Предполагаемый срок ввода в эксплуатацию крупнейшего отечественного завода СПГ — 2016 год. К этому времени в Сабетте на принципах частно-государственного партнерства должен быть построен



Салехард встречает гостей неповторимым сплавом индустриальной мощи и вековых традиций

новый арктический порт, а для транспортировки сжиженного газа — флот из 20 танкеров-газовозов ледового класса и новые ледоколы.

Строительство порта дает возможность и полноценной реализации новой мировой транспортной магистрали — Северного морского пути. Сейчас груз из Европы в Азию в большинстве случаев доставляется морем по «южному маршруту» — через Суэцкий залив и Индийский океан. Выбирая Северный морской путь, по которому из Мурманска в страны АТР уже ходят газовозы с «новатековским» газовым конденсатом, грузоперевозчики могут экономить до 30% транспортных расходов. По прогнозам Минтранса, к 2030 году грузооборот по СМП может увеличиться в 60 раз — с 1 млн тонн (2011 год) до 60 млн тонн в год. Этому будет способствовать и реализация в ЯНАО еще одного транспортного проекта — Северного широтного хода, который соединит железной дорогой западную и восточную часть округа. Сейчас здесь строится автомобильная дорога «Надым-Салехард» стоимостью 44 млрд руб, которая к 2015 году соединит окружной центр с федеральной сетью автодорог. На очереди — финансирование моста через реку Обь, связующего Салехард и Лабытнанги. А если Северный широтный ход будет продлен до порта Сабетта, то это откроет кратчайший выход на Севморпуть для более чем 50 млн тонн потенциальных грузов из Поволжья, Урала и Сибири.

СБЕРЕЧЬ ЭКОСИСТЕМУ

Реализация этих проектов, конечно, создает, колоссальное давление на хрупкую экосистему Арктики. Однако, лозунг «Газ — любой ценой», который главенствовал в нашей стране и на Ямале полвека назад, остался далеко в прошлом. Власти округа ныне пристально следят за жестким соблюдением природопользователями норм по охране окружающей среды. Да и сами нефтегазовые компании объявили внедрение природосберегающих технологий одним из своих основных приоритетов. На Ямале, например, выпасается самое большое поголовье северных оленей — свыше 200 тысяч голов. Это стадо — основа традиционного уклада жизни, культуры, традиций, мифологии, истории, верований и главный экономический базис существования коренных малочисленных народов Крайнего Севера. Поэтому «Газпром» и окружные власти перекрывают на Ямале движение по автодорогам, когда через них движутся олени стада, запретили передвижение по тундре в период гнездования птиц, организовали учет горюче-смазочных материалов, которые после из использования должны быть в том же количестве и в той же таре увезены на «материк» и т. д. Уникальные технологии использованы газовой

Здесь будет новый порт Сабетта — самый современный и самый северный морской форпост России в Заполярье



Остров Белый в Карском море. Самая северная точка Ямала и священное место древних ненцев. Именно отсюда начнется генеральная уборка Арктики



Мобильный и спутниковый телефоны – неперенный атрибут коренного жителя Ямала, как и прежде, кочующего по тундре

ками и для сооружения новой газотранспортной сети «Бованенково-Ухта» и при строительстве самой северной железной дороги, которая протянулась вдоль полуострова Ямал на почти 600 км. «Ни одна страна в мире ничего подобного не строила в арктических широтах. И сегодня Россия реально показала, что ей нет равных в Арктике» — подчеркивает глава «Газпрома» Алексей Миллер.

Другая проблема — ликвидация загрязнений, накопленных за десятилетия промышленного освоения Ямала. На острове Белый в Карском море, например, в советское время располагалась гидрометеорологическая база и воинская часть. Бывали здесь и геологи, поэтому территория Белого сейчас представляет из себя настоящую свалку. В федеральную программу по генеральной уборке Арктики этот остров не попал, поэтому в этом году волонтеры по заданию властей округа определили точный размер загрязнений на острове и со следующего года начнется его обустройство. На острове уже поставлена православная часовня и ведется организация фактории для местных жителей. «Будет фактория, будет жизнь на острове. Тогда придут коренные жители, которые лучше нас знают, как относиться к природе» — говорит губернатор ЯНАО Дмитрий Кобылкин.

ВСЕ ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА

Представители коренных малочисленных народов Севера (КМНС), возвращения которых ждут на остров Белый, на Ямале находятся на особом положении. Например, в бюджете округа в этом году

на поддержку традиционных занятий КМНС выделено почти 600 млн рублей (это без учета господдержки из федерального бюджета). Плюс льготы и социальные выплаты, которые положены почти 38 тыс. человек, 40% из которых, как и встарь, кочуют по бескрайним просторам тундры. Тем же из молодежи, кто кочевать не хочет, предлагается бесплатная профессиональная подготовка.

Но речь не только о коренных жителях округа. Власти Ямала сейчас пытаются понять, как новая волна индустриализации Севера повлияет на качество жизни всех живущих здесь людей и окружающую их среду. Ведь более-менее системные исследования на эту тему проводились лишь в 70-е годы прошлого века. «Сегодня, когда российская экономика выходит на освоение шельфовых месторождений, выстраивает логистические схемы и формирует целые инфраструктурные цепи, мы должны обеспечить эти процессы всесторонними знаниями, которые позволят нам избежать возможных будущих просчетов и ошибок. При всем стратегически важном государственном значении этих проектов мы обязаны гарантировать приоритет интересов человека» — убежден губернатор ЯНАО Дмитрий Кобылкин.

Поэтому в августе правительство ЯНАО вместе с Росгидрометом отправило в северные широты первую комплексную арктическую экспедицию морского базирования (КАЭМБ) «Ямал-Арктика 2012». Целью экспедиции было получение сведений об изменениях климата, среды обитания человека в условиях активного техногенного и антропогенного воздействия на Арктику. «Ямал взял на себя инициативу прорвать многолетнее топтание на месте в исследованиях морских акваторий и прилегающих территорий арктического региона» — отметил начальник Высокоширотной арктической экспедиции Арктического и антарктического НИИ Росгидромета Владимир Соколов.

А незадолго до этого в Салехарде прошла 10-я Международная конференция «Ресурсы и риски регионов с вечной мерзлотой в меняющемся мире», в которой приняли участие более 600 ученых из 30 стран мира, изучающих Арктику. Ученые с мировыми именами подтвердили, что Арктика — это именно то место, где формируется климат планеты, и от того, что будет происходить на Ямале, зависит состояние экологии всего мира. Это лишний раз убедило власти ЯНАО в том, что цена бездумного освоения Арктического региона может быть много выше, чем стоимость тех миллиардов баррелей нефти или газа, которые может дать Арктика. Поэтому Ямало-Ненецкий автономный округ сейчас активизирует работу по привлечению к себе самых современных, инновационных экологических проектов, признанных в мировом сообществе.

Бордовое

ЗОЛОТО

Покупать премиальное вино можно не только для пополнения бара, но и для заработка. Тем более что сейчас самое время для таких инвестиций

Кто-то веселит им сердце, кто-то в нем топит горе или голос совести, а кто-то ищет истину. Но среди почитателей божественного напитка все больше тех, кто считает его хорошим способом вложения капитала. Ведь вино – уникальный продукт, для которого естественно становится дороже с каждым годом.

ВИНОМ ДУША СОГРЕТА

Цена вина растет по двум простым причинам. Во-первых, с возрастом повышается его качество и улучшаются потребительские свойства. Во-вторых, предложение вина того или иного урожая ограничено и уменьшается с каждой открытой бутылкой. Поэтому столетиями существовала практика покупать вина в большем количестве, чем планировалось потреблять. Излишки же продавались позднее по более высокой цене, что оправдывало часть расходов.

Однако сегодня подобные инвестиции имеют мотивацию посложнее. Если верить 15-му выпуску Wealth Insights report от компании Barclays, 28% состоятельных граждан по всему миру вкладывают деньги в винные коллекции. И только каждым десятым из них движет лишь расчет. Для большинства же покупка в той или иной мере имеет эмоциональную подоплеку. Дорогое вино наряду с раритетными автомобилями, предметами искусства, ювелирными украшениями воспринимается как часть личного состояния, а не инвестпортфеля. Это имущество – неотъемлемый атрибут образа жизни его владельца, подтверждение статуса, составляющая того, что называется art de vivre («искусство жить»). Для обладателя винной коллекции потенциал ее удорожания второстепенен. Именно поэтому такие инвестиции считаются эмоциональными.

Если вы в своем загородном доме решили оборудовать погребок, чтобы собирать дорогие вина, знайте, что это будет исключительно для души, а не для денег. Из-за высокой ввозной пошлины на вино (20%) и запрета на реализацию алкоголя без лицензии в России вам не удастся легально перепродать ранее приобретенное с прибылью. Заработать на вине получается только за границей.

Вы можете самостоятельно сформировать винный портфель, воспользовавшись услугами специализированных брокеров, которые предоставляют полный комплекс услуг по купле-продаже и хранению товара. Правда, чтобы научиться

**ОКСАНА
АНТОНЕЦ**

понимать рынок и распознавать хорошие вина по названиям и годам, придется погрузиться в мир апелласонов и миллезимов. «Коллекционирование премиальных вин – очень тонкое занятие, успех которого во многом зависит от вкуса и опыта инвестора, – говорит заместитель генерального директора УК «Альфа-Капитал» Яков Гальперин. – Он может скупить годовой урожай Dom Pérignon, но это еще не гарантирует ему желаемую прибыль. Поэтому составлению коллекции стоит уделить самое пристальное внимание». Если вы не готовы к плотному знакомству с темой, лучше довериться профессионалам и вложиться в уже созданный портфель винных фондов. В чем разница? В первом случае вы через брокера покупаете «физическое» вино. Его можно оставить на специальном складе виноторговой компании: правильные условия хранения облегчат его перепродажу. А при желании – заказать его доставку в погребок своих зарубежных владений. Только в этом случае перед продажей придется подтвердить, что бутылки хранились правильно. Что касается инвестиций через винные фонды, то они осуществляются исключительно на бумаге – потрогать свою бутылку уже не получится.

Вложить деньги в вино вы можете самостоятельно: специализированные брокеры, фонды, аукционные дома предостав-

Золото: желтое, черное и бордовое

Сравнительная динамика стоимости золота, нефти и вина, пункты*

Золото** / Нефть Brent** / Liv-ex Fine Wine Investables Index



Источник: Liv-ex.com, The London Bullion Market Association, Всемирный банк



ХРАНЕНИЕ ВИНА в специальных подвалах гарантирует его качество на долгие годы

ляют онлайн-доступ к своим услугам. А можете прибегнуть к посредничеству отечественных банков, работающих с альтернативными инвестициями в рамках private banking. Кстати, присмотреться к «корыстной» покупке имеет смысл именно сейчас, в период падения рынка.

КАПРИЗЫ РЫНКА

Популярность вложений в дорогие вина начала расти еще в середине 2000-х, когда возник огромный потребительский и коллекционный спрос на премиальные товары со стороны богатейшего населения Китая, стремившегося приобщиться к роскоши и западному образу жизни. Центром притяжения капиталов стал довольно узкий перечень вин Бордо, во Франции относящихся к категории «великих». Причем основной спрос сконцентрировался на пятерке «первых из гран крю» (premier grand cru), так называемых «голубых фишках» винного рынка: Chateau Lafite-Rothschild, Chateau Latour, Chateau Margaux,

Chateau Haut-Brion и Chateau Mouton-Rothschild. Именно они имеют самый развитый вторичный рынок и считаются лучшими винами инвестиционного качества. Именно на них приходится до 90% торгов на лондонской винной бирже Liv-ex. Именно они являются основой портфелей винных фондов и определяют динамику индекса Liv-ex Fine Wine 100, общепризнанного индикатора винного рынка. За пять лет, с июня 2006-го по июнь 2011-го (когда индекс вышел на свой исторический максимум), его рост составил 135%. Потом произошел перелом: в 2011-м последовало снижение на 15%. И по итогам этого года индикатор снова уйдет в минус: за 10 месяцев он показывает падение на -9,8%.

Специалисты трактуют это падение как коррекцию, неизбежную после бурного роста: в период с 2000-го по 2010-й самые популярные клареты (так называют красные бордоские вина) подорожали более чем в 4 раза. «Началось закрытие позиций по спекулятивным сделкам бычьего рынка и фиксация

Вино в дефиците

Мировое производство и потребление вина, млн гектолитров



Источник: OIV

РЕКОЙ НЕ ЛЬЕТСЯ

Международная организация виноградарства и виноделия (OIV) прогнозирует, что производство вина в мире в 2012 году может снизиться до 248,2 млн гектолитров с 264,2 млн в 2011-м. Причина – неблагоприятные погодные условия, которые привели к плохому урожаю винограда в Испании, Франции и Италии. Если этот сценарий осуществится, мировые запасы вина окажутся на самом низком уровне с 1975 года. Поскольку во Франции падение производства может составить 19%, не исключено, что звание крупнейшей винодельческой державы по итогам 2012-го перейдет к Италии.

прибыли, – отмечает управляющий The Wine Investment Fund Крис Смит. – О том, что мы видим типичную коррекцию, говорит тот факт, что наиболее сильное падение в цене продемонстрировали вина, которые до этого больше всего выросли».

Рынок инвестиционных вин оказался слишком узким (около 2% от производимого в мире вина, или 4–6 млрд долларов в 2011-м), чтобы переварить хлынувший поток денег. Возникший перегрев получил название «пузырь Бордо».

Падение сегодня наблюдается и на винных аукционах, о чем свидетельствует индекс журнала Wine Spectator. Он рассчитывается на основе продаж самых популярных вин, зафиксированных на торгах в США, и предлагает более широкий взгляд на рынок: только 50% сделок здесь приходится на бордоские вина, 35% – на бургундские, 15% – на итальянские и калифорнийские. Достигнув исторического максимума в первом квартале 2011 года, индикатор снижается вот уже семь кварталов подряд, потеряв к концу октября 2012-го 17,4%.

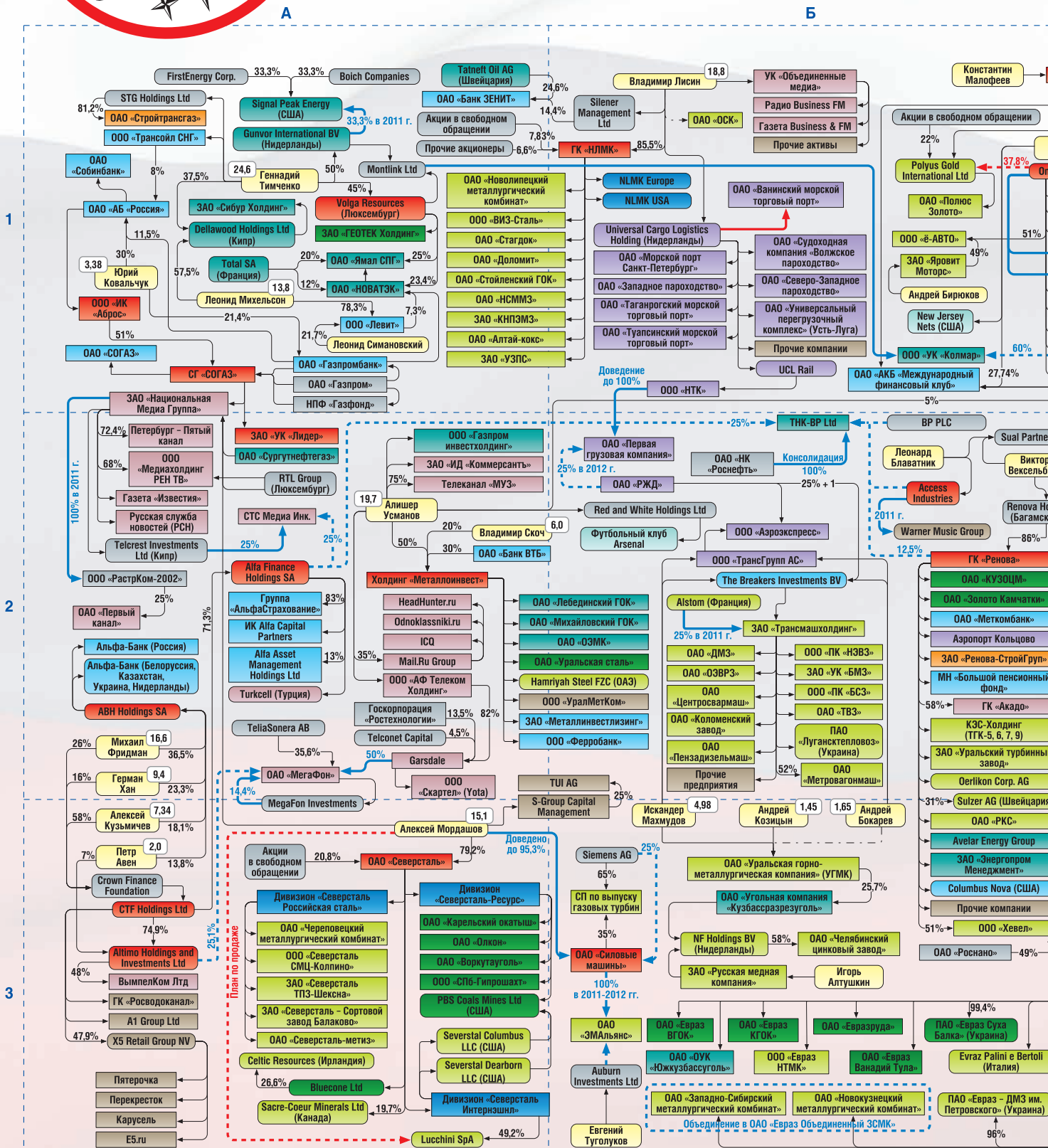
Заметно упала средняя стоимость лотов на главных винных аукционах – в Нью-Йорке и Гонконге: 2300 и 6713 долларов соответственно в третьем квартале 2012-го против 3616 и 7965 долларов годом ранее. Одна из причин – смещение спроса покупателей от «великих» бордоских вин к бургундским, чуть менее знатным, зато не переоцененным. Падение аукционных продаж связывают и с «феноменом Lafite», который показывает, к каким иррациональным перекосам могут приводить

веяния моды. В 2011-м гонконгские торговцы, видя, какой бешеной популярностью у китайцев пользуется Chateau Lafite-Rothschild, с избытком запаслись им. А спрос упал, и распродавать купленное пришлось по сниженным ценам. Если в третьем квартале 2011-го стоимость ящика (12 бутылок) Chateau Lafite 1982 года доходила до 70 тыс. долларов, то в третьем квартале 2012-го его продавали уже за 38 тыс.

УЖЕ НЕ «ДРУГОЕ»

Значительный приток капитала на винный рынок наряду со вздутием «пузыря Бордо» имел еще одно последствие. Изна-

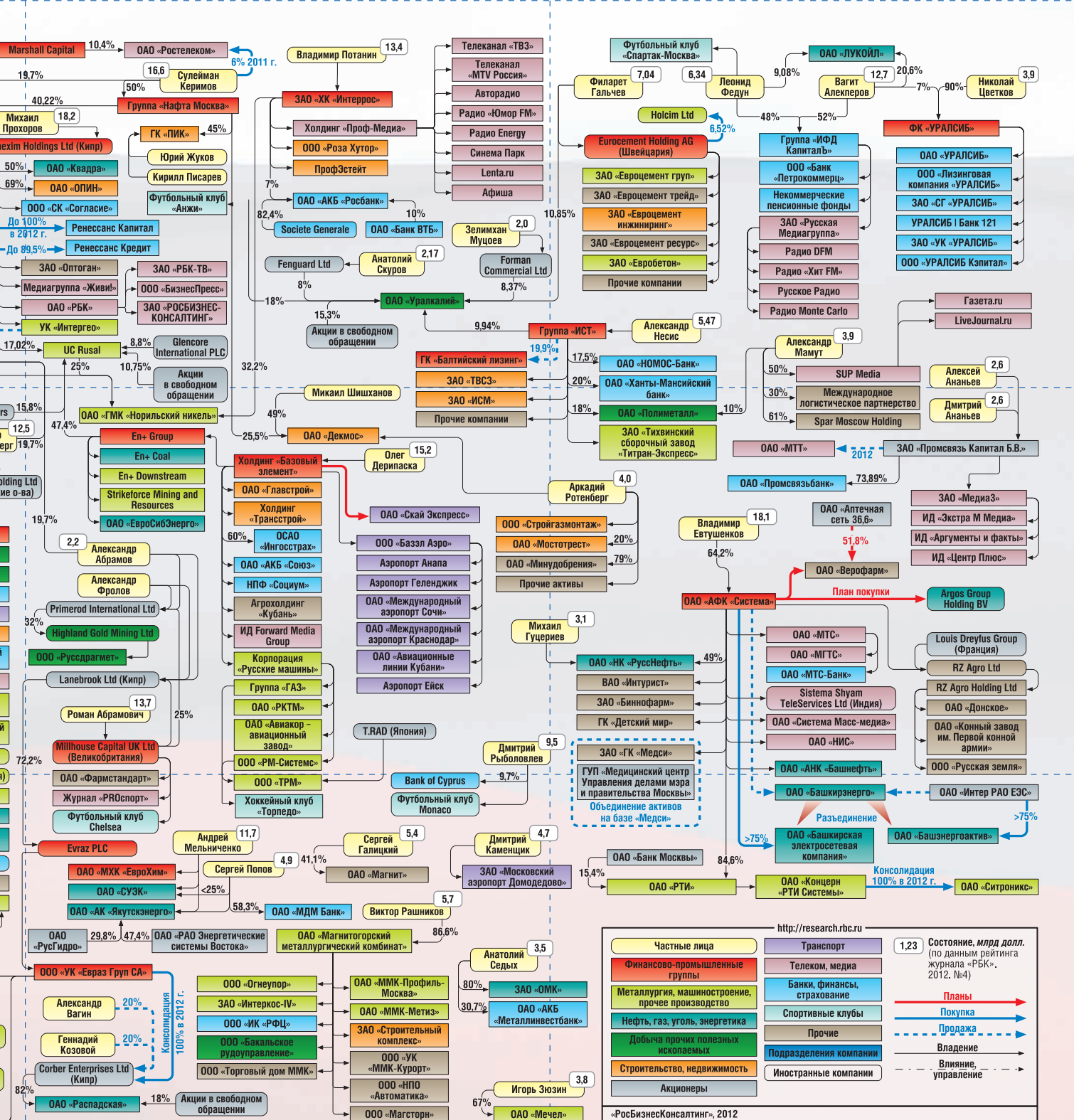
Кто владеет



Россией

В

Г



http://research.rbc.ru

Частные лица	Транспорт	1,23 Состояние, млрд долл. (по данным рейтинга журнала «РБК», 2012, №4)
Финансово-промышленные группы	Телеком, медиа	
Металлургия, машиностроение, прочее производство	Банки, финансы, страховые	
Нефть, газ, уголь, энергетика	Спортивные клубы	
Добыча прочих полезных ископаемых	Прочие	
Строительство, недвижимость	Подразделения компании	
Акционеры	Иностранные компании	

Планы (Red arrow)
Покупка (Blue arrow)
Продажа (Green arrow)
Владение (Black arrow)
Влияние, управление (Dashed arrow)

«РосБизнесКонсалтинг», 2012

ИДЕАЛЬНАЯ ТОНКОСТЬ



товар сертифицирован реклама

PIAGET ALTIPLANO

Самые тонкие часы с автоподзадом в мире

Корпус из белого золота, толщина 5,25 мм

Самый тонкий механизм с автоподзадом в мире

Мануфактурный механизм Piaget, толщина 2,35 мм

PIAGET



www.piaget.altiplano.com

Бутики Piaget: Москва: Столешников пер., 5, тел: (495) 980 9047 • ГУМ, Красная площадь, 3, 1-я линия, тел: (495) 662 7577

Киев: ул. М. Заньковецкой, 4, тел: (38044) 279 4658

A1 Group Ltd	A3	T.RAD (Япония)	B2	Евраз – ДМЗ им. Петровского,	B2	Мостотрест, ОАО	B2	Северсталь-метиз, ОАО	A3
ABN Holdings SA	A2	Tatneft Oil AG (Швейцария)	A1	ПАО (Украина)	B3	МТС, ОАО	J2	Северсталь-Ресурс, дивизион	A3
Access Industries	B2	Telconet Capital	A2	Евразруда, ОАО	B3	МТС-Банк, ОАО	J2	Северсталь – Сортовой завод	A3
Alfa Asset Management Holdings Ltd	A2	Telcrest Investments Ltd (Кипр)	A2	Евробетон, ЗАО	J1	МУЗ, телеканал	A2	Балаково, ЗАО	A3
Alfa Capital Partners, ИК	A2	TeliaSonera AB	A2	ЕвроСибЭнерго, ОАО	B2	МУЗ, телеканал	A2	Седых Анатолий	B3
Alfa Finance Holdings SA	A2	The Breakers Investments BV	A2	ЕвроХим, МХК, ОАО	B3	Мухомов Зелимхан	B1	Сибур Холдинг, ЗАО	A1
Alstom (Франция)	B2	Total SA (Франция)	A1	Евроцемент груп, ЗАО	J1	Нафта Москва, группа	B1	Силловые машины, ОАО	B3
Altimo Holdings and Investments Ltd	A3	TUI AG	B2	Евроцемент инженеринг, ЗАО	J1	Национальная Медиа Группа,	A1	Симановский Леонид	A1
Argos Group Holding BV	J2	Turkcell (Турция)	A2	Евроцемент ресурс, ЗАО	J1	ЗАО	A1	Синема Парк	B1
Arsenal, футбольный клуб	B2	UC Rural	B1	Евроцемент трейд, ЗАО	J1	Несис Александр	J2	Система, АФК, ОАО	J2
Auburn Investments Ltd	B3	UCL Rail	B1	Евроцемент трейд, ЗАО	J2	НИС, ОАО	J1	Система Масс-медиа, ОАО	J2
Avelar Energy Group	B3	Universal Cargo Logistics Holding	B1	В-АВТО, ООО	B1	НЛМК, ГК	B1	Ситроникс, ОАО	J3
Bank of Cyprus	B3	Volga Resources (Люксембург)	A1	Живи!, медиатруппа	B1	НОВАТЭК, ОАО	B1	Скай Экспресс, ОАО	B2
Bluecone Ltd	A3	Warner Music Group	B2	Жуков Юрий	B1	Новокузнецкий металлургический комбинат, ОАО	B3	Скартел, ООО	A2
Boich Companies	A1	X5 Retail Group NV	A3	Западно-Сибирский металлургический комбинат, ОАО	B2	Новолипецкий металлургический комбинат, ОАО	A1	Скоб Владимир	A2
BP PLC	B2	Абрамов Александр	B2	Западное пароходство, ОАО	B1	НОМОС-Банк, ОАО	J1	Скуров Анатолий	B1
Business FM, радио	B1	Абрамов Роман	B2	Золото Камчатки, ОАО	B2	Норильский никель, ГМК, ОАО	B2	Собинбанк, ОАО	A1
Business & FM, газета	B1	Аброс, ИК, ООО	A3	Зозин Игорь	B3	НСММЗ, ОАО	B1	СОГАЗ, ОАО	A1
Celtic Resources (Ирландия)	A3	Авен Петр	A3	Известия, газета	A2	НТК, ООО	B2	СОГАЗ, СГ	A1
Chelsea, футбольный клуб	B3	Авиакор – авиационный завод, ОАО	B2	Ингосстрах, ОСАО	B2	НЭВЗ, ПК, ООО	B2	Солиасис, СК, ООО	B1
Columbus Nova (США)	B3	Авиационные линии Кубани, ОАО	B2	Интер ПАО ЕЭС, ОАО	J3	Объединенные медиа, УК	B1	Социум, НПФ	B2
Corber Enterprises Ltd (Кипр)	B3	Автоматика, НПО, ООО	B2	Интергео, УК	B1	Онеупор, ООО	B3	Союз, АКБ, ОАО	B2
Crown Finance Foundation	A3	Авторадіо	B1	Интеррос-IV, ЗАО	B3	Олкон, ОАО	A3	Спартак-Москва, футбольный клуб	J1
CTF Holdings Ltd	A3	Акаде, ГК	B2	Интеррос, ХК, ЗАО	B1	ОМК, ЗАО	B3	СП6-Гипрошахт, ООО	A3
Dellawood Holdings Ltd (Кипр)	A1	Алекперов Вагит	J1	Интурист, ВАО	J2	ОПИН, ОАО	B1	Стагдок, ОАО	A1
DFM, радио	J1	Алтай-кокс, ОАО	A1	ИСМ, ЗАО	B2	ОСК, ОАО	B1	Стойленский ГОК, ОАО	A1
E5.ru	A3	Алтушкин Игорь	B3	ИСТ, группа	J1	ОЗМВЗ, ЗАО	B2	Строительный комплекс, ЗАО	B3
En+ Coal	B2	Альфа-Банк	A2	ИФД Капиталь, группа	J1	ОЗМВЗ, ОАО	B2	Стройгазмонтаж, ООО	B2
En+ Downstream	B2	АльфаСтрахование, группа	A2	Камещик Дмитрий	B3	ОЗМВЗ, ОАО	B2	Стройтрансгаз, ОАО	A1
En+ Group	B2	Ананьев Алексей	J1	Карельский окатыш, ОАО	A3	Пензадизельмаш, ОАО	B2	СТС Медиа Инк.	A2
Energy, радио	B1	Ананьев Дмитрий	J2	Карусель	A3	Первая грузовая компания, ОАО	B2	Сургутнефтегаз, ОАО	A2
Eurocement Holding AG (Швейцария)	J1	Анжи, футбольный клуб	B1	Квадра, ОАО	B1	ОАО	B2	СУЭК, ОАО	B3
Evraz Palmi e Bertoli (Италия)	B3	Аптечная сеть 36,6, ОАО	B2	Керимов Сулейман	B1	Первый канал, ОАО	A2	Таганрогский морской торговый порт, ОАО	B1
Evraz PLC	B3	Аргументы и факты, ИД	J2	КНПЭМЗ, ИД	J2	Перекресток	A3	ТВЗ, телеканал	B1
Fenguard Ltd	B1	АФ Телеком Холдинг, ООО	A2	Ковальчук Юрий	B3	Петербург – Пятый канал	A1	ТВЗ, ОАО	B2
FirstEnergy Corp.	A1	Ариша	B1	Козицин Андрей	B3	Петрокоммерц, банк, ООО	J1	ТВСЗ, ЗАО	B2
Forman Commercial Ltd	B1	Аэропорт Анапа	B2	Козово Геннадий	B3	ПИК, ГК	B1	Тимченко Геннадий	A1
Forward Media Group, ИД	B2	Аэропорт Геленджик	B2	Колмар, УК, ООО	B1	Рашников Кирилл	B1	Титран-Экспресс, тихвинский сборочный завод, ЗАО	J2
Garsdale	A2	Аэропорт Ейск	B2	Коломенский завод, ОАО	B2	Полиметалл, ОАО	J2	Торговый дом ММК, ООО	B3
Glencore International PLC	B1	Аэропорт Кольцово, ОАО	B2	Коммерсантъ, ИД, ЗАО	A2	Полос Золото, ОАО	B1	Торпедо, хоккейный клуб	B3
Gunvor International BV (Нидерланды)	A1	Аэроэкспресс, ООО	B2	Конный завод им. Первой конной армии, ОАО	J2	Попов Сергей	B3	Трансгрупп АК, ООО	B2
Hamiyari Steel FZC (ОАЭ)	B2	Базовый элемент, холдинг	B2	Кубань, агрохолдинг	B2	Потанин Владимир	J2	Трансмашихолдинг, ЗАО	B2
HeadHunter.ru	A2	Базэл Аэро, ООО	B2	Кузбассразрезуголь, угольная компания, ОАО	B3	Промсвязь Капитал Б.В., ЗАО	J2	Трансойл СНГ, ООО	B1
Highland Gold Mining Ltd	B2	Бакальское рудоуправление, ООО	B3	КУЗОЦМ, ОАО	B2	ПрофЭстейт	B1	Транстрой, холдинг	B3
Holcim Ltd	J1	Балтийский лизинг, ГК	B1	Кузмичев Алексей	A3	Пятёрочка	A3	ТРМ, ООО	B2
ICQ	A2	Банк ВТБ, ОАО	A2, B1	КЗС-Холдинг	B2	РАО Энергетические системы Востока, ОАО	B3	Туапсинский морской торговый порт, ОАО	B1
Lanebrook Ltd (Кипр)	B2	Банк ЗЕНИТ, ОАО	A1	Лебединский ГОК, ОАО	B2	Распадская, ОАО	B3	Туголоков Евгений	B3
Lenta.ru	B1	Банк Москвы, ОАО	J3	Левит, ООО	A1	Распадская, ОАО	B3	УЗПС, ЗАО	A1
LiveJournal.ru	J1	Башкирская электросетевая компания, ОАО	J3	Лидер, УК, ЗАО	A2	Рашников Виктор	B3	Универсальный перегрузочный комплекс, ОАО (Усть-Луга)	B1
Louis Dreyfus Group (Франция)	J2	Башкирэнерго, ОАО	J3	Лисин Владимир	B1	РЖД, ОАО	B2	Уральский, ОАО	B1
Lucchini SpA	A3	Башнефть, АНК, ОАО	J2	Лугансктепловоз, ПАО (Украина)	B2	РКБ, ОАО	B1	УралМетКом, ООО	B2
Mail.Ru Group	A2	Башнефтегаз, ОАО	J3	ЛУКОЙЛ, ОАО	J1	Ренессанс Капитал	B1	УРАЛСИБ, лизинговая компания, ООО	J1
Marshall Capital	B1	БизнесПресс, ООО	J2	Магнит, ОАО	B3	Ренессанс Кредит	B1	УРАЛСИБ, ОАО	J1
MegaFon Investments	A3	Биннофарм, ЗАО	J1	Магнитогорский металлургический комбинат, ОАО	B3	Ренова, ГК	B2	УРАЛСИБ, СГ, ЗАО	J1
Millhouse Capital UK Ltd (Великобритания)	B2	Бирюков Андрей	B1	Магистр, ООО	B3	Ренова-СтройГруп, ЗАО	B2	УРАЛСИБ, УК, ЗАО	J1
Мопасо, футбольный клуб	B3	Блаватник Леонард	B2	Магистр, ООО	B3	РЖД, ОАО	B2	УРАЛСИБ, ФК	J1
Monte Carlo, радио	J1	БМЗ, УК, ЗАО	B2	Малофеев Константин	B1	РКМ, ОАО	B2	УРАЛСИБ I Банк 121	J1
Montlink Ltd	A1	Бокарев Андрей	B3	Мамут Александр	J1	РМ-Системс, ООО	B2	УРАЛСИБ Капитал, ООО	J1
MTV Россия, телеканал	B1	Большой пенсионный фонд, МН БСЗ, ПК, ООО	B2	МДМС, ОАО	J2	Роза Хутор, ООО	B1	Уральская горно-металлургическая компания, ОАО	B3
New Jersey Nets (США)	B1	Вагин Александр	B3	МПД Банк, ОАО	B3	Росбанк, АКБ, ОАО	B1	Уральская сталь, ОАО	B2
NF Holdings BV (Нидерланды)	B3	Ванинский морской торговый порт, ОАО	B1	МегаФон, ЗАО	A2	РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ, ЗАО	B1	Уральский турбинный завод, ЗАО	B2
NLMK Europe	B1	Вексельберг Виктор	B2	Медиа3, ЗАО	J2	Роснефть, НК, ОАО	B2	Урманов Алишер	J2
NLMK USA	B1	Верофарм, ОАО	J2	Медиахолдинг РЕН ТВ, ООО	A2	Ростелеком, ОАО	A1	Фармстандарт, ОАО	B3
Odnoklassniki.ru	A2	ВИЗ-Сталь, ООО	A1	Медицинский центр Управления делами мэра и правительства Москвы, ГУП	J3	Ростехнологии, госкорпорация	A2	Федун Леонид	B1
Oerlikon Corp. AG	B2	Волжское пароходство, судоходная компания, ОАО	B1	Медси, ГК, ЗАО	J2	Ротenberg Аркадий	J2	Ферробанк, ООО	B2
Onexim Holdings Ltd (Кипр)	B1	Воркутауголь, ОАО	A3	Международное логистическое партнерство	J2	РТИ, ОАО	J3	Фридман Михаил	A2
PBS Coals Mines Ltd (США)	A3	ВымпелКом Лтд	A3	Международный аэропорт Краснодар, ОАО	B2	РТИ Системы, концерн, ОАО	J3	Фролов Александр	B2
Polysius Gold International Ltd	B1	ГАЗ, группа	B2	Международный аэропорт Сочи, ОАО	B2	РусГидро, ОАО	B3	Хан Герман	A2
Primerod International Ltd	B2	Газета.ru	J1	Международный аэропорт Сочи, ОАО	B2	Русдрагмет, ООО	B2	Ханты-Мансийский банк, ОАО	J2
PROспорт, журнал	B3	Газпром, ОАО	A1	Международный аэропорт Сочи, ОАО	B2	Русская земля, ООО	J2	Хевел, ООО	B3
Red and White Holdings Ltd	B2	Газпром инвестхолдинг, ООО	A2	Международный аэропорт Сочи, ОАО	B2	Русская Медиагруппа, ЗАО	J1	Хит FM, радио	B1
Renova Holding Ltd (Багамские о-ва)	B2	Газпромбанк, ОАО	A2	Международный финансовый клуб, АКБ, ОАО	B1	Русская медная компания, ЗАО	B3	Цветков Николай	J1
RTL Group (Люксембург)	A2	Газфонд, НПФ	A1	Мельниченко Андрей	B3	Русские службы новостей	A2	Центр Плюс, ИД	J2
RZ Agro Ltd	J2	Галицкий Сергей	B3	Металинвестбанк, АКБ, ОАО	B3	Русские машины, корпорация	B2	Центрвармаш, ОАО	B2
RZ Agro Holding Ltd	J2	Гальчев Филарет	J1	Металинвестлизинг, ЗАО	B2	Русское Радио	J1	Челябинский цинковый завод, ОАО	B3
S-Group Capital Management	B3	ГЕОТЕК Холдинг, ЗАО	A1	Металлоинвест, холдинг	A2	РуссНефть, НК, ОАО	J2	Череповецкий металлургический комбинат, ОАО	A3
Sacre-Coeur Minerals Ltd (Канада)	A3	Гластор, ОАО	B2	Меткомбанк, ОАО	B2	РУЦ, ИК, ООО	B3	Шиханов Михаил	B2
Severstal Columbus LLC (США)	A3	Гуцериев Михаил	B2	Метровагонмаш, ОАО	B2	Северо-Западное пароходство, ОАО	B1	Экстра М Медиа, ИД	J2
Severstal Dearborn LLC (США)	A3	Декмос, ОАО	B2	Мечел, ОАО	B3	Северсталь, ОАО	A3	ЭМАльянс, ОАО	B3
Siemens AG	B3	Дерипаска Олег	B2	Минудобрения, ОАО	B2	Северсталь Интернэшнл, дивизион	A3	Энергопром Менеджмент, ЗАО	B3
Signal Peak Energy (США)	A1	ДМЗ, ОАО	B2	Михайловский ГОК, ОАО	B2	Северсталь Российская сталь, дивизион	A3	Южурбасуголь, ОУК, ОАО	B3
Silener Management Ltd	B1	Доломит, ОАО	A1	Михельсон Леонид	A1	Северсталь СМЦ-Колпино, ООО	A3	Юмор FM, радио	B1
Sistema Shyam TeleServices Ltd (Индия)	J2	Донское, ОАО	J2	ММК-Курорт, УК, ООО	B3	Северсталь ТПЗ-Шексна, ООО	A3	Якутскэнерго, АК, ОАО	B3
Societe Generale	B1	Евраз Ванадий Тула, ОАО	B3	ММК-Метиз, ОАО	B3	Южурбасуголь, ОУК, ОАО	B3	Ямал СПГ, ОАО	A1
Spar Moscow Holding	J2	Евраз ВГОК, ОАО	B3	ММК-Профиль-Москва, ОАО	B3	Яровит Моторс, ЗАО	B1		
STG Holdings Ltd	A1	Евраз Груп СА, УК, ООО	B3	Мордахов Алексей	A3				
Strikeforce Mining and Resources	B2	Евраз КТОК, ОАО	B3	Морской порт Санкт-Петербург, ОАО	B1				
Sual Partners	B2	Евраз НТМК, ООО	B3	Московский аэропорт Домодедово, ЗАО	B3				
Sulzer AG (Швейцария)	B3	Евраз Суха Балка, ПАО (Украина)	B3						
SUP Media	J1								

Карта разбита на квадраты, каждому из которых присвоен индекс, указанный в алфавитном списке напротив имени частного лица или названия компании

Составление карты бизнеса: Алена Рой, Станислав Мирин

чально вино было интересно инвесторам как товарный актив, слабо связанный с поведением других рынков, который ввиду этого можно использовать для диверсификации рисков. На рынок вина как на товарный рынок влияют свои факторы: ограниченное предложение, естественное удорожание по мере созревания, заявления винных критиков, парадокс Веблена (вино зачастую служит для демонстративного потребления, и повышение цены заставляет снобов предъявлять на него больший спрос). Однако на практике возросший интерес к вину как к инструменту, на котором можно заработать, привел к увеличению инвестиционной, а вернее, спекулятивной составляющей в его стоимости.

Винный рынок стал все больше походить на рынки других популярных у инвесторов товарных активов, в том числе золота и нефти. Так, в 2000–2011-м коэффициент корреляции винного индекса Liv-ex Fine Wine Investables (его расчетная база по составу соответствует портфелю типичного винного фонда) с ценой нефти марки Brent достигал 0,88, с ценой золота – 0,92.

Винный рынок все больше походит на рынки золота и нефти. «Альтернативные» черты в ценовом поведении вина исчезли, когда ими захотели воспользоваться слишком многие

Опасная связь

Сравнительная динамика винного индекса и индексов акций развитых и развивающихся стран, пункты*
Liv-ex Fine Wine Investables Index / MSCI World (акции развитых стран) / MSCI EMs (акции развивающихся стран)



Источник: Liv-ex.com, MSCI

Нельзя отрицать и связь между вином и акциями: если речь идет о фондовом индексе развитых стран (MSCI World), то здесь зависимость индикаторов действительно слабая – 0,21 за названный период, а вот корреляция с фондовым индексом развивающихся рынков у Liv-ex Fine Wine Investables Index оказалась на уровне 0,92! «Альтернативные» черты в ценовом поведении вина исчезли, когда ими захотели воспользоваться слишком многие.

Сегодня вину не стоит приписывать волшебные свойства защитного актива. «Цены на него не обладают иммунитетом к экономическим кризисам. И чем больше людей будут рассматривать винный рынок исключительно с инвестиционной точки зрения, тем сильнее будет его зависимость от общего состояния экономики, – сетует Сара Гидуччи, специалист по работе с частными клиентами крупнейшего в Великобритании винного брокера Berry Bros. & Rudd. – Не добавляет устойчивости рынку и появление в последние годы множества игроков, которые не разделяют взгляд на винные инвестиции как на долгосрочное вложение средств».

ВРЕМЯ ПОКУПАТЬ

С середины 2011 года винный рынок возвращается к своей товарной сути. «Пузырь Бордо» сдувается, уменьшая спекулятивный навес в ценах гран крю. Если падение продолжится, покупка премиального вина вновь станет интересной. «В долгосрочной перспективе текущий уровень цен позволяет рассчитывать на очень привлекательную доходность вне зависимости от того, где рынок нащупает дно», – говорит Крис Смит. «Инвесторам предоставляется много возможностей, которыми грех не воспользоваться, – соглашается Сара Гидуччи. – Скажем, 1996 Latour (одно из «первых гран крю») поступило в продажу в 1997 году по 1 тыс. фунтов стерлингов за ящик. В середине 2008 года стоило 6,3 тыс., в середине 2009-го – 4,8 тыс., в 2011-м цена подскочила до 8 тыс., а сейчас составляет 5,8 тыс.».

Кроме гран крю, цена которых скорректировалась уже на треть, вплотную приблизившись к своему справедливому уровню, ставку стоит делать на лучшие бургундские вина. Например, на Romanee-Conti, Henri Jaeger. Именно на них переориентируются сегодня китайцы – главные ценители, потребители, инвесторы, а теперь и законодатели вкуса на мировом винном рынке. Кстати, тенденция к расширению перечня инвестиционных вин проявляется все четче. В начале ноября на бирже Liv-ex был установлен новый рекорд – 3 тыс. торгуемых наименований. Покупатели стали активно диверсифицировать портфели, что уже привело к снижению доли бордоских вин в общем объеме торгов с 93,2% в 2011 году до сегодняшних 86,9%.

Огромный импульс к развороту рынка может дать отмена импортных пошлин на вино в Индии, о которой сейчас много говорят. Аналогичная мера, принятая в Гонконге в начале 2008-го, за последующие три года сделала этот город ведущей аукционной площадкой, облегчив жителям Азии доступ к лучшим винам мира.

Премиальное вино по-прежнему выглядит хорошей долгосрочной инвестицией. За прошедшие 20 лет, даже с учетом падения в 2011–2012-м, среднегодовой прирост индекса Liv-ex Fine Wine Investables составляет 14,5%. Этот индикатор позволяет судить о доходности «бумажных» инвестиций в вино (за минусом двух-трех процентных пунктов, «съедаемых» «винными» управляющими в качестве платы за услуги).

«Несмотря на то что в последние несколько лет винный рынок подвергся отдельным шокам, это не должно маскировать его основной долгосрочный движущий фактор, – полагает директор The Vintage Wine Fund Эндрю Дэвисон. – А он остается неизменным: предметы роскоши, которыми люди желают обладать, испытывают естественный рост стоимости, который опережает общую инфляцию в силу роста богатства у обеспеченных слоев общества». Значит, инвестору все же есть смысл надеяться на Бахуса, если самому не плошать. ■



1787 Chateau Lafitte



ПОГРЕБ *сокровищ*

Когда речь идет о покупке уникального вина, торг уместен. Неуместен вопрос о разумности цены, которую за него можно заплатить

ОКСАНА АНТОНЕЦ

Приобретение раритетных вин за десятки тысяч долларов – удел самых страстных коллекционеров. Они готовы платить астрономические суммы за удивительный и неповторимый вкус, о котором знают только со слов экспертов. Впрочем, многие старые вина в силу своего почтенного возраста бывают непригодны к употреблению. Но это и неважно. Ведь в данном случае покупают не продукт, каким бы уникальным он ни был, а легенду, историческую ценность. Судьба редких вин – храниться в закупоренном виде в темном прохладном погребе. Лишь изредка они появляются на свет, чтобы сменить собственника на престижном аукционе и ошеломить обывателей обновленным ценником. Собрав самые дорогие вина в нашем рейтинге, мы пересчитали их цену в долларах США по текущему курсу и с учетом инфляции.

1

1787

\$335 293

CHATEAU LAFITTE

Деньги на уксус

В декабре 1985 года на лондонском аукционе Christie's бутылка бордо 1787 Chateau Lafitte ушла за рекордные 105 тыс. фунтов стерлингов, или 156 450 долларов США по курсу того времени. Ее счастливым обладателем стал Кристофер Форбс, сын богатого папы и вице-президент издательского дома Forbes. Бутылка была частью винного клада, обнаруженного в одном из подвалов в Париже, и имела гравировку 1787 Lafitte Th. J. Она якобы принадлежала Томасу Джефферсону, третьему президенту и первому знатоку и ценителю французских вин в США. Сосуд с драгоценным содержимым был выставлен в президентской мемориальной секции музея Forbes в витрине с яркой подсветкой. Однако от тепла, исходящего от лампы, пробка высохла и провалилась внутрь. Проникший в бутылку воздух сделал из 200-летнего вина самый дорогой уксус в истории. Кстати, факт принадлежности бутылки Джефферсону и подлинность ее содержимого так и не были однозначно установлены.

2

1869

\$244 506

CHATEAU LAFITE-ROTHSCHILD

До нашей эры

В октябре 2010 года на аукционе Sotheby's в Гонконге три бутылки бордо 1869 Chateau Lafite-Rothschild обошлись неизвестному азиатскому покупателю в 698 тыс. долларов. Самый дорогой из трех лотов был продан за 234 тыс. долларов, хотя изначально за него планировалось выручить 5–8 тыс. Непостижимая цена объясняется, во-первых, огромной популярностью Lafite в Азии, где это бордоское вино считается особым предметом роскоши. Во-вторых, тем, что оно сделано из урожая, собранного до эпидемии филлоксеры. Распространение виноградной тли в конце XIX века погубило значительную часть лозы, и тот, «довоенный» (до начала войны с вредителем) вкус вина остался лишь в истории. «Дофиллоксерные» урожаи довольно редко появляются на аукционах и вызывают ажиотаж.



СК «ТРАНСНЕФТЬ» — это:

- опыт и профессионализм
- индивидуальный подход к клиентам
- высокое качество страховых услуг
- около 50 точек присутствия

КОРПОРАТИВНЫМ КЛИЕНТАМ

- ДМС
- Страхование имущества
- Страхование строительно-монтажных рисков
- Страхование грузов
- Страхование убытков от перерывов в производстве
- Страхование гражданской ответственности
- Автострахование (ОСАГО, АВТОКАСКО, ДСАГО, АвтоНС)
- Страхование от несчастных случаев и болезней

www.SKtransneft.ru

Держим слово



8 800 100 01 23

КРУГЛОСУТОЧНО

БЕСПЛАТНО С МОБИЛЬНЫХ И ГОРОДСКИХ ТЕЛЕФОНОВ ПО ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

115093, Москва, 3-й Павловский пер., д. 2

ЗАО «СК «ТРАНСНЕФТЬ». Лицензия ФСФР С №1864 77 от 22.03.2012 г.



3

1870

\$179 305

CHATEAU LAFITE-ROTHSCHILD

Фактор Lafite

В октябре 2010 года на упомянутом аукционе Sotheby's в Гонконге бутылка бордо 1870 Chateau Lafite-Rothschild была продана анонимному азиатскому покупателю за 171,6 тыс. долларов при ожидаемой цене 10–20 тыс. Взлет итоговой стоимости лота произошел по тем же причинам, что и у его «собрата» урожая 1869 года, – из-за трепетного отношения азиатов к «великому» бордо и «дофиллоксерного» винтажа.

4

1945

\$127 560

ROMANEE-CONTI

Бургундский рекорд

В мае 2011 года на аукционе Christie's в Женеве бутылка 1945 Romanee-Conti ушла к частному коллекционеру из США за 123,9 тыс. долларов, став самой дорогой бутылкой красного бургундского. Вино было произведено в год окончания Второй мировой войны из винограда последнего урожая, не поврежденного филлоксерой, – всего 600 бутылок. В 1946-м виноградники хозяйства были выкорчеваны. Новая лоза дала урожай лишь в 1952 году.

5

1811

\$120 466

CHATEAU D'YQUEM

Вино кометы

В июле 2011 года лондонская виноторговая компания The Antique Wine Company продала бутылку 1811 Chateau d'Yquem за 75 тыс. фунтов стерлингов (117 тыс. долларов) – рекордная цена, когда-либо уплаченная за белое вино. Покупателем этого сотерна (знаменитое белое десертное вино называется по имени субрегиона в Бордо, где производится) стал сомелье и ресторатор Кристиан Ваннек. Вино и правда исключительное. Во-первых, самый авторитетный винный критик мира Роберт Паркер присвоил ему высшую оценку – 100 баллов. Во-вторых, это «вино кометы». В 1811-м над Землей пролетала одна из самых ярких комет в XIX веке. И так совпало, что тот год выдался очень удачным для виноделов. Они связали небывало богатый урожай с появлением небесного тела и умело использовали сей факт в маркетинговых целях. Г-н Ваннек планирует выставлять трофей в своем новом ресторане на Бали и (редкий случай!) открыть бутылку в 2017 году, чтобы отпраздновать юбилей – 50 лет в профессии.

6

1787

\$114 671

CHATEAU D'YQUEM

Побитый собратом

В феврале 2006 года The Antique Wine Company продала бутылку 1787 Chateau d'Yquem американскому коллекционеру, который пожелал переправить ее в США. Это вино – прежний рекордсмен в категории «Самая дорогая бутылка белого вина», который уступил свое звание в 2011-м «собрату» из аналогичного сорта винограда урожая 1811 года.

7

1775

\$56 418

MASSANDRA SHERRY DE LA FRONTERA

Царский паритет

В декабре 2001-го на лондонском Sotheby's за 43,5 тыс. долларов было продано самое дорогое крепленое вино – испанский херес из погребов Массандры 1775 Sherry de la Frontera. Он считается старейшим европейским вином. Кстати, энотека Массандры входит в Книгу рекордов Гиннеса как крупнейшая в мире, насчитывая более миллиона бутылок российских и европейских вин.

8

1951

\$43 028

PENFOLDS GRANGE HERMITAGE

Удачный эксперимент

В июне 2004 года на аукционе Oddbins в Австралии бутылка 1951 Penfolds Grange Hermitage ушла к местному частному коллекционеру за 50,2 тыс. австралийских долларов (35,1 тыс. долларов). Винодел Penfolds Макс Шуберт, пытаясь скопировать бордоское вино, в 1951-м на базе австралийского винограда сорта Shiraz выпустил экспериментальную партию красного сухого вина – всего 160 ящиков. На сегодня это самое редкое и дорогое австралийское вино, его осталось 20 бутылок.

Мировые рейтинги – за Швейцарию

Правильный выбор места для размещения бизнеса может стать решающим фактором в условиях глобальной конкуренции. Швейцария предлагает ряд стратегических преимуществ компаниям, желающим выйти на новый уровень развития.

Швейцария является одной из наиболее привлекательных экономических площадок мира. В ежегодном отчете Economic Freedom of the World за 2011 год («Экономическая свобода в мире – 2011») Швейцария названа страной с самым высоким уровнем экономической свободы в Европе. По шкале от 1 до 100 средний показатель по Европе составил 66,8 балла, и только шесть стран в мире набрали больше 80 баллов. Швейцария получила 81,9 балла. Экономическая свобода оценивалась в таких ключевых областях, как эффективность правительственных структур, юридическая система и степень защищенности частных капиталов, стабильность национальной валюты, международная свобода торговли. Уровень экономической свободы – один из наиболее важных факторов, характеризующих экономическое процветание страны. Кроме того, он является одним из основных условий для успешного развития в стране инноваций. Согласно отчету Innovation Union Scoreboard 2010 (Табло Инновационного Союза 2010), опубликованному Еврокомиссией, Швейцария занимает первое место в Европе по затратам на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки.

В последнем отчете о глобальной конкурентоспособности 2011 – 2012 гг. Всемирного экономического форума Швейцария также заняла первое место. При составлении данного рейтинга во внимание принимались различные факторы: стабильная макроэкономическая среда, эффективность рынка труда, степень развития финансового рынка, наличие образовательных учреждений, надежность инфраструктуры, состояние систем здравоохранения и образования и многое другое.

Особое внимание швейцарская законодательная система уделяет защите интеллектуальной собственности. Международные компании, зарегистрировавшие право интеллектуальной собственности в Швейцарии, приобретают защиту по всему миру.

Находясь по соседству с тремя крупнейшими в экономическом плане европейскими странами (Германией, Францией, Италией), Швейцария характеризуется политической и экономической стабильностью и высоким уровнем международной интеграции.

Эту страну для размещения головных офисов выбрали такие известные компании, как Google, Puma, Johnson&Johnson, Acer, Colgate Palmolive, HP, IBM. Швейцария является лидером по числу базирующихся на ее территории компаний из Global Fortune 500 (рейтинг самых успешных компаний мира Global 500, публикуемый журналом Fortune) в пересчете на миллион жителей.

Эффективность швейцарского банковского сектора хорошо известна во всем мире. Предоставление финансовых услуг высшего качества во многом определяется тем, что банки ориентируются на долгосрочные отношения с клиентом и действуют в соответствии с определенными принципами формирования финансовых продуктов, рассчитанных на решение стратегических вопросов.

В стране развита система кластеров. Среди международных компаний наибольшей популярностью пользуются банковский, биотехнологический, медико-технологический, химический, кластер информационных технологий. Открыв компанию в профильном кластере, компания получает серьезные конкурентные преимущества благодаря доступу к передовым технологиям и лучшим профессиональным кадрам.

Специфика федерального устройства Швейцарии предусматривает различные варианты открытия офисов компаний в регионах и канто-



нах. У каждого кантона есть собственные агентства по экономическому развитию. Они финансируются государством, поэтому оказывают бесплатные консультационные услуги. В спектр таких услуг входит предоставление информации о преимуществах ведения бизнеса в кантоне, оказание поддержки на местах через муниципальные власти и региональные агентства. Благодаря различиям в законодательстве кантоны имеют возможность предложить разные условия по налогообложению компаний, условиям аренды коммерческой недвижимости и т. д.

В 1927 году было образовано Швейцарское агентство по продвижению торговли и инвестиций – OSEC. Организация является частной, но работает по мандату правительства Швейцарии и частично им финансируется. В мире существует 18 подразделений OSEC – Swiss Business Hubs (Швейцарских центров содействия бизнесу), помогающих швейцарским компаниям выходить на международные рынки и одновременно привлекающих в страну иностранные предприятия. OSEC представляет интересы Швейцарии в целом, будучи связующим звеном между кантонами и внешним миром. При тесном взаимодействии с партнерами из частного бизнеса и сетью кантональных организаций OSEC осуществляет поддержку иностранных компаний на разных этапах: от установления контактов с кантональными организациями до поиска партнеров среди швейцарских компаний.

На сайте OSEC можно найти брошюры, в которых содержится практическая информация по открытию и ведению бизнеса в Швейцарии, например «Руководство для инвестора». Большинство материалов переведено на иностранные языки, в том числе и на русский.

С 2002 года Швейцарский центр содействия бизнесу работает при посольстве Швейцарии в Москве. В 2008 году было открыто направление по продвижению Швейцарии как места для ведения бизнеса – Location Promotion Switzerland. В Москве и в российских регионах для российских предпринимателей и бизнесменов организуются семинары, встречи с экспертами – представителями кантонов, банков, консалтинговых, юридических компаний, которые рассказывают о преимуществах ведения бизнеса в Швейцарии, знакомят с изменениями в законодательстве, проводят индивидуальные консультации.

9
1990

\$41 330

DRC ROMANEE-CONTI

И вновь редкое бургундское

В 1996 году на лондонском аукционе Sotheby's был продан лот из восьми бутылок красного бургундского 1990 DRC Romanee-Conti за 224,9 тыс. долларов. Высокая цена обусловлена главным образом редкостью: урожая сорта Pinot Noir в хозяйстве Romanee-Conti хватает на производство лишь 450 ящиков вина.

10
1978

\$31 035

DRC MONTRACHET,
DOMAINE DE LA ROMANEE-CONTI

Сухой остаток

В декабре 2001 года на аукционе Sotheby's в Нью-Йорке семь бутылок белого бургундского 1978 Montrachet, Domaine de la Romanee-Conti были проданы за 167,5 тыс. долларов. Первоначально за лот планировалось выручить 7–10 тыс. долларов. Это самое дорогое белое сухое вино в мире.

РАЗМЕР ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

Иногда на торги попадает вино в бутылках непривычного в повседневной жизни формата. Например, есть такой интересный объем под названием жеробоам. Его размер зависит от того, что налито внутри. Жеробоам игристого вина – это четыре стандартные бутылки, или 3 литра. Жеробоам обычного вина – это шесть бутылок, или 4,5 литра. И если судить по цене за бутылку, то получается отдельный список рекордсменов – и из-за объема, и из-за того, что уникальность тары также вносит свой вклад в стоимость продукта.

1

\$670 446

1992 SCREAMING EAGLE
CABERNET SAUVIGNON

Случай решает все

Самая дорогая бутылка в мире, по сути, является техническим лидером. В 2000 году 500 тыс. долларов за 6-литровую бутылку калифорнийского вина было заплачено на благотворительном аукционе в долине Напа. Покупатель, исполнительный директор Cisco Systems Чейз Бейли, видимо, думал не о вине, а о чем-то возвышенном.



2

\$347 454

1945 CHATEAU
MOUTON-ROTHSCHILD

V значит победа

Этот жеробоам (4,5 литра) претендует на звание самой дорогой бутылки вина в мире, если мы говорим именно о качестве вина. В феврале 2007-го на аукционе Sotheby's в Нью-Йорке гигантская бутылка 1945 Chateau Mouton-Rothschild ушла за 310,7 тыс. долларов. Всего из урожая 1945 года, который эксперты считают одним из лучших в XX столетии, было произведено 24 жеробоама этого вина. Кроме своих великолепных качества и вкуса (которые винный критик Роберт Паркер оценил в 100 баллов, заметив, что не может поставить более высокую оценку только потому, что его шкала здесь заканчивается) вино имеет еще одну особенность. На этикетках бутылей, созданных по спецзаказу барона Филиппа Ротшильда художником Филиппом Жюллианом, изображена буква V – знак победы в память о завершении Второй мировой войны.

3

\$318 079

1947 CHATEAU CHEVAL BLANC

Лошадиный формат

В ноябре 2010 года на аукционе Christie's в Женеве 6-литровая бутылка 1947 Cheval Blanc, красного бордоского вина из субрегиона Сент-Эмильон, была продана за 304 375 долларов неизвестному покупателю. Ранее она принадлежала некоему швейцарскому коллекционеру. Считается, что в мире осталась только одна бутылка формата «империал» для этого вина урожая этого года. Что, конечно же, отразилось на итоговой цене: первоначально за лот планировалось выручить 150–200 тыс. долларов. Эксперт, попробовавший вино, сказал: «Без сомнения, это одно из величайших бордо всех времен по причине не только редкого качества, но и долговечности, ибо оно без каких-либо проблем сможет храниться еще лет 50».

4

\$154 949

1947 CHATEAU CHEVAL BLANC

Равнение на великих

В июле 2006 года виноторговая фирма Vinfolio в Сан-Франциско продала 3-литровую бутылку 1947 Chateau Cheval Blanc за 135 125 долларов. Покупатель расстался с внушительной суммой ради обладания одним из лучших бордоских вин с правого берега Гаронны. Ведь по качеству и знатности оно приравнено к пятерке «первых гранд крию» Левобережья.



Мы дарим гармонию природы вашему дому

Производство, поставка осветительного оборудования и мебели
от ведущих европейских и американских производителей

Наши представительства:

Germany, Munich
Kistlerhofstrasse 120, 81379
Tel. +49 (0) 89 159-85-509
Fax +49 (0) 89 159-85-564
E-mail: info@eco-light.eu

Санкт-Петербург 197061,
ул. Мира, 28
Бизнес-центр «Бриз»
Тел.: +7 (812) 232-10-10
Эл. почта: spb@eco-light.ru

Москва 125057, Ленинградский пр., 57
подъезд 2 (вход с ул. Острякова)
Тел.: +7 (495) 410-09-25
Факс: +7 (495) 634-71-52
Эл. почта: eco@eco-light.ru





Портфельные

Шеддевры

ОКСАНА
АНТОНЕЦ

Пока финансисты разбираются, чем рискованны вложения в произведения искусства, их клиенты активно скупают прекрасное и вечное

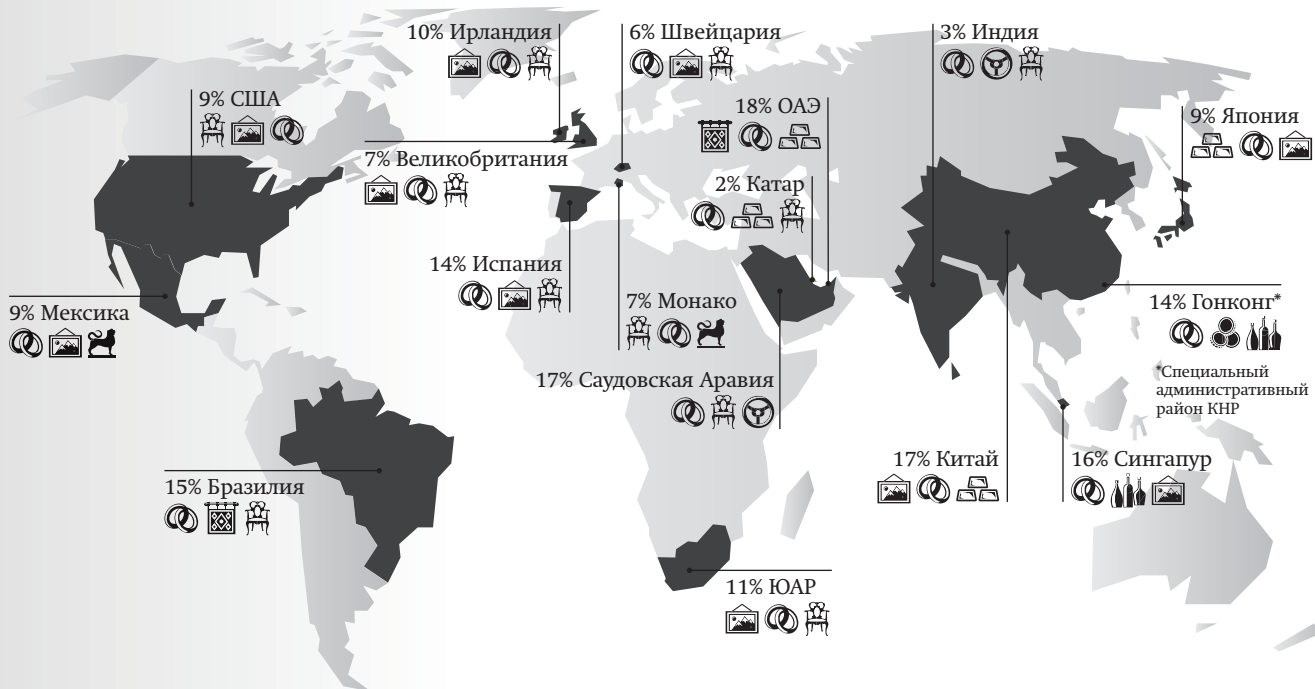
Если вы, глядя на картину Марка Ротко «Оранжевое, красное, желтое», не можете понять идейного замысла художника, не видите душевных метаний и интеллектуального поиска, вы явно не знаток искусства. В мае 2012-го настоящий ценитель приобрел эту работу Ротко на аукционе Christie's за 86,9 млн долларов. Она стала самым дорогим предметом послевоенного искусства, когда-либо проданным на торгах. До недавних пор вкладывать деньги в признанные шедевры могли лишь обладатели крупных состояний. Но в последние годы финансисты, в том числе российские, пытаются превратить искусство в актив, доступный и рядовым инвесторам. Пока с переменным успехом.

АБСТРАКТНЫЕ ЦЕНЫ

Для одних «полосы» Ротко, модного и дорогого американского художника-абстракциониста, – детсадовская мазня и издевательство. Для других – гениальное претворение концепции «простого выражения сложной мысли». Эстетическую значимость и силу воздействия картины каждый определяет для себя сам. И это главное, что мешает рассматривать предметы искусства как инвестиции: их сложно оценить объективно.

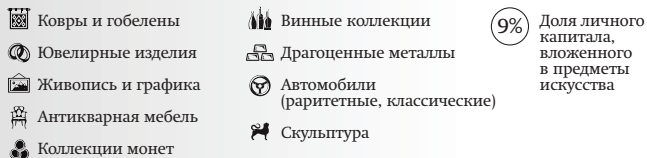
Ценообразование на арт-рынке имеет свои законы. Есть первичный рынок, на котором представлены работы, еще не имеющие истории продаж. Сколько они стоят, решают галеристы и арт-дилеры, причем цены на произведения малоизве-

Карта сокровищ



Источник: Barclays

Самые популярные активы-«сокровища» в некоторых странах



стных художников, как правило, занижены: какова будет их дальнейшая коммерческая судьба, неведомо. Есть вторичный рынок, складывающийся из двух сегментов – аукционного, информация о котором доступна, и сектора частных сделок, статистика по которому ограничена. Объем торгов между ними распределяется примерно поровну, но публика судит о состоянии рынка лишь по «половинным» данным аукционных продаж. Картина в итоге получается своеобразная, ведь аукционные дома допускают к торгам только работы, которые имеют шансы быть проданными. Произведения с неудачным опытом продаж не принимаются. Статистика по непроданным лотам и лотам-отказникам фактически игнорируется. А индексы, рассчитываемые для арт-рынка, опираются как раз на успешные сделки, оставляя за скобками истории неудач.

СЛИШКОМ СЛОЖНО?

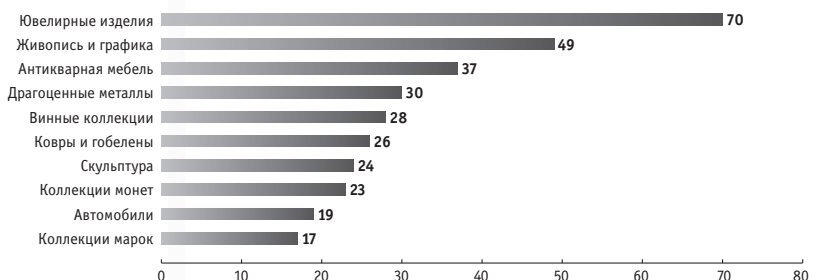
Глобальный рынок произведений искусства огромен: по данным исследования компании Skate's Art Market Research, на нем сейчас представлены к продаже картины 300 тыс. художников, оцененные в 400 млрд долларов. Однако основной спрос сконцентрирован на полотнах четырех десятков самых известных и востребованных из них (по аналогии с акциями крупнейшей компаний их называют blue-chip artists). Это, в том числе, Пикассо, Ван Гог, Сезанн, Шагал, Дали, Ренуар. В последние годы популярны также работы Уорхола, Хёрста, Ротко, Джакометти, Баския. Их про-

ИНВЕСТИЦИИ ГЕДОНИСТОВ

Компания Barclays попыталась выяснить, какой мотив при покупке произведений искусства важнее – инвестиционный или эмоциональный. Оказалось, что владельцы культурных ценностей не считают себя инвесторами. Согласно недавнему отчету Wealth Insights: Profit or Pleasure?, опубликованному компанией, из 2 тыс. состоятельных людей, опрошенных в разных странах мира, только 10% заявили, что покупают художественные работы исключительно в инвестиционных целях. Главную ценность художественной коллекции богатые люди видят не в потенциале удорожания, а в ее способности дарить эмоциональное наслаждение. Они испытывают приступ тщеславия, когда их коллекция выставляется в музее. Они наслаждаются статусом обладателя уникальных вещей. Поэтому вложения в искусство чаще рассматриваются не как альтернативный компонент инвестиционного портфеля, а как имущество, необходимое для жизни в высшем обществе. Опрос Barclays показал, что коллекция произведений искусства есть у 49% состоятельных граждан мира. В составе личного капитала выше процент «присутствия» только у ювелирных изделий – 70%.

Наша прелесть

Доля состоятельных людей, владеющих теми или иными предметами коллекционирования, % опрошенных



Источник: Barclays

изведения действительно уходят за миллионы долларов с завидной регулярностью. И именно по их продажам обыватели судят о прибыльности инвестиций в прекрасное.

Каждому хочется оказаться на месте того неизвестного коллекционера, который на первой персональной выставке Энди Уорхола в Нью-Йорке в 1962-м приобрел «Оранжевую Мэрилин» за каких-то 250 долларов. Картина находилась в собственности у покупателя вплоть до 2006 года, когда он расстался с ней через аукцион Christie's за 16,2 млн долларов. А весной 2010-го полотно Пабло Пикассо «Обнаженная, зеленые листья и бюст» (1932) поставило ценовой рекорд: оно было продано на аукционе Christie's в Нью-Йорке за 106,5 млн долларов. Предыдущая его покупка в 1951-м обошлась семье Брууди всего в 19,8 тыс. долларов. Но заметим: это творения «блочиповых» мастеров. Совсем не факт, что молодой художник, который кажется вам интересным, со временем станет классиком, а его работы вас обогатят. И дело необязательно в том, что художник бездарен. Новое предложение на арт-рынке формируют в основном галеристы и арт-дилеры. Именно они выбирают, что будет интересно публике. Вернее, что будет продаваться. По сути, они сами создают мейнстрим и ориентируют покупателей в том, что сейчас модно и дорого.

НАДО БРАТЬ

Слишком много рисков? Вот поэтому управляющие капиталом долгое время обходили арт-рынок стороной. Инвестирование и приобретение предметов искусства – вещи несовместимые, полагали они. Однако в последние годы скептиков среди финансистов поубавилось, а тех, кто готов работать с художественными ценностями как с инвестиционными активами, становится все больше.

Согласно выводам исследования Art & Finance, подготовленного компаниями Deloitte и ArtTactic, арт-рынок постепенно сращивается с индустрией финансовых услуг. Побороть свое предубеждение финансистов заставила конкуренция за деньги клиентов. Они не могли не заметить, что рост числа миллионеров в мире вызвал значительное расширение арт-рынка. Если в 2004 году количество состоятельных людей, обладающих свободными средствами объемом от 1 млн долларов, составляло 8,2 млн человек, то к 2012-му оно увеличилось до 11 млн – таковы данные 16-го ежегодного отчета о ми-

КУЛЬТУРНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

Вложения в искусство из прерогативы богатых европейцев и американцев превратились в глобальную инвестиционную моду. Наибольшую активность проявляет Китай. Как следует из отчета организаторов крупнейшей мировой ярмарки The European Fine Art Foundation, в 2011 году он прервал вековое доминирование США и стал лидером мирового арт-рынка с долей 30%. США переместились на второе место (29%), на третьем Великобритания (22%). Китайский рынок искусства растет стремительными темпами: плюс 177% в 2010-м, плюс 64% в 2011-м. Причин тому три: увеличение числа обеспеченных людей, внушительное внутреннее предложение благодаря творческой плодовитости местных художников и усиливающийся инвестиционный спрос. Мировой арт-рынок завоевывают не только коллекционеры, но и живописцы из Китая. В рейтинге 10 самых дорогих художников 2011–2012 (подготовлен компанией Artprice по сегменту современного искусства) шесть имен были китайскими. Причем два художника из Поднебесной, Чжан Дацянь и Ци Байши, не просто возглавили список – опередили многолетнего лидера, Пабло Пикассо. Видимо, предчувствуя усиление «китайского фактора» на арт-рынке, компания Beautiful Asset Advisors еще в 2009 году запустила Mei Moses Traditional Chinese Art Index – ценовой индикатор для произведений искусства именно из этой страны.

ровом благосостоянии от компаний Capgemini Consulting и RBC Wealth Management. Причем оказалось, что богатые предпочитают вкладывать в активы-«сокровища»: картины, антикварную мебель, винные коллекции, ювелирные украшения. Эти вещные ценности воспринимаются как тихая гавань, в которой капитал будет защищен от любых напастей.

Возникший инвестиционный интерес вызвал быстрый рост рынка искусства. По сведениям Skate's Art Market Research, годовой оборот арт-рынка в 2011 году составил рекордные 80 млрд долларов (сюда входят как аукционные продажи, так и частные сделки) против 25–30 млрд в 2008-м, а в ближайшие пару лет достигнет отметки 100 млрд. Основной мировой «художественный» индекс Mei Moses All Art, который отслеживает цены на живопись, продаваемую на аукционах в Нью-Йорке и Лондоне, вырос в 2011-м на 11%, обойдя фондовые индексы развитых стран. Правда, нынешний год не обе-

GETTY / FOTOBANKRU

ACTIVTRADES

Est. 2001

Мировой Форекс Брокер

С Инновационными Технологиями Ведущими к Успеху

Картина Марка Ротко «Оранжевое, красное, желтое» была продана в мае 2012 года за 86,9 млн долларов



шает быть столь же удачным: за первые 10 месяцев Mei Moses All Art Index в минусе на 3,4%, серьезно уступая росту фондовых активов. Да, рынок искусства не застрахован от падений: в 2009-м арт-индекс просел на 23,5% после падения на 4,5% в 2008-м, но это была скорее коррекция после пяти предыдущих лет бурного роста на 20% в год. Если же взять среднегодовой прирост за период с 2002-го по 2011-й, Mei Moses переигрывает S&P 500 с хорошим запасом прочности – 7,8 против 2,7%.

Арт-рынок движется в сторону большей открытости и доступности. Интернет-технологии и новые способы распространения информации меняют схему оценки и продажи произведений искусства. Они все больше превращаются в активы. Исторически инвестиции в культурные ценности не были массовыми. Однако доступность ценовой информации и аналитики по рынку искусства, возможность участвовать в торгах по Интернету, предложение банками услуг по арт-консалтингу, появление специализированных фондов, предлагающих коллективные инвестиции в предметы изобразительного искусства, существенно расширяют круг потенциальных инвесторов. И финансисты наконец сдались. По данным того же Art & Finance, 83% опрошенных банкиров сегодня согласны с тем, что произведения искусства следует включить в перечень традиционных инструментов wealth management.

СПОТЫКАЯСЬ В ТРЕНДЕ

Крупные российские банки и инвесткомпании, среди которых «Альфа-Капитал», Газпромбанк, «КИТ Финанс», ИГ «Норд Капитал», пытаются отвечать на запросы состоятельных клиентов, предлагая услуги арт-банкинга. Между тем, по словам Натальи Капинос, возглавляющей «КИТ Финанс Премиум» (подразделение по работе с обеспеченными клиентами банка «КИТ Финанс»), в России рынок арт-инвестиций фактически не сформирован: нет ни экспертов, ни даже квалифицированных оценщиков. В таких условиях велик риск того, что вложение не окупится. «Поэтому у нас инвестиции в искусство почти всегда увлечение, а не способ получения серьезного дохода, – говорит г-жа Капинос. – Иногда, правда, такое хобби играет имиджевую роль, привлекая к персоне арт-инвестора внимание и косвенно помогая ему в профильном бизнесе».

Было в России и несколько попыток запустить специализированные арт-фонды – ЗПИФы художественных ценностей. Заработало в итоге только два, а жив один – «Атланта Арт» от УК «Атланта». Второй, «Собрание ФотоЭффект» от УК «Агана», являвшийся, кстати, одним из крупнейших в мире арт-фондов, в октябре прекратил свое существование. В компании это объясняют «дальнейшей экономической нецелесообразностью его обслуживания». Впрочем, такая же судьба постигла некоторые другие фонды под ее управлением.

Факт остается фактом: в России коллективные инвестиции в искусство пока не прижились, хотя они способны привлечь на рынок средства «средняков», готовых вкладывать в культурные ценности не миллионы, но десятки и сотни тысяч долларов, преследуя единственную цель – заработать. Для этого клиенту арт-фонда не нужно хорошо разбираться в искусстве. Ведь дело это непростое. К примеру, искусствоведы до сих пор не пришли к единому мнению, как следует экспонировать картины Ротко, и в лондонской Галерее Тейт, которой художник подарил часть работ, его «полосы» вешают то горизонтально, то вертикально. Что, впрочем, не сказывается на их стоимости. В середине ноября 2012-го на торгах Sotheby's в Нью-Йорке картина «Королевский красный и синий» ушла за 75,1 млн долларов. К слову, этот аукцион стал самым успешным за всю историю торгов современным искусством на Sotheby's: за проданные лоты было выручено свыше 375 млн долларов. Искусство как никогда в большой цене. ■



Аттестат зрелости для бизнеса



Генеральный директор Иванов В.Г.

Комфортные рабочие места сотрудников – не досадная необходимость, а способ повысить эффективность их труда

Любая экскурсия по знаменитой Кремниевой долине включает обязательное посещение штаб-квартир крупнейших технологических компаний, таких как Apple, Google и Facebook. Просторные кампусы с улицами, ресторанами, кафе и барами, спортивными площадками и фитнес-клубами, велосипеды и бесплатные маршрутные такси для передвижения по территории, светлые и просторные помещения, выполненные по канонам open space, и сотни улыбающихся сотрудников. Для большинства соотечественников это становится откровением, однако западные бизнесмены давно смекнули: комфортные условия труда чрезвычайно важны в работе, именно от них зачастую зависят показатели прибыли и эффективности. В условиях непрерывно растущей конкуренции этот фактор может стать решающим преимуществом, подтверждают специалисты компании SRG-ECO, не первый год помогающие ведущим компаниям в грамотной организации рабочих мест.

На Западе тщательно следят за организацией и условиями труда работников, для них это в порядке вещей, рассказывает генеральный директор Всероссийского научно-исследовательского института охраны и экономики труда Минтруда РФ Дмитрий Платыгин. В России же, по его словам, охрана труда до последнего времени представляла собой, по сути, формальность: предприятия были обязаны регулярно проводить аттестацию рабочих мест силами собственной лаборатории, но этот процесс никто не контролировал. В результате сотрудники лабораторий в угоду своему начальству публиковали те цифры, которые были нужны для отчетных документов.

Ситуация начала меняться в 2010-м, когда Минздравсоцразвития ввело процедуру обязательной аккредитации лабораторий. Весной прошлого года ведомство опубликовало приказ №342н «Об утверждении порядка проведения аттестации рабочих мест по условиям труда», закрепивший базовые принципы и условия проведения работ. Начиная с IV квартала в расчете по форме 4 ФСС за год каждая организация должна будет указать сведения об аттестации рабочих мест.

В ближайшее время, как ожидается, появится и обязательное требование о наличии специальных отметок в бухгалтерской отчетности. Нарушителей ждут штрафы до 50 тыс. рублей, а в отдельных

случаях и приостановка деятельности на срок до трех месяцев. Сейчас в Государственной думе РФ рассматривается законопроект, предусматривающий увеличение штрафов на порядок.

Эти меры положили начало формированию рынка услуг по аттестации рабочих мест и охране труда. Разрешение на работу в этой области имеют уже порядка 700 компаний, рассказывает генеральный директор SRG-ECO Владислав Иванов. Его компания стала одной из первых, получивших государственную аккредитацию, и сегодня входит в число лидеров рынка. Основа бизнеса – уникальная испытательная лаборатория, сертифицированная по системе ГОСТ Р и обладающая всем необходимым для проведения всевозможных исследований, включая диагностику производственных шумов, освещения, микроклимата и многих других параметров. Стоимость одного лишь оборудования для такого центра превышает 6 млн рублей, не считая зарплаты сотрудников и расходов на содержание помещения. А участие в саморегулируемой организации некоммерческого партнерства «Национальное общество аудиторов трудовой сферы» позволяет SRG-ECO отстаивать интересы своих клиентов в органах государственной власти.

В числе клиентов SRG-ECO такие компании, как ОАО «Аэропорт Внуково», ОАО «Объединенная энергетическая компания», ГУП «Мосгортранс», ООО «Хонда Мотор Рус», ОАО «Мастер-Банк», ФГУП «Почта России», ФБУН ЦНИИ эпидемиологии Роспотребнадзора, ООО «Юниверсал Пикчерс Интернэшнл» и многие другие. Однако спрос на услуги растет и со стороны менее крупных предприятий. «Только за этот год мы провели аттестацию более 200 компаний, до конца года планируем аттестовать еще 100 организаций», – рассказывает Владислав Иванов. Он отмечает, что для удобства клиентов SRG-ECO сегодня строит федеральную сеть, чтобы предоставлять услуги по всей стране. «Крупные федеральные компании заинтересованы в том, чтобы все филиалы были аттестованы по единым стандартам. А сейчас нередко получается, что сотрудники московских офисов работают по одним стандартам, а региональных – по другим. Вот почему, активно осваивая новые регионы, мы создали специальный отдел контроля качества», – отмечает г-н Иванов. Вопросам охраны труда сегодня уделяется все больше внимания – как со стороны государства, так и со стороны бизнеса.



Заместитель генерального директора по развитию Моркунцов В.А.

И все больше компаний воспринимают аттестацию рабочих мест не как повинность, а как способ повышения эффективности труда. Специалисты Международной организации труда подсчитали, что до 4% мирового ВВП теряется в результате плохих условий, несчастных случаев и профессиональных заболеваний. А в России для ответственных работодателей есть и конкретная выгода, рассказывает председатель совета саморегулируемой организации некоммерческого партнерства «Национальное общество аудиторов трудовой сферы» Виталий Федин. По его словам, аттестация рабочих мест позволяет компаниям получить скидки до 40% от базовых тарифов на обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, а также частично возместить затраты на саму экспертизу – до 20% от суммы, уплачиваемой ежегодно в Фонд социального страхования. Впрочем, денежная экономия все же не главное. Аттестация рабочих мест позволит на постоянной основе улучшать качество условий труда. В результате повышаются уровень лояльности работников к компании и общая производительность труда, уменьшаются текучка кадров и уровень заболеваемости сотрудников. А это уже в чистом виде экономические бонусы для работодателя. Таким образом, аттестация рабочих мест – не просто формальность, а важный показатель зрелости бизнеса.

Аттестуй, но проверяй!

Приказ №342н «Об утверждении порядка проведения аттестации рабочих мест по условиям труда» впервые определяет общие требования к аттестующей организации. Однако помимо формальностей стоит руководствоваться еще и здравым смыслом. «Значительная доля компаний, оказывающих подобные услуги, делает это некачественно. Причин тому много, в том числе слабость государственного контроля, который по-прежнему в большинстве случаев является формальностью, а также незрелость самих компаний, в которых нет настоящих специалистов», – объясняет Виталий Федин, председатель совета саморегулируемой организации некоммерческого партнерства «Национальное общество аудиторов трудовой сферы». Он советует делать выбор в пользу крупных игроков, работающих на рынке не первый год, и руководствоваться такими критериями, как наличие аккредитованной испытательной лаборатории с современным оборудованием, филиальной сети, внутреннего контроля качества и страховки. Не будет лишним изучить и список заказчиков будущего партнера.

Правильный отдых

По данным рейтинга, составленного совместно ФГБУ «ВНИИ охраны и экономики труда» и ФГБУ «НИИ труда и социального страхования» Минтруда России, SRG-ECO входит в пятерку крупнейших компаний по услуге «Аттестация рабочих мест по условиям труда». Однако главное преимущество работы с компанией – комплексный подход к вопросу организации рабочего процесса: в список ее услуг входят также производственный контроль и медико-социальный экономический аудит. «Сегодня руководители компании все чаще задумываются о профилактике, понимая, что лучше отправить своего сотрудника поправить здоровье, для того чтобы он потом весь следующий год работал с большей отдачей. Не стоит забывать и о таком понятии, как профессиональные заболевания. Вот почему работодателям нужно составлять качественные программы оздоровления своего коллектива – научно обоснованные и экономически оправданные», – отмечает заместитель гендиректора по развитию SRG-ECO Валерий Моркунцов. По его словам, крупнейшие клиенты компании заинтересованы в том, чтобы миллионы рублей, которые они ежегодно направляют на всевозможные социальные программы, прежде всего на медико-реабилитационные цели, расходовались эффективно. Сегодня представители бизнеса часто рассказывают, что собственные социальные службы вынуждают их тратить львиную долю бюджета на лечение и реабилитацию сотрудников в одних и тех же санаториях и домах отдыха. Однако тем, у кого, к примеру, заболевание почек или хронические простудные заболевания, надо ехать в разные места! Абсурдная ситуация, но здоровье работника после такого «отдыха» может только ухудшиться. «Огромные деньги уходят не в том направлении. Если их направить в правильное русло, все будет более эффективно. Для решения этой задачи мы объединили усилия ведущих государственных медицинских учреждений и коммерческих структур, которые работают в области диагностики и лечения профессиональных заболеваний», – заключает г-н Моркунцов.



SRG ECO
Objective view at situation

ООО «ЭсАрДжи-ЭКО»

Москва, Большая Почтовая, д.7, стр.1.

Тел.: (499) 995-13-75, 426-06-43

www.srg-eco.ru info@srg-eco.ru com@srg-eco.ru



Побольше цинизма

За непрекращающимися разговорами о кризисе инвесторы не замечают, что мировая экономика медленно, но верно избавляется от глубоких дисбалансов, этот самый кризис вызвавших

МИХАИЛ ЛОСЕВ

Сколько внимания пресса, а вслед за ней и неискушенные инвесторы (а таких подавляющее большинство) уделяют разнесчастной Греции. Да, ей действительно тяжело, почти невыносимо, и не зря греки, отчаявшиеся ждать улучшений, бастуют и митингуют чуть ли не каждый день. Да, «греческая трагедия» подтачивает силы всей европейской экономики. Но справедливо ли, что стране, ВВП которой по итогам 2012-го едва превысит 250 млрд долларов, придается многократно больше значения, чем, например, Индонезии, у которой ВВП втрое больше греческого и к тому же стабильно растет на 6–7% в год? На радары инвесторов попадают в основном «греции», тогда как «индонезии» игнорируются. А ведь именно благодаря последним мировая экономика продолжает развиваться более-менее нормальными темпами, делая безосновательными выводы о том, что кругом «все плохо».

КАКОЙ ТАКОЙ КРИЗИС?

По предварительным оценкам МВФ, 2012 год глобальная экономика завершает реальным ростом на 2,6%, и он оказывается лишь чуть медленнее результата 2011-го (2,8%). В нулевые годы, предшествовавшие шоковым 2008–2009 годам (за эти пару лет мировой ВВП потерял 0,7%), средние темпы роста составляли 2,7%, а в 1990-е – 3,2%. Согласитесь, разницы в темпах максимум в полпроцентных пункта по сравнению с недавними временами недостаточно, чтобы рассуждать о всеобщем тяжелом «похмелье».

РЫНКИ ЗА МЕСЯЦ

Индикаторы	29.10.12	29.11.12	Изменение, %
▼ USD ЦБ РФ	31,48	31,14	-1,1
▼ EUR ЦБ РФ	40,69	40,23	-1,1
▲ EUR/USD	1,29	1,30	0,8
▼ DJIA	13 107,2	13 021,8	-0,7
▼ PТС	1435,1	1420,4	-1,0
▼ ММВБ	1431,9	1388,6	-3,0
▲ Индекс корпоративных облигаций ММВБ	219,9	221,6	0,8
▲ Нефть Brent, долл./барр.	108,6	109,3	0,6
▲ Московская недвижимость, долл./кв. м	5194	5237*	0,8
▼ Совокупные чистые активы открытых ПИФов, млрд руб.	84,5	82,8**	-2,0
*На 26.11.12; **на 28.11.12			
Источник: Банк России, ММВБ, PТС, ICE, HЛУ, ЕЦБ, IRN.ru			

ХЛЕБНОЕ ВИНО «ПОЛУГАР» — НАПИТОК НАШИХ ПРАДЕДОВ



Недавно в России вновь появился Полугар – историческое русское хлебное вино – прародитель современной водки, выпуск которого был прекращен в 1895 году. Благодаря историку русской водки Борису Викторовичу Родионову по старинным книгам воссоздали рецептуру и возродили традиции классического русского винокурения, впервые за последние 116 лет легально выпустив традиционное русское ржаное хлебное вино.

Полугар – это результат «дворянской» технологии трехкратной перегонки ржаной браги в воссозданных медных перегонных кубах (аламбиках),

напиток очищается от примесей свежим яичным белком и березовым углем. Такая трудоемкая технология не используется ни одним современным производителем элитных алкогольных напитков. Все кто пробовал Полугар, высоко отзываются о его натуральном хлебном вкусе, аромате и мягкости.

По вкусу Полугар не похож ни на один выпускающийся сейчас алкогольный напиток. Он имеет крепость 38,5 %, прозрачен, обладает насыщенной маслянистой текстурой, ярким хлебным ароматом, согревающим мягким вкусом ржаного хлеба и послевкусием с нотами ржаного хлеба, меда и сладких миндальных орехов.

Мнения ведущих алкогольных экспертов о Полугаре



«Вкус мягкий, нежный, сладковатый, с той же душистой хлебной доминантой. Окончание долгое, пряное, с пикантной горчинкой. Очень питкий образец. Напиток настолько мягко ложится на рецепторы, что невольно хочется сделать еще глоток».

«В аромате – очень интересная и приятная пряность, чувствуются зернышки кориандра, как на корочке бородинского хлеба – теплого и душистого хлеба. Гармоничный, полный, сбалансированный вкус».

«Этот напиток имеет свежий, глубокий и вместе с тем очень деликатный аромат. В носе доминирует ярко выраженный хлебный тон с мягкой солоноватостью, за которым угадываются медово-пряные оттенки луговых трав, зернышек тмина и укропа, а временами даже очень легкая нота цукатов в горьком шоколаде».

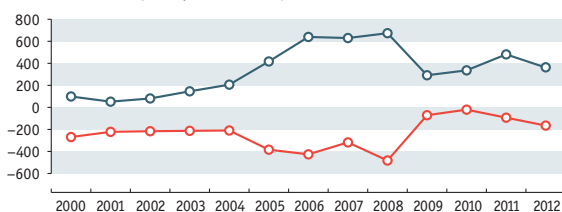


ПОЛУГАР – ЭТО ВАЖНАЯ ЧАСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ГАСТРОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ,
НАПИТОК, ПОД КОТОРЫЙ ФОРМИРОВАЛАСЬ ВСЯ РУССКАЯ КУХНЯ.
МНОГИЕ НАЗЫВАЮТ ПОЛУГАР «ИСТОРИЧЕСКОЙ ХЛЕБНОЙ ВОДКОЙ».

www.polugar.ru

Отношения налаживаются

Суммарные балансы счета текущих операций, млрд долл.
Развивающиеся страны / Развитые страны



Источник: МВФ

В Европе сегодня «колотит» греков, испанцев, португальцев, немного меньше – итальянцев и французов, и совсем не сильно – немцев и австрийцев. Почему из этого нужно делать вывод о трагедии глобального масштаба? Когда в 90-х ВВП огромной России (а вместе с ней и других бывших республик СССР) падал едва ли не каждый год и миллионы россиян (украинцев, узбеков) были выброшены за борт нормальной жизни, разве американские и европейские инвестбанкиры, аналитики и трейдеры переживали за судьбы мира? Нет же! Наоборот, радовались торжеству капитализма, а российские неурядицы хладнокровно называли «естественной ломкой», неизбежной в условиях трансформации экономики.

Вообще, во второй половине 1990-х большинство развивающихся стран пережили глубокий кризис: падение ВВП и уровня жизни, массовые банкротства предприятий и банков (а в некоторых случаях и государств, как в случае с Россией и Аргентиной), девальвацию национальной валюты. Развитые страны смотрели на все это с беспокойством только потому, что были кредиторами третьего мира. А теперь игроки практически поменялись ролями.

За пять «тощих» лет, а именно за 2008–2012 годы, в среднем по 35 странам, относимым МВФ к категории развитых, ВВП в реальном выражении вырос всего на 1,9%. В частности, экономика Японии за этот период съезжилась на 0,9%, а Италии – на 6,7%, тогда как в США она подросла на 2,9%, а в Германии – на 3,6%. Аналогичный средний показатель 142 развивающихся стран (не включая таковых из числа членов ЕС вроде Болгарии и Латвии) составил 22%. ВВП России прибавил 9,5%, Бразилии – 17,5%, Индии – 40%, Китая – 56%.

Что очень важно, emerging markets все больше полагаются на собственные ресурсы, их рост уже не «спонсируется» Западом, как это было 15–30 лет назад. Так, отношение суммарного внешнего долга развивающихся стран Азии к ВВП по итогам 2012-го чуть выше 16%, что в 2 раза ниже уровня конца 1990-х. Аналогичный показатель развивающихся стран Латинской Америки упал с 35–40% до 24%. А посмотрите на нагрузку госдолга. Это в развитых государствах она больше 100% ВВП, а в развивающихся странах Азии едва превышает 30%, в СНГ – 10%. Ее тяжесть в Латинской Америке – около 50%.

Только в развивающейся Азии проживает более 3,6 млрд человек. Их жизнь за время «всеобщего» кризиса улучшилась. Но этого не замечают те, кто заиклен на страданиях «золотого миллиарда» и кто все еще считает, что достижения развивающихся стран, какими бы замечательными они ни были, недостаточны для решения глобальных проблем потому, что «недостаточны» сами их экономики. На самом деле совокупный ВВП развивающихся стран (без членов ЕС), измеренный с учетом паритета покупательной способности национальных валют, в 2012 году составил почти 48% от размера всей мировой экономики. К 2017-му, согласно прогнозам МВФ, эта доля дорастет до 52%. В обзоре ОЭСР, опубликованном в ноябре, подчеркивается, что Китай по данному показателю обогнал

страны еврозоны, вместе взятые, а в ближайшие годы обгонит и США. В свою очередь, Индия обогнала Японию. В дальнейшем удельный вес emerging markets будет лишь расти.

ЗАПАД ВОСТОЧНОГО ТИПА

По оценкам МВФ, с 2008-го по 2012 год совокупный ВВП стран «Большой семерки» в номинальном выражении вырос чуть больше чем на 3 трлн долларов. Тем временем суммарный показатель только стран BRIC (Бразилии, России, Индии, Китая) увеличился на 7,3 трлн долларов. За «тощие» годы незаметно для пессимистов крупнейшие emerging markets обеспечили разрастание мировой экономики на величину, эквивалентную нынешнему размеру экономики Франции, Великобритании и Италии, вместе взятых! Для предприятий из США, Европы и Японии все это означает, что, не удовлетворяясь перспективами расширения рынков у себя на родине, они могут и должны искать больше заказов в «прибавке» ВВП развивающихся стран. Это главный, если не единственно эффективный в обозримом будущем способ поддержания хоть какого-то роста в развитых странах, где внутренний спрос подавлен из-за чрезмерной обремененности населения долгами.

Целительный «симбиоз» уже имеет место, доказательством чему служит выправление дисбалансов в международных отношениях. Напомним, что «экономическое чудо» развивающихся стран в прошлом в существенной степени объяснялось масштабным экспортом в развитые страны, причем экспорт был больше импорта. Развитые же страны, наоборот, в целом импортировали товаров больше, чем экспортировали. Это и есть дисбаланс, обернувшийся избыточными накоплениями в развивающихся странах и долгами в развитых.

Кульминация «загула» в обмене товарами и услугами была достигнута в 2008 году, когда совокупное отрицательное сальдо счета текущих операций развитых стран превысило 480 млрд долларов. Тогда же положительное сальдо развивающихся стран превысило 670 млрд (следует уточнить, что в данной статистике учтены и отношения между странами одной категории). В 2010-м эта «дельта» резко сузилась, главным образом из-за резкого падения цен на сырье (чем они ниже, тем меньше стоимостный объем импорта и экспорта сырья). Потом она опять расширилась, однако в 2012-м ее величина была минимальной с 2004-го. А надо еще принять во внимание, что мировой ВВП в номинальном измерении с того года вырос почти на 70%, так что в относительном выражении дисбаланс стал намного, намного мягче.

Именно за счет экспорта в развивающиеся страны такие мощные промышленные державы, как США и Германия, оказались способны продемонстрировать более-менее неплохое восстановление экономики после спада в 2008–2009 годах. Заметим, что оборотной стороной этого процесса стало, в частности, некоторое торможение экономики Китая, причем его власти, по всей видимости, контролируют процесс. Примечательно, что валютные резервы Поднебесной, которые практически непрерывно росли вплоть до конца лета 2011-го (к тому моменту с 2000 года они увеличились со 150 млрд до 3,3 трлн долларов), с тех пор фактически стагнируют. По сути, Китай перестал кредитовать Запад в прежних масштабах, не скупает агрессивно валюту, позволяя юаню постепенно укрепляться и способствуя таким образом сдерживанию роста экспорта и, наоборот, усилению импорта.

Шум по поводу возможного выхода Греции из еврозоны, «фискального обрыва» в США и прочих угроз не может заглушить здоровый скрип шестеренок в механизме мировой экономики. Она не просто продолжает расти, но и структурно выправляется. ■

Более 14 000 руководителей прошли «Директорский курс» бизнес-школы «Самолов и Самолова»



Алексей Дегтярев — гендиректор B2B-Center с 2005 года. Под его руководством компания увеличила выручку более чем в 5 раз. В 2010 году прошел «Директорский курс» в бизнес-школе «Самолов и Самолова».

Формула «Я начальник, ты дурак» ошибочна. Руководить нужно с помощью вопросов и рекомендаций, а не с помощью ответов.

Трудоголизм — это болезнь, замещение остальных сфер жизни одной, где все получается. Но первый же барьер может сбить такого человека полностью.

Точки мотивации руководителя — имидж и самосовершенствование. И еще, мне кажется, психологическое удобство. Оно является тормозом для циничных решений.

С людьми работать приятнее, чем с «персоналом».

Где учатся топ-менеджеры?

«Директорский курс» — это программа для директоров и собственников, которые хотят учиться в группе равных себе. С 2004 года он проходит в открытом формате, чтобы принять участие в нем смогли все желающие.

Курс настолько практичен, что ряд ведущих компаний используют его в качестве основы для своих корпоративных университетов. Самый крупный проект был реализован в компании, обучившей по программе курса более 3 000 руководителей.

Людей, прошедших курс, объединяют общий язык и единый взгляд на управление.

«Директорский курс» я проходил болезненно. Он для всех проходит болезненно. Но открывает глаза на собственные недоработки, слабые стороны. Показывает, как, куда и что менять. Это серьезный инструмент.

Было ощущение, что курс идет спонтанно. Случайно увидел у тренера план занятий. Все поминутно расписано. Не бывает спонтанно такой эффективной работы.

Мне приятно соотносить себя с брендом бизнес-школы «Самолов и Самолова». Он дает чувство причастности к большому делу, к хорошему «племени».

Вы можете принять участие в «Директорском курсе» в любом из четырех городов: Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске или Красноярске.

Обратитесь в бизнес-школу «Самолов и Самолова», и мы предложим вам удобный график обучения и группу участников, равных вам по уровню.

Для читателей журнала «РБК» специальные условия.



Самолов и Самолова

(495) 660-01-05 **Москва**

(812) 313-40-50 **Санкт-Петербург**

(383) 335-77-99 **Новосибирск**

(391) 277-66-11 **Красноярск**

www.samolov.ru info@samolov.ru

“Найти”

«Крестная мать» отечественного рынка высоких технологий Эстер Дайсон – о возможностях для инвесторов в нашей стране

Регина Садыкова

Эта энергичная американская предпринимательница известна стартаперам не только в Кремниевой долине. С 1989 года, когда она впервые побывала в России по приглашению Международного компьютерного клуба, Эстер Дайсон опекает и наших бизнесменов. Среди более или менее крупных отечественных IT-компаний не найдется, пожалуй, ни одной, которой она не помогла бы связями, советами или деньгами. Именно поэтому ее называют крестной матерью Рунета. Сейчас она входит в совет директоров «Яндекса», в наблюдательный совет IBS Group и SUP Media, финансирует AlterGeo, Ostrovok.ru, TerraLink, Zingaya и многие другие стартапы. В интервью журналу «РБК» гуру IT-рынка, предсказавшая крах доткомов и взрывной рост мобильного Интернета, поделилась прогнозами развития сектора высоких технологий и соображениями о том, почему российские предприниматели раздражают инвесторов.

УСТАРЕВШАЯ ЭКОНОМИКА

? Вы как-то упоминали, что считаете Россию своей второй родиной. Почему? Ведь у вас нет русских корней.

У меня много друзей в России. Не могу объяснить, но по какой-то причине мне здесь нравится. Это страна с большим потенциалом, и я принимаю ее со всеми недостатками.

? Какими были первые впечатления от нашей страны?

Когда я приехала сюда в 1989 году, меня поразило то, что абсолютно ничего не работало. Ничего! Невозможно было ни до кого достучаться. В Соединенных Штатах, например, когда ты приходишь в магазин, сотрудники стараются понравиться тебе, услужить, поскольку они знают, что получают от тебя деньги. В советской России продавцы всем своим видом показывали: «Мы не хотим обращать на вас внимания, с чего это вдруг!» Я думаю, у них не было мотивации вести себя учтиво с покупателями. Вся система была



НУЖНОЕ — ВОТ ЧТО СТАНЕТ САМЫМ СЛОЖНЫМ ”

«ржавой», неработающей. И только сегодня она начинает меняться в отношении конечных потребителей, которые сейчас хотя бы понимают, за что платят.

? Что улучшилось и, может быть, ухудшилось с тех пор?

В потребительском секторе очень много изменений, потому что теперь решения принимают покупатели: они выбирают для себя лучший продукт или услугу по оптимальной цене. Но когда дело касается большого бизнеса и государства, здесь по-прежнему руководствуются иными соображениями: где-то работает чей-то брат, где-то имеют место связи другого рода, взятки... Так что игроки интернет- и потребительского рынков в России становятся более эффективными и производительными, их деятельность — более прозрачной. А экономика в целом все еще устаревшая, неэффективная и непрозрачная.

? Как это исправить?

Для начала государство должно прекратить инвестировать в стартапы. Власти необходимо стать хорошим потребителем, начать требовать, говорить бизнесменам, например: «Мы хотим нефтяное и газовое оборудование по адекватной цене». И так во всех секторах. Помимо этого государству следует обеспечить хорошее образование, практическое, ориентированное на реальный мир, и заняться повышением уровня здоровья нации. Одна из проблем, которая актуальна и в России, и в Соединенных Штатах, — нездоровая еда. Люди употребляют вредную пищу, и это не та ситуация, с которой индивид может справиться самостоятельно. Если ребенок идет в школу, а там в столовой предлагают некачественную еду, он вынужден есть то, что дают.

В РОССИИ НЕ УМЕЮТ ДУМАТЬ

? Как, по-вашему, изменились российские предприниматели за последние годы?

Они стали более опытными. В 1999-м практически ни у кого, кроме таксистов, рестораторов и участников черного рынка, не было совершенно никакого опыта в бизнесе. Сегодня предприниматели больше знают о мире. Многие из них путешествовали, некоторые выучились за рубежом и вернулись. Однако самая серьезная проблема современных российских бизнесменов не в отсутствии у них какого-либо опыта, навыков, образования. Сложность в том, чтобы нанять высококвалифицированных сотрудников. Сначала тебе нужны первые два или 10 человек. Потом, при условии, что удастся стать успешным, — 100, затем 1000 и т.д. Начинающие антрепренеры постоянно пытаются вручить мне бизнес-планы, но просто достучаться до инвестора недостаточно. Ты должен представить команду, которая качественно воплотит идею в жизнь. А это для многих оказывается непосильной задачей. Если ты найдешь того, кто умен и имеет отличные навыки общения, возможно, он уже основатель собственной компании. Отсюда огромное число стартапов и слишком мало тех, кто дорастает до самостоятельного бизнеса.

? Отсутствие каких конкретно навыков является проблемой?

Большинство людей не амбициозны. Они не умеют коммуницировать. Что-то бормочут себе под нос. Никто не обучает их, как четко говорить, не объясняет, как надо общаться в деловой среде. Некоторые доходят до этого сами, но многих нужно тренировать. Им следует учиться у тех, кто делает это хорошо. В России владеющих подобными навыками на должном уровне не очень много. Так что это непростая задача — научиться.

? То есть проблема всего лишь в изложении своих мыслей?

Люди думают, что сообщением является то, что они говорят, а не то, что слышит их собеседник. А чтобы добиться желаемого, нужно понимать, с кем ты разговариваешь, что именно и как именно слышит конкретный человек. Кроме того, необходимо знать, как составлять электронные письма – с конкретным вопросом, что именно ты хочешь получить. Не заявлять «Я готовлю доклад о Казани, возможно, у вас есть идеи на этот счет», а писать: «Пожалуйста, пришлите мне пять фактов о Казани до вторника, они нужны мне для доклада». Если ты сформулируешь просьбу так, чтобы это побуждало к действию, работа будет выполнена эффективно.

? Иными словами, россияне не умеют мыслить проектно?

Да, в том числе. В идеале нужен такой подход: «Вот что мы должны сделать, а вот как мы будем этого

Достаточно посмотреть на успешные компании. Давид Ян из АBBYY, команда «Яндекса»... Часто наиболее успешные управленцы – это не отдельные люди, а команды, собранные для достижения определенной цели. Также отмечу Сергея Кравченко, который создал сильное подразделение корпорации Boeing в России и СНГ.

? Что в наших бизнесменах раздражает вас больше всего?

Отсутствие планирования, логического мышления в постановке и достижении цели.

НУЖНА ЗАПАСНАЯ ПЛАНЕТА

? Получится ли в России создать свою Кремниевую долину?

Да. Но не думаю, что это должно быть целью. Кремниевая долина в Америке, в сущности, попытка сделать небольшое число людей очень богатыми, продавая что-то просто богатым. В России нужно

В РОССИИ РАСПРОСТРАНЕН ПОДХОД: «МЫ НЕ УВЕРЕНЫ В ТОМ, ЧТО ДЕЛАЕМ, НО СДЕЛАЕМ ЧТО-НИБУДЬ».

А в идеале нужен другой: «Вот что мы должны сделать, а вот как мы будем этого достигать». Акцент должен быть на получении результата

работать над другим. Подобные проекты должны вывести значительную часть граждан в средний класс. А это уже иные масштаб бизнеса, сфера деятельности и пр. Необходимо создать условия для возникновения множества мелких и средних предприятий, которые будут предоставлять полезные сервисы.

достигать». А в России распространен другой: «Мы не совсем уверены в том, что делаем, но сделаем что-нибудь». Акцент должен быть на получении результата. Посмотрите, как организуют в России различные конференции. Пять разных людей что-то делают, часто дублируя друг друга, никто не видит картину в целом, не понимает, в чем его конкретная роль, не знает, что вообще происходит. Отсюда сбой, нестыковки, расходование незапланированных средств и т.п. И так у вас везде. Проблема в отсутствии навыков коммуникации.

? Кто должен этому обучать?

В этом-то и загвоздка. Очень мало специалистов в России имеют представление, как вести бизнес, организовывать и контролировать процессы. Люди, которые делают это лучше всего, например в головных офисах компаний Hewlett-Packard, Oracle, Microsoft, проводят тренинги для российских партнеров. И некоторые из тех, кто проходит обучение, обзаводятся этими привычками. Это даже не требует интеллектуальных усилий, это именно привычки – в коммуникациях, в планировании, в образе мышления.

? Вы часто говорите, что в России мало эффективных управленцев. Можете назвать кого-то из профессионалов?

? Вы считаете, что государство должно перестать инвестировать в стартапы. Но ведь тот же Интернет появился в США благодаря ARPA – правительственному агентству исследований в сфере разведки.

Надо спонсировать исследования, но не реализацию идей. Да, государство инвестировало в сеть ARPANET, которая эволюционировала и стала Интернетом. Но чиновники со временем «отпустили» этот проект. Правительство выделило средства на разработки, но после в дело включился частный сектор. Не государство же организовало интернет-бизнес. Появились частные провайдеры, онлайн-коммерция, множество других удивительных вещей. То же самое сейчас происходит с космосом. NASA финансировало разработки, а потом в сегмент пришел частный бизнес, и ему сказали: «Построй свой центр, свои ракеты, арендуй у нас стартовые ступени на мысе Канаверал». Никто не спонсирует реализацию идей, государство поощряет использование тех разработок, которые были сделаны в ходе исследований, и не мешает.

? Вы предсказали крах доткомов, затем бум в сфере мобильных приложений. Чего ждать дальше?

Однозначно будет расти очень интересный рынок 3D-печати. Кроме того, сейчас идет процесс превращения космоса в реальный рынок, на котором у России, кстати, много перспектив.

? А где назревает следующий пузырь?

В Кремниевой долине – из-за проблемы, которую я обозначила ранее. Слишком много предпринимателей и недостаточно команд, которые реализовали бы идеи. Стать стартапером легко: все, что нужно, – это сосед и компьютер. Намного сложнее создать устойчивый бизнес, который растет, предоставляет рабочие места, оказывает клиентскую поддержку.

? На ваш взгляд, социальные сети – это пузырь?

Facebook, по моему мнению, перспективен. Но посмотрите, что происходит. Есть 20 разных компаний, которые организуют сервисы, позволяющие делиться контентом с друзьями в режиме реального времени. Допустим, просматривать одно и то же видео или прослушивать ту же музыку, находясь в разных местах. Они же занимаются бесполезными вещами! Я думаю, стоит уделять больше внимания логистике, здравоохранению. Таким, например, штукам (*показывает браслет Nike+FuelBand на запястье*). Он считает, сколько шагов я сегодня сделала, и мотивирует быть более активной. Еще у меня есть вещица, с помощью которой можно контролировать сон. Подобные гаджеты побуждают нас сознательнее относиться к здоровью, менять поведение. Также надо реализовывать идеи в области здорового питания. Я, например, инвестировала в проект «ВитаПортал» – российский сайт о здоровье и фармацевтике и еще в ряд стартапов, связанных со здравоохранением.

? В какие сферы вы посоветовали бы инвестировать?

В России, если у вас есть 1 млрд долларов, нужно вкладывать деньги в логистику, образовательные проекты, интернет-курсы. Сама я инвестирую в «Универс» – онлайн-систему университетского образования. Ну а если у вас есть 10 млрд долларов, то имеет смысл вкладываться в космос.

? Каким вы видите развитие космической индустрии?

Здесь много всего интересного: космический туризм, запуск спутников, добыча ископаемых из астероидов, путешествия на Луну. Сейчас государства должны инвестировать в полеты на Марс.

? Зачем?

Потому что нам нужна запасная планета. К тому же необходимо развивать синтетическую биологию, чтобы создать атмосферу на Марсе и сделать его пригодным для жизни. Не строить маленькие купола, чтобы держать людей под ними в

безопасности, а изменять атмосферу этой планеты. Там должны быть деревья, своя флора и фауна, которые будут влиять на Марс так же, как растения и животные влияют на Землю. Ученые исследуют возможность создания таких микроорганизмов, которые будут поедать «землю» Марса и преобразовывать ее в кислород или воду.

? Звучит невероятно...

Ну так вы же спрашиваете, что может произойти. Я вам говорю: вот это может произойти. Не сегодня, но для следующих поколений это вполне способно стать реальностью.

? Каких перемен ждать в IT-индустрии?

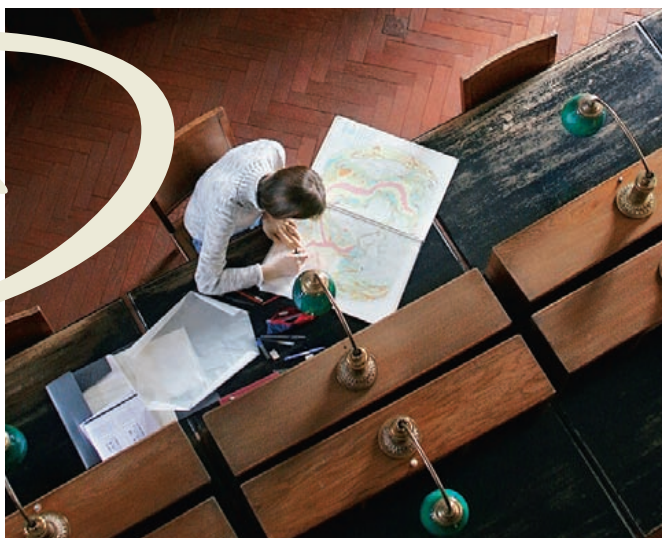
Здесь тоже грядет много нового. Процессы серьезно ускорятся. У нас будет возможность узнать все и в один момент. Вопрос в том, как фильтровать эту информацию. Найти нужное в огромном объеме данных – вот что станет самым сложным. ■



Тяжело в учении

ОЛГА САРУХАНОВА

Стоимость образования в России растет, а к его качеству остается немало вопросов



самым прогрессивным образовательным актом конца XX столетия), составил список неэффективных учебных заведений и взялся за «оптимизацию» количества бюджетных мест. Коих, оказывается, неоправданно много.

БЕЗ ПРОТИВОРЕЧИЙ
Премьер-министр Дмитрий Медведев в целом идею одобрил, лишь призвал «не чикать по живому». И тут же добавил, что и самих-то вузов у нас многовато: «Основной курс развития высшего образования на ближайшие

Наша страна – самая образованная в мире, несмотря на то что в рейтинг 400 лучших высших учебных заведений планеты (и то в третью сотню) входит только МГУ им. М.В. Ломоносова. Сей «титул» отражает лишь тот факт, что 54% выпускников отечественных школ имеют вузовские дипломы. Видимо, в том числе купленные в метро...

ПОРА КОПИТЬ

По данным ОЭСР, в среднем в развитых странах 31% населения имеет высшее образование, в блоке G20 – 26%. Доля наших граждан, которые могут похвастаться как минимум средним специальным, составляет 88% (в целом по ОЭСР – 74%). При этом ежегодные расходы на среднее образование в России – 4325 долларов на человека (31-е место среди 37 стран, где медиана – 9312 долларов). На высшее также приходится почти вдвое меньше, чем в государствах ОЭСР: 7749 против 13 728 долларов на одного студента в год.

В мае 2012-го на посту министра образования и науки Андрея Фурсенко сменил Дмитрий Ливанов. Он развил бурную деятельность: внес в Госдуму новый законопроект «Об образовании в РФ» (гигантский документ объемом более 400 страниц, в 6 раз толще действующего Закона «Об образовании» от 1992 года, между прочим, признанного ЮНЕСКО

годы – возникновение сильных, крупных университетских центров». В итоге, по оценкам Минобрнауки, за три года количество государственных вузов сократится как минимум на 20%, а их филиалов – на 30%. Между тем стоимость обучения по многим специальностям за последние пять лет выросла в среднем на 30–40% и по этому показателю уже догоняет некоторые европейские университеты из рейтинга 200 лучших. Да только это ни на йоту не приближает качество нашего образования к западному уровню.

Что же делать? «Отправлять преподавателей на стажировки, участвовать в международных конференциях, разрабатывать программы по обмену опытом. Взаимодействие с мировым сообществом, инвестиции в исследования могут поднять статус российских вузов», – полагает руководитель маркетинговых коммуникаций Стокгольмской школы экономики в России Анна Измайлова. А вместо этого новый законопроект об образовании зачем-то пытается закрепить нормы ЕГЭ и изучение основ религиозных культур в школах, упрощает госстандарт бесплатного базового образования, но обходит стороной вопрос адекватности зарплат преподавателей и стипендий. Принятие нового закона расставит точки над i. Парадоксов не будет – все встанет на свои места. Первые с конца.

Чем дальше, тем дороже

Стоимость годового обучения
по отдельным специальностям,
тыс. руб. в год

Архитектура и строительство

Учебное заведение	2007/2008*	2012/2013
Московский архитектурный институт (Государственная академия)	170	216
Российский университет дружбы народов	108	140
Национальный исследовательский университет Московский государственный строительный университет	87,5	148
Московский государственный университет путей сообщения	66	100
Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет	54,7	91

Лингвистика (бакалавриат)

Учебное заведение	2007/2008*	2012/2013
Российский университет дружбы народов	195	112,0–169,5
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова	180	275–287
Российский государственный гуманитарный университет	159,4	95
Московский городской психолого-педагогический университет	73	120
Московская академия образования Натальи Нестеровой	60	70

Экономика (бакалавриат)

Учебное заведение	2007/2008*	2012/2013
Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики	280	275–400
Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России	262,5	316
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова	240	150–290
Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова	180	180–270
Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации	180	180–194

Информатика и вычислительная техника (бакалавриат)

Учебное заведение	2007/2008*	2012/2013
Московский государственный университет экономики, статистики и информатики	131,7	125
Московский технический университет связи и информатики	75,6	112
Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана	74,5	70–188
Московский государственный технический университет радиотехники, электроники и автоматики	56	45–112

*В 2007/2008 учебном году использованы данные по максимальной стоимости обучения

Источник: данные вузов, uccheba.ru, edu.ru

ОДИН ЗА ВСЕХ Лучшие высшие учебные заведения мира в 2012–2013 годах

Позиция в рейтинге	Название вуза	Страна	Общий балл (max = 100)	Примерная стоимость годового обучения в 2011/2012 году, млн руб.
1	Калифорнийский технологический институт	США	95,5	0,64
2–3	Стэнфордский университет	США	93,7	1,13
2–3	Оксфордский университет	Великобритания	93,7	0,30–0,80
4	Гарвардский университет	США	93,6	1,26
5	Массачусетский технологический институт	США	93,1	1,67
6	Принстонский университет	США	92,7	1,06
7	Кембриджский университет	Великобритания	92,6	0,50–1,25
8	Имперский колледж Лондона	Великобритания	90,6	1,0
9	Калифорнийский университет в Беркли	США	90,5	1,16–1,73
10	Чикагский университет	США	90,4	0,80
...
214	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова	Россия	Н/д	0,10–0,28

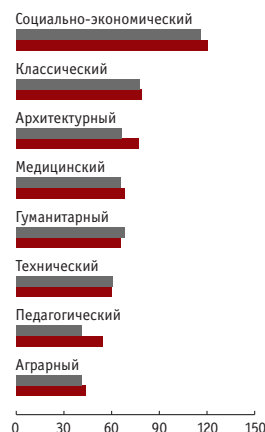
Источник: timeshighereducation.co.uk, данные вузов, расчеты журнала «РБК»

Согласно рейтингу лучших высших учебных заведений планеты Times Higher Education World University Rankings 2012–2013, лучшим – и единственным – российским вузом, который включен в мировой топ-400, стал Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. В предыдущем рейтинге также фигурировал Санкт-Петербургский государственный университет (в конце четвертой сотни), но теперь он сошел с дистанции. Стоимость обучения в МГУ пока гораздо ниже, чем в американских университетах из первой десятки, однако вплотную подбирается к британскому Оксфорду.

ПОПРАВКА НА ИНФЛЯЦИЮ?

Спрос рождает предложение. И цену. Социально-экономические специальности в России пользуются наибольшей популярностью, а следовательно, получение высшего образования в этой сфере на платной основе обходится в копеечку. Будущие аграрии, педагоги, медики платят за учебу относительно скромные деньги, что, впрочем, в дальнейшем отражается на уровне зарплат этих специалистов. В графике представлены средние расчеты стоимости годового курса обучения в России.

Средняя стоимость обучения в российских вузах в зависимости от профиля образования, тыс. руб. в год 2010 / 2011



Источник: НИУ ВШЭ



Ciao, ЦАО...

Частные застройщики намерены создать в Москве новые деловые кварталы, центр же отдан на откуп силовым структурам и госбанкам

АРИНА КОВИНА

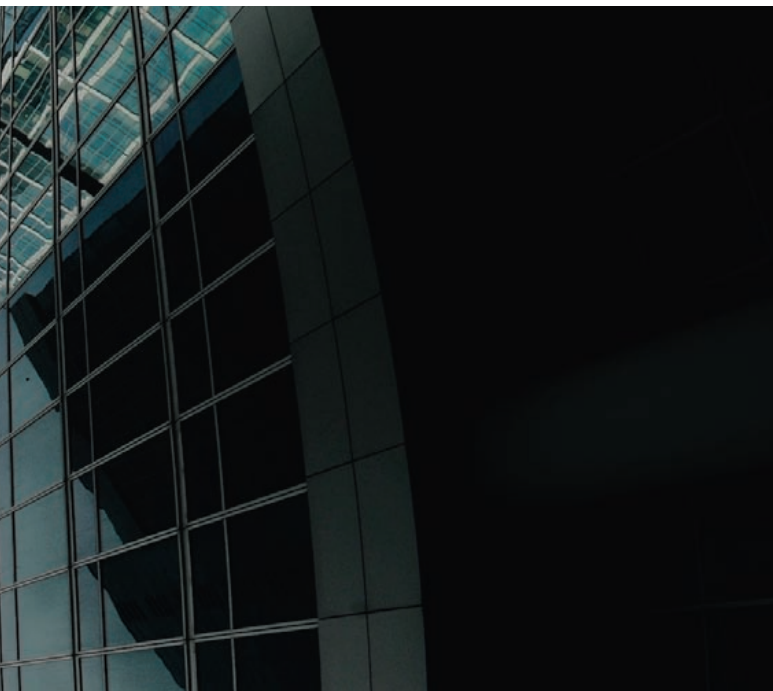
Столичный рынок коммерческой недвижимости стремительно меняется. В 2000-х неотъемлемым атрибутом бизнес-центра класса А был адрес в пределах Садового кольца. Сейчас доля таких объектов вне ЦАО составляет уже 60% от общего объема качественных площадей, который сегодня равен 14,5 млн кв. м. Сложная транспортная ситуация и вечные пробки, запрет на деловую застройку центра, пересмотр и отмена властями инвестконтрактов – все это спровоцировало децентрализацию предложения и строительство офисных центров класса А и Б+ в новых деловых районах. Согласно прогнозам, тенденция с каждым годом будет только усиливаться. В итоге число офисных объектов за МКАД, на землях Новой Москвы и в прочих экономических зонах, существенно возрастет. Это приведет к тому, что к 2020-му на территории города сформируется шесть основных деловых районов, считают аналитики компании Jones Lang LaSalle.

ВРЕМЕНА МЕНЯЮТСЯ

В апреле этого года мэрия Москвы ознакомила общественность с итогами пересмотра инвестконтрактов на застройку столицы. В первую очередь речь шла о жилых объектах и офисных центрах. Примерно 30% (8,2 млн кв. м) из них были и вовсе отменены. Существенная часть инвестконтрактов была отдана структурам ФСБ (около 1 млн кв. м), Сбербанку и ВТБ (на двоих – 14,7 млн кв. м). Соответствен-

но, им достались лучшие площадки как в ЦАО, так и в других престижных районах.

Но отмена и пересмотр инвестиционных контрактов на этом не закончились. Так, мэрия уже во втором квартале отменила строительство бизнес-центра (БЦ) «Легион VI» (ул. Кульнева, д. 6) площадью 85 тыс. кв. м рядом с Кутузовским проспектом и высотного МФК на Алтуфьевском шоссе, вл. 2а, а также существенно сократила общую площадь в



проекте «Авиапарк» на Ходынке (с 280 тыс. до 11,2 тыс. кв. м, по данным GVA Sawyer).

Немногим выжившим после кризиса частным девелоперам стало сложнее работать в престижном центре. Власти мало того что запретили возводить там новые объекты, ссылаясь на перегруженность трасс и нехватку парковок, так еще и лучшие площадки отдали госструктурам.

Конечно, можно приобрести здание на «вторичке» и реконструировать его под современные офисы. «Но в этом случае издержки будут выше, чем при строительстве с нуля. И работы потребуют в разы больше времени. Старые особняки, имеющие историческое значение, реставрировать непросто и дорого. К тому же существует ряд комиссий и госструктур, ответственных за охрану памятников, и они делают этот процесс еще более сложным», – объясняет Еле-

на Малиновская, заместитель руководителя отдела офисной недвижимости Cushman & Wakefield.

В сложившейся ситуации стало выгоднее, быстрее и дешевле уходить из центра. Поэтому площади класса А и Б+ за пределами ЦАО составляют примерно 77% от нового предложения (за первые девять месяцев 2012 года введено около 400 тыс. кв. м), подсчитали аналитики компании Jones Lang LaSalle. На сегодня сформировалось три района, где больше всего качественных офисных объектов. Первый расположен между Третьим транспортным кольцом (ТТК) и станцией метро «Войковская» вдоль Ленинградского шоссе, второй – между ТТК и МКАД вдоль Ленинского проспекта, и третий – вдоль Кутузовского проспекта и дальше за МКАД.

«ОФИСНО» И ЗЕЛЕНО

Наиболее динамично развивается деловой район, расположенный вдоль Ленинградского проспекта, перетекающего в одноименное шоссе. «На данном направлении действуют более 15 бизнес-центров класса А и Б+, таких как Victory Plaza, «Трио», SkyLight, «Аэропорт» и др., в числе арендаторов и собственников – OBI Russia, DHL, Mail.Ru Group, «Библио-Глобус», «ВымпелКом», – перечисляет представитель компании MR Group Евгения Старкова. Так уж исторически сложилось, что эти территории изначально были интересны крупным иностранным компаниям из-за близости к аэропорту Шереметьево и наличия прямой трассы до самого Кремля через Тверскую. «Поэтому на протяжении более чем 10 лет здесь строятся качественные объекты класса А и Б+ и сейчас направление остается достаточно востребованным», – говорит директор департамента офисной недвижимости Colliers International Ольга Побуковская. Арендные ставки на офисные помещения класса А тут находятся в диапазоне 500–650 долларов за 1 кв. м в год (без НДС и эксплуатационных расходов), добавляет руководитель отдела офисной недвижимости GVA Sawyer Роман Щербак. Это примерно вдвое меньше, чем в ЦАО, где средний уровень ставок – 1 тыс. долларов за 1 кв. м в год. Еще одна причина популярности района – богатая инфраструктура. Есть где поесть, оставить машину, куда отправиться на шопинг. «Здесь находятся около 50 ресторанов и 10 фитнес-центров разного



КЛУБНЫЙ ДОМ
МИРНЫЙ
пр-т Мира, вл. 83

(495) 795-0-888
krost-realty.ru

МИРОВАЯ КЛАССИКА
МОДЕРНА

Исключительные права на товарный знак принадлежат концерну «КРОСТ» Лицензия № МСЛ 047620
С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте www.krost-realty.ru

Реклама

 **КРОСТ**
концерн



«КАНТРИ ПАРК»
нашел способ
привлечь арендаторов
за МКАД



ШТАБ-КВАРТИРЫ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ
повышают престиж расположенных рядом офисных объектов



ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ
объекты также существенно влияют
на востребованность бизнес-центра

уровня, многочисленные магазины, а также крупнейший в Москве ТРЦ «Метрополис», – уточняет Евгения Старкова.

Правда, не все объекты одинаково востребованы. Некоторые бизнес-центры уже сданы в эксплуатацию, но полностью так и не «заселены». Например, в этом году недалеко от ТТК был достроен комплекс SkyLight от «Галс-Девелопмента». Это две башни в 27 этажей общей площадью 111 тыс. кв. м. Реализация проекта началась еще в 2003-м, но из-за нехватки финансирования и спора собственников несколько затянулась. В 2008-м стройка и вовсе была заморожена из-за предбанкротного состояния девелопера. Но с приходом нового акционера – Банка ВТБ – деньги нашлись и обе башни были сданы. Однако из-за того, что проект масштабный, а ставки в целом выше рынка (от 700 долларов за «квадрат» без отделки), здания до сих пор стоят полупустые, рассказал представитель одной из столичных консалтинговых компаний. «На сегодня башня А сдана в аренду на пять лет компании Mail.Ru», – рассказывает вице-президент «Галс-Девелопмента» Владимир Стригин. А вот вторая башня пока что пустует, соглашается он.

ПОБЛИЖЕ К ГОСМОНОПОЛИЯМ

Второе по популярности направление – район вдоль Ленинского проспекта. Там, в частности, уже сданы или строятся БЦ «9 акров» (фаза II) общей площадью около 100 тыс. кв. м,

БЦ «Принципал Плаза» примерно на 34 тыс. кв. м, БЦ на Нахимовском на 14 тыс. кв. м. И даже в кризисных 2008–2009 годах спрос и арендные ставки на этом направлении оставались стабильно высокими.

Однако эксперты отмечают, что местные бизнес-центры явно переоценены и не всегда дотягивают до уровня современных офисных комплексов класса А. Секрет прост: здесь располагается ряд штаб-квартир крупных госструктур. В первую очередь это центральный офис Сбербанка на ул. Вавилова, д. 19, центральный офис ОАО «Газпром» на ул. Наметкина, д. 16, перечисляет Ольга Побуковская. «Размер арендных ставок на Ленинском проспекте может достигать 1 тыс. долларов за «квадрат», что сравнимо с показателями ЦАО. Причина в том, что, как правило, эти площади арендуют российские компании, связанные с «Газпромом» или Сбербанком, которые несильно экономят на издержках, а больше заботятся о расположении вблизи своих штаб-квартир», – объясняет Елена Малиновская. Поэтому офисные проекты строятся либо под конкретного арендатора, либо в непосредственной близости от головного здания госструк-

ВОДКА

ХАСКИ

ЛЕГЕНДА СЕВЕРА



Водка Хаски* очищается при пониженной температуре. Чем ниже температура при очистке, тем выше количество поглощенных примесей. Холод рождает чистейший совершенный продукт.

*произведена в Сибири по технологии холодной фильтрации



СКОРО В ПРОДАЖЕ



**В СТОЛИЦЕ
ФОРМИРУЮТСЯ
НОВЫЕ ЗОНЫ
ДЕЛОВОЙ
АКТИВНОСТИ.**

**В числе
перспективных
территорий –
несколько
районов ближнего
Подмосковья**

ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ в цифрах

На ЦАО в третьем квартале 2012 года пришлось всего 23% от общего объема рынка офисной недвижимости, который составил 176,5 тыс. кв. м, что на 24% выше, чем в аналогичный период 2011-го. При этом, по данным Jones Lang LaSalle, между Садовым и Третьим транспортным кольцом (ТТК) введено примерно 20% объектов, а от ТТК до МКАД – 57%. «Благодаря активному спросу в зоне между ТТК и МКАД этот район стал единственным, где было зафиксировано уменьшение доли пустующих площадей. В других отмечалось повышение показателя на 1–2%», – говорит руководитель отдела офисных помещений CBRE Елена Денисова. Основной объем сделок по аренде заключается российскими компаниями, которые предпочитают экономить на издержках и поэтому уходят из дорогого ЦАО в более дешевые районы, уточняет эксперт.

туры. Так, застройщик «Ташир» в кризис успешно завершил и сдал в аренду площади в Gazoil City, расположенном фактически напротив здания «Газпрома». «Неудивительно, что «сели» туда «дочки» газового гиганта», – резюмирует представитель ГК «Ташир» Марина Газе.

НА ПЕРСПЕКТИВУ

Третий по величине и уровню развития деловой район столицы – самый молодой и наименее развитый. Сам по себе Кутузовский проспект небогат офисными проектами. Из значимых объектов там можно назвать разве что БЦ Kutuzoff Tower общей площадью 38 тыс. кв. м, недавно построенный гостинично-деловой центр «Парк Победы» на 136,5 тыс. кв. м, а также ММДЦ «Москва-Сити» и Центр международной

торговли. Ставки аренды, по подсчетам аналитиков рынка, здесь составляют от 600 до 750 долларов за 1 кв. м.

Этот район эксперты относят скорее к разряду перспективных. В прошлом году на данном направлении за МКАД было начато строительство Инновационного центра «Сколково» и бизнес-парка «Румянцево». «Вдоль Киевского шоссе формируется крупный кластер деловой активности с элементами офисно-делового и производственно-складского назначения. Также будет реализован проект по созданию Центра «Сколково», финансово-делового центра «Рублево-Архангельское» и наукограда Троицк», – сообщили журналу «РБК» в правительстве Москвы. Специалисты рынка продолжают спорить, будет ли все это востребовано, поскольку не каждая компания готова переехать за Кольцевую.

Хотя примеры нескольких популярных деловых комплексов за МКАД показывают, что и у Подмосковья есть шанс на успех. Так, в Химках существуют, и весьма успешно, объекты класса А – «Кантри Парк» и «Кантри Парк 2». Но чтобы привлечь арендаторов, владельцу проекта инвестфонду Baltic Property Trust и девелоперу BPS International пришлось создать современную инфраструктуру. Это свободная зона Wi-Fi, магазины, аптеки и фитнес-центр, даже собственный причал и заливной каток в зимнее время года. Не каждый владелец офисного проекта готов тратить на подобный набор «благ». Поэтому наряду с этими комплексами можно видеть полупустые бизнес-парки, в их числе Riga Land и «Западные Ворота», рассказывают представители консалтинговых компаний.

БУДУЩЕ ЗА МКАД

Таким образом, по прогнозам аналитиков компании Jones Lang LaSalle, к 2020 году в столичном регионе сформируется шесть основных деловых районов, а именно: ЦАО, Ленинский проспект и территории за МКАД вдоль Калужского шоссе (Новая Москва), территории вдоль Кутузовского проспекта, переходящие за Кольцевую, вдоль Новорижского шоссе, вдоль Ленинградского и Волоколамского шоссе, а также ММДЦ «Москва-Сити».

Тенденция к децентрализации только усилится и застройщики начнут движение за МКАД в поисках новых площадок, полагают эксперты рынка. «Выход делового строительства за пределы центра не происходит бездумно. Сейчас девелоперы в первую очередь смотрят на географию развития транспортной сети, в том числе метро», – констатирует директор отдела стратегического консалтинга Jones Lang LaSalle Юлия Никulichева.

**Дорогое сердце
Ставки аренды в офисных центрах
класса А и Б+ в 2012 году*,
долл. за 1 кв. м в год**

Источник: Jones Lang LaSalle

Расположение	Класс А	Класс Б+
ЦАО	650–1200	500–600
«Москва-Сити»	650–1000	–
От Садового кольца до ТТК	550–750	400–550
От ТТК до МКАД	450–750	400–550

*Без учета НДС и операционных расходов



ZEST-EXPRESS

Экспресс-доставка и логистика

since 1996



НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДОСТАВКИ

доставка
корреспонденции
и грузов по Москве
и области

организация доставки
корреспонденции и
грузов любыми видами
транспорта по РФ
и зарубежью

логистические услуги,
в том числе
сортировка,
маркировка
и упаковка

ответственное
хранение,
переезды

собственный
логистический
склад в Москве

логистический
аутсорсинг,
уничтожение
архивов

ООО "ЗЕСТ-ЭКСПРЕСС"

117342 г.Москва

ул. Введенского, д.8

**16 лет
вместе**

+7 495 921 41 39

e-mail: info@zest.ru

www.zest.ru



Аренда не дотянула до ипотеки

В России покупка собственной жилплощади даже при существующих ценах и условиях ипотечных займов выгоднее аренды. Особенно если речь идет о новостройке без отделки

Москва из года в год попадает в рейтинги наиболее дорогих для жизни городов, одна из главных причин – расценки на аренду и покупку жилья. 24 тыс. рублей в месяц – минимум, на который можно рассчитывать при поиске съемной квартиры. Что касается возможности приобретения собственных квадратных метров, то здесь ситуация и вовсе аховая. «Анализ стоимости двух- и трехкомнатных квартир в спальных районах Москвы и ближайшего Подмосковья и арендных ставок в тех же районах показывает, что за сумму, равную стоимости жилья, можно снимать аналогичную недвижимость в течение целых 20 лет», – отмечает директор по развитию ресурса Avito.ru

Сколько стоит дом построить

Основные показатели жилищного рынка в некоторых странах мира

Страна	Цена за 1 кв. м, евро*	Средняя ставка по ипотечным кредитам, %	Среднемесячный платеж в расчете на 1 тыс. евро ипотеки, евро*	Аренда в месяц, евро*	Средняя зарплата, евро*
Австралия	5871,21	7,0	3,77	2272,72	3030,30
Франция	4000,00	4,0	3,77	1200,00	2000,00
Испания	3150,00	4,0	3,77	850,00	1400,00
Китай	2893,51	6,0	Н/д	925,92	520,83
Великобритания	2749,86	4,5	2,37	1250,00	1951,59
Канада	2680,73	4,0	3,87	1119,40	2238,80
Германия	2500,00	4,0	6,71	1100,00	2120,00
Россия	1730,10	13,0	Н/д	865,05	617,90
США	1204,91	4,5	3,77	1119,40	2238,80
Зимбабве	746,26	20,0	Н/д	391,79	373,13

*Пересчет из национальных валют в евро по курсу ЕЦБ за последние 18 месяцев

Источник: данные ресурса Numbeo (усредненные сведения, предоставленные пользователями за последние 18 месяцев), расчеты журнала «РБК»

Ценовой олимп

10 городов России с самыми высокими ставками аренды жилья*

Город	Стоимость аренды квартиры, тыс. руб.
Сочи	45
Владивосток	33
Казань	25
Сургут	25
Пермь	25
Якутск	25
Хабаровск	25
Ростов-на-Дону	22
Астрахань	20
Екатеринбург	20

*Ежемесячная стоимость аренды квартиры площадью приблизительно 50 кв. м в центре города, без учета Москвы и Санкт-Петербурга

Источник: данные журнала «РБК»

FOTOLIA / PHOTOPRESS.RU

МЫ СТРОИМ РОССИЮ

БОЛЕЕ 55 ЛЕТ СТРОИТЕЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ
ПРОЕКТЫ БОЛЕЕ ЧЕМ В 50 ГОРОДАХ РОССИИ, СНГ И ЕВРОПЫ
40 ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

www.su155.ru



Кристофер Норман. Похоже обстоит дело, продолжает он, и в Санкт-Петербурге, где цена двухкомнатной квартиры в новом панельном доме в районе Комендантского проспекта равна сумме арендных платежей за аналогичное жилье в течение 18 лет. А вот в городах-миллионниках вроде Екатеринбурга и Новосибирска этот показатель уже вдвое меньше – 13 и 10 лет соответственно.

Однако у ипотеки есть неоспоримое преимущество перед арендой: это не только свой угол, но и инвестиция. «При анализе экономической выгоды достаточно посмотреть на соотношение арендной и ипотечной ставок. Если ежемесячные выплаты по ипотеке превышают стоимость аренды не более чем на 15%, очевидно, что выгоднее брать ипотеку», – говорит директор по маркетингу компании PROPLEX Антон Богданов. Так, среднемесячная стоимость аренды трехкомнатной квартиры в столице сегодня составляет около 60 тыс. рублей. 20-летний ипотечный кредит на аналогичное жилье за 11 млн рублей при условии первоначального взноса в 3,3 млн рублей и процентной ставки 13% будет обременять владельца на 65 тыс. рублей ежемесячно. По России цены на квартиры, конечно, разнятся: если в Москве стоимость «трешки» начинается в среднем с 10,8 млн рублей, то в Санкт-Петербурге – с 6 млн, в Новосибирске – с 5 млн, в Уфе – с 4 млн, в Краснодаре – с 3,5 млн, в Пензе – с 3 млн. Но корреляция арендной ставки и общей стоимости квартиры, взятой в ипотеку, при этом сохраняется.

Главным препятствием в оформлении ипотеки для большинства россиян является существенный размер первоначального взноса – не менее 15% стоимости жилья. Если же необходимая сумма имеется, выгоднее всего вложить ее в покупку квартиры в новостройке без отделки: такая недвижимость на «первичке» существенно дешевле той, что предлагается на вторичном рынке. Это справедливо и для столицы. «Анализ строящихся объектов в спальных районах Санкт-Петербурга, Москвы, а также в ближайшем Подмосковье показал, что разница составляет от 7 до 40% и чем отдаленнее срок сдачи объекта, тем дешевле жилье. В Екатеринбурге и Новосибирске этот показатель еще больше – от 32 до 51%», – уточняет Кристофер Норман. Если же рассматривать приобретение квартиры в новостройке с отделкой, различие в стоимости будет не столь значительным.

Несбыточная мечта рантье Сроки окупаемости квартир в России

Регион	Стоимость 1 кв. м жилья на вторичном рынке, тыс. руб.	Ежемесячный платеж по кредиту, тыс. руб.	Стоимость месячной аренды однокомнатной квартиры, тыс. руб.	Срок окупаемости (ипотека/собственные средства), лет
Пензенская область	37,89	15,34	5,66	41/22
Чеченская республика	22,77	9,22	3,46	40/22
Москва	156,09	63,20	24,00	39/22
Республика Ингушетия	29,15	11,80	4,64	38/21
Воронежская область	38,74	15,68	6,89	34/19
Свердловская область	54,05	21,85	10,40	32/17
Республика Мордовия	36,89	14,94	7,20	31/17
Санкт-Петербург	76,27	30,88	16,48	28/15
Красноярский край	42,48	19,36	10,62	27/13
Тверская область	47,27	19,14	11,83	24/13
Тульская область	37,79	15,30	9,95	23/13
Пермский край	37,53	15,19	10,62	21/12
Тюменская область	50,52	20,45	16,05	19/10
Ямало-Ненецкий АО	44,22	17,90	17,29	16/9
Магаданская область	35,24	14,26	15,00	14/8
Камчатский край	41,41	16,77	17,94	14/8
Амурская область	39,31	15,91	18,24	13/7

Источник: «ФинЭкспертиза»

Эксперты компании «ФинЭкспертиза» проанализировали, выгодно ли в России приобретать жилую недвижимость в кредит, чтобы потом ее сдавать. За основу была взята однокомнатная квартира (40 кв. м) на вторичном рынке, при условии, что 20% ее стоимости – собственные деньги покупателя, остальное он берет в кредит на 15 лет под 13% годовых. Результаты оказались неутешительными: заработать таким способом практически невозможно. В большинстве регионов России потенциальные рантье начнут получать доход не ранее чем через 15 лет, при этом в 11 субъектах ждать придется 30 и более лет. При покупке квартиры на свои деньги сроки окупаемости снижаются, однако все равно остаются высокими.

Подготовили Сергей Рябов, Екатерина Шипилова

СУ • 155
ГРУППА КОМПАНИЙ

РЕКЛАМА



ИСТИННЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ не ждет лучших времен

Основатель
корпорации Virgin
сэр Ричард Брэнсон –
о возможностях для
бизнеса и о том,
как оставаться
преуспевающим
Регина Садькова

В последние годы один из самых экстравагантных и удачливых бизнесменов, создатель бренда Virgin, под которым сегодня работает более 350 компаний, зачастил в Россию. В октябре на форуме «Открытые инновации» в Москве он подписал соглашение с «Роснано» об организации фонда на 200 млн долларов. VGF Emerging Market Growth будет инвестировать в «зеленую» энергетику. В интервью журналу «РБК» сэр Брэнсон рассказал о том, что его заинтересовало в нашей стране, как не потерять деньги в кризис и почему он не дает своим компаниям разрастаться.

НЕЗАВИСИМО ОТ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ

? Вы и правда верите, что Россия способна зарабатывать на «зеленой» энергетике? В нашей стране к подобным проектам относятся скептически, потому что у нас есть нефть и газ.

Фонд Emerging Market будет работать в двух направлениях. В странах Центральной и Восточной Европы мы планируем сфокусироваться на развитии бизнеса в сфере возобновляемой энергетики – солнечной, ветряной и др. В России же решили сконцентрироваться на энергоэффективности: у вас действительно много нефти и газа, но эффективность их использования по сравнению со всем остальным миром очень низкая.

? Почему вы выбрали именно нашу страну?

Я заинтересован в новых рынках и бизнес-возможностях. И я бы никогда не принял опрометчивое решение. У нас есть опытная и квалифицированная команда, работающая за кулисами. Она гарантирует: мы не делаем ничего, что могло бы поставить бренд под угрозу.

? Ждать ли второй волны кризиса?

Мне кажется, что мы постепенно выходим из финансового кризиса, но восстановление будет более медленным и неравномерным, чем привыкли на Западе. Вместе с тем я верю в эффективность инвестиций даже в трудные годы. Мы создали Virgin Records во время рецессии 1970-х и расширили Virgin Atlantic Airways в период экономического спада 1990-х. За последние несколько лет, в условиях наихудшей рецессии в истории Великобритании, мы вырастили наш банк, оздоровительный клуб и бизнес в области здравоохранения. Истинный предприниматель не ждет лучших времен, а хватается за возможности, которые попадают на пути, независимо от обстоятельств.

? Исходя из показателей ваших компаний, работающих в разных секторах рынка, можете ли вы сказать, какие отрасли сейчас самые перспективные? Во что бы вы посоветовали инвестировать?

Мы всегда были нацелены на запуск новых компаний. Недавно создали Virgin Live – совместное предприятие с Dainty Group [занимается организацией концертов. – Прим. «РБК»]. Оно поменяет подход к проведению гастрольных туров, потому что теперь в центре каждого шоу будет интерактивное взаимодействие с фанатами. Это здорово – вернуться в музыкальную индустрию, с которой все и начиналось. Еще одна интересная область – сотовая связь. Мы расширили этот бизнес на Латинскую Америку и Восточную Европу, запустив Virgin Mobile Chile в 2011 году и Virgin Mobile Poland в минувшем августе. Мы также рассматривали возможности в России. Так что следите за этой темой!

ВСЕ РАБОТАЮТ САМОСТОЯТЕЛЬНО

? Ходит легенда, что Ричард Брэнсон и Virgin – это глобальный проект

британских властей для популяризации идеи предпринимательства в 1970-х, когда страна переживала спад. Так ли это?

Похоже на сюжет хорошего фильма, но это неправда. Я всю свою жизнь строил бизнес в разных уголках мира вместе с огромной «семьей» коллег, развлекаюсь и получая массу удовольствия. Согласитесь, правительство не особо сильно в этом. По крайней мере не на протяжении же 40 лет!

? Сколько ваших бизнес-начинаний в итоге потерпели неудачу?

У большинства успешных предприятий были сложности на этапе их становления. Virgin не исключение. Мы пережили застойные 1970-е и 1980-е, атаки террористов и войны, которые тоже влияли на наши компании. Я понял, что в любой ситуации, даже, казалось бы, безнадежной, есть перспективы. Когда что-то идет не по плану – туго с деньгами или проблемы в бизнесе, нужно относиться к этому как к вызову, а не как к провалу. Мысли нестандартно и попытайся найти решение – ты удивишься, как много возникнет отличных возможностей. Я всегда поражаюсь, сколько времени люди тратят, сожалея о неудачах, вместо того чтобы направить

6 **МЫ СТАРАЕМСЯ СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ ЛЮДИ ПРИНИМАЛИ РЕШЕНИЯ, а не действовали на автомате, как роботы. Поощряем самостоятельность. Сотрудники – наш главный актив**

эту энергию на новый проект. Мы должны учиться на собственном опыте и ошибках.

? В чем секрет вашего успеха?

Когда наслаждаешься тем, что делаешь, ты, скорее всего, сделаешь это хорошо и будешь успешным. Начинать бизнес – огромный объем тяжелой работы, требующей уймы времени. Так что лучше получать от этого удовольствие. У нас в Virgin своя философия: бизнес должен быть «фаном». И если ты верно понимаешь это, убежден, ты создашь успешную и прибыльную компанию.

? В своей книге «Теряя невинность» вы пишете: одним из важнейших аргументов, чтобы убедить партнеров создать очередную компанию, была формулировка «это интересно».

А что сегодня?

Есть много причин для входа в новый бизнес. Допустим, какой-то сектор действительно заинтересовал меня или кого-то из директоров Virgin, и мы видим в нем возможности для создания продукта, который придется по вкусу потребителю. Мне нравится переворачивать с ног на голову разные индустрии, меняя их порядки в пользу клиента, и понимать, что они больше никогда не будут прежними.

? Как вы оптимизируете бизнес-процессы, чтобы компании оставались успешными?

Мы стараемся сделать так, чтобы люди принимали решения, а не действовали на автомате, как роботы. Поощряем самостоятельность. Я всегда говорю коллегам: ваши сотрудники – это актив номер один. И они будут относиться к клиентам так, как вы относитесь к ним. Урок, который я выучил еще в самом начале, – бизнес не должен быть слишком громоздким, чтобы менеджмент все контролировал. Например, когда штат нашей звукозаписывающей компании достиг 100 человек, я разделил ее на две части и назначил двух управляющих директоров, чтобы у каждого из них было чувство собственности. Это позволяет сохранять свежий взгляд на вещи.

? Кто принимает окончательное решение о старте нового проекта под брендом Virgin? Это только ваша прерогатива?

С тех пор, когда мы из одной компании превратились в две разные, я понял, что не смогу делать все сам. Мне пришлось учиться искусству делегирования полномочий и искать людей, которые лучше меня управляли бы фирмами. Это было непросто! Важно же найти тех, кто к управлению склонен больше, чем к предпринимательству. Я пытался отстраниться от управления, чтобы у меня была возможность думать о том, как вытащить Virgin Group на новый уровень. Сейчас наши компании работают самостоятельно, со своими советами директоров во главе, которые принимают решения автономно. Так что группа не остается в руках одного человека. Все наши CEO являются предпринимателями, и они, и их персонал чувствуют, что владеют компанией, на которую работают, – неважно, Virgin Mobile это или Virgin Atlantic. Они столь же страстно относятся к бренду, как и я, и

зачастую знают о продуктах или услугах намного больше меня. Так и должно быть.

НИ О ЧЕМ НЕ ЖАЛЕТЬ

? Говорят, что работать с родственниками – не лучшая идея. Но вы с самого начала работали и с друзьями, и с родственниками. Как удается сохранять хорошие отношения?

Я часто вовлекаю свою семью и друзей в различные дела, будь то мозговые штурмы, презентационные полеты авиакомпании, экспедиции или вечеринки, которые мы устраиваем. Я стремлюсь находить хорошее в людях, слушаю их, верю в них, уважаю их и стараюсь дать возможность испытать себя. Именно они становятся основой бизнеса. Все эти годы я имел счастье быть окруженным талантливой и лояльной группой советников и исполнительных директоров. Некоторые из них изначально были потенциальными партнерами по бизнесу, с кем-то я познакомился в процессе создания совместных предприятий, а с кем-то мы были просто друзьями. Мой долгосрочный советник Питер Норрис сейчас председатель нашей холдинговой компании. Бывший глава одной из наших компаний Стивен Мерфи начинал как финансовый директор и был с нами 17 лет. А нынешний CEO Джошуа Бейлисс, который был нашим адвокатом, с нами уже более семи лет. К управлению Virgin удавалось привлекать классных менеджеров.

? Вы страдаете звездной болезнью?

Мне чертовски повезло оказаться в том положении, в каком я нахожусь сейчас. Но я все еще люблю просто гулять по улице, общаясь с людьми. Многие останавливают, чтобы о чем-то спросить или сфотографироваться. И мне это нравится. Меня вдохновляют и мотивируют люди, которых я встречаю каждый день.

? Что вы делаете, чтобы сохранять форму при плотном графике со множеством встреч в различных частях света?

Всякий раз, когда я рядом с клубом Virgin Active, стараюсь немного позаниматься. Люблю теннис и кайтсерфинг и делаю упражнения каждый день, однако не устанавливаю жестких правил. Это для меня не работает. Мне нравится активный отдых, а поддержание себя в форме – это побочный продукт того, что я делаю в свое удовольствие! Диеты – да, я пробовал несколько. Но я люблю вкусно поесть. И вообще, жизнь так коротка, а еда так хороша, чтобы лишать себя этого наслаждения... Лучше пойти поиграть в теннис подольше!

? Чего вам не хватает в жизни?

Я не верю в жизнь, полную сожалений. Моя мама всегда учила меня не оглядываться назад, сожалея о чем-то, а двигаться вперед. Я чувствую себя удачливым и свободным, и я очень благодарен ей за это. ■

Я ВСЕГДА ПОРАЖАЮСЬ, СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ ЛЮДИ ТРАТЯТ, СОЖАЛЕЯ О НЕУДАЧАХ. Вместо этого нужно направить энергию на новый проект



Международный экономический форум РБК в Сеуле: итоги

В Сеуле, Республика Корея (3-9 ноября 2012) состоялся Международный экономический форум, организованный группой компаний РБК.

Ежегодно компания РБК проводит в формате экономического форума встречи представителей деловых, общественных, политических и научных кругов. В этом году организаторы выбрали для проведения мероприятия одного из стратегических партнеров России — Республику Корея. Встреча международного уровня стала еще одним шагом в укреплении деловых отношений двух стран.

Торжественное открытие форума состоялось 6 ноября. С приветственным словом к гостям обратились гендиректор РБК Сергей Лаврухин, посол России в Республике Корея Константин Внуков и заместитель министра инновационной экономики Республики Корея Мун Дже До.

отметившие, что потенциал сотрудничества стран еще не раскрыт в полной мере.

Одним из самых значимых событий форума стало подписание меморандума о сотрудничестве между Внешэкономбанком и Индустриальным банком Кореи. Соглашение предусматривает льготную кредитную поддержку российских компаний в Южной Корее и корейского бизнеса в России. Кроме того, в рамках мероприятия состоялись индивидуальные встречи и переговоры российских и корейских бизнесменов.

На пленарных заседаниях форума были обсуждены проблемы глобальных экономических вызовов, проекция еврокризиса на евразийскую экономику, партнерство

России и Кореи, посткризисная траектория развития и внутриэкономические приоритеты. Среди выступивших: заместитель министра энергетики России Антон Иноуцин, президент АРБР Анатолий Аксаков, заместитель председателя Внешэкономбанка Михаил Копейкин, вице-президент Industrial Bank of Korea Ю Сон-Ха, заместитель министра регионального развития РФ Сергей Дарькин, вице-президент ТПП РФ Дмитрий Курочкин, председатель корейской ассоциации работодателей Ли Хи Бом, делегация правительства Москвы и другие эксперты.

Во второй день форума состоялись тематические заседания, посвященные решению отраслевых задач. Участники обсудили вопросы инвестиций и торговли, финансов и банков, высоких технологий и инноваций, инструментов финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, СМИ и рекламного рынка, недвижимости и строительства. Соорганизаторами заседаний выступили KRД (Форум «Диалог Россия — Республика Корея»), Ассоциация региональных банков России, РБК, НДВ-Недвижимость и Внешэкономбанк.

Помимо деловой части гостей форума ожидали культурные и вечерние мероприятия: экскурсии по древним дворцам Сеула, Национальному этнографическому музею и демилитаризованной зоне между Южной и Северной Кореей. Главным событием развлекательной программы форума стал российско-корейский ужин в национальном стиле — собравшихся ожидало традиционное корейское шоу барабанщиков и выступление российских артистов: Банд "Эрос", Андрея Григорьева-Аполлонова и джаз-музыканта Вадима Эйленкрига.

Помимо деловой части гостей форума ожидали культурные и вечерние мероприятия: экскурсии по древним дворцам Сеула, Национальному этнографическому музею и демилитаризованной зоне между Южной и Северной Кореей. Главным событием развлекательной программы форума стал российско-корейский ужин в национальном стиле — собравшихся ожидало традиционное корейское шоу барабанщиков и выступление российских артистов: Банд "Эрос", Андрея Григорьева-Аполлонова и джаз-музыканта Вадима Эйленкрига.



С.Лаврухин (РБК), К.Внуков — Посол РФ в РК, Мун Дже-До (Министерство инновационной экономики РК)



К.Внуков — Посол РФ в РК, С.Дарькин (Минрегионразвития РФ), К.Басюк (ОАО «Хабаровский аэропорт»)



Пленарное заседание



А.Аксаков (Ассоциация «Россия»), Д.Курочкин (ТПП РФ)



К.Внуков — Посол РФ в РК, С.Лаврухин (РБК), Мун Дже-До (Министерство инновационной экономики РК)



С.Дарькин (Минрегионразвития РФ), К.Басюк (ОАО «Хабаровский аэропорт»)



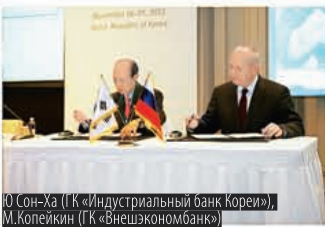
М.Копейкин (ГК «Внешэкономбанк»), А.Мурычев (РСПП), А.Иноуцин (Минэнерго РФ), Ю Сон-Ха (ГК «Индустриальный банк Кореи»)



А.Иноуцин (Минэнерго РФ)



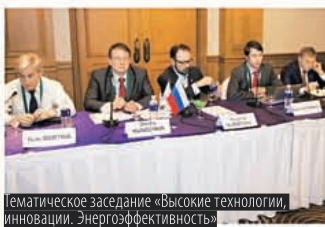
Пленарное заседание



Ю Сон-Ха (ГК «Индустриальный банк Кореи»), М.Копейкин (ГК «Внешэкономбанк»)



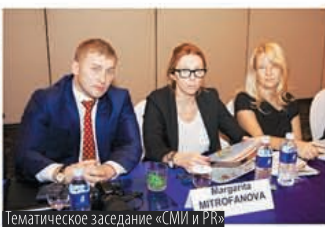
С.Лаврухин, Н.Черепова (РБК)



Тематическое заседание «Высокие технологии, инновации. Энергоэффективность»



Тематическое заседание «Финансы и банки»



Тематическое заседание «СМИ и PR»



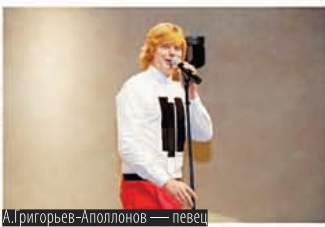
Тематическое заседание «Инструменты финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства»



Тематическое заседание «Строительство и недвижимость. Инфраструктура»



Группа «Бэнд Эрос»



А.Григорьев-Аполлонов — певец



Шоу «Корейские барабанщики»



В.Эйленкриг — трубач

НЕПРОСТОЙ ПЕРИОД
в европейском автопроме начался не сегодня



СПАСАЙСЯ КТО МОЖЕТ

Европейский автопром в тяжелой ситуации за всю свою историю. Пора делать ставки, кто первым окажется на обочине

РОБЕРТ ПШИБЫЛЬСКИЙ*

*Внештатный корреспондент журнала «РБК», Польша



СОТРУДНИКИ компании Opel ярко выступают против сокращения штата на европейских заводах

Церемония открытия нового покрасочного цеха Porsche в Лейпциге, которая состоялась 6 ноября, привлекла пристальное внимание немецких политических кругов. Событие отнюдь не рядовое для современной европейской автомобильной индустрии, где предприятия скорее закрываются, нежели открываются или расширяются. Mitsubishi, Opel и Fiat уже свернули несколько своих производств в Старом Свете. Peugeot, Ford и General Motors (GM) также заявили об аналогичных планах. Тысячи рабочих под ударом. Обновление модельных рядов не особенно мотивирует экономных покупателей раскошелиться на новые автомобили. Удастся ли без государственной поддержки спасти некоторых крупных игроков?

БЕСПРОСВЕТНЫЙ МИНУС

Каждый четвертый легковой автомобиль в мире сделан в Европе. Автопромышленность без преувеличения мотор европейской экономики. Благополучие более 12 млн семей напрямую зависит от трудоустройства в этой отрасли. Компании из Ассоциации европейских производителей автомобилей (АСЕА) владеют 177 заводами в 16 странах ЕС. Экспорт в этой отрасли приносит 75 млрд евро, из которых 54 млрд приходится на легковой автотранспорт. Суммарный годовой оборот членов АСЕА превышает 520 млрд евро, вместе они инвестируют более 26 млрд в НИОКР.



**Крупнейший интернет-супермаркет готовой маркетинговой информации
РБК.Исследования рынков в сотрудничестве с "Глобал Сим"**

**дарит всем покупателям единую
международную сим-карту
с балансом 1000 руб.***

16+

Реклама

**Покупайте готовые исследования
и общайтесь бесплатно в роуминге.**

Только до 31 декабря!



Подробности на странице www.marketing.rbc.ru или по тел. +7(495) 363-11-12
Более 10 000 других готовых исследований, бизнес-планов, баз данных, справочников и другой
маркетинговой информации всегда на сайте marketing.rbc.ru
www.marketing.rbc.ru – сайт №1 по продаже готовых исследований, бизнес-планов, баз
данных и справочников.**

*При оплате заказа на сайте www.marketing.rbc.ru на сумму 59 000 руб. и более в период с 01.12.2012 по 31.12.2012, Вы получите сим-карту от компании ООО «Тревелком» с балансом 30 долларов США. Срок проведения акции с 01.12.2012 по 31.01.2013. Источник информации об организаторе акции, о правилах его проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения на сайте: www.marketing.rbc.ru. Количество призов ограничено.

**По версии E-executive.ru в 2012 г.

ЗАО "РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ", 117393 г.Москва, ул. Профсоюзная, д.78, стр.1, ОГРН - 1027700316159



FIAT
переживает
тяжелые времена:
продажи падают,
убытки растут

В 2011 году автопромышленные компании зарегистрировали в Европейском патентном бюро почти 8570 защитных свидетельств на инновационные разработки. Все эти цифры демонстрируют важность отрасли для бюджетов стран-производителей. Политики холили и лелеяли это дорогое «дитя», но оно все равно оказалось в опасности.

Виноват тут... потребитель. Шоу-румы пустеют, продажи машин падают. Если в 2007 году автолюбители приобрели 15,5 млн транспортных средств, то в 2012-м – только 12 млн. В январе-сентябре этого года общее снижение продаж в ЕС достигло 7,6%. Пять из семи крупнейших рынков просели на двузначные цифры. Германия (-1,6%) и Великобритания (+5%) выглядят исключениями. Поскольку большинство автомобилей, регистрируемых в Европе, произведены там же, основное бремя кризиса ложится на плечи европейских игроков. Вторая компания по доле рынка в Европе – французская PSA Peugeot Citroen – продала в 2012-м на 12% меньше, чем годом ранее. Ее соотечественник Renault потерял 18%, немецкий Opel – 15%, итальянская Fiat Group – более 16%. Последнюю, к слову, пока спасает американский бренд Chrysler, который итальянцы купили в 2009 году. В третьем квартале убытки Fiat составили 281 млн долларов, однако консолидированная отчетность осталась с плюсом,

поскольку Chrysler заработал 361 млн. Только игрок номер один – Volkswagen Group – каким-то образом держится на плаву и сумел сохранить продажи на уровне 2011 года.

По данным ACEA, в среднем избыточный объем производства в Европе у автоконцернов достигает 25–30%, а у некоторых из них – 50–60%. И это не предел. В такой ситуации почти никто не может заработать: Peugeot Citroen теряет 200 млн евро в месяц, Fiat недосчитается в Европе около 700 млн за этот год, Opel закончит 2012-й с дефицитом в 1,5–1,8 млрд евро, Ford – с минусом в 1,5 млрд. Финансовый директор Volkswagen AG Ханс Дитер Петш выразил общие опасения: «Неясно, смогут ли все автопроизводители выжить без господства». И тут же – «контрольный выстрел» в Fiat: «Прежде всего это касается производителей из Южной Европы, которые выпускают маленькие машинки». Глава Volkswagen Group Мартин Винтеркорн прогнозирует, что 2013-й будет «крайне сложным, особенно в Европе».

ПОМОЩЬ И КООПЕРАЦИЯ

Аналитик Fitch Эммануэль Бюль подчеркивает, что в такие тяжелые периоды очень важны солидные запасы наличных средств на корпоративных счетах, а обеспечить хороший денежный поток может только удачный продукт. «Посмотрите на убытки, которые

терпят Ford, GM, Peugeot в Европе. Их достаточно, чтобы убить лошадь, – соглашается глава Fiat Group Серджио Маркионе. – Наступает момент, когда запасы наличности истощаются».

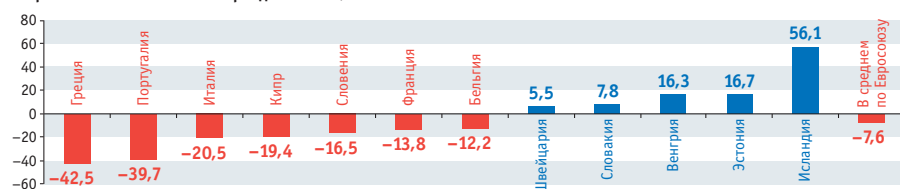
Банки же стали тщательно проверять финансовое здоровье компаний и, чтобы не рисковать, отказываются кредитовать самые проблемные. Поэтому последним приходится просить помощи у властей. Французское правительство гарантировало альянсу Peugeot Citroen 7-миллиардный заем. Fiat сейчас отчаянно ищет 2 млрд евро для выкупа акций Chrysler, чтобы увеличить свою долю с нынешних 58,5 до 80%. По словам Серджио Маркионе, на карту поставлено все. Инвесторы между тем активно распродают акции Fiat – компании с годовой выручкой 60 млрд евро, которая на бирже стоит всего 4 млрд. Тревожным звоночком для отрасли стало исключение бумаг PSA Peugeot Citroen из индекса французской фондовой биржи CAC 40 в середине сентября. Руководство NYSE Euronext объяснило этот шаг тем, что индекс должен отражать динамику наиболее показательных акций, а автоконцерн в их число уже не входит, поскольку в течение последних 12 месяцев потерял 60% своей капитализации. Даже компания Renault, которая в финансовом отношении более здорова, нежели французский конкурент, жаловалась на то, как все труднее становится занимать деньги на рынках капитала.

Руководители автоконцернов полагают, что нынешний кризис приведет в итоге к закрытию как минимум 10 заводов, а следовательно, около 80 тыс. человек лишатся работы. Но это обойдется дешевле, чем продолжать эксплуатировать предприятие, функционирующее на 30% мощности, как в случае с конвейером Peugeot в словацком городе Трнава. Компания теряет 250 евро на каждом собранном там авто. Fiat принял решение приостановить выпуск модели Punto на заводе в Мелфи (Италия) и новой Panda в Помильяно-д'Арко, с середины декабря освободив на месяц от работы 5 тыс. сотрудников. Opel закрывает завод в Бохуме, где сейчас собирается модель Zafira, когда снимет ее с производства (вероятно, в 2016 году). Ford также анонсировал закрытие трех предприятий, выпускающих 355 тыс. машин ежегодно, что позволит ему сэкономить до 500 млн долларов.

По словам главного операционного директора Renault-Nissan Карлоса Тавареса, дно еще не достигнуто и кризис в отрасли продлится до 2018 года. Он добавляет, что новые продукты не па-

Спасибо, мы пешком

Динамика продаж легковых автомобилей в некоторых европейских странах в январе-сентябре 2012 года по сравнению с аналогичным периодом 2011-го, %



Источник: Ассоциация европейских производителей автомобилей (ACEA)

ЛЕЧЕНИЕ ЗУБОВ ВО СНЕ БЕЗ СТРАХА И БОЛИ

«Седация – отличное комплексное решение проблем пациентов, связанных со страхом боли и стрессом при стоматологическом лечении», говорит основатель и руководитель Медицинского Центра «АГАМИ» Борис Агами.

Развитие препаратов для местной анестезии сделало современную стоматологию практически безболезненной. Однако, многие пациенты все же испытывают страх перед стоматологическими процедурами и часто задают вопрос – можно ли лечить зубы под наркозом? Можно, однако, не все легко переносят эту процедуру.

Для пациентов, подверженных повышенной тревожности предлагается оптимальное решение, а именно – лечение зубов во сне – седация.

Во время данной процедуры врач - анестезиолог погружает пациента в поверхностный сон, тем самым обеспечивая ему состояние покоя на время проведения всех видов стоматологических манипуляций.

В процессе лечения пациент находится под постоянным наблюдением врача – анестезиолога. Специальная аппаратура позволяет регистрировать и оценивать ЭКГ, артериальное

давление, пульс, частоту сердечных сокращений, дыхание пациента. А монитор седации пациента, оценивает уровень сна, обеспечивая наиболее оптимальную дозировку и безопасное введение снотворных препаратов.

Основными показаниями для применения седативной поддержки при стоматологическом лечении являются: во-первых - наличие у пациента хронических заболеваний, таких как аритмии, стенокардия, нестабильное артериальное давление, при которых проведение лечения в обычных условиях может вызвать обострение данных заболеваний; во-вторых – это прекрасный способ для решения проблем дентофобии пациента; в-третьих – для лечения пациентов с выраженным рвотным рефлексом. БОРИС АГАМИ – доктор медицины, хирург-имплантолог, основатель Стоматологического Центра «АГАМИ». Уже много лет в руководстве Центром ему помогают уникальный опыт практической работы, сотрудничество с ведущими стоматологами Европы, Израиля и США, налаженные партнерские отношения с ведущими мировыми производителями медицинского оборудования.

нация и очень важно сокращать постоянные издержки, а значит, научиться сотрудничать с конкурентами. У альянса Renault-Nissan уже есть проект с Daimler, который предполагает создание компактной платформы класса люкс и новых двигателей. Компании обещают в 2013-м рассказать о другом аналогичном проекте: не исключено, что речь идет о совместном производстве больших автомобилей. Кроме того, в конце 2011 года Toyota и BMW объявили о сотрудничестве в сфере создания новых гибридных двигателей.

Хотя не все следуют этой логике. Peugeot Citroen и GM планировали объединить усилия по разработке компактных автомобильных платформ, а также в области совместных закупок и логистики. Но после нескольких месяцев переговоров американцы махнули на все рукой и списали 320 млн евро, запла-

по всему, окажется в красной зоне. Никто не знает, как еще поддержать хворающий испанский бренд, который еле-еле продает 300 тыс. машин в год, хотя в 2003-м реализовывал 450 тыс.

ЗАКРЫТЬ НЕЛЬЗЯ ОТКРЫТЬ

Вывод напрашивается сам собой: пора принимать серьезные меры. В июле еврокомиссар по энергетике Гюнтер Оттингер обменялся письмами с руководством Volkswagen. Чиновник ответил на просьбу АСЕА повременить с ужесточением норм выбросов, заверив VW, что регулятор будет на стороне автопроизводителей. Ирония в том, что квоты по экологическим выбросам изначально были введены по инициативе европейских автоконцернов с целью оградить их от иностранных конкурентов. Европейские компании обладали сильной исследовательской базой и использовали

в Европе увеличатся, что поставит автопроизводителей в невыгодное положение в регионе и еще больше замедлит обновление модельных рядов», – предупреждают в АСЕА.

Так что политикам придется помогать, ведь у них есть тузы в рукаве. Как избежать дальнейшего усугубления ситуации с избыточными производственными мощностями и трудоустройством в автопроме? Заключать несбалансированные торговые соглашения. «Мы не можем позволить себе открыть рынок во времена кризиса, пока на нем не появится достаточно пространства для маневра для всех желающих, – считает Иван Ходак. – Важно также, чтобы ЕС и страны – члены союза оценили кумулятивный эффект от действующих и потенциальных соглашений о свободной торговле». Так завуалированно АСЕА говорит «нет» открытым торговым



Кризис в отрасли продлится до 2018 года, поэтому важно сокращать постоянные издержки, а значит, научиться сотрудничать с конкурентами

ченных за 7% французской компании, в «утиль». Ранее в этом году французы разорвали связи с Fiat, BMW и Ford, с которыми у них были договоренности о совместных предприятиях. В поисках кэша PSA решил продать свой непрофильный актив – логистическое подразделение GEFCO, за которое ОАО «РЖД» готово заплатить около 800 млн евро.

Несмотря на тяжелое финансовое положение Peugeot Citroen и Fiat, Эммануэль Бюль считает, что у европейских корпораций дела пока несколько лучше, чем были у американских GM и Chrysler в 2008 году. Французы и итальянцы останутся в минусе по меньшей мере до конца 2013-го, а ведь еще в 2009 и 2010 годах они были в плюсе. Для сравнения, GM и Chrysler фиксировали убытки с 2003 по 2009 год.

Лишь Volkswagen Group, похоже, обладает иммунитетом к кризису. Даже продажи дорогостоящих спорткаров Porsche стабильны (рост на 14% в первые 10 месяцев этого года), хотя призрак кризиса замечен и здесь: показатели сентября и октября были слабее, чем в аналогичный период 2011-го. Пока выручка немецкой группы в целом не вызывает беспокойства. Разочаровывает только SEAT, который по итогам 2012-го, судя

научные разработки, чтобы противостоять назойливым и менее инновационным игрокам из Азии, Латинской Америки и даже стран СНГ. А подавалось все это под соусом борьбы с глобальным потеплением. В итоге в отрасли приняты высокие экологические нормы, внедрение которых в производство стоит немалых средств. По данным АСЕА, в 2011-м средняя норма выброса в ЕС составляла 136,6 г CO₂ на 1 км по сравнению с 186 г в 1995-м (снижение на 26,6%).

«Очевидно, что уровень вредных выбросов от автомобилей должен и дальше уменьшаться и индустрии придется взять на себя соответствующие обязательства», – замечает генеральный секретарь АСЕА Иван Ходак. Однако к 2020 году достичь показателя в 95 г на 1 км для легковых машин и 147 г для коммерческого транспорта, как предлагается, в сложившейся ситуации крайне непростая задача. «Эти рамки, пожалуй, самые жесткие в мире», – констатирует г-н Ходак. Более строгие, чем в США, Японии или Китае. И главная проблема заключается в том, что в условиях кризиса и пятилетнего снижения продаж соответствие этим нормам требует от автоконцернов неподъемных затрат. «Производственные издержки

соглашениям с Японией. Протекционизм считается моветоном с 1945 года.

Противоречия между требованиями АСЕА и устоявшимися в ЕС законами свободной торговли начали появляться в 2011-м, когда ассоциация прилагала усилия, чтобы заблокировать договор с Южной Кореей. Но проиграла. Несколько месяцев назад президент Франции Франсуа Оланд хотел пересмотреть документ, поскольку стало очевидно, что французские компании страдают от натиска корейцев, получивших свободный доступ к рынку Старого Света. В ответ вице-президент Hyundai Motor Europe Аллан Рушфорд подчеркнул, что его компания ввозит из Кореи лишь 12% продаваемых в ЕС машин, а остальное производит на своих европейских заводах. Более того, Renault ввозит в ЕС из Кореи, где налажено производство внедорожника Koleos (равно как и General Motors Europe – Chevrolet), больше машин, чем Hyundai или Kia. Президент Kia Motors Europe Бюнг Брэндон Та Еа напомнил, что во Франции корейские автоконцерны занимают лишь 1,6% рынка, а следовательно, не могут угрожать благополучию местных брендов. В конце концов, выбор делает потребитель. Ему виднее. ■



МАРКА №1 В РОССИИ

ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОГО ГОЛОСОВАНИЯ



Оператор сотовой связи	Билайн
АЗС	ТНК
GPS навигатор	Garmin*
Ноутбук	HP*
Домашний интернет	Ростелеком
Туроператор	TEZ TOUR*
Агентство недвижимости	НДВ-Недвижимость
Сеть гипермаркетов	Ашан
Сеть стоматологических клиник	Мастердент***
Сеть магазинов электроники	Эльдorado
Сеть магазинов детских товаров	Детский мир
Сеть ресторанов японской кухни	Япоша
Прибор для укладки волос (фен, выпрямитель)	Philips*
Электроутюг	Bosch*
Соковыжималка	Tefal
Пароварка	Tefal
Пылесос с аквафильтром	Vitek
Бытовой клей	Момент
Затирки в системе плиточной облицовки	Ceresit*
Крепёж для строительства и отделки	Tech - KREP*
Системы теплоизоляции фасадов, штукатурные	Ceresit*
Средство защиты от насекомых	Раптор
Бумажные полотенца, носовые платки в упаковках	Zewa*
Антиварикозный крем	Софья
Контактные линзы	Bausch & Lomb*
Препарат для промывания носа	Долфин
Препарат от боли в горле	Фарингосепт***
Препарат для улучшения пищеварения	Мезим***
Противовирусное средство	Кагоцел***
Противогрибковое средство	Ламизил***
Крем для лица	Сто рецептов красоты
Чистящее средство	Domestos*
Мебель для кухни	Стильные кухни
Маргарин для выпечки	Пышка
Макаронные изделия	Makfa
Семечки	Бабкины семечки
Мучные кондитерские изделия (круассаны, кексы, рулеты)	7 Days*
Мясная гастрономия	Рублёвский
Чай в пакетиках	Lipton*
Кофе молотый и в зернах	Paulig*
Замороженные полуфабрикаты	Золотой петушок
Рыбные пресервы	Меридиан
Детское питание	Сады Придонья
Пельмени	Цезарь
Квас	Никола
Минеральная вода	Новотерская целебная
Соки и нектары	Добрый
Пиво	Сибирская корона**
Мороженое	Инмарко
Молоко	Рузское молоко

* Партии: Хьюлетт Паккард, Лэз Юр, Филипс Бош, Церезит, Зева, Баунд энд Ломб, Доместос, 7 Дэйз, Липтон, Паулиг, Эк-Креп
 ** Презентация: употребление пива вредит вашему здоровью
 *** Лицензия: противопоказания. Рекомендуется проконсультироваться со специалистом.

<p>Генеральный партнер</p> <p>Супра</p>	<p>Генеральный радиопartner</p>	<p>Генеральный интернет-партнер</p> <p>Лайф ньюз</p>	<p>Специальный интернет-партнер</p> <p>Состав.ру</p>	<p>Партнеры</p>	<p>АЛЬТЕР ЭГО</p> <p>ЛУБКА ЛУБКА</p>
<p>Информационные партнеры</p>	<p>Партнер по исследованию потребительских рынков</p> <p>Синовайт Комкон</p>	<p>Народный интернет-пейджер</p>	<p>Официальный партнер</p>		

реклама / 16+

ЭСКИЗ НА МИЛЛИОН

СЕРГЕЙ РЯБОВ

Практичные внедорожники, спортивные амбиции и гибридные технологии – вот темы, которые занимали умы автомобильных дизайнеров в уходящем году

Любая автомобильная выставка – это, как известно, не только смотр последних достижений, но и любопытная возможность заглянуть в будущее. Яркие, эффектные и футуристичные концепты и шоу-кары демонстрируют основные вехи дизайнерской мысли на ближайшие годы. Одни принимаются на ура, другие, напротив, не критикуют лишь ленивый. Но тогда как для большинства посетителей это скорее развлечение, автомобильные концерны подходят к процессу чрезвычайно серьезно. Слишком уж высока цена возможной ошибки, если модель, оказавшись на конвейере, вдруг не найдет общий язык с покупателями. Поэтому все мнения скрупулезно собираются, анализируются и дополняются отчетами с закрытых презентаций для клиентов. Получается эдакая квинтэссенция коллективного разума. Журнал «РБК» отобрал наиболее интересные и резонансные концепты уходящего 2012-го.



Porsche Panamera Sport Turismo

Вариация на заданную тему порой оказывается едва ли не лучше оригинала. В этом убедились специалисты Porsche, когда привезли на Парижский автосалон концептуальную версию Panamera Sport Turismo с изящной кормой, представляющей собой компромисс между лифтбэком и универсалом. Заднеприводное авто снабдили гибридным силовым агрегатом суммарной мощностью 416 л. с., состоящим из электромотора и 3-литровой турбированной «шестерки». Дуэт разгоняет автомобиль до 100 км/ч меньше чем за 6 секунд, а средний расход топлива – каких-то 3,5 л на 100 км. Одна из фишек новинки – специальное приложение для смартфонов, с помощью которого владелец сможет управлять как процессом зарядки гибрида, так и разными функциями машины. В Porsche говорят, что Panamera Sport Turismo – это всего лишь размышления дизайнеров, но не могли не заметить, насколько тепло модель была встречена экспертами и клиентами.

Lexus LF-CC

Японцы из Lexus провели действительно ударный год, обновив большинство моделей в соответствии с новой корпоративной философией. Однако туза в рукаве приберегли на будущее. «С учетом того, что мы настроились на придание нашим автомобилям агрессивного вида, нетрудно понять, что нас интересует, в частности, такой сегмент, как спортивные купе», – сказал минувшим летом корреспонденту журнала «РБК» президент Lexus Кийотака Исе. Еще в начале года компания показала в Детройте эффектный концепт LF-LC, а на Парижском автосалоне представила его идеологическое продолжение, куда более близкое к серийному варианту, – среднеразмерное четырехместное купе Lexus LF-CC. Спортивный силуэт, короткие свесы, рельефные крылья, широкие воздухозаборники, пороги аэродинамической формы, огромная фальшрадиаторная решетка, диодные лампы головного света и подтянутая корма с заостренной оптикой – амбиций концепту определено не занимать. В салоне сплошь мягкий пластик, дорогая кожа, металл да сенсорные панели. Под капотом – полногибридная система, сочетающая 2,5-литровую бензиновую «четверку», работающую по циклу Аткинсона, с мощным электромотором. Привод, разумеется, задний.





Bentley EXP 9 F Concept

Безоговорочную победу в номинации «Неожиданность года» в 2012-м одержали дизайнеры Bentley. Слухи о том, что компания готовит люксовый внедорожник, ходили не один год, и вот на Женевском автосалоне состоялась премьера концепт-кара, который в Bentley окрестили ни много ни мало «вершиной сегмента SUV» и «новым ориентиром» для производителей. Однако реакция публики была весьма неоднозначной, виной тому – необычный экстерьер. Массивный угловатый профиль, громадные 23-дюймовые диски, огромные передние фары и вентиляционные отверстия с турбинами (!) в переднем бампере – все это вызвало немало вопросов к дизайнерам, казалось бы, консервативного бренда. А вот салон получился загляденье: традиционные для марки элементы удачно дополнены сенсорной панелью. Под капотом концепта – силовая установка W12, генерирующая 600 л. с. и 800 Нм крутящего момента (привет экологам!) и работающая в паре с 8-ступенчатым автоматом. Есть селектор выбора режима движения. Позже будут предложены 4-литровая «турбовосьмерка» и некая гибридная система. Глава Bentley Вольфганг Дюрхаймер уверяет, что авто пойдет в серию в 2015-м...

Volvo XC60 Plug-in Hybrid Concept

Шведы из Volvo радуют последовательностью. За гибридной версией универсала V60 они показали в Детройте аналогичный концепт внедорожника XC60 Plug-in Hybrid Concept. Электромотор мощностью 70 л. с. трудится в паре с турбированной «четверкой», добавляющей еще 280 «лошадок». Таким образом, суммарная мощность гибридного XC60 – аж 350 л. с., что весьма недурно. Литий-ионный аккумулятор, разместившийся под полом багажного отделения, можно подзаряжать от обычной розетки, запас хода на чистом электричестве составляет около 60 км, а в смешанном режиме – почти тысячу верст при расходе 4,7 л на 100 км. Судя по опыту универсала V60, серийную версию XC60 Plug-in Hybrid можно ждать уже в следующем году.



Nissan TeRRA SUV

Современная прочность. Так в Nissan описывают облик концепт-кара Nissan TeRRA, призванного объединить лучшие наработки японской компании в сегментах городских кроссоверов и электромобилей. Выглядит плод труда дизайнеров брутально: угловатый кузов, короткие свесы, большие колеса, высокая поясная линия, массивные стойки и узкие боковые окна. Внутри куда гостеприимнее: светлое дерево, цветной акрил и металлическая рама на уровне плеч дарят ощущение тепла и защищенности. Планировка салона нестандартная: водитель сидит ближе к центру, пассажиры – слегка позади, по диагонали. Вместо привычной панели приборов – планшетный компьютер, который вставляется в специальный слот и работает как «умный ключ». Под капотом TeRRA – электросистема, аналогичная той, что на электромобиле Nissan Leaf, и приводящая в движение передние колеса. Подключаемый полный привод реализован с помощью двух электродвигателей на задней оси.

BMW Concept Active Tourer

Дизайнеры из Мюнхена всегда отличались чрезвычайной практичностью, что они еще раз подтвердили на Парижском автосалоне, явив публике плоды размышлений на тему ближайшего будущего компактных городских автомобилей. BMW Concept Active Tourer выглядит так, будто готов отправиться на конвейер хоть завтра. Сочетание матовых и глянцевых поверхностей, фирменная решетка радиатора и светодиодные габаритные огни – все это вкупе с удлиненным силуэтом подчеркивает спортивный характер концепта. На практичность намекают высокая посадка за рулем, просторный салон и легко трансформируемый багажный отсек. Силовая установка состоит из 3-цилиндрового бензинового двигателя и электромотора суммарной мощностью 190 л. с., заветную сотню BMW Concept Active Tourer разменивает менее чем за 8 секунд, а средний расход топлива не превышает 2,5 л на 100 км при уровне выхлопа CO₂ ниже 60 г/км. Можно зарядить литий-ионный аккумулятор гибридного автомобиля от обычной розетки и проехать более 30 км исключительно на электротяге. «В концепте применено множество инновационных дизайнерских решений, – рассказывает дизайнер Карим Хабиб. – Но ключевым элементом, безусловно, является крыша Cool Shade, которая позволяет настроить не только яркость, но и цветовую температуру света!»



Audi Crosslane Coupe Concept

Такой маленький, и тот... кроссовер! На Парижском автосалоне немцы из Audi недвусмысленно намекнули, как собираются развивать свою линейку SUV с литерой Q. Концепт-кар Audi Crosslane Coupe Concept вышел на загляденье: агрессивный, поджарый, стремительный сплав алюминия, карбона и технологий. Конечно, о съемной крыше в серийной версии придется забыть, но как вариант – весьма интересно. Динамику обеспечивают 1,5-литровый 3-цилиндровый бензиновый двигатель мощностью 130 л. с. и два электромотора (58 и 116 л. с. соответственно). У гибридной силовой установки есть два режима работы – Cruise и Race. В первом случае приоритет отдается электрической тяге, во втором – динамике. Выигрыш при разгоне до сотни – 1,2 секунды. Максимальная скорость составляет 182 км/ч, средний расход топлива – лишь 1,1 л на 100 км.

Infiniti LE Concept

Экологичный автомобиль совсем не обязательно должен подразумевать какие-либо компромиссы для владельца. Он вполне может быть «зеленым» и одновременно просторным, мощным и роскошным, уверены в Infiniti. В апреле на автосалоне в Нью-Йорке японский премиальный бренд представил концепт-кар Infiniti LE Concept, серийная версия которого, как ожидается, доедет до шоу-румов уже в 2014-м. Авто получилось на редкость красивым: элегантный и динамичный силуэт с хорошо сбалансированными пропорциями, акцентированная плечевая линия и пороги, олицетворяющие движение, диодная оптика и фирменная декоративная решетка радиатора, скрывающая розетку. Просторный салон с безупречной отделкой и мягкой подсветкой не оставляет сомнений: это автомобиль класса люкс. Батареи установлены под днищем, дабы не занимать место в багажном отсеке. Электродвигатель мощностью 134 л. с. выдает на-гора 325 Нм крутящего момента, что позволяет проехать 160 км в любом скоростном режиме. Главная фишка – беспроводная зарядка ChaDeMo: система подпитывает авто на 80% за 30 минут.



Жилой комплекс бизнес-класса «Княжье Подворье»

СМУ-3
ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

ООО ПЖСК «Княжье Подворье»

Сочи



Реклама

Проектная декларация на сайте www.smu-3.com

О комплексе:

1. Видовые характеристики:

Удивительные виды открываются с первых этажей ЖК «Княжьего Подворья» - панорамный вид на море, горы и город.

2. На первых этажах расположены коммерческие площади:

Минимаркет;
Салон красоты;
Ресторан, бар;
Химчистка;
Фитнесс-клуб и др..

3. Все для комфортной жизни:

Собственная огороженная территория 2 га.;
Парковочные места для жителей и гостей комплекса;
Детские площадки;
Прогулочные зоны, зоны барбекю.

4. Все для безопасной жизни:

Огороженная территория с видеонаблюдением по периметру комплекса;
Круглосуточная охрана, КПП, въезд по пропускам;
Тихое и спокойное место;

5. В непосредственной близости от комплекса:

Колледж;
Школа;
Детский сад;
Парк «Ривьера»
Крупнейший на территории Большого Сочи ТРЦ «Море-Молл».

г.Сочи, Центральный район, ул. Тимирязева.

Стоимость от 1 500 000 руб.

(495) 565 37 55
www.smu-3.com



НОВЫЕ СКОРОСТИ

Чем в будущем году удивят автопроизводители? **АРТУР САРУХАНОВ**

Для тех, кто не видит себя в 2013 году без пополнения в личном гараже и уже обдумывает очередную покупку, дилеры автомобильных марок приготовили предложения на любой кошелек. «РБК» публикует обзор новинок, которые в ближайшей перспективе украсят улицы российских городов.



VOLKSWAGEN GOLF VII: *новый эталон*

Увидев свет почти 40 лет назад, Volkswagen Golf дал название целому классу автомобилей столь популярного в мире сегмента С. Начиная с 1974 года этот хэтчбек разошелся тиражом 29,13 млн экземпляров, побив все мыслимые рекорды. Вот и теперь «похудевшее» почти на 100 кг (в основном за счет облегченных кузова и агрегатов) седьмое поколение модели рвется в бой. Построенный на новой модульной платформе MQB с поперечным расположением двигателя автомобиль кажется сместившимся назад и оттого более стремительным. А один из вариантов моторов – 1,4 TSI (140 л. с.) – научили отключать два цилиндра в случае незначительной нагрузки.



HYUNDAI I40: *универсальный солдат*

Струящиеся линии, которые корейцы из Hyundai практикуют в экстерьерах своих последних творений, не обошли стороной и новый универсал i40. Примечательно, что модель впервые была представлена публике пару лет назад именно в этом кузове, однако на наш рынок приехала лишь вслед за седаном. Ожидание стоило того, ведь новичок D-класса экипирован всем необходимым для любых okazji. Большой багажник (553 л под шторкой) дополняют камера заднего вида, ассистент парковки и навигация от NavTeq. Но самое главное – в отличие от седана универсал получил еще и 1,7-литровый дизель, который также агрегируется с 6-ступенчатым автоматом.



MERCEDES-BENZ CLS *Shooting Brake:* *со скоростью выстрела*

Эпохальный Mercedes-Benz CLS, появление которого в 2003-м положило начало целому классу четырехдверных купе, вновь метит в инноваторы. На сей раз на базе нового поколения автомобиля немцы создали пятидверку: это скорее универсал, но настолько самобытный, что назвать ее таковым язык не поворачивается. Плавной ниспадающей к заднему бамперу линия крыши однозначно намекает на купе, а изысканная отделка интерьера (пол багажника, к примеру, выстлан американской вишней) подчеркивает премиальные гены. Техническая начинка авто – пять вариантов моторов, во главе которых 557-сильный V8 от AMG, «выстреливающий» до сотни за 4,3 секунды.

В НОВОЙ ФОРМЕ



BMW 1-Й СЕРИИ xDRIVE: чудеса на виражах

Знаковое событие в стане BMW: малышку 1-й серии оснастили системой фирменного полного привода xDrive аккурат к зимнему сезону. Ее многодисковая муфта с электронным управлением распределяет крутящий момент между передними и задними (в обычных условиях на них приходится 60% тяги) колесами, добавляя уверенности в сложной дорожной ситуации. А это значит, что проходить повороты отныне можно на больших скоростях, четче ощущая почву под ногами. Полный привод получают лишь хетчбэки. Топовая версия M135i xDrive стала намного филиграннее и разгоняет горячую «копейку» до 100 км/ч всего за 4,7 секунды.

С появлением в конструкции Volvo V60 электромотора автомобиль стал еще более универсальным



VOLVO V60 PLUG-IN HYBRID: очищаем воздух

«Зеленые» настройки продолжают марш по миру. В Скандинавии дело дошло до первого дизель-электрического plug-in-гибрида. Созданный на базе универсала Volvo V60 автомобиль может работать в трех режимах – Pure, Hybrid и Power. В первом из них в режиме электрокара (на полный заряд батарей от сети уйдет до семи с половиной часов) машина проедет до 50 км при помощи 70-сильного электромотора, приводящего в движение задние колеса. Во втором «рукава засучит» и дизель D6, подключившись к передней оси (пробег достигнет 1000 км). А если хочется полихачить, то в режиме Power дизельный мотор выдаст максимальные 215 л. с. в придачу к электротяге. В России продажи V60 Plug-in Hybrid стартуют где-то в середине 2013 года.

KIA CARENS: семейный подряд

Однообъемник Carens в модельной гамме Kia до недавнего времени был единственным автомобилем, к внешности которого не приложил руку шеф-дизайнер Питер Шрайер, ранее рисовавший машины в Volkswagen Group. Но автосалон в Париже все расставил по своим местам. Построенное на базе Sее'd новое поколение компакт-вэна заметно похорошело и обзавелось кучей ноу-хау, в частности подогревом руля и системой автоматической парковки. Кроме того, этот семейный автомобиль будет доступен в двух версиях – пяти- и семиместной, что заметно расширит его функционал. Под капот корейцы предлагают два варианта бензиновых и столько же дизельных моторов. А вот каким авто предстанет перед россиянами, пока неизвестно.





TOYOTA VERSO: *версия для семерых*

Дилеры компании Toyota приступили к приему заказов на новый компактный мини-вэн Verso, первые экземпляры которого привезут в нашу страну в наступающем году. Автомобиль имеет широкий воздухозаборник, визуально приземливший высокорослый силуэт, коим традиционно обладают минивэны. В переднюю и заднюю оптику японцы интегрировали модные нынче светодиоды, а в интерьер добавили хрома: им отделаны воздуховоды и дверные ручки. Благодаря фирменной системе трансформации салона Easy Flat-7 (она предлагается для семиместной версии) сиденья можно сгруппировать аж в 32 вариациях! Трудиться для всей семьи будет на выбор 1,6- или 1,8-литровый бензиновый двигатель (132 и 147 л. с. соответственно).

BENTLEY **CONTINENTAL GT V8:** *доступный люкс*

Суперпремиальные автомобили вовсе не обязательно должны быть запредельно дорогими. Это осознали в Bentley и выкатили на рынок самую доступную версию своего купе Continental GT с новым битурбированным V8 объемом 4 л. Только не думайте, что британцы пошли на компромисс. При 507 л. с. мощности авто сохранило невероятно быстрый разгон (4,8 секунды до 100 км/ч) и максимальную скорость (303 км/ч). На фоне собратьев по модельному ряду Continental GT стал самым экологичным и экономичным, поскольку способен проехать на одном баке до 800 км. А рев новой бензиновой «восьмерки» не перепутать ни с чем!



FORD KUGA: *российское подданство*

Американский концерн Ford расширяет линейку производимых на территории России автомобилей. В 2013-м с конвейера завода Ford Sollers в Татарстане сойдут первые экземпляры нового поколения кроссовера Kuga, которые тут же поступят в продажу в салоны дилеров марки. Этот SUV стал вместительнее, а во внешности появилась перчинка благодаря филигранно прорисованному дизайну экстерьера. Модель будет оснащаться 1,6-литровым бензиновым турбомотором серии EcoBoost либо 2-литровым дизелем TDCi. Ее система полного привода постоянно анализирует около 40 различных параметров, чтобы обеспечить наилучшее сцепление колес с дорогой.

А открыть багажник теперь можно, просто проведя ногой под задним бампером.



Горки 11 SPA-курорт Сочи Жилой поселок класса Luxury



SPA-вилла, площадь 800 м²

Участок 2100 м

Стоимость 4 500 000 \$

2 машиноместа.

Бассейн под ключ, оборудуется системой водоподготовки NECON, работает на 100% без применения химикатов.

Озеленение и полив автономный

(все растения прямой поставкой из Италии).



Реклама

На территории:

1. Спортивно оздоровительный комплекс SPA-центр:

Частный детский сад;

Бутик-отель на 11 номеров;

Русская баня (настоящий деревянный сруб);

Бизнес центр;

Бассейн с морской водой, 25/15 метров;

Бассейн с пресной водой, 15/6 метров;

Финская сауна; Турецкий хамам;

Тренажерный зал; Итальянский ресторан, гастрономический бутик.

Шеф-повар ресторана обладает звездой Мишлен;

Минимаркет; Сигарный клуб.

2. Теннисная школа:

Пять открытых кортов, один закрытый корт, грунтовое покрытие.

3. Оздоровительный комплекс с аквапарком:

Салон красоты;

Бутик спортивных товаров;

Бутик спортивного питания.

Бассейн с пресной водой 52/20 метров;

Бассейн с пресной водой 20/10 метров;

Бассейн с аквапарком на 6 горок различной высоты и сложности;

Витаминный бар; Фитнес центр;
Финская сауна; Римская баня;
Джакузи; Кабинет медработника;
Прачечная-химчистка;
Детский клуб.

4. Центр восстановительной медицины.

Клиника рассчитана на 6 номеров класса люкс, площадь каждого номера 80 м².

Направление клиники:

Мануальная терапия. Неврология.

Травматология. Ортопедия. Остеопатия.

Гомеопатия. Физиотерапия. Психотерапия.

Кинезиология.

5. Эко-ферма, парковые зоны:

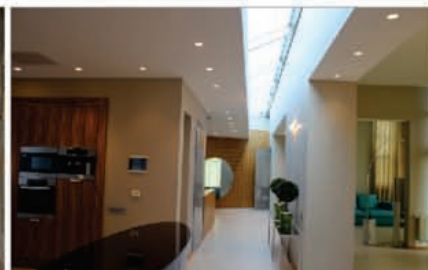
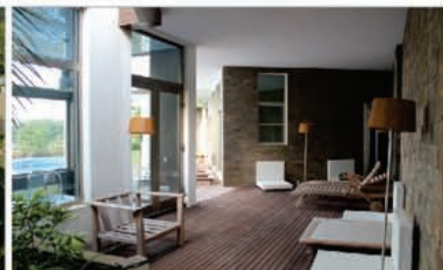
Беседки, зоны барбекю, горная речка, пруды, экзотические растения, плодовые деревья, парники и теплицы.

Сочи, Хоста, мыс Видный.

На территории 12 га., расположены 33 виллы.

Стоимость от 2 800 000 \$

www.gorki11.ru
8 (495) 762 55 56



Почем «штрафная»?

2012-й запомнится автолюбителям новыми видеокameraми и ужесточением санкций

«Долго не мог сделать качественную фотографию своего авто, и вот пожалуйста – всего-то 300 рублей за услуги мастера», – грустно шутят на интернет-форумах столичные автолюбители. В их почтовые ящики слетаются «письма счастья» со штрафами за превышение скорости. На середину ноября 2012-го за порядком на московских дорогах следили 263 комплекса фотовидеофиксации, которые только за первые 10 дней того же месяца отправили нарушителям 242,2 тыс. квитанций. С учетом среднего размера штрафа в 400 рублей это почти 100 млн рублей. А к концу года, по сообщению специалистов Центра организации дорожного движения правительства Москвы, количество камер возрастет до 600...

По данным столичной ГИБДД, за 10 месяцев текущего года в Москве зафиксировано более 3 млн нарушений, преимущественно это превышение скоростного режима на 20–40 км/ч. Что касается России в целом, то, по информации заместителя начальника Главного управления по обеспечению безопасности дорожного движения МВД России Владимира Кузина, в 63 регионах работают более 2,1 тыс. стационарных камер, в дополнение к ним в 81 регионе действуют свыше 3,6 тыс. передвижных камер. За девять месяцев 2012-го они зафиксировали более 17 млн нарушений правил дорожного движения.

Напомним, с июля штрафы возросли. Так, неправильная парковка теперь обходится россиянам в 1–1,5 тыс. рублей (москвичам и петербуржцам – в 3 тыс.), движение по «выделенке» – в 1,5 тыс. (3 тыс.). А за слишком сильную тонировку водителям будут выписывать квитанции на 500 рублей и одновременно снимать госномера с автомобиля. Весной депутаты Госдумы обсуждали возможность введения специального штрафа за так называемую агрессивную езду – от 2,5 до 5 тыс. рублей. А в конце ноября премьер-министр Дмитрий Медведев заявил о планах по увеличению штрафа для нетрезвых водителей до 250 тыс. рублей (для Москвы и Санкт-Петербурга – до 500 тыс. рублей).

Доходное фотовидео

Установка одного комплекса видеофиксации обходится приблизительно в 2 млн рублей, следовательно, при среднем размере штрафа в Москве в 400 рублей понадобится 5 тыс. квитанций для того, чтобы окупить камеру. Судя по ноябрьскому графику, на это требуется примерно 54 дня. Эффективное использование бюджетных средств? Да, но только при условии 100-процентной собираемости денег.



Аварийно-урожайные Десятка городов – лидеров по росту количества ДТП*

Город	Количество ДТП за 2011 г.	Численность населения на конец 2011 г., тыс. чел.	Количество ДТП на 1 тыс. жителей в 2006 г.	Количество ДТП на 1 тыс. жителей в 2011 г.	Изменение количества ДТП на 1 тыс. жителей, %
Челябинск	1962	1131	0,8	1,7	119,5
Ростов-на-Дону	2216	1097	1,1	2,0	86,9
Пенза	1828	520	2,2	3,5	60,8
Ульяновск	859	637	0,9	1,3	47,6
Астрахань	1084	525	1,5	2,1	38,5
Набережные Челны	1161	517	1,7	2,2	29,5
Рязань	870	526	1,3	1,7	23,9
Магнитогорск	599	410	1,2	1,5	20,5
Орск	250	242	0,9	1,0	18,3
Уфа	2253	1082	1,8	2,1	18,0

*Без учета Москвы и Санкт-Петербурга

Источник: данные городских администраций, расчеты журнала «РБК»

ШТРАФЫ:

*Минимальное наказание

ПРЕВЫШЕНИЕ СКОРОСТИ*

- 300 рублей (Россия)
- 105 австралийских долларов (Австралия)
- 30 долларов США (штат Нью-Йорк)
- 68 евро (Франция)
- 60 фунтов стерлингов (Великобритания)

АГРЕССИВНАЯ ЕЗДА / СТРИТРЕЙСИНГ*

- Отсутствует
- 3,3 тыс. австралийских долларов + конфискация авто + лишение прав на год
- 300 долларов США + тюремное заключение на 30 дней (штат Делавэр)
- На усмотрение полицейского
- 5 тыс. фунтов стерлингов

УПРАВЛЕНИЕ АВТОМОБИЛЕМ В НЕТРЕЗВОМ ВИДЕ*

- Лишение прав на 1,5 года
- 1,1 тыс. австралийских долларов + лишение прав на 3 месяца
- 500 долларов США + тюремное заключение до года (штат Нью-Йорк)
- 135 евро
- 5 тыс. фунтов стерлингов + тюремное заключение на 6 месяцев

НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ ПАРКОВКИ

- 1–1,5 тыс. рублей (Москва и Санкт-Петербург – 3 тыс. рублей)
- 135 австралийских долларов
- 65–115 долларов США (штат Нью-Йорк)
- 35 евро
- От 35 фунтов стерлингов

РОСГОССТРАХ



КАСКО 3%



Получить дополнительную информацию о страховании каско вы можете в ближайших офисах РОСГОССТРАХ, у агентов компании, а также на сайте www.RGS.ru

3% от стоимости автомобиля – это тариф на страхование каско РОСГОССТРАХ-АВТО «Защита», который может быть получен в филиале ООО «Росгосстрах» (лицензия С № 0977 50 выдана ФССН 07.12.2009 г.) в Москве и Московской области при страховании KIA Sportage выпуска 2012 года, если возраст страхователя не менее 45 лет, а стаж вождения – не менее 10 лет, при условии применения динамической франшизы.

ВСЁ ПРАВИЛЬНО СДЕЛАЛ

0530 БИЛАЙН, МЕГАФОН, МТС
ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ

www.RGS.ru

ООО «Росгосстрах», лицензия С № 0977 50 выдана ФССН 07.12.2009 г.

ПО МЕРЕ НЕВОЗМОЖНОСТИ

ИЛЬЯ НОСЫРЕВ

Будущее окажется несколько иным, чем в фантастических романах. Кого-то это огорчит, но некоторых, несомненно, обрадует

В конце года многие журналы подводят итоги и делают прогнозы на будущее: каких научно-технических изобретений и глобальных тенденций ждать человечеству в ближайшие десятилетия. Мы решили пойти другим путем – рассказать о том, что в следующие полвека уж точно не случится. Понятно, что стопроцентную гарантию никто дать не в силах, однако вероятность того, что наша версия окажется правильной, достаточно велика: 10 выбранных нами явлений и технологий представляют своего рода «мыльные пузыри», с которыми у многих связаны завышенные ожидания. А вот у ученых куда более критичный взгляд – в силу их осведомленности. Итак, оглашаем весь список.



1 ОСВОЕНИЕ ДРУГИХ ПЛАНЕТ

С чем еще будущее ассоциируется столь же прочно, как с колонизацией других миров? Однако об этой мечте в ближайшие полвека лучше забыть: согласно представлениям современной физики, полеты к другим звездным системам остаются практически невозможными, а в Солнечной системе планет с пригодными для жизни условиями нет. «Не существует решений, которые позволяли бы космическим аппаратам достичь скорости, хотя бы в десятки и сотни раз меньшей скорости света», – говорит Александр Захаров, ученый секретарь Института космических исследований РАН. Скорость света составляет 300 тыс. км/с, в то время как самый быстрый из космических аппаратов, которые сейчас направляются за пределы Солнечной системы, – Voyager-1 – движется со скоростью всего 17 км/с. И даже наиболее реалистичный вариант – освоение Луны и Марса добывающими компаниями с целью наладить поставки на Землю ценных элементов – не очень вероятен: не решены критически важные проблемы, такие как защита колонистов от жесткой космической радиации, вопросы их питания и т.п. А учитывая, что большинство крупных держав сворачивают расходы на космические программы (и тенденция явно имеет устойчивый характер), совершенно очевидно: серьезных шагов в освоении космоса человечество в предстоящие десятилетия не сделает.



2 ИМПУЛЬСНОЕ СТРЕЛКОВОЕ ОРУЖИЕ

Бластеры, скорчеры, боевые лазеры и мазеры – сколько красивых слов встречается на страницах фантастических произведений! Увы, стрелковое оружие в грядущие десятилетия по-прежнему будет действовать по кинетическому принципу: ничего другого инженеры придумать пока не в силах. Теоретически лазерное оружие вполне возможно, никаких физических препятствий на пути его создания нет. Зато есть преграды экономические и военные. Во-первых, поражающая способность современных лазеров ничтожна. Так, мощность пушки боевого самолета Boeing YAL-1 Airborne Laser Testbed равна всего 1 МВт (для сравнения, у обычной 122-миллиметровой гаубицы она около 130 МВт). Во-вторых, лазерные установки требуют огромной энергии и, как следствие, страшно громоздки и дороги в эксплуатации. К примеру, одна из наиболее эффективных боевых установок – израильская THEL – представляла собой комплекс из шести тяжелых бронированных машин, а каждый ее выстрел обходился в 3 тыс. долларов. К тому же она сохраняла полную боеспособность лишь при хорошей погоде, поскольку с увеличением влажности воздуха и в силу движения атмосферных масс лазерный луч значительно рассеивается.

3 РОБОТЫ, СПОСОБНЫЕ МЫСЛИТЬ

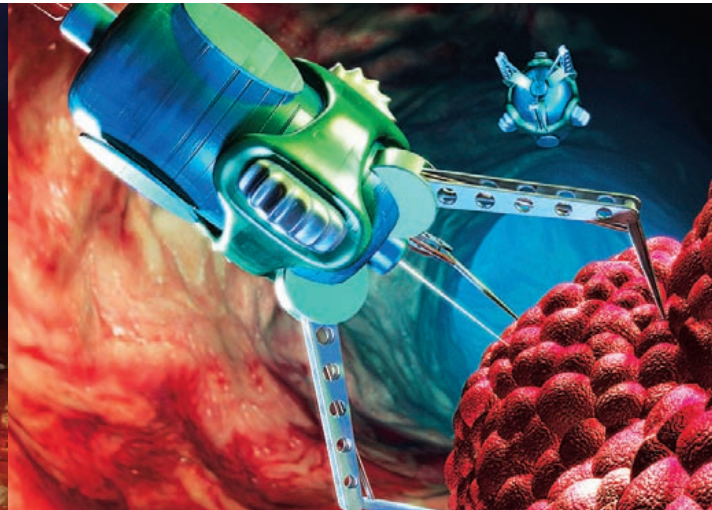
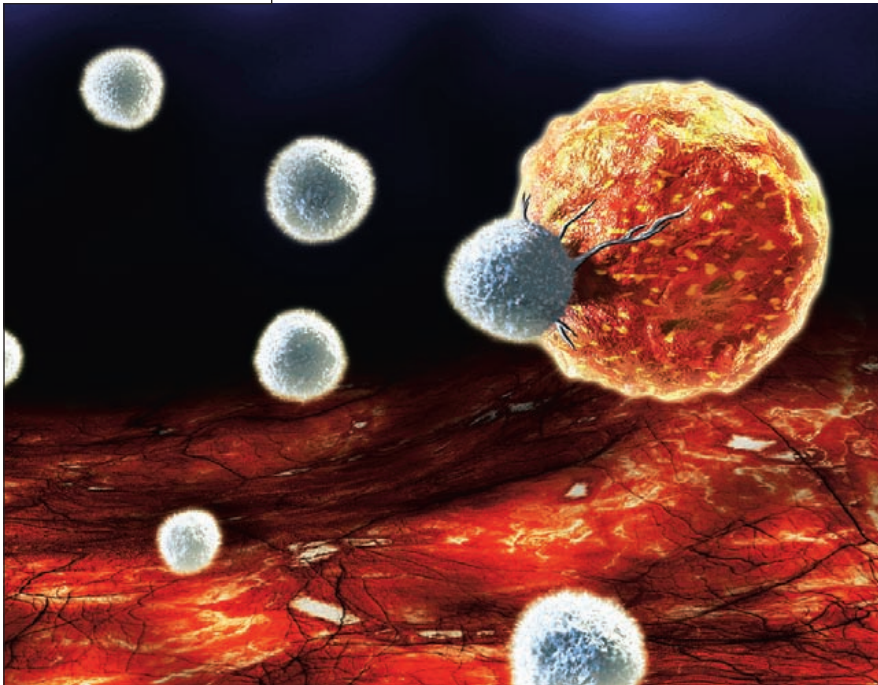
В 1960-е один из корифеев кибернетики дал своим студентам задание на лето: написать программку, которая позволяла бы роботам видеть трехмерные объекты. Лето прошло, и он начал обсуждать со студентами задачу, над которой сам в действительности никогда серьезно не задумывался. И вдруг понял, что она чудовищно трудная. Эта задача не решена до сих пор. Спустя полвека программисты, работающие над искусственным интеллектом, не могут создать машину, которая хоть немного сравнилась бы с нашим мозгом в способности зрительного распознавания объектов. А ведь это всего одна, причем не самая сложная функция мозга! Вот почему не только боевые роботы, но и любые другие андройды – дворники, лакеи или проститутки – в первой половине века точно не появятся. «Что касается искусственного интеллекта, который, как часто шутят, правильнее было бы называть «искусственной тупостью», то работы здесь непочтатый край, – рассказывает Стэн Уильямс, директор HP Quantum Science Research (QSR). – Совершенно очевидно, что пока мы не можем воспроизвести даже основные алгоритмы работы нашего мозга. Но если бы мы и понимали принципы, по которым он функционирует, ни один суперкомпьютер при нынешних технических возможностях не смог бы эмулировать его работу в реальном времени». Вероятно, термин «искусственный интеллект» и будет в дальнейшем применяться все чаще (называет же так компания «Яндекс» свой поисковик), однако вряд ли он сможет обрести тот смысл, который изначально в него вкладывали кибернетики.



4 ГЛОБАЛЬНОЕ ПЕРЕНАСЕЛЕНИЕ

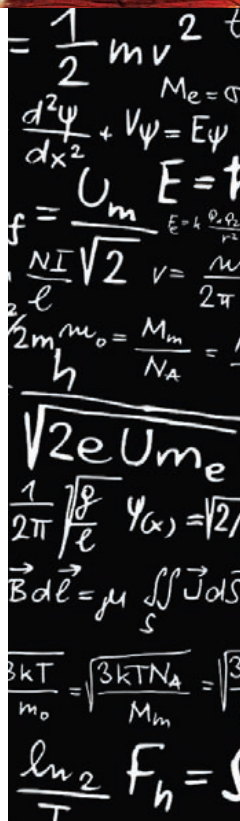
Угроза того, что нас станет слишком много на планете, упоминается еще в древнеиндийской «Махабхарате». Лет 10 назад это казалось серьезным вызовом эпохи глобализации. Однако в 2000-е стало очевидно, что темпы роста населения замедляются: по данным Департамента по экономическим и социальным вопросам народонаселения ООН, восьмого миллиарда человечество достигнет только в 2045 году, а еще один миллиард (даже если не будет мировых войн и катаклизмов) мы можем не разменять и к концу века. Рождаемость в развитых странах будет падать быстрее, чем сейчас, страны третьего мира постепенно перенимают эту тенденцию. Причем в развивающихся странах коэффициент замещения критически высок: чтобы поддерживать ту же численность населения, среднестатистическая женщина должна родить 3,3 ребенка. «В таких государствах Азии, как Китай и Япония, сложилась ситуация, когда на одну семью приходится один ребенок или даже менее одного», – отмечает Андрей Островский, доктор экономических наук, заместитель директора Института Дальнего Востока РАН. Демограф Филип Лонгман в книге «Пустая колыбель» утверждает, что на самом деле человечеству стоит бояться именно депопуляции, лишаящей его не только рабочих рук, но и надежды на выживание.





5 ПАНАЦЕЯ

По данным Всемирной организации здравоохранения, человек как вид подвержен 12 420 широко распространенным болезням и еще 6 тыс. редких. Как справиться с этим легионом недугов, унесших куда больше жизней в истории, чем все войны, вместе взятые? Сама концепция панацеи сейчас выглядит средневековым анахронизмом: очевидно, что недуги, имеющие разную этиологию, не могут быть вылечены одним препаратом. И все-таки в последнее десятилетие у читателей научно-популярных журналов возникло ощущение, что панацея из пустой мечты вот-вот превратится в явь. Лечить все болезни (причем действительно при помощи одного и того же средства) станет возможно тогда, когда будет найден способ проникать внутрь поврежденных клеток и восстанавливать их нормальное функционирование. Эту задачу современные медики надеются решить за счет нанороботов, хотя вероятность их существования остается гипотетической (см. пункт 7).



7 НАНОРОБОТЫ

Уже сейчас биоинженерам удается создавать микророботов – машины, способные путешествовать по крупным кровеносным сосудам нашего тела, доставляя в органы нужные лекарства. Нет никаких сомнений, что это направление в следующие полвека добьется удивительных успехов. К 2063 году такие крошки найдут применение не только в медицине, но и в любых других отраслях: так, микророботы смогут чинить автомобили или компьютеры без необходимости разбирать их и заменять сломанные детали. Однако чтобы лечить абсолютно все болезни, обращать вспять процессы старения и оживлять мертвых (да-да, именно это собираются делать крионисты с замороженными телами умерших при помощи крошечных технических устройств), эти роботы должны иметь существенно меньший размер, сопоставимый с размером молекулы (10 нм). И вот тут-то начинаются проблемы: наноробот, состоящий всего из нескольких атомов, сможет выполнять лишь самые простые логические операции, а значит, набор его функций окажется крайне ограниченным. Настолько, что никаких сложных действий он не будет способен осуществлять и исследовать среду, в которой находится, тоже. Поэтому толку от него будет мало: такие малыши пригодятся, например, чтобы разрушать что-либо (возможно, если нанороботов когда-нибудь и создадут, то в качестве грозного оружия, а не полезного инструмента), но уж точно не восстанавливать поврежденные клетки организма. «Никто не придумал, как можно защитить нанороботов от солнечного излучения, которое негативно отражается на работе вычислительной техники и станет критичным в случае со столь малыми устройствами», – подчеркивает Евгений Гудилин, заместитель декана факультета наук о материалах МГУ.

6 ТЕОРИЯ ВСЕГО

Теоретическая физика зашла в тупик более столетия назад: еще в начале XX века ученые горели идеей объединения четырех фундаментальных взаимодействий, существующих в природе, в общую формулу, таким образом создав «мост» между микро- и макромиром. К этой загадке добавилось множество других: сейчас вот надо объяснить, что такое темная материя и темная энергия, почему во Вселенной так мало антивещества и т.д. «За 100 лет в физике не было сделано ни одного фундаментального открытия, хоть сколько-нибудь сопоставимого с теорией относительности и квантовой механикой», – отмечает Станислав Ордин, старший научный сотрудник Физико-технического института им. А.Ф. Иоффе РАН. Чтобы черная полоса для физиков-теоретиков закончилась, требуется не только накопить огромный объем экспериментальных данных (гораздо больше того, что есть в распоряжении ученых сейчас), но и создать новые модели Вселенной. На первое необходимо время, второе попросту маловероятно: проблемы, которые предстоит решить, значительно сложнее тех, над которыми бились Ньютон или Лейбниц, и неизвестно, откуда взять гениев, способных щелкать их как орехи. Но может, оно и к лучшему, что мы ничего не понимаем? Надпись в храме Рамзеса II в Абу-Симбеле гласит: «Когда люди осознают, что управляет звездами, Сфинкс рассмеется и жизнь иссякнет». Это опасение разделяет, пожалуй, большинство: что делать, если мы узнаем, как возник мир? Ведь все равно не получим ответа на вопрос, который беспокоит нас сильнее прочих: зачем мы здесь?

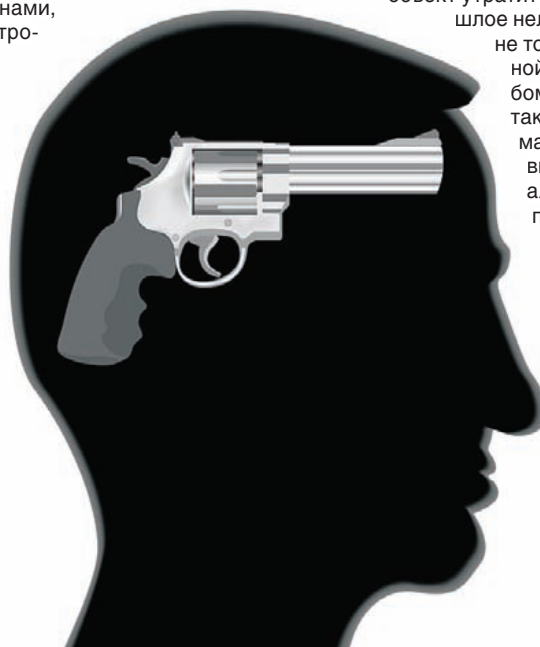


8 БЕССМЕРТИЕ

Парадокс: наука мало знает о том, почему человек стареет и умирает. «Существует несколько десятков различных теорий старения, – говорит Александр Халявкин, ученый секретарь Московского отделения Российского геронтологического общества РАН. – Но, судя по всему, нет какой-то одной причины, по которой это происходит». Биологи подозревают, что старение и смерть – не просто результат «накопления ошибок» внутри клеток и систем нашего организма, но явления, запрограммированные эволюцией: бессмертие противоречило бы самому механизму полового размножения, так как неоправданно снижало бы шансы на выживание следующих поколений одной популяции и, следовательно, возможность опробовать в действии новый удачный генотип. Современных исследователей морально-этические вопросы вмешательства в процессы естественного отбора мало волнуют, однако победить смерть они не в состоянии. «Пока речь может идти лишь о существенном продлении жизни», – констатирует эксперт.

9 МИР ВО ВСЕМ МИРЕ

Наконец, самое обидное разочарование: полностью устранить возможность войн в следующие полвека вряд ли получится. «Агрессия заложена в человеческой природе, и это не красивая фраза: современные исследователи Джон Туби и Леда Космидес склоняются к мысли, что генетика человека разумного сформировалась преимущественно в эпоху плейстоцена, когда наши предки были в основном охотниками и собирателями, активно выяснявшими отношения как с соседними племенами, так и внутри собственного племени, – рассказывает антрополог Лев Коржевский. – Это означает, что мы просто обречены вступать в вооруженные конфликты, даже если все будет сыты и богаты». Сказанное легко подтвердить фактами из новейшей истории: благополучные Штаты за последние 20 лет провели несколько «миротворческих операций», мотивами которых служили не только экономические и внешнеполитические, но и внутривнутриполитические интересы – к примеру, заработать побольше очков перед выборами, повесив врага человечества Саддама Хусейна. А учитывая, что от проблемы голода, с которой знакомы 925 млн человек на планете (по статистике World Hunger Education Service), равно как и от времени нищеты, с которой ежедневно сталкиваются примерно 1,3 млрд человек (по данным Всемирного банка), в нынешнем веке мы едва ли избавимся, причин для недовольства существующим миропорядком и для попыток исправить его с оружием в руках у граждан разных стран будет по-прежнему предостаточно.



10 ПУТЕШЕСТВИЯ ВО ВРЕМЕНИ

Увы, мы или наши потомки вряд ли сможем воочию увидеть пылающий Рим, подожженный Нероном, или исправить ошибки молодости, слетав в прошлое лет этак на 30 назад. «Согласно представлениям современной физики, такие путешествия невозможны, и в ближайшее время в нашей картине мира вряд ли что-то поменяется», – уверен доктор физико-математических наук, сотрудник Физического института им. П.Н. Лебедева Андрей Полежаев. Кроме того, они нереальны и с логической точки зрения: всем хорошо знаком парадокс с нечаянным убийством темпонавтом своего дедушки. «А как же червоточины в пространственно-временном континууме, о которых мы еще в детстве читали в журнале «Юный техник» и продолжаем читать до сих пор?!» – воскликнет недовольный любитель науки. Они вполне могут существовать, однако ответ ученых на вопрос, можно ли воспользоваться ими для того, чтобы сгонять в позавчерашний день, не слишком вдохновляет. Судя по всему, при прохождении таких червоточин любой объект утратит свою структуру, и в прошлое нельзя будет отправить не только человека, заводной апельсин или атомную бомбу, но и любые данные, так как носителем информации в нашей Вселенной выступает либо материальная структура, либо последовательность сигналов, использующих материальный носитель, которая тоже будет нарушена при пересылке сквозь пространственно-временную тоннель.



Оригиналам и ценителям

Компания Bang & Olufsen выпустила двухканальную акустическую систему VeoPlay A9 с сабвуфером. Устройство общей мощностью 480 Вт поддерживает беспроводную потоковую передачу звука посредством технологий AirPlay/DLNA. Все пять активных динамиков управляются отдельными усилителями класса D, тонкая настройка выполняется с помощью алгоритма DSP, а система Adaptive Bass Linearisation обеспечивает безупречное воспроизведение низких частот. Дизайн новинки стильный и неожиданный: это круг диаметром 70,1 см, который можно повесить на стену или поставить на пол – на деревянную треногу, изготовленную из дуба, бука или тика. Тканевые панели устройства по желанию заменяются: есть варианты серебристого, белого, черного, красного, зеленого и коричневого цветов. Диапазон воспроизводимых частот – от 33,1 Гц до 25 кГц.

Полная трансформация

Компания Toshiba продолжает экспериментировать с формфакторами устройств: она выпустила ультрабук U925T, дисплей которого способен открываться на 180 градусов и сдвигаться над клавиатурой, превращая устройство в планшет. Новинка на базе процессора Intel Core i5 третьего поколения оснащена твердотельным накопителем объемом 128 ГБ, 4 ГБ оперативной памяти, двумя камерами – на 3 и 1,3 мегапикселя, портами USB 3.0 и HDMI, адаптерами Bluetooth и Wi-Fi. Сенсорный дисплей диагональю 12,5 дюйма и разрешением 1366 x 768 пикселей находится под надежной защитой Gorilla Glass. Максимальная толщина гаджета – 19,8 мм, а вес – 1,45 кг. U925T поставляется с предустановленной операционной системой Windows 8.



Галактические заметки

В 2011 году Samsung представил «пробный» смартфон-планшет Galaxy Note. Устройство с 5,3-дюймовым дисплеем позиционировалось как нечто среднее между смартфоном и планшетом. Опыт оказался настолько удачным, что компания решила повторить успех, выпустив обновленную и улучшенную версию – Galaxy Note II. Гаджет стал чуть тоньше, при этом получил больший HD-экран Super AMOLED диагональю 5,55 дюйма, 2 ГБ оперативной памяти, 8-мегапиксельную камеру, четырехъядерный процессор с частотой 1,6 ГГц и аккумулятор почти рекордной емкостью 3100 мА·ч. К сожалению, частотный диапазон российских LTE-сетей несовместим с диапазоном устройства, остальные же беспроводные технологии поддерживаются (в том числе NFC). Новое электронное перо SPen теперь длиннее, тоньше и удобнее. Таким образом, оно обеспечивает более естественное написание. Кроме того, решение повседневных задач стало проще и понятнее благодаря специальным приложениям для SPen.

Упорядочивая пространство

Если вам надоели мотки проводов на рабочем столе и хочется немного упорядочить пространство, новый гаджет от ASUS должен вам понравиться. Моноблочный ПК ET2220 обладает элегантным компактным корпусом, а мультисенсорный 21,5-дюймовый FullHD-дисплей способен изменять угол наклона от 16 до 45 градусов для достижения максимально комфортного положения. В техническом плане все очень прилично: процессор Intel Core i5, графическая система NVIDIA GT610M с 1 ГБ видеопамью, до 8 ГБ памяти DDR3 и жесткий диск до 2 ТБ, привод Blu-ray, а также порты USB 3.0, HDMI-вход и выход, слот для карт памяти. Порт HDMI-IN позволяет использовать компьютер в качестве монитора для плееров Blu-ray, игровых консолей и других устройств.





Все оттенки звука

Акустическая система Loewe Soundbox нацелена на использование совместно с устройствами Apple через 30-пиновый коннектор, но может воспроизводить звук из иных источников: MP3-плееров, радио, CD (привод с вертикальной загрузкой дисков), а также с любых других гаджетов, подключающихся через USB или вход AUX IN. Два динамика диаметром 4 дюйма, работающие в полном диапазоне частот, скрыты под тканью лицевой панели. Дисплей на передней панели отображает информацию об источнике проигрываемой композиции или ее время и название. Корпус акустической системы представлен в пяти цветах: черном, серебристом, бежевом, зеленом и оранжевом. Исполнение верхней накладке можно выбрать индивидуально: зеркальную, из черного дерева либо ребристого хрома.



Вне рамок

В новом ультрабуке Dell XPS 12 удалось совместить лучшее из двух миров – мощност и функциональность ноутбука с удобством планшетного ПК. Корпус выполнен из алюминия и углеродного волокна, благодаря чему вес гаджета – всего 1,4 кг, а толщина корпуса – 8–20 мм. По своим техническим параметрам это устройство не уступает ноутбуку, так как оснащено мощным процессором Intel Core i5/i7, до 8 ГБ оперативной памяти DDR3, а также быстрым и надежным SSD-диск емкостью до 512 ГБ. Поворотный сенсорный дисплей диагональю 12,5 дюйма и яркостью 400 нитов обладает FullHD-разрешением (1920 x 1080 пикселей). Он выполнен по безрамочной технологии с высококачественным защитным покрытием Gorilla Glass ETED. Для удобства использования есть подсветка клавиатуры, а встроенный аккумулятор способен обеспечить до 8 часов автономной работы.

Полнокадровые возможности

Матрица формата FX в фотокамере Nikon D600, которую раньше устанавливали только в профессиональных моделях, позволяет широкому кругу желающих оценить преимущества полнокадровой техники. Разрешение новой CMOS-матрицы Nikon – 24,3 мегапикселя. При диапазоне чувствительности ISO от 100 до 6400 с возможностью увеличения до эквивалента 25 600 или уменьшения до эквивалента 50 камера отлично справляется со съемкой в условиях недостаточного или избыточного освещения. За обработку изображений отвечает процессор EXPEED 3, который также используется во флагманской модели Nikon D4. Максимальное разрешение фотографии – 6016 x 4016 пикселей, а съемка видео осуществляется в форматах 1080 p и 720 p. Благодаря переработанной электросистеме на базе D800 новинке хватает энергии примерно на 900 фотографий или 60 минут съемки видеороликов в режиме live view. К устройству можно подключить модули GPS и Wi-Fi.



Подготовил Андрей Свинухов

Главный аргумент

На российскую презентацию флагманского смартфона от Nokia – Lumia 920 – приехали исполнительный директор финской компании Стивен Элоп и генеральный директор корпорации Microsoft Стив Баллмер, подчеркнув тем самым значимость нового продукта для обоих производителей. В устройстве применяется система оптической стабилизации PureView. Lumia 920 способна захватывать в 5 раз больше света без использования фотовспышки, чем другие конкурирующие смартфоны, обеспечивая четкие яркие кадры при недостаточной освещенности. Характеристики гаджета – 4,5-дюймовый сенсорный IPS-дисплей с разрешением 1280 x 768 пикселей, две камеры (на 1,2 и 8,7 мегапикселя) с оптикой Carl Zeiss, двухъядерный процессор с частотой 1,5 ГГц, 1 ГБ системной и 32 ГБ встроенной памяти плюс 7 ГБ памяти на «облачном» сервисе SkyDrive, а также аккумулятор емкостью 2000 мАч с интегрированной функцией беспроводной зарядки. Смартфон доступен в четырех цветах: желтом, красном, белом и черном.



Классика от модного хулигана

Британская марка мужской обуви John Lobb пригласила к сотрудничеству fashion-дизайнера мирового уровня сэра Пола Смита

Разговор об английской обуви вызывает в памяти героев Диккенса и Теккерея, шерлок-холмсовские дедуктивные выводы в связи с находкой на месте преступления туфли от лучшего сапожника с Джермин-стрит и, наконец, внимание, которое уделял паре правильных ботинок Владимир Набоков, питомец кембриджского Тринити-колледжа. Но и сегодня, несмотря на глобализацию и засилье масс-маркета, искусство британских обувщиков не кануло в Лету. В Туманном Альбионе еще есть бренды, которые башмаки и туфли шьют, как столетие назад, вручную, по всем законам этого непростого «штучного» дела.

На основанной в 1866 году фабрике John Lobb в сердце старой кожевеной и сапожницкой Северной Англии, городе Нортхемптоне, некогда выполняли заказы короля Эдуарда VII и великого тенора Энрико Карузо. В 2012-м в истории этой марки, перешедшей в 1976-м под крыло французской группы Hermès, начался новый этап: компания пригласила к сотрудничеству fashion-дизайнера мирового уровня, «модного хулигана» сэра Пола Смита. Со своими жизнерадостными разноцветными полосками на трикотажных и кожаных вещах, забавными деталями классической одежды и оригинальным взглядом на мир он давно стал таким же символом Британии, как Биг-Бен или такси-кэб. «Вместе с сэром Полом мы разработали лимитированный выпуск Paul Smith & John Lobb, – рассказывает креативный директор и директор по развитию марки мужской обуви John Lobb Андрес Эрнандес. – В него вошли три классические модели в необычном цветовом исполнении – оттенки для них дизайнер выбрал

сам. Его креативность проявляется во всем, что он делает».

Оксфорды-броги Westbourne строгой формы, уместной в рамках любого дресс-кода, сшитые из гладкой состаренной кожи museum calf, у Пола Смита обрели совершенно несвойственные формальной мужской обуви ирисово-лиловый, травянисто-зеленый, лазурно-голубой либо асфальто-серый цвета. Несколько менее официальные замшевые дерби Willoughby на подошве цвета неокрашенной кожи и со светлыми шнурками – нежно-салатовый, чернильно-синий, фиолетовый, пепельно-серый. Лоферы Lussa скроены из тонкой замши – голубой, вишневой, синей, золотисто-коричневой или сланцево-серой. Оксфорды и дерби новой серии Paul Smith & John Lobb дополнены деревянными распорками, выкрашенными в цвет модели.

Андрес Эрнандес лично показывает журналистам цеха нортхемптонской

фабрики. Над ее кирпичными стенами, окнами со стеклами в частых переплетах, чуть поскрипывающими лестницами время, похоже, не властно – так же, как не властно оно над секретами обувного ремесла. Большинство этапов работы (от раскроя качественных, в том числе экзотических, кож до нанесения фирменного клейма на подметку и упаковки готовой пары в ярко-желтую коробку с неброским логотипом) по-прежнему выполняется вручную, причем каждый работник специализируется на конкретной операции. На особом складе Андрес Эрнандес демонстрирует ряды полок с огромным количеством колодок. Их так много по той причине, что помимо размеров в John Lobb учитывают и ширину ступни: любой размер и размер с половиной выпускаются в трех вариантах полноты.

«Наш бренд производит настоящую и потому несколько консервативную английскую обувь, – говорит г-н Эрнандес. – Но мы стремимся быть в русле мировых трендов, уделяя внимание малейшей мелочи. Точнее, для нас нет мелочей». Каждая пара имеет пожизненную гарантию: ее примут в ремонт в любом магазине марки начиная с флагманского бутика на лондонской Джермин-стрит – а где же еще?



Подготовила Вероника Гудкова

amazing THAILAND

Always Amazes You

Туристическое Управление Таиланда

Московский офис

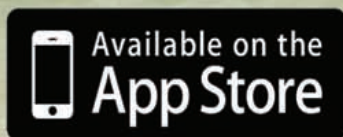
info@tourismthailand.ru

Б.Спасоглинищевский пер.,

д.9/1, стр.16, офис 4

Тел: (495)6232505, Факс: (495)6232773

www.fanclub.tourismthailand.ru



www.tourismthailand.org/ru

Спортивные контрасты

Взаимопроникновение стилей, своеобразный фьюжн – главная идея спортивной коллекции от уважаемой швейцарской часовой мануфактуры Jaquet Droz. Известная сложными хронометрами с уникальными эмалевыми циферблатами, она не отстает от конкурентов и в сегменте спортивных часов. Одна из самых эффектных моделей – Grande Seconde SW Steel-Rubber в корпусе диаметром 45 мм. Применение технологии оседания паров металла в вакууме на обточенной заготовке позволило добиться безупречного внешнего вида циферблата, который привлекает контрастом черной сатирированной поверхности фирменной «восьмерки» и красного покрытия Super-LumiNova на стрелках и часовых метках. В дизайне браслета использовано новое для Jaquet Droz сочетание натурального черного каучука и нержавеющей стали. Часы обладают запасом хода до 68 часов и водонепроницаемы на глубине до 50 м.



Плоды земли

Жан-Клод Эллена, штатный парфюмер дома Hermès, в каждой новой композиции раскрывает какую-нибудь философскую идею. Мужской аромат Terre d'Hermès он превратил в подлинный гимн земле, ее плодоносящей и возрождающей силе, питающей, словно легендарных гигантов, многие поколения людей с древности до наших дней. Парфюм открывается яркими нотами цитрусовых и растения шисо, плавно перетекающими в необычный запах кремния – раскаленных камней под горячим южным солнцем. Финальные ноты шлейфа обволакивают теплом бальзамических смол и благородными тонами древесины атласского кедра. Дизайнер Hermès Филипп Муке облек эту квинтэссенцию земных сил в тяжелый квадратный флакон прозрачного стекла, дополнительно подчеркнув ее мужественную чистоту и сдержанную мощь.

Венецианские ночи

Некогда Коко Шанель, чья слава модельера была еще впереди, отправилась в Венецию, чтобы там оплакать погибшего возлюбленного. Город подарил ей не только умиротворение, но и вдохновение: Византия и Восток, воротами в которые он был в Средневековье, остались с ней навсегда. Парфюмер дома Chanel Жак Польж развил в своем новом творении венецианские аллюзии. Начальные ноты розового перца и грейпфрута – впечатления от живописи Тьеполо. Эссенция и абсолют розы, абсолют жасмина, нарцисс – чистота очертаний мраморных базилик. Грасская герань, экзотические специи и пряности (бразильские и венесуэльские бобы тонка, индонезийские пачули, сандал, бурбонская ваниль, ладан, белый мускус) напоминают о временах, когда Венеция была царицей морей, и о восточных диковинах вроде коромандельских ширм, вдохновлявших Габриэль Шанель.

Разумная элегантность

Когда 50 лет назад Жан Буске создавал бренд Cacharel, он просто стремился делать хорошую одежду. Он не думал ни о премии «Оскар», ни о всемирной славе своей фирменной крепоновой блузы, ни о том, что его детище будет представлено более чем в 1,3 тыс. торговых точек по всей планете. Однако именно такая судьба ожидала марку. В 1995 году Cacharel вошла в состав Aydinli Grup и стала признанным трендсеттером деловой, повседневной и вечерней мужской моды.

В нынешнем сезоне бренд предлагает сильному полу собственное видение стиля *urban casual*: пиджаки свободного покроя из шерсти, бархата и твида, прямые брюки-саксы, теплые стеганные куртки с верхом из уютной смесовой ткани, замшевые дерби и кожаные броги, шарфы с принтом пье-де-пуль, которые придают своим владельцам слегка богемный вид, и вместительные сумки из кожи в стиле ретро, похожие на те, с которыми в 1970-е приезжали на тренировку после работы любители сквоша. Цветовая гамма сезона – сдержанные тона земли, асфальта и темного осеннего неба, уютный шоколадный оттенок и беспримысленный черный для вечерних костюмов.



Частная коллекция

Премиальная марка мужской одежды Pal Zileri пополняет свою парфюмерную линию Collezione Privata («Частная коллекция»). Не так давно поклонники бренда смогли оценить два новых аромата – Fougere e Legni («Древесина и папоротник») и Cuoio («Кожа») – пятый и шестой парфюмы этой линейки. У Fougere e Legni начальные ноты цитрусовых, кофе и пряностей переходят в сердечные тона жасмина, корицы и розового дерева, завершаясь шлейфом мускусных и древесных оттенков – атласского кедра, сандала и пачулей. Cuoio раскрывается левантийским дуэтом тимьяна и шафрана с привкусом малины, затем наступает черед жасмина и ладана, которые плавно перетекают в шлейфовые ноты амбры, дерева и яркого запаха новой замши.



Спортивный азарт

Новый мужской аромат Dolce & Gabbana The One Sport – дань спорту, честной состязательности, здоровью и красоте, брызжущей через край энергии, которую итальянцы унаследовали от античных предков. Парфюм мгновенно погружает в атмосферу Средиземноморья: начальные ноты розмарина и свежей морской воды раскрываются в хвойно-кардамоновом сердце, а венчает их мужественный, но при этом чувственный аккорд мускуса и пачулей. Модель Адам Сенн, которого отличают великолепное сложение и физическая форма, стал лицом новинки. Ему идеально подошла роль современного гладиатора, придуманная Доменико Дольче и Стефано Габбана, – в ней его запечатлел автор рекламной съемки, известный перуанский фотограф Мариано Виванко.



Луна в зените

Марка Maurice Lacroix считает индикацию фаз Луны не просто интересным и неизменно актуальным, но и самым эмоциональным часовым усложнением. Поэтому в модели Masterpiece Tradition Phases de Lune с автоматическим механизмом калибра ML 37 наряду с техническим исполнением особое внимание уделено эстетике. Гильошированный циферблат в корпусе диаметром 40 мм из нержавеющей стали украшают серебристое либо покрытое розовым золотом изображение ночного светила и апертурные месяца и дня недели. Стрелки (синие или позолоченные соответственно) указывают на изящные римские цифры часовых меток и арабские цифры индикатора даты. За работой механизма, декорированного узором Cotes de Geneve, можно наблюдать сквозь сапфировое стекло задней крышки. Часы обладают запасом хода до 38 часов, водонепроницаемы на глубине до 50 м и дополнены ремешком из крокодиловой кожи – черным (модель с синими стрелками и часовыми метками) либо коричневым (модель с позолоченными стрелками).

Первым делом – самолеты

Британский одномоторный истребитель Spitfire, один из лучших в истории авиации, и часы IWC Special Pilot's Watch появились на свет в 1936 году. В 2003-м в честь легендарного самолета мастера мануфактуры IWC Schaffhausen выпустили пилотские часы нового поколения – линейку Pilot's Watch Spitfire, которая в 2012-м пополнилась моделью с вечным календарем Perpetual Calendar Digital Date-Month в массивном 46-миллиметровом корпусе из розового золота. Вечный календарь запрограммирован до 2100 года и в високосные годы не требует корректировки. Энергия для работы календарного устройства накапливается с помощью специального переключателя. Ее хватает на ежемесячный поворот четырех, а в конце года пяти календарных дисков, и это не сказывается на работе часового механизма. Дизайн модели напоминает о ее «авиационной родословной»: красная треугольная метка, двухрядные цифровые указатели даты и месяца на грифельно-сером циферблате, крупная завинчивающаяся заводная головка и абрис истребителя Spitfire на роторе, который легко рассмотреть сквозь прозрачную заднюю крышку.





Виски из ботинка

Британские джентльмены известны своей приверженностью традициям, привязанностью к респектабельному стилю в одежде и тонким юмором. Все эти черты воплотились в коллекционной подарочной линии шотландского виски Chivas Regal 12 Y.O., созданной маркой в рамках глобального проекта Made for Gentlemen совместно с Тимом Литтлом, владельцем и креативным директором эксклюзивного обувного бренда Grenson. Особенность лимитированного выпуска – дизайн фирменной металлической упаковки бутылки: на коробке воспроизведены элементы классических английских брогов – ботинок с декоративной перфорацией. Как отметил г-н Литтл, для него сотрудничество со знаменитой маркой виски означает возрождение стиля.

Это по-нашему

«Смирновская» водка более 150 лет остается символом подлинного качества этого крепкого напитка. Традиции ее изготовления, заложенные русским промышленником Петром Смирновым, который еще в 1864 году открыл водочный торговый дом под своим именем, ныне поддерживает крупнейший мировой производитель алкогольных напитков компания Diageo. Она выпустила новую премиальную водку «Смирновъ Титуль», созданную в соответствии с методом, применявшимся в XIX веке, – с дополнительной четвертой дистилляцией части спирта в специальном медном кубе. Чтобы оттенить вкус водки, необходима правильная закуска. Такое меню разработал для «Смирновъ Титуль» шеф-повар кафе «Галерея» Сергей Маркин. Среди его «Закусок под водку» – перепела в кунжуте с клюквенным соусом, копченая оленина со свеклой, мини-голубцы с камчатским крабом, черный тост с балтийской килькой и жареным луком, бараний язык с пшенной кашей и помидорами и другие деликатесы a la russe.



Необходимое условие

Интеллектуал не может просто пить виски – он пьет особенный напиток в особенной атмосфере. Чтобы угодить истинным ценителям, бренд шотландского односолодового виски The Macallan пригласил для работы над лимитированной коллекцией Masters of Photography прославленного фотохудожника Энни Лейбовиц, которая делала портреты кинозвезд и писателей, политиков и ученых и даже Ее Величества королевы Елизаветы II. Для The Macallan г-жа Лейбовиц создала четыре разные фотографии: эти кадры, снятые в Нью-Йорке и его окрестностях, воплощают эстетику и стиль знаменитого виски. Главным героем съемки стал актер Кевин Маккидд, герой фильма «На игле», сериалов «Рим» и «Анатомия страсти». Серия Masters of Photography состоит из 1 тыс. коллекционных наборов – особого кейса с блоком для хранения архивных снимков и заключенной в нем бутылки с одним из четырех видов односолодового виски оригинальной бочковой крепости. Уникальное настроение напитка подчеркивает этикетка с кадром из фотостории Энни Лейбовиц. То же фото, но первоначального размера, также входит в набор.

Имени бога

Вдохновившись древнескандинавскими легендами и мифами о богах и героях, которым поклонялись бесстрашные викинги, и об их заоблачной стране Валгалле, бренд Highland Park запустил новую лимитированную Valhalla Collection из четырех сортов виски. Открывает серию напиток в честь Тора, покровителя грома и кузнечного дела, сына верховного божества скандинавов Одина. Бутылка Highland Park Thor, односолодового виски 16-летней выдержки и натуральной крепости 52,1%, имеет аутентичное деревянное обрамление, напоминающее декор грозных драккаров – кораблей, на которых викинги доходили до побережья Гренландии. Букет напитка, концентрированный и сильный, раскрывается нотами свежего имбиря, чернослива, пряностей и цветущего вереска.

Подготовила Вероника Гудкова

более
лет



нам доверяют
профессионалы

SALON

I N T E R I O R



18+


На правах рекламы.

www.salon.ru

МАТИЯ

Гонки классических
яхт – спорт для небедных
и неизнеженных
АНТОН ПОПОВ

ПОДКИЛЕМ



Зайдите в современный порт, загляните в лучшую яхтенную марину – весьма вероятно, вы будете разочарованы. Где же запах просмоленной пеньки? Где бородатые морские волки с трубками в зубах и «травы кливер-шкот, тысяча чертей»? Где, наконец, благородные льняные паруса цвета слоновой кости? О времена, о нравы: яхты стали похожи на загородные особняки, паруса уступили место моторам по тысяче лошадиных сил. И даже матросы, кажется, получили свой загар в солярии, а не на палубе. Нечуждый крах стереотипов, скажете вы? Отнюдь. Речь не о стереотипах, а о традициях. И свято чтущие их люди, к счастью, еще остались...

ДЕРЕВЯННЫЕ МАШИНЫ ВРЕМЕНИ

Для яхтсменов – тех, кто в слове «яхта» слышит хлопание парусов, а не вой газотурбинного двигателя, – все по-прежнему. И соленые брызги в лицо, и дубленая ветром и солнцем кожа, и тяжкий физический труд при каждом маневре. Кому-то нравятся высокие технологии: корпуса из стеклопластика, мачты из карбона, паруса из кевлара – волокна внятеро прочнее стали... А кто-то предпочитает следовать традициям до конца. Именно для них проводятся регаты классических яхт, такие как Regates Royales в Каннах – один из этапов Panerai Classic Yachts Challenge, на котором мне довелось побывать осенью уходящего года. Тут все по-настоящему: старое доброе дерево и никакого пластика; паруса сделаны из натуральных материалов вроде конопля или льна; нет механизации рангоута и такелажной – манипуляции с парусами производятся вручную. Поэтому экипажи здесь бывают больше, чем на яхтах, оснащенных по последнему слову техники. А об одиночном путешествии на старых судах, разумеется, не может быть и речи. Единственный компромисс – даже на винтажных яхтах установлены моторы и современное навигационное оборудование (дань требованиям безопасности). Без двигателя было бы невозможно маневрировать в гаванях XXI века, набитых судами плотнее, чем московские парковки автомобилями.



PANERAI CLASSIC YACHTS CHALLENGE

Гонки проходят под покровительством часовой мануфактуры Officine Panerai с 2005 года. Сезон состоит из 10 гонок, разделенных на две серии – североамериканскую (три гонки, все на восточном побережье США) и средиземноморскую (пять гонок: две в Италии, две во Франции и одна в Испании). Вне этих серий устраиваются еще две регаты – в Великобритании и на Антигуа. Также в 2012-м Panerai впервые стала партнером Atlantic Yachts Club для проведения Panerai Transat Classique 2012 – 4000-мильной гонки через Атлантику, стартовавшей 2 декабря.

Хай-тек и винтаж одинаково дороги – или доступны. Скажем, композитную яхту серии Volvo Open 70 2005 года постройки, пригодную для участия в престижной кругосветной Volvo Ocean Race, можно купить за 300 тыс. евро. Примерно те же деньги – 280 тыс. евро – придется выложить за деревянную яхту для гонок RORC Class 11, построенную в 1937-м (данные британского Classic Yacht Brokerage и YachtWorld.com). И современные, и старые яхты бывают как существенно дешевле (вплоть до десятков тысяч евро за маломерные суда), так и намного дороже (миллионы и десятки миллионов за яхты крупного размера).

Впрочем, сама яхта – лишь входной билет в этот недешевый спорт. Полная стоимость участия в той же Volvo Ocean Race может обойтись в 15–50 млн евро. А расходы команд на гонку America's Cup, также известную как «битва миллиардеров», порой переваливают за 100 млн евро. О тратах на содержание винтажных яхт их владельцы говорят неохотно, но максимальные суммы могут быть вполне сравнимыми – все зависит от размера, года постройки и

от того, насколько активно используется судно.


Владение самыми крупными яхтами, безусловно, по карману избранным. К примеру, роскошная 35-метровая Moonbeam IV 1914 года, выигравшая в этом году серию Panerai Classic Yachts Challenge Mediterranean Circuit, в прошлом принадлежала князю Монако Ренье. К слову, с 2007-го эта яхта побеждала во всех классических регатах Средиземноморья, в каких принимала участие. Если владельцы современных яхт вкладывают деньги в новейшие технологии, то обладатели классических – в аутентичность. Поддерживать такое судно в первозданном виде – задача очень затратная и трудоемкая. Для любителя «классики» сохранить максимум старых деталей – дело чести. Из более чем девяти десятков яхт – участниц Regates Royales я насчитал с полдюжины построенных еще в XIX веке. И все они выглядят так, будто только что сошли со ступеней.

МЯТЕЖНЫЕ ПРОСЯТ БУРИ

Накануне гонки я лелеял надежду попасть на борт одной из этих красавиц,

хотя бы день поработать живым балластом. Но в экипажах, увы, не осталось вакансий. Да и вряд ли на такие яхты принимают чужаков с распростертыми объятиями: слишком много сил и средств вложено в гонку, слишком высока цена ошибки даже самого последнего юнга. Но утешительный приз от организаторов оказался едва ли не слаще мечты побыть матросом. Мне досталось место на скоростном катере – так я смог увидеть всю гонку и всех ее участников с расстояния вытянутой руки. В Regates Royales участвовали самые разные суда: зачет проводился в шести классах, стартовавших по очереди. Благодаря скорости катера нам удалось обогнать первую группу еще до того, как она вернулась в гавань, несмотря на то что отплыли мы позже последней. В такие дни понимаешь, почему Лазурный Берег получил именно это имя. Синева моря, словно неземной луг, испещрена яркими цветами, водящими причудливые хороводы. Это яхты, окруженные свитой зрителей на катерах, движутся по размеченному буями круговому маршруту.

Раскатистый хлопок заставил нас обернуться: звук такой, будто костяной шарик прокатился по ребристому стеклу бухты. Это экипаж огромной двухмачтовой яхты поставил спинакер – выпуклый парус, дающий судну максимальный ход. Яхту со спинакером видно издали: она похожа на внушительных размеров воздушный шар, парящий над самой водой. По большому счету прочие паруса, да и сам корабль за ним просто теряются. Поэтому спинакер столь любим спонсорами: он чаще всего становится главным «рекламным носителем» команды. Ну а если он действительно чист, очень может быть, что владелец яхты в спонсорах не нуждается... Хороший спинакер облегчает общение с большими деньгами, а вот отношения с остальными стихиями существенно усложняет. Обычно этот парус работает только на полных курсах, когда ветер дует в корму судна с максимальным отклонением 45 градусов в ту или другую сторону. Круто сворачивая с курса, экипаж вынужден убирать спинакер, и чем быстрее, тем лучше. Потеряв ветер, гигантское полотнище мгновенно опадает, бессильно бьется о мачту и корпус яхты и опасно черпает воду. В обращении с ним в полной мере проявляется мастерство капитана и его команды. Замеченный нами двухмачтовик огибает буй разметки – экипаж быстро и сноровисто утягивает спинакер в чехол-кису. И за счет этого умелого

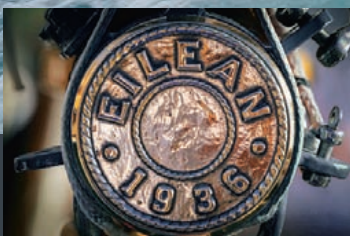


24 ЧАСА В СУТКИ
7 ДНЕЙ В НЕДЕЛЮ

rbc.ru

КРУПНЕЙШИЙ ДЕЛОВОЙ
ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ
РОССИИ

- оперативные данные по всем сегментам финансового рынка
- трансляция торгов ведущих российских биржевых площадок
- комментарии и прогнозы в режиме реального времени
- ленты новостей политики и экономики
- аналитические материалы



ЧЕЛОВЕК-ЯХТА

Officine Panerai активно поддерживает яхтенный спорт, подчеркивая традиции марки: с 1938 по 1993 годы она снабжала итальянские ВМС часами для боевых пловцов. Этим объясняется и любопытный выбор «посла бренда», павший на яхту Eilean – 22-метровый бермудский кэтч, построенный в 1936-м в деревушке Фейрли на западном побережье Шотландии знаменитым Уильямом Файфом III. Среди владельцев яхты были видные британские деятели, такие как сэр Хартли Шоукросс, выступавший главным обвинителем со стороны Великобритании на Нюрнбергском процессе. В 1982-м Eilean участвовала в съемках клипа на сингл Rio – хит группы Duran Duran. В 1984-м судно было сильно повреждено в порту Малаги: с ним столкнулся неисправный марокканский паром. Eilean перевезли на Антигуа, где пытались реставрировать вплоть до 1993 года. Но из-за нашествия термитов все труды пошли прахом. Наконец, в 2006-м во время проведения Antigua Classic Yacht Regatta, первого этапа Panerai Classic Yachts Challenge, заброшенную в мангровых зарослях яхту заметил CEO Officine Panerai Анджело Бонати. По его инициативе компания выкупила Eilean и заказала ее восстановление верфи Cantiere Francesco del Carlo в тосканском городе Виареджио. Реставрация заняла более трех лет и 40 тыс. человеко-часов. Обновленная яхта была спущена на воду 22 октября 2009 года. Капитаном был выбран Эндрю Калли – специалист по классическим яхтам с 14-летним стажем. Как и у многих яхтсменов, его возраст практически нереально определить на глаз. Калли знает про Eilean все и может рассказывать о ней бесконечно. Его профессия такова, что яхта для него не только работа, но очень часто еще и дом. В конце беседы он на секунду задумывается и говорит: «Знаете, иногда мне кажется, что я и есть Eilean». За свою жизнь Eilean пересекла Атлантику 36 раз.

маневра обходит менее удачливых соперников. Те пытаются стреножить непослушный парус, но безуспешно: он брыкается, как необъезженный жеребец, и полочется за бортом. Яхта на глазах теряет ход, и вот уже над водой несутся отборные проклятия. Впрочем, звучат они как серенада – очевидно, на борту итальянцы...

Финальный день регаты омрачила погода. Осенью в этих краях она непредсказуема: дождь и солнце сменяют друг друга каждые пять минут. И лишь мощный порывистый ветер дул с завидным постоянством. Главная угроза в такие дни поджидает участников на

поворотах: стремясь пройти их по оптимальной траектории, экипажи опасно сближаются. Резкий порыв ветра может столкнуть хрупкие деревянные яхты. А аварии винтажных судов, пусть самые мелкие, больно ранят не только кошелек, но и сердце яхтсменов. Поэтому организаторы решили не рисковать и отменили последний этап.

Если погоде удалось нарушить гоночные планы, то церемония награждения оказалась ей не по зубам. Представьте себе обычный светский раут под открытым небом, которое внезапно затягивается тучами и начинает сыпать дождем. Результат предскажем в

99 случаях из 100: девичий визг и массовое бегство в укрытие. На набережной Канн в день закрытия Regates Royales были и дамы, и миллионеры, и наверняка даже миллиардеры. Но когда хляби небесные разверзлись окончательно, ни один человек не повел бровью. Кто знает, возможно, морская закалка научила этих удивительных людей проще относиться к непогоде во всех смыслах, будь то простой дождь или финансовый кризис. А вдруг в этом и есть магия яхт – не тех, что заботливо оберегают человека от моря, а напротив, заставляют заглянуть в его страшную глубину. ■

РБК daily

Ничего лишнего: только бизнес.

 Месть «Росагроинзига» Жалоба аптапского кооператива в Минсельхоз докатилась ему иском с. 8	 Горячая премия АвтоВАЗ заплатит работникам 107 млн рублей за работу в некомфортных условиях с. 6	 Китай поверил в Сбербанк Фонд СС может купить 5% акций банка с. 9
--	--	---

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

8 АГУСТА 2011 г. ПОНЕДЕЛЬНИК № 140 (1184)

РБК daily

В СОТРУДНИЧЕСТВЕ с Handelsblatt

WWW.RBCDAILY.RU

ИНДЕКСЫ

РТС	1140,27	↑
ММВБ	1140,27	↑
Индекс РТС	1140,27	↑
Индекс ММВБ	1140,27	↑
Индекс МосБиржи	1140,27	↑
Индекс РТС	1140,27	↑
Индекс ММВБ	1140,27	↑
Индекс МосБиржи	1140,27	↑

Кризис. Перезагрузка

Призрак рецессии напугал инвесторов и рейтинговые агентства



Многие инвесторы ожидали контрмеры для американского фондового рынка на выходные два дня, когда эффект домино в Европе и Азии. Но в понедельник рынок акций в США и Азии откатился и пошел на убыль. Инвесторы на фондовом рынке переживают кризис, инвесторы в Европе и Азии переживают кризис, инвесторы в Азии переживают кризис. Инвесторы в Азии переживают кризис.

«ЧЕРНЫЙ ЧЕТВЕРГ»

Ликвидный фондовый рынок начался в пятницу. Инвесторы на фондовом рынке переживают кризис, инвесторы в Европе и Азии переживают кризис, инвесторы в Азии переживают кризис.

В ФОКУСЕ

Прохоров пострадал за Рейсманна
В Екатеринбурге сбит баннер с изображением Михаила Прохорова. Политик уведомил о инциденте западных СМИ.
с. 2

Россия столько не осилит
Огромные средства, которые государство планирует зарыть в приватизации, могут быть использованы на другие цели.
с. 3

КОМПАНИИ

Рынок заглянул в будущее
Аналитики прогнозируют, что рынок акций в США и Азии откатился и пошел на убыль. Инвесторы на фондовом рынке переживают кризис, инвесторы в Европе и Азии переживают кризис, инвесторы в Азии переживают кризис.
с. 5

Сбербанк выручит Белоруссию
Сбербанк дал «Белорусьфинанс» 2 млрд долл. под залог 25% акций компании. Инвесторы сделки ждут от Сергея Кириенко.
с. 6

Росалкоголь покидает «Гордус»
Росалкоголь уходит из «Гордус» — производителя водки в столичном регионе.
с. 8

Автогаз будет размещаться
Фонд прямых инвестиций Автогаз России Limited планирует выйти на IPO. Владельцы кандидатуры могут стать акциями компании.
с. 9

«Ростелеком» закупится по-американски
Как стало известно, «Ростелеком» закупится по-американски.
с. 12

В ЖИРЕ

Рейтинговые агентства попали под колпак
Прокуратура Илгачева провела рейды в отношении Moody's и Standard & Poor's, а также ряд документов и дисков с данными о рейтинговых агентствах.
с. 4

Убытки на миллиард
Сбербанк Royal Bank of Scotland может не выдержать из-за проблем с активами в Европе.
с. 4

Вексельберг устроит шоу

Российский инноватор Сколково ответит отечественные стартапы в США



Виктор Вексельберг, глава РИО «Сколково», устроит шоу отечественных стартапов в США. Вексельберг, глава РИО «Сколково», устроит шоу отечественных стартапов в США.

Бензин в рекламе не нуждается

Чиновники хотят денег со стока с ценой топлива при выезде на АЗС

Чиновники хотят денег со стока с ценой топлива при выезде на АЗС. Чиновники хотят денег со стока с ценой топлива при выезде на АЗС.

НАКОПИЛОСЬ НЕГАТИВА

СМИ отмечают, что провинция Бразилия...

СМИ отмечают, что провинция Бразилия... НАКОПИЛОСЬ НЕГАТИВА

ПОДПИСКА НА ГАЗЕТУ — ОТЛИЧНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ

СЭКОНОМИТЬ

за подписку платите один раз и на весь год, а розничные цены могут измениться

ПОЛУЧАТЬ ГАЗЕТУ В НАЧАЛЕ РАБОЧЕГО ДНЯ

а не искать нужный вам номер в киосках

ГАРАНТИРОВАННО ПОЛУЧАТЬ КАЖДЫЙ НОМЕР

у нас организована курьерская доставка газеты на удобный для вас адрес в утреннее время

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

PDF-версия газеты РБК daily ежедневно на ваш e-mail*



* на весь период подписки на печатную версию

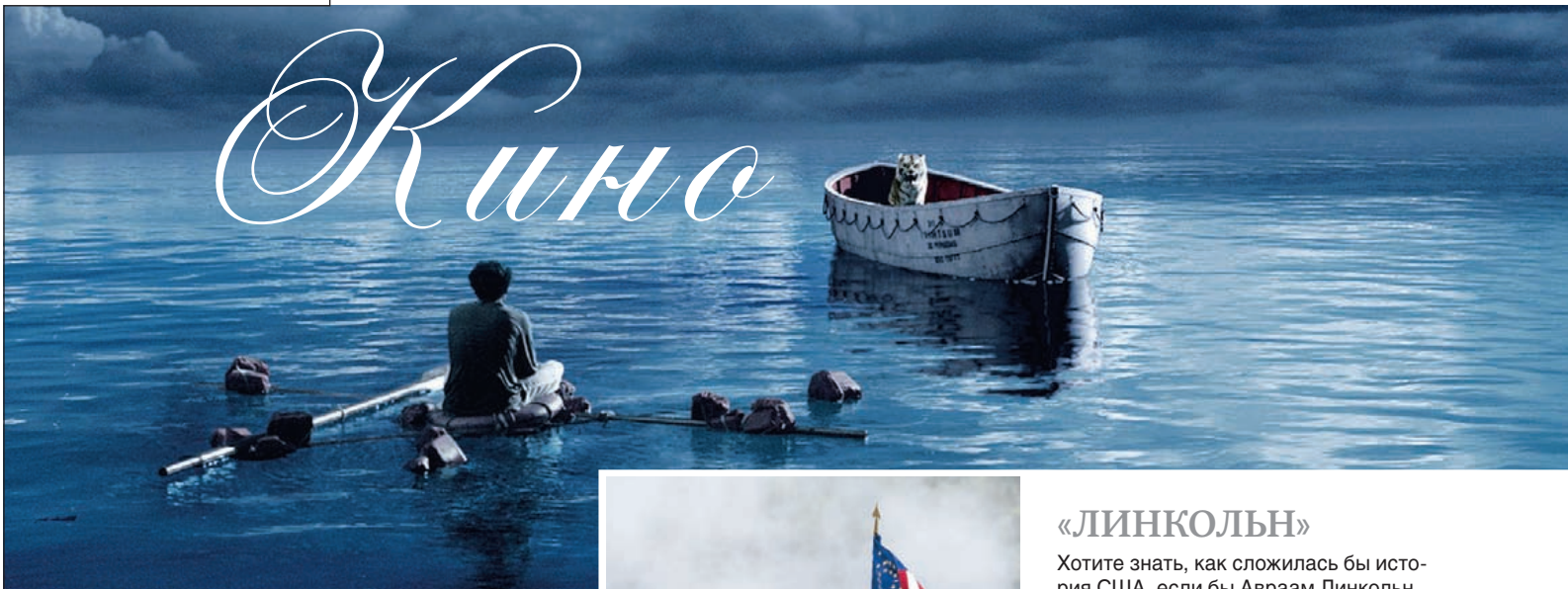
Выбрать вид редакционной подписки : **Подписка в отделениях почтовой связи** : **Подписка через терминалы QIWI**

можно на сайте www.rbcdaily.ru по каталогу Агентства «Роспечать» по каталогу Агентства «Почта России» по подписной индексу: **72621**

Оплата услуг ⇒ Другие услуги ⇒ Подписка ⇒ Газеты ⇒ РБК daily

Платеж осуществляется оператором для уточнения адреса доставки газеты

Кино



«ЖИЗНЬ ПИ»

Роман канадца Янна Мартела, награжденный в 2002 году «Букером», – на редкость захватывающая книга. И это притом что там всего два персонажа – индийский мальчик и... бенгальский тигр. Сюжет, как водится в эпоху постмодернизма, отсылает к Библии: владелец зоопарка решил покинуть родную Индию ради западных земель обетованных и погрузил весь свой зверинец на корабль. Дальше начинается реализм, да еще какой! Ураган потопил судно, и в шлюпке спаслись всего две божьих твари, вовсе не составлявшие пару. Плавать вместе по безбрежному океану сыну капитана и единственной уцелевшей зверюге предстояло долгие годы. Как удалось им выжить в компании друг друга? По сравнению с этим даже классическая задача про волка, козу и капусту – детская загадка. Режиссер Энг Ли («Горбатая гора», «Крадущийся тигр, затаившийся дракон») бережно перенес на кинополотно цветастую ткань первоисточника: фильм вышел об одиночестве живого существа в таинственном мире и неисповедимости путей Господних. В кино – с 1 января.



«ЛИНКОЛЬН»

Хотите знать, как сложилась бы история США, если бы Авраам Линкольн не был охотником на вампиров? Тогда вам не к Бекмамбетову, а к Спилбергу: пока подростки жуют попкорн, наблюдая, как президент-освободитель скачет почище Блэйда и машет топором, вдумчивая половина человечества жаждет реалистичной альтернативы. Не знаю, не помню, в одном селе, в Иллинойсе или там в Алабаме, в простой фермерской семье жил мальчик, желтоволосый, с голубыми глазами... Он вырос и возлюбил свободу настолько, что стал требовать гражданских и политических прав для рабов-афроамериканцев. Незрелое и непросвещенное общество к таким призывам было не готово – началась война. Как любой автор политико-исторических байопиков, Спилберг уделяет внимание не только баталиям, но и нудным спорам между аболиционистами и защитниками рабства: время от времени сюжетную линию берут в свои руки крикливые и отягощенные думами о судьбе отечества мужчины в черных цилиндрах. На экранах – с 24 января.

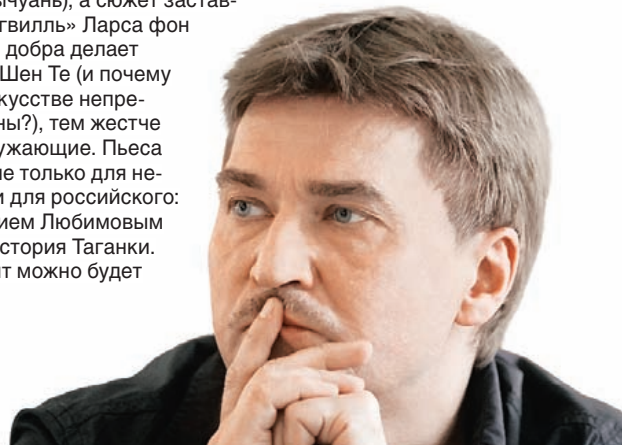
«РОЖДЕСТВО»

Экспозиция, посвященная истории празднования в России одного из главных христианских праздников, будет открыта в Московском государственном музее «Дом Бурганова» с 24 декабря по 20 января. Основные экспонаты – вестники Рождества: ангелы и херувимы. Их образы многочисленны: тут и головки небесных посланников из иконостасной резьбы, и статуи, и многофигурные композиции. Временной период, в который были изготовлены эти предметы, – с Петровской эпохи, когда Рождество из церковного события превратилось в светское торжество с фейерверками и катанием на санках, до наших дней, когда забытый в советские годы праздник был возрожден во всей его славе. Центром выставки станет живая елка, напоминающая о том, что музей музеем, а вообще-то, пора и за стол.

Театр

«ДОБРЫЙ ЧЕЛОВЕК ИЗ СЕЗУАНА»

Режиссер Юрий Бутусов, некогда давший путевку в жизнь труппе Хабенский – Пореченков – Трухин, ставит в Театре им. А.С. Пушкина пьесу, опубликованную Бертольдом Брехтом в 1941 году. Действие происходит в Китае (да не обманет вас похожий на французский топоним в ее названии – он не что иное, как искаженное наименование провинции Сычуань), а сюжет заставляет вспомнить «Догвилль» Ларса фон Триера: чем больше добра делает людям проститутка Шен Те (и почему все куртизанки в искусстве непременно добродетельны?), тем жестче относятся к ней окружающие. Пьеса является знаковой не только для немецкого театра, но и для российского: с ее постановки Юрием Любимовым в 1962-м началась история Таганки. Бутусовский вариант можно будет увидеть 31 января.



Выставка

Балет

«МОЙДОДЫР»

Эта премьера Большого театра предназначена для детей: двухактный балет-фантазия по сказке Корнея Чуковского стал победителем Открытого конкурса на лучшее произведение, который руководители театра организовали, вдруг осознав, что вот уже 30 лет Большой не ставит для маленьких зрителей ровно ничего. Композитор Ефрем Подгайц и балетмейстер-постановщик Юрий Смекалов добавили в сказку не только антагониста главного героя – положительного мальчика Чистюлю, но и любовную линию: Замарашка и Чистюля борются за внимание Девочки с веснушками. Мойдодыр в этой истории появляется как опытный сердцеед, объясняющий молодому повесе, через что пролегает путь к сердцу женщины – оказывается, через мытые уши и чищенные зубы. Что ж, не самая плохая мораль. Премьера – 9 и 10 января.



Фестиваль

«СВЕТ ВИФЛЕЕМСКОЙ ЗВЕЗДЫ»

5 января в стенах Римско-католического кафедрального собора, что на Малой Грузинской, пройдет V Международный Рождественский фестиваль «Европейское Рождество. Свет Вифлеемской звезды». Под аккомпанемент органа Большой детский хор им. В.С. Попова радиокompании «Голос России» исполнит известнейшие сочинения Баха, Генделя, Чеснокова, Бортнянского, Мендельсона, Бриттена и других композиторов. В рамках фестиваля на территории собора гостей ждут рождественские гуляния, благотворительная ярмарка, а также ряд выставок, посвященных истории Рождества в католических странах.

Опера

«ТРАВИАТА»

Может ли туберкулезная палочка играть видную роль в опере? Может, если опера эта – «Травиата». История о добродетельной куртизанке (вот вам еще одна добродетельная куртизанка из литературы!), чье счастье убили туберкулез и сгоряча данное обещание, вернулась в Большой театр после 12-летнего перерыва. Опера, как сейчас любят говорить, основана на реальных событиях: в 40-е годы XIX века знаменитая парижская содержанка Мари Дюплесси бросила Дюма-сына по просьбе Дюма-отца, а через несколько лет умерла в сожалениях, что поддалась на уговоры автора «Трех мушкетеров» не портить литературную карьеру автора «Грехов молодости». Дюма-сын тоже страдал: разрушенное счастье побудило его написать «Даму с камелиями», где была рассказана эта и без того обсуждаемая во всех европейских салонах история. Композитор Джузеппе Верди не имел к ней ни малейшего отношения, однако в том-то и сила таланта, чтобы выковать из терзаний других людей произведение, прославленное в веках. Премьерные показы пройдут с 9 по 13 января.



Детям

ЦИРК ДЕДА МОРОЗА

Главный снежный дед страны, что живет в Великом Устюге, он ведь как Сами-Знаете-Кто: находится на посту уже долго и покинет его еще не скоро. Зато ежегодно празднует свое избрание в тандеме с премьер-министром: раньше ему помогала Снегурочка, теперь же ее место займет новый фаворит – волшебник Берилыка. Берилыка – любитель инноваций: он детей читать учит на телеканале «Карусель». В инаугурации примут участие 100 с лишним артистов цирка, танцоров и мастеров экстремальных видов спорта, а также дрессированные животные, среди которых северные олени, лошади, собаки и морские львы. Зрителей ждут захватывающие акробатические номера, полеты под куполом, пиротехнические и высокохудожественные визуальные эффекты. Побывать на празднике в СК «Олимпийский» можно будет ежедневно с 26 декабря по 6 января.



Подготовил Илья Носырев

бизнес-анекдоты

Дела у меня как у картошки: если зимой не сожрут, то весной точно посадят!

Здравствуйте! Вы позвонили в военкомат. Если хотите служить в армии, нажмите «звездочку», если нет – «решетку».

92% телефонных разговоров россиян – пустая болтовня, сообщает социологическая служба ФСБ.

Благодаря финансовой помощи государства к концу нынешнего года АвтоВАЗ выпустит автомобиль, который будет еще на 15% лучше, чем ничего.

Когда в телерекламе человек с улыбкой встает утром с кровати, бодро собирается и, весело напевая, идет на работу, внизу экрана должна быть подпись: «Не пытайтесь это повторить! Трюк проделан профессиональным каскадером!»

Не удалось возглавить атаку? Держись позади, и у тебя появится шанс возглавить отступление.

– Вы обвиняетесь в оскорблении личности. Вы сравнили соседа с ослом!
– Простите, а кто из них жалуется?

На уроке географии в средней школе:
– Вовочка, какой самый большой масштаб на карте нашей родины?
– Масштаб коррупции, Марья Ивановна.

– Что ты будешь делать, если придет конец света?
– Мы в России. Он сюда не придет. Он отсюда выйдет.

Народная примета. Вы решили позвонить вашей лучшей подруге с телефона мужа, а на экране высвечивается: «Сергей Геннадьевич – компы». Это к разводу.



Основы ценообразования в России: ставишь цену – берут – добавляешь, не берут – снижаешь.

берут – добавляешь,

не берут – снижаешь.



ЖУРНАЛ РБК

ДОСТУПЕН В zinio™

<http://ru.zinio.com/>



МЫСЛИ ГЛОБАЛЬНО  **ЧИТАЙ РБК**



SHIFT_

NISSAN TIIDA

- Система электронной стабилизации ESP
- 16" легкосплавные диски
- Nissan Connect^{1*}

NISSAN TIIDA. КОМФОРТ В ДВИЖЕНИИ.

Nissan Tiida создан для тех, кто ценит в автомобиле не только функциональность, но и комфорт. Компактный классический дизайн как нельзя лучше сочетается с одним из самых просторных салонов в своем классе. Богатое оснащение, продуманная организация пространства и высокое качество отделки позволят вам получить настоящее удовольствие от вождения. Особенно если учесть, что помимо перечисленных преимуществ этот автомобиль отличается прекрасной управляемостью. Садитесь за руль Nissan Tiida, располагайтесь поудобнее и почувствуйте, что значит настоящий комфорт.

Nissan. Innovation that excites.²



www.nissan.ru



Новые комплектации уже в продаже.

¹ Nissan Connect – многофункциональная мультимедийная навигационная система.

² Инновации, которые восхищают.

* Перечисленные опции входят не во все комплектации.