











Туроператоры рапортуют: бронирование летних туров снова вышло на уровень 2013 года. А это значит, что у туроператоров началась сезонная страда. Чтобы заманить заветных клиентов, они вынуждены придумывать все новые виды отдыха и маршруты для путешествий. Корреспонденты «ВМ» выяснили основные тренды грядущего летнего туристического сезона и узнали о наиболее привлекательных направлениях.

# Фестивали и бизнес стали центром притяжения

ОТДЫХ

В столице завершилась крупнейшая ежегодная трехдневная выставка туристической индустрии MITT-2018. «ВМ» оценила ситуацию и тенденции на столичном рынке туризма.

Именно всемирные выставки, которые проходят сегодня в Москве, завтра во Франкфурте, а через неделю в Мадриде, показывают, что туризм стал для многих стран не менее значимой индустрией, чем добыча и продажа энергоресурсов. А по динамичности развития рынок туристических услуг давно опередил торговлю нефтью или зерном. За три дня в «Экспоцентре» в столичном Сити свои услуги представили более 2500 туристических компаний, туроператоров, перевозчиков со всего мира.

Больше всего места было отведено Турции, как вновь открытому после похолодания отношений в 2016 году направлению, однако и остальные страны, где более или менее развит туризм, были здесь представлены. А Россия, с ее регионами и городами, была представлена целым залом.

Обновленный облик столицы

Самый посещаемый город России — безусловно, Москва. Это доказывают как цифры опросов Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), так и динамика наиболее частых запросов в интернет-поисковиках. Как отмечают специалисты столичного Департамента спорта и туризма, сейчас в городе предпочитают делать упор на туризм событийный. И это понятно: различные выставки, премьеры, карнавалы, экспозиции, форумы происходят 364 дня в году. Туристам нравится обновленный облик центра столицы, малые и большие архитектурные формы. Кстати, увеличение загрузки отелей и транспортных магистралей фиксируется и на Новый год, популярностью пользуются праздничный фестиваль «Путешествие в Рождество». Кроме того, в столице набирают обороты гастрономический туризм, мало какие горо-



Вчера 13:23 Сотрудница туристического бюро в ГУМе Дарья Космачева объясняет туристам-студентам бангладешцу Матиуру Рахману (слева направо) и вьетнамцу Дуй Анху, как ориентироваться в главном магазине страны по карте

да мира могут похвастать таким разнообразием для гурманов разного уровня. Более десяти тысяч ресторанов готовят блюда 30 мировых кухонь, а не только русскую, японскую, кавказскую, итальянскую и китайскую, как принято думать.

Накануне чемпионата

Появился в городе и спортивный туризм — в Москве масса соревнований и международных чемпионатов. Конечно, здесь особые надежды всей туристической отрасли на гостя, любящего футбол и всю связанную с этим видом спорта индустрию. Как показывает статистика, болельщики делятся на крупные организованные группы «следуй за командой» (40 процентов) и «корпоративный тур» (еще 40 процентов). Остальные 20 — индивидуальные туристы-фанаты. Для которых, кстати, будет организована фан-зона на Воробьевых горах. Кстати, вход в нее будет свободным, и расположат ее в отдалении от «ступеней главного здания МГУ», пообе-

щали организаторы. В общем, в Москве для ЧМ-18 по футболу все готово.

Отдых за границей

Но эксперты туристического рынка считают, что большинство россиян (и москвичи в частности) хотят отдыхать преимущественно за рубежом. Как они отмечают, ни один рынок не может расти постоянно, так что расказы глав российских регионов

зуются большим спросом. Люди — около 26 процентов — выбирают Турцию, Германию и Таиланд. В стране же цифры перевозок росли только в Краснодарском крае и Крыму. А еще специалисты говорят о необходимости более массированного продвижения туристического образа столицы. — У меня есть ощущение, что отдача от такого продвижения наступит быстрее, чем мы можем себе представить, — считает исполнительный директор Ассоциации туристических операторов России (АТОР) Майя Ломидзе. Пока же игроки туристического бизнеса настроены благодушно. Москва и несколько крупных городов получают свое с мундиали, Крым и Причерноморье внакладе не останутся, а любители отдыха в Турции туда и поедут. Кстати, вместе с туризмом бурное развитие переживает система оплаты услуг. Недавно способы ограничивались только внесением наличных или переводом через банк. На смену пришли терминалы, а в ряде стран уже предпочитают оплачивать в соцсетях или через приложения смартфона.

МИХАИЛ ВИНОГРАДОВ edit@vm.ru

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

ЕКАТЕРИНА БОРИСОВА НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМА ДЕПАРТАМЕНТА СПОРТА И ТУРИЗМА Г. МОСКВЫ

В столице год от года появляется все больше бизнес-туристов. Любим командировочный считается туристом. Столичные гостиницы на март этого года загружены на 80 процентов. Нехватка мест пока не ощущается, но после чемпионата мира по футболу мы ожидаем большого притока туристов. Примерно 22,9 миллиона человек, согласно нашим прогнозам.

кстати

Турист — это человек, который в городе остается более чем на 24 часа. В цифрах для Москвы рост туристического потока выглядит так: в прошлом, 2017 году столицу посетили 21,6 миллиона человек. Из них 4,8 миллиона — иностранцы. В городе работают 1323 отеля. А еще более ста туристических полицейских патрулируют улицы столицы.

# Страна-музей покажет россиянам главные сокровища

Сходить на Красную площадь, вспомнить последнюю премьеру в Большом, попробовать русскую кухню в местном ресторанчике — все эти для москвичей привычные вещи министру туризма Греческой Республики Елене Кундуре найдый раз доставляют особое удовольствие. Вместе с корреспондентом «ВМ» она прогулялась по центру Москвы и рассказала о планах на 2018 год, который пройдет под знаком развития туристических отношений между Россией и Грецией.



Вчера 11:25 Министр туризма Греции Елена Кундура гуляет по Москве у Большого театра

Разумеется. В первую очередь мы изучаем то, что касается наших взаимоотношений. В XIX веке в Российской империи существовало так называемое дружное общество, в которое входили и греки, и русские. Эта организация сыграла немаловажную роль в становлении современного греческого государства. Кроме того, греки очень многое знают и о выдающихся россий-

ских деятелях. Каждый понимает, что такое Большой театр для балета, кто такой Достоевский для литературы. Помню, когда я сама занималась легкой атлетикой, великие российские спортсмены для нас были эталоном.

А что москвичам посоветуете увидеть в Греции? Вы знаете, Греция — это один большой музей. Прямо через дорогу от Парфенона находится Акрополь. На Суннионе — храм Посейдона. Мы гордимся, что в Греции родилась демократия, в Олимпии — Игры, а Гиппократ считается отцом современной медицины. Куда бы вы ни пошли, рядом будет историческое место.

Но легко ли к вам попасть? Есть одна особенность, которая объединяет русских и греков: мы всегда планируем отпуск в последний момент! Но если все оформить по правилам, то визу можно получить за считанные дни. Текущий год объявлен перекрестным годом туризма. Что уже запланировано в рамках этой акции? Сезон открылся концертом нашего легендарного певца Иоргоса Далараса. Скоро в Москву придет Византийский церковный хор. Уже запланирован масштабный тур-форум. Будем развивать и туристический обмен. Не удивляйтесь, но некоторым грекам очень хочется увидеть московский снег и русские леса! Как вы считаете, Москва — город европейского формата или все же нечто особенное? Я много где побывала, и Москва абсолютно нечему завидовать, особенно другим европейским столицам. Традиции здесь сочетаются с современной модой. Именно это гарантия вашего успеха!

ЕВГЕНИЯ СТОГОВА e.stogova@vm.ru

50 процентов путешественников из России точно знают, в какой стране хотят провести отпуск

23 процента туристов из России, планируя отпуск, терзаются в выборе между тремя-пятью странами

65 процентов российских туристов прибывают в аэропорт еще до открытия стойки регистрации

74 процента россиян планируют в 2018 году совершить хотя бы одну турпоездку по своей стране

5 миллионов путешественников из России и других стран посетили столицу в прошлом году

21 миллион туристов и порядка миллиона футбольных болельщиков посетят Москву в этом году

61 тысячу рублей готов потратить среднестатистический российский турист на поездку за рубеж

65 процентов россиян хотя бы раз в жизни бывали в Москве. 34 процента не видели столицу ни разу

60 процентов жителей России предпочитают путешествовать по своей стране. Только 6 процентов отдыхают за рубежом

Страницу подготовила СЛУЖБА НОВОСТЕЙ «ВМ»

# Нет виз, нет преград для отдыха

Российские туристы в целом и москвичи в частности в этом сезоне выбирают отдых в теплых странах. Особых изменений в приоритетных направлениях среди отечественных путешественников не произошло. Однако на арену вышла весьма неожиданная страна, в прошлом году успевшая завоевать белорусский рынок. И это, как ни странно, Албания. Государство на Балканском полуострове весьма привлекательно и по цене, и по качеству предоставляемых услуг. Уже побывавшие там туристы утверждают, что Албания предлагает хороший отдых с нормальной ценовой политикой. Как эксперт могу подтвердить: это практически европейский уровень сервиса, достаточно доступный для любого путешественника. В приоритетах на сегодняшний день в том числе и внутренний туризм. Для отдыха россияне чаще всего выбирают Сочи и Крым. Следом, по итогам зимнего сезона, в список лидеров среди российских путешественников можно внести страны Карибского бассейна, Таиланд и Объединенные Арабские Эмираты. Кстати, ОАЭ особую популярность получили после отмены виз для граждан России. Многие начинают строить прогнозы по поводу возвращения на туристический рынок России Египта. Могу с уверенностью заявить: эта страна повлияет на общую ситуацию только тогда, когда будет полностью открыта для наших путешественников. Да, с 11 апреля возобновляются регулярные рейсы из Москвы в Каир. Но этого недостаточно, чтобы обеспечить турпоток. Пока Шарм-эль-Шейх и Хургада закрыты, пока отдых там под запретом, общие тенденции не изменятся. И ни Министерство иностранных дел, ни Ростуризм никаких действий в этом направлении не предпринимают. Что касается Европы, большая часть этих стран предлагает только экскурсионный туризм. Но он в современных реалиях массового характера уже не носит. По большей части выбирают города Испании и Греции. Однако основная масса наших туристов там уже побывала. А для подрастающего поколения в приоритете все же пляжный отдых. На формирование списка лидеров в сфере туризма влияет целый ряд показателей. Но, как показывает практика, большинство путешественников организуют свой отдых в сжатые сроки. Так что максимальным спросом пользуются те страны, с которыми у России безвизовый режим. Плюсом является возможность отдыха на берегу моря или океана. Туристы, которые могут позволить себе потратить на поездку большую сумму денег, обращают внимание на качество и репутацию сервиса. Опять же одним из главных направлений, удовлетворяющих всем этим критериям, являются Эмираты. Что касается ценообразования, резких перепадов в этом году ждать не следует. Стоимость путешествия напрямую зависит от курса доллара, который в последние месяцы более-менее стабилизировался. На психологическом уровне российские путешественники уже привыкли, что доллар стоит за 50 рублей, так что воспринимаются новые цены адекватно. Стоимость внутренних курортов в этом году также останется стабильной.



СЕРГЕЙ ГОЛОВ ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗА ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНСТВ, ЗАМДИРЕКТОРА АССОЦИАЦИИ «ТУРПОМОЩЬ»

ТЕНДЕНЦИИ

Мнение колумнистов может не совпадать с точкой зрения редакции «Вечерней Москвы»

С ноября прошлого года вступили в силу изменения в правилах провоза багажа в самолетах. Новый регламент устанавливает максимальный вес бесплатной ручной клади на одного пассажира 5 кг. Но этот порог может быть увеличен самим авиаперевозчиком «в качестве конкурентного преимущества».

Новые нормы провоза багажа

РУЧНАЯ КЛАДЬ: Взвешивать ручную кладь авиакомпании могут не только у стойки регистрации, но и при посадке на рейс. Не более 5 кг.

БАГАЖ: 32 кг.

Что можно взять с собой в салон, не оформляя как ручную кладь:

- костюм
- верхнюю одежду
- детское питание на время полета в неограниченном количестве
- видеокамеру
- фотоаппарат
- ноутбук
- мобильный телефон
- носки, обувь
- букет цветов
- зонтик
- книги, журналы, газеты
- женскую сумочку
- портфель
- переноску для малыша (складную люльку или складную коляску)
- папку с бумагами и документами

ДЕРЖАТЕЛИ



